



Lutech porta la Physical AI e la robotica umanoide nel Manufacturing

Durante l'Executive Meeting "Physical AI & Humanoid Robots in Action", Lutech ha riunito imprese, esperti e partner tecnologici per approfondire l'evoluzione dell'AI in grado di interagire con il mondo fisico e i processi produttivi

Erbusco (BS), 8 ottobre - Dalla progettazione alle operations: è questo il percorso al centro di "Physical AI & Humanoid Robots in Action", l'Executive Meeting organizzato da Lutech oggi a Ca' del Bosco, ad Erbusco (BS), per mostrare come Physical AI, Digital Twin e robotica umanoide possano evolvere dalla sperimentazione all'applicazione industriale, lungo l'intero ciclo di vita del prodotto e della fabbrica. L'incontro ha riunito imprese, esperti e partner tecnologici con l'obiettivo di approfondire il passaggio dall'AI che analizza e supporta le decisioni, all'AI che interagisce con il mondo fisico e con i processi produttivi. Nel corso della giornata è stata inoltre realizzata una dimostrazione dal vivo di un robot umanoide, insieme a casi d'uso e approfondimenti sull'integrazione delle tecnologie nei processi industriali.

Al centro della discussione, il ruolo della Physical AI, con sistemi capaci di percepire, apprendere e agire, aprendo nuove modalità di collaborazione tra persone e macchine e offrendo nuove possibilità per rendere la produzione più adattiva. Un altro elemento chiave di quanto è emerso è rappresentato dall'integrazione tra Digital Thread e Digital Twin, che consente di connettere dati, modelli e processi e di validare e ottimizzare gli scenari prima dell'implementazione reale. L'obiettivo è accompagnare le aziende oltre la Proof of Concept, integrando le tecnologie nei processi produttivi e rendendole governabili, sicure e scalabili. In questo percorso, Lutech propone un modello che va dall'advisory al deployment, comprendendo progettazione, addestramento, manutenzione e modelli Robot-as-a-Service. Un approccio che integra lifecycle intelligence, sistemi enterprise, infrastrutture AI, simulazione, robotica e operations all'interno di un ecosistema tecnologico.

La giornata ha visto il contributo di diversi partner: BI-REX ha approfondito il tema dell'addestramento e del ciclo di sviluppo delle soluzioni robotiche; Infor ha affrontato l'orchestrazione di logistica e produzione nell'era dell'AI, con un focus su Velocity Suite e Agentic Enterprise; PTC ha portato il proprio contributo sul lifecycle degli humanoid industriali, affrontando i temi della progettazione, della tracciabilità, del Digital Thread e del service. A completare il programma, il Demo Center Lutech ha presentato il proprio approccio al test e alla validazione di use case di AI sovrana e sostenibile, con l'obiettivo di industrializzare le soluzioni. La robotica umanoide è stata inoltre presentata come supporto alle persone nelle attività ripetitive, pericolose o difficili e come una delle tecnologie attraverso cui affrontare le sfide legate alla produttività e alle competenze.

"La Physical AI e la robotica umanoide stanno portando l'Intelligenza Artificiale dal mondo digitale a quello fisico, aprendo nuove possibilità per il Manufacturing", spiega Giuseppe Di Franco, CEO di Lutech. "Per le aziende, oggi, la sfida è trasformare queste potenzialità in applicazioni concrete e scalabili, integrandole nei processi produttivi e nell'ecosistema tecnologico esistente. È in questa direzione che Lutech accompagna le imprese, con un approccio che parte dall'advisory e dalla progettazione e arriva al deployment, alla formazione e alla gestione delle soluzioni nel tempo. La convergenza tra AI, Digital Twin, simulazione, robotica e sistemi enterprise permette di costruire un percorso verso una fabbrica sempre più adattiva, integrata e collaborativa".



L'appuntamento di Ca' del Bosco ha quindi posto al centro il tema della scalabilità dell'innovazione, evidenziando come la sfida non sia soltanto dimostrare le potenzialità delle nuove tecnologie, ma integrarle nei processi produttivi e costruire le condizioni per un loro utilizzo industriale.

Contatti Stampa

Gruppo Lutech

Alice Di Prisco

+39-333-429-5792

alice.diprisco@lutech.it

Sara Antonelli

+39-338-615-2813

sara.antonelli@lutech.it

Profilo del Gruppo Lutech

Lutech Group, leader in Italia e player europeo nelle tecnologie digitali e nell'intelligenza artificiale, progetta, sviluppa e gestisce soluzioni per la trasformazione digitale, l'innovazione e la crescita di aziende e istituzioni, facendo leva su una conoscenza approfondita dei processi specifici dei diversi settori. Con 6.000 professionisti e un volume d'affari di 1 miliardo di euro, Lutech Group guida il cambiamento attraverso un approccio in cui consulenza di business, execution e governance massimizzano i risultati aziendali, offrendo una proposta completa e integrata. Lutech amplia e aggiorna il proprio portafoglio di soluzioni e servizi attraverso acquisizioni strategiche e investimenti continui nelle persone, nelle piattaforme e nei mercati geografici.

Per ulteriori informazioni, visita il sito www.lutech.group

Ufficio Stampa

Golin Ketchum: lutech@golinitaly.com / 02 89041650

Valentina Generali: vgenerali@golinitaly.com / 338 8448469

Morgana Lupica: morgana@golinitaly.com

Eugenio Giagoni: egiagoni@golinitaly.com