

Cologno Monzese, 16 novembre 2016

“Lutech acquisisce la maggioranza di TEIA Technologies”

Continua per Lutech il percorso di crescita che conferma il proprio ruolo di *partner al servizio dell'innovazione* ampliando la propria offerta in ambito Big Data e Intelligenza Artificiale.

26 Ottobre 2016.

Lutech firma l'acquisizione della maggioranza delle quote di Teia Technologies S.r.l., società italiana che analizza conversazioni e dati partendo dall'individuo e dalla sua esperienza. Teia Technologies è una realtà aziendale nata circa 4 anni fa dalla passione e dall'unione delle competenze di Antonio Brunacci, Mauro Ferri e Massimo Ferri.

“People behind data”.

Un claim importante e nello stesso tempo parlante, calato nella realtà di oggi. Basti pensare al cambio di abitudini dell'utente, alla modalità di interazione con i brand, alla flessibilità con cui l'utente oggi viene raggiunto dalle necessità, ai dati che quotidianamente navigano in rete.

“Teia analizza ogni giorno milioni di informazioni e di dati, traducendoli poi in trend – spiega uno dei co-fondatori – il nostro compito è quello di estrarli gestendo i Big Data in funzione degli obiettivi di business customizzati sulle esigenze del Cliente. In Lutech abbiamo trovato un partner affidabile con il quale abbiamo da subito condiviso un progetto industriale che ci consente di mettere a fattor comune un portfolio molto ampio e di aggiungere leve tecnologiche e di business di grande efficienza per guardare ai mercati in maniera efficace ed innovativa, tanto dal punto di vista dello sviluppo di prodotti e servizi quanto dal punto di vista della forza commerciale”

Teia Technologies, con il suo ingresso in Lutech, assume un ruolo di incubatore di competenze e acceleratore di idee in grado di supportare la Digital Transformation dei propri Clienti, integrando l'offerta dei servizi, delle soluzioni e dei prodotti.

Spiega Tullio Pirovano, CEO Lutech: *“Sono molto contento di aver concluso questa operazione. Teia Technologies porta all'interno del gruppo non solo entusiasmo e passione ma anche una forte competenza nell'ambito dei Big Data. Il dato e la sua analisi sono oggi da considerarsi molto importanti. Insieme al tema della sicurezza formano il punto di incontro tra l'utente e il mondo che lo circonda”.*

Relazioni con la Stampa Lutech

digitalpr@lutech.it

comunicazione@lutech.it

T.: +39 02 2542 7334

Fabio Parolini

f.parolini@lutech.it

Digital Communications Manager

M.: +39 338 5018089

Follow Lutech on www.lutech.it | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Lutech Overview

Lutech, azienda leader nel mercato italiano nei servizi di consulenza, system integration ed outsourcing, progetta, realizza e gestisce **soluzioni innovative** in ambito ICT a supporto della **Digital Transformation** e dei nuovi modelli di business dei propri Clienti. Lutech si propone sul mercato come **partner al servizio dell'innovazione**, mettendo a disposizione dei propri Clienti esperienza e competenza attraverso un'offerta globale costituita da tre linee di offerta – **Consulenza, Soluzioni e Prodotti, Servizi** - con competenze specifiche in ambiti: Customer Engagement, Enterprise Applications, Cloud, eHealth, Credit and Card Management, Cybersecurity, Datacenter, Networking, Internet of Things & Big Data, Cognitive Computing.