



# **DICHIARAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ**

**GRUPPO LUTECH 2024**





---

# **DICHIARAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ**

---

**GRUPPO LUTECH  
2024**

**La lettura del presente documento prevede la possibilità di navigare nei contenuti scegliendo il proprio percorso di lettura.**

**ESRS 2**

Le informazioni generali che si applicano a tutte le imprese, a prescindere dal loro settore di attività.

**ESRS E1**

Gli obblighi di informativa relativi alle questioni di sostenibilità seguenti: “mitigazione dei cambiamenti climatici”, e “adattamento ai cambiamenti climatici”. Riguarda inoltre questioni connesse all’energia nella misura in cui hanno rilevanza per i cambiamenti climatici.

**ESRS S1**

Gli obblighi di informativa relativi agli impatti rilevanti, effettivi e potenziali, sulla forza lavoro propria in relazione a fattori e questioni sociali.

**ESRS S2**

Gli impatti rilevanti sui lavoratori nella catena del valore connessi alle operazioni proprie e alla catena del valore dell’impresa, anche attraverso i propri prodotti o servizi nonché i propri rapporti commerciali

**ESRS S4**

Gli obblighi di informativa relativi agli impatti rilevanti, effettivi e potenziali, sui consumatori e/o sugli utilizzatori finali connessi ai propri prodotti o servizi in relazione agli impatti legati alle informazioni, sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali, inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali.

**ESRS G1**

La strategia, l’approccio, i processi e le procedure d’impresa, nonché le sue prestazioni in materia di condotta.

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto in simulazione CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), applicando gli aspetti più direttamente rilevanti della nuova normativa al perimetro di rendicontazione del bilancio consolidato 2024.

Tale approccio ha consentito di anticipare e sperimentare l’adozione degli standard richiesti, rafforzando la trasparenza e l’allineamento del reporting con le linee guida della CSRD.

# INDICE

## INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA

09

## ESRS 2 - INFORMAZIONI GENERALI

### SCOPO

11

#### 1. CRITERI PER LA REDAZIONE

- 1.1 Obbligo di informativa BP-1 – Criteri generali per la redazione della propria dichiarazione sulla sostenibilità 11
- 1.2 Obbligo di informativa BP-2 – Informativa in relazione a circostanze specifiche 12

#### 2. GOVERNANCE

- 2.1 Obbligo di informativa GOV-1 – Ruolo degli organi di Amministrazione, Direzione e Controllo 13
- 2.2 Obbligo di informativa GOV-2 – Informazioni fornite agli ADC e questioni di sostenibilità da questi affrontate 16
- 2.3 Obbligo di informativa GOV-3 – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione 17
- 2.4 Obbligo di informativa GOV-4 – Dichiarazione sulla Due Diligence 17
- 2.5 Obbligo di informativa GOV-5 – Gestione del rischio e controlli interni sulla Rendicontazione di Sostenibilità 26

#### 3. STRATEGIA

- 3.1 Obbligo di informativa SBM-1 – Strategia, modello aziendale e catena del valore 28
- 3.2 Obbligo di informativa SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori di interessi 39
- 3.3 Obbligo di informativa SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale 42

#### 4. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

- 4.1 Informativa sul processo di valutazione della rilevanza 48
  - 4.1.1 *Obbligo di informativa IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti* 48
  - 4.1.2 *Obbligo di informativa IRO-2 – Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa* 54
- 4.2 Obbligo minimo di informativa sulle Politiche e sulle azioni 55
  - 4.2.1 *Obbligo minimo di informativa – Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti* 55
  - 4.2.2 *Obbligo minimo di informativa – Azioni MDR-A – Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti* 59

#### 5. METRICHE E OBIETTIVI

- 5.1 Obbligo minimo di informativa – Metriche MDR-M – Metriche relative a questioni di sostenibilità rilevanti 65
- 5.2 Obbligo minimo di informativa – Obiettivi MDR-T – Monitoraggio dell'efficacia delle Politiche e delle azioni mediante obiettivi 70

#### APPENDICE B

Elenco degli elementi d'informazione di cui ai principi trasversali e tematici derivanti da altri atti legislativi dell'UE

74

## INFORMAZIONI AMBIENTALI

Informativa a norma dell'articolo 8 del regolamento (UE) 2020/852 (regolamento sulla tassonomia) 79

## ESRS EI - CAMBIAMENTI CLIMATICI

**SCOPO, INTERAZIONI CON ALTRI ESRS, INFORMAZIONI GENERALI** 80

### 1. GOVERNANCE

- 1.1 Obbligo di informativa relativo all' ESRS 2 GOV-3 – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione 80

### 2. STRATEGIA

- 2.1 Obbligo di informativa E1-1 – Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici 80
- 2.2 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale 81

### 3. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

- 3.1 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima 83
- 3.2 Obbligo di informativa E1-2 – Politiche relative alla mitigazione del Climate Change e all'adattamento allo stesso 86
- 3.3 Obbligo di informativa E1-3 – Azioni e risorse relative alle Politiche in materia di Climate Change 87

### 4. METRICHE E OBIETTIVI

- 4.1 Obbligo di informativa E1-4 – Obiettivi relativi alla mitigazione del Climate Change e all'adattamento allo stesso 92
- 4.2 Obbligo di informativa E1-5 – Consumo di energia e mix energetico 94
- 4.3 Obbligo di informativa E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES 95
- 4.4 Obbligo di informativa E1-7 – Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio 97
- 4.5 Obbligo di informativa E1-8 – Fissazione del prezzo interno del carbonio 97
- 4.6 Obbligo di informativa E1-9 – Effetti finanziari attesi di rischi fisici e di transizione rilevanti e potenziali opportunità legate al clima 97

## INFORMAZIONI SOCIALI

## ESRS SI FORZA LAVORO PROPRIA

**SCOPO, INTERAZIONE CON ALTRI ESRS, INFORMAZIONI GENERALI** 99

### 1. STRATEGIA

- 1.1 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi 99
- 1.2 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale 101

### 2. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

- 2.1 Obbligo di informativa S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria 106
- 2.2 Obbligo di informativa S1-2 – Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti 107
- 2.3 Obbligo di informativa S1-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni 109
- 2.4 Obbligo di informativa S1-4 – Interventi su impatti e approcci rilevanti per la mitigazione

|                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni e approcci | 111 |
| 📌 <i>Empowerment femminile e materie STEM</i>                                                                                                       | 112 |

### 3. METRICHE E OBIETTIVI

|                                                                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1 Obbligo di informativa S1-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti | 116 |
| 3.2 Obbligo di informativa S1-6 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa                                                                                                                       | 117 |
| 3.3 Obbligo di informativa S1-7 – Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa                                                                             | 119 |
| 3.4 Obbligo di informativa S1-8 – Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale                                                                                                       | 120 |
| 3.5 Obbligo di informativa S1-9 – Metriche della diversità                                                                                                                                          | 121 |
| 3.6 Obbligo di informativa S1-10 – Salari adeguati                                                                                                                                                  | 121 |
| 3.7 Obbligo di informativa S1-11 – Protezione sociale                                                                                                                                               | 121 |
| 3.8 Obbligo di informativa S1-12 – Persone con disabilità                                                                                                                                           | 123 |
| 📌 <i>Nuove generazioni e fragilità</i>                                                                                                                                                              | 123 |
| 3.9 Obbligo di informativa S1-13 – Metriche di formazione e sviluppo delle competenze                                                                                                               | 125 |
| 3.10 Obbligo di informativa S1-14 – Metriche di salute e sicurezza                                                                                                                                  | 125 |
| 3.11 Obbligo di informativa S1-15 – Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata                                                                                                  | 126 |
| 3.12 Obbligo di informativa S1-16 – Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)                                                                                            | 127 |
| 3.13 Obbligo di informativa S1-17 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani                                                                                                  | 129 |

## ESRS S2 LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| <b>SCOPO, INTERAZIONE CON ALTRI ESRS, INFORMAZIONI GENERALI</b> | 131 |
|-----------------------------------------------------------------|-----|

### 1. STRATEGIA

|                                                                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.1 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi                                                     | 131 |
| 1.2 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | 132 |

### 2. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1 Obbligo di informativa S2-1 – Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore                                                                                                                                                                                       | 136 |
| 2.2 Obbligo di informativa S2-2 – Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti                                                                                                                                                       | 138 |
| 2.3 Obbligo di informativa S2-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori della catena del valore di esprimere preoccupazioni                                                                                                     | 139 |
| 2.4 Obbligo di informativa S2-4 – Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni | 140 |

### 3. METRICHE E OBIETTIVI

|                                                                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1 Obbligo di informativa S2-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti | 142 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## ESRS S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| <b>SCOPO, INTERAZIONE CON ALTRI ESRS, INFORMAZIONI GENERALI</b> | 145 |
|-----------------------------------------------------------------|-----|

### 1. STRATEGIA

|                                                                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.1 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi                                                     | 145 |
| 1.2 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | 146 |

## 2. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1 | Obbligo di informativa S4-1 – Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali                                                                                                                                                                                         | 149 |
|     | ☑ <i>Lutech e il coinvolgimento dei propri clienti</i>                                                                                                                                                                                                                             | 150 |
| 2.2 | Obbligo di informativa S4-2 – Processi di coinvolgimento dei consumatori e dei lavoratori finali in merito agli impatti                                                                                                                                                            | 150 |
|     | ☑ <i>La customer satisfaction survey nel Gruppo Lutech</i>                                                                                                                                                                                                                         | 152 |
|     | ☑ <i>Al etica e responsabile</i>                                                                                                                                                                                                                                                   | 154 |
|     | ☑ <i>HCD nel Gruppo Lutech</i>                                                                                                                                                                                                                                                     | 156 |
| 2.3 | Obbligo di informativa S4-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni                                                                                                       | 157 |
| 2.4 | Obbligo di informativa S4-4 – Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e utilizzatori finali e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni | 160 |

## 3. METRICHE E OBIETTIVI

|     |                                                                                                                                                                                                 |     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1 | Obbligo di informativa S4-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti | 164 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

### ESRS G1 CONDOTTA DELLE IMPRESE

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| <b>SCOPO, INTERAZIONE CON ALTRI ESRS, INFORMAZIONI GENERALI</b> | 167 |
|-----------------------------------------------------------------|-----|

#### 1. GOVERNANCE

|     |                                                                                                                 |     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.1 | Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 GOV-1 – Ruolo degli organi di Amministrazione, Direzione e Controllo | 167 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

#### 2. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

|     |                                                                                                                                                         |     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1 | Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti | 170 |
| 2.2 | Obbligo di informativa G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese                                                        | 171 |
|     | ☑ <i>Il portale Ethics first</i>                                                                                                                        | 173 |
| 2.3 | Obbligo di informativa G1-2 – Gestione dei rapporti con i fornitori                                                                                     | 176 |
|     | ☑ <i>Il progetto One Procurement</i>                                                                                                                    | 177 |
| 2.4 | Obbligo di informativa G1-3 – Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva                                                            | 179 |

#### 3. METRICHE E OBIETTIVI

|     |                                                                             |     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1 | Obbligo di informativa G1-4 – Casi accertati di corruzione attiva o passiva | 182 |
| 3.2 | Obbligo di informativa G1-5 – Influenza politica e attività di lobbying     | 182 |
| 3.3 | Obbligo di informativa G1-6 – Prassi di pagamento                           | 182 |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| <b>ACRONIMI – RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ LUTECH 2024</b> | 185 |
|-------------------------------------------------------------|-----|

## INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Lutech è un integratore di soluzioni IT attivo nei seguenti settori:

- Financial & Insurance
- Energy & Utilities
- Telco & Media
- Manufacturing
- Public Sector
- Fashion & Retail

Nelle attività di Infrastruttura e Servizi Digitali la capofila e le società del Gruppo Lutech operano come integratore di tecnologie di terze parti: progettano, integrano, installano e attuano soluzioni utilizzando tecnologie hardware e software dei principali vendor di mercato, sulle cui tecnologie vantano rilevanti conoscenze frutto di certificazioni e partnership ai massimi livelli del settore.

L'organizzazione del Gruppo, strutturata in team di specialisti per le principali industry, è in grado di orchestrare progetti che abbracciano l'intero ecosistema: dall'advisory, all'execution, al supporto, fino alle evoluzioni post delivery, governando tutto il ciclo di vita del progetto con competenze sia applicative che infrastrutturali. In questo, il Gruppo collabora con i migliori partner tecnologici sul mercato per costruire un ecosistema integrato che cresce e si evolve con gli obiettivi di business del Cliente.

Nello svolgimento delle proprie attività, tutte le aziende del Gruppo Lutech utilizzano personale dipendente e risorse messe a disposizione da terze parti specializzate, che affiancano i fornitori di tecnologia nei rapporti di acquisto. Nelle diverse industry la clientela è rappresentata sia dalle grandi aziende dei diversi settori, che da un portafoglio clienti molto più ampio e di minori dimensioni, soprattutto nell'ambito manifatturiero.

Con questo Report di Sostenibilità, il Gruppo Lutech prosegue il proprio percorso di rendicontazione trasparente e responsabile, in linea con la Direttiva CSRD, avviato già nel 2023 dalla società capogruppo Lutech Spa. L'obiettivo è creare le basi per una governance ESG solida, capace di generare valore per clienti, persone e comunità. Il perimetro di rendicontazione, che coincide con quello del bilancio consolidato 2024, comprende Lutech Spa e 20 aziende del Gruppo Lutech.





---

## INFORMAZIONI GENERALI

---

# ESRS 2 - INFORMAZIONI GENERALI

## SCOPO

### Datapoint n. 1-2

Il presente ESRS stabilisce gli obblighi di informativa che si applicano a tutte le imprese a prescindere dal settore di attività e per tutti i temi della sostenibilità.

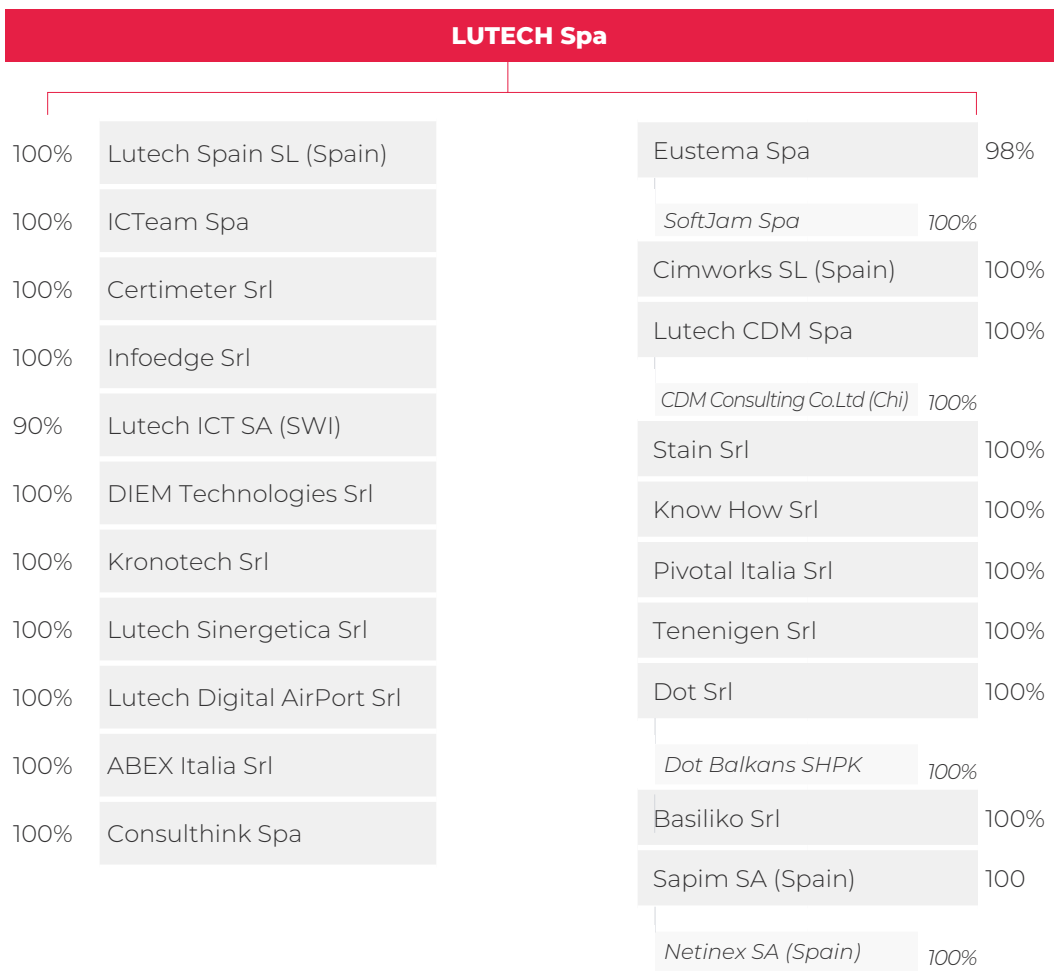
Nel redigere le informative di cui al presente principio, il Gruppo ha applicato gli obblighi di informativa stabiliti negli ESRS tematici, elencati nell'Appendice C "Obblighi di informative/requisiti applicativi di cui agli ESRS tematici applicabili congiuntamente all'ESRS 2 Informazioni Generali".

## 1. CRITERI PER LA REDAZIONE

### 1.1 Obbligo di informativa BP-1 – Criteri generali per la redazione della propria dichiarazione sulla sostenibilità

#### Datapoint n. 3-4-5

In questi primi paragrafi del Report di Sostenibilità, si presentano i criteri che hanno guidato il processo di redazione della dichiarazione sulla sostenibilità di Gruppo, riferita all'anno 2024.  
La struttura del Gruppo Lutech al 31 dicembre 2024 comprendeva venticinque società, oltre alla capogruppo Lutech Spa, come rappresentato nel seguente schema:



A gennaio 2024 Lutech Spa ha completato l'acquisizione di Eustema Spa e della sua società SoftJam Spa, entrambe riconosciute per la loro eccellenza nel settore IT. A marzo 2024 gli azionisti di Lutech Spa e Lutech Advanced Solutions Spa hanno approvato il progetto di fusione per incorporazione della seconda nella prima divenuta efficace il 1° luglio 2024. A giugno 2024 Lutech Spa ha perfezionato l'acquisizione di Airport ICT Services Srl che a seguito dell'acquisizione è stata rinominata Lutech Digital AirPort Srl. Ad ottobre è avvenuto il closing di Abex Italia Srl, società con una forte presenza nel settore manifatturiero. Nel mese di dicembre si sono finalizzate le acquisizioni delle società spagnole Sapim SA e della sua azienda Netinex SA e della società italiana Consulthink Spa. A fine anno è divenuta efficace la fusione per incorporazione in Lutech Spa di Certimeter Srl.

Il presente Report è stato redatto su base consolidata, includendo la capofila Lutech Spa, tutte le società del Gruppo Lutech, escluse Lutech ICT SA (SWI) - Consulthink Spa - Lutech CDM Consulting Co.Ltd (CHI) - Sapim SA - Netinex SA che saranno coinvolte a partire dal Report di Sostenibilità 2025. Le 21 società in aggregato, risultanti dai suddetti processi di definizione dei perimetri rappresentano "il Gruppo Lutech".

La copertura della catena del valore include informazioni sugli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti collegati alle attività del Gruppo tramite i rapporti commerciali diretti e indiretti nella catena del valore a monte o a valle di ciascuna entità che ne fa parte.

Il Gruppo non si è avvalso dell'opzione di omettere una o più specifiche informazioni legate a proprietà intellettuale, know-how o risultati dell'innovazione, né di esenzioni dalla comunicazione concernenti gli sviluppi imminenti o le questioni oggetto di negoziazione.

## 1.2 Obbligo di informativa BP-2 – Informativa in relazione a circostanze specifiche

### ***Datapoint n. 6-7-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17***

Per quanto concerne gli orizzonti temporali adottati dal Gruppo Lutech, quest'ultimo si conforma alle definizioni contenute nell'ESRS 1 sezione 6.4, di cui condivide la significatività. In particolare:

- **breve periodo:** da 0 a 2 anni, come riferimento dei propri bilanci
- **medio periodo:** oltre i 2 e fino a 5 anni
- **lungo periodo:** oltre i 5 anni

Nel presente Report di Sostenibilità vengono utilizzate metriche che includono dati della catena del valore a monte e/o a valle, stimati sulla base di fonti dirette. Qualora si sia reso necessario ricorrere a fonti indirette (proxy o medie di settore), il Gruppo ne descrive la base di preparazione, il livello di accuratezza risultante e le eventuali azioni previste per migliorarne l'accuratezza in futuro.

Inoltre, il Gruppo Lutech individua le metriche quantitative soggette ad incertezza, evidenziandone le cause e le ipotesi formulate in fase di valutazione.

Essendo il 2024 il primo anno di rendicontazione consolidata in CSRD "simulata", non vi sono precedenti periodi o perimetri entro cui riportare le misurazioni e i dati raccolti. Tuttavia, alcuni dati pregressi, laddove comparabili, saranno oggetto di presentazione.

Non sono stati individuati errori rilevanti in periodi precedenti, giacché questo è il primo anno di rendicontazione consolidata in simulazione CSRD.

Il Gruppo Lutech non è soggetto ad altre normative o disposizioni in materia di Rendicontazione della Sostenibilità.

Qualora dovessero presentarsi informazioni mediante riferimento, il Gruppo ne indicherà la presenza preci-



sando gli obblighi di informativa dell'ESRS o gli elementi d'informazione specifici previsti da obbligo di informativa.

## 2. GOVERNANCE

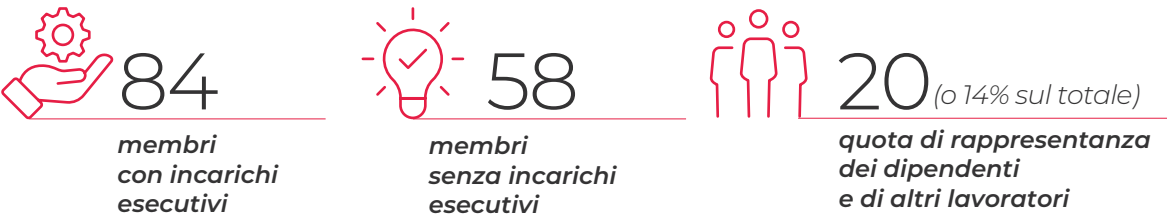
### *Datapoint n. 18*

Il presente capitolo stabilisce gli obblighi di informativa che consentono la comprensione dei processi, dei controlli e delle procedure di governance istituiti per monitorare, gestire e controllare le questioni di sostenibilità.

### 2.1 Obbligo di informativa GOV-1 – Ruolo degli organi di Amministrazione, Direzione e Controllo

#### *Datapoint n. 19-20-21-22-23*

Il Gruppo Lutech è caratterizzato da organi di amministrazione, direzione e controllo (ADC) la cui composizione e diversità sono indicate in basso:



L'esperienza relativa ai settori, ai prodotti e alle aree geografiche in cui opera il Gruppo è garantita da manager che hanno maturato una profonda competenza dell'evoluzione del settore digital e che possono godere di una precedente attività in altre imprese del settore, grazie alla quale hanno potuto rafforzare la conoscenza delle dinamiche organizzative e gestionali. Per quanto riguarda le aziende estere, il personale coinvolto negli organi ADC si caratterizza per una profonda conoscenza del Paese e del mercato estero dove opera l'entità parte del Gruppo Lutech.

In generale, quindi, tutti i membri degli organi ADC del Gruppo, siano essi con poteri esecutivi, indipendenti o meno, hanno esperienza pluridecennale nel settore e nei mercati in cui le diverse aziende operano. Per esempio, i rappresentanti dei fondi d'investimento APAX, attualmente soci dell'azienda capofila Lutech Spa, hanno maturato significative esperienze sul mercato italiano frutto di precedenti investimenti e hanno scelto come membri del Consiglio di Amministrazione di Lutech Spa persone con riconosciuta esperienza nel settore. In ambito ESG i suddetti professionisti hanno accumulato una sensibilità dovuta alla revisione di policy e strategie che hanno permesso di anticipare tempi e modalità di raccolta e analisi dei dati, come avvenuto nel percorso di simulazione anticipato della rendicontazione obbligatoria in CSRD, che la capofila Lutech ha attivato a partire dal Report 2023.

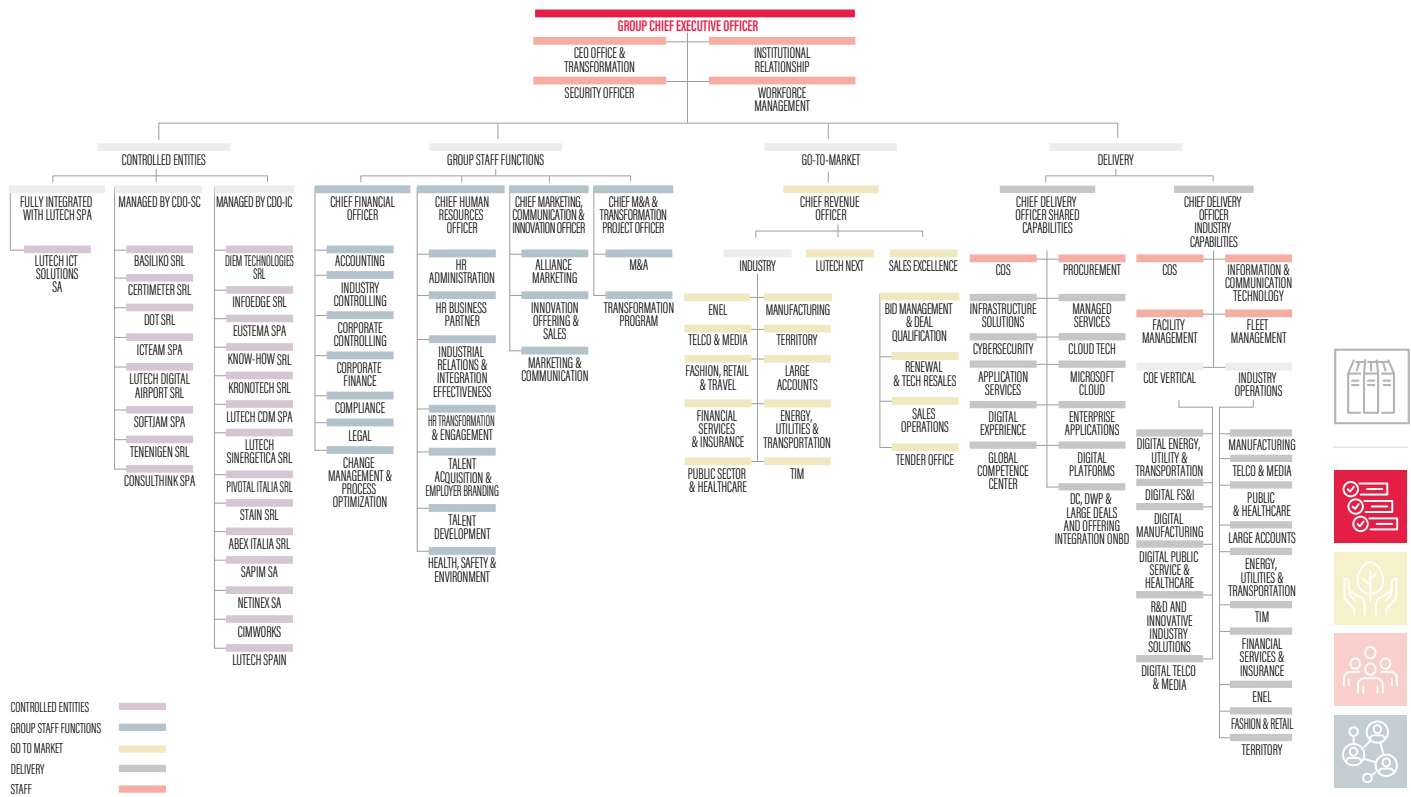
Sul **totale dei componenti del CdA** di Gruppo la **suddivisione per genere** (rapporto medio tra uomini e donne) è la seguente:



Sul **totale dei componenti del CdA** la percentuale di **membri indipendenti dei diversi CdA** è il:



L'immagine in basso presenta l'organigramma del Gruppo Lutech oggetto del presente report, dove si possono individuare le funzioni ADC di Gruppo:



Le persone preposte alla sorveglianza degli impatti, rischi e opportunità nei vari organi ADC del Gruppo sono in stretta relazione con il Group Chief Executive Officer che ha la responsabilità ultima e il governo dei processi aziendali, ivi incluso quelli di rilevanza ESG.

Ciascun organo evidenzia la propria responsabilità in materia di Impatti, Rischi, Opportunità (IRO) all'interno delle diverse mission del Gruppo, nei mandati dei CdA e nelle Politiche sistemiche su materie ESG sulla base della Procedura (PSQ-000) Struttura Organizzativa Generale, che li rende responsabili di tali argomenti e parte di una Due Diligence ESG, descritta nei prossimi paragrafi.

La dirigenza del Gruppo, rappresentata da 193 addetti, riveste un ruolo fondamentale nei processi, nei controlli e nelle procedure di governance che monitorano, all'interno del Gruppo, gli impatti, i rischi e le opportunità ESG. Il ruolo della dirigenza nei processi di controllo degli IRO ESG di Gruppo è rappresentato dalla presenza del Group Chief Executive Officer che, come esposto sopra, ha la responsabilità ultima e il governo dei processi ESG.

Il controllo sulla gestione degli impatti, rischi e opportunità avviene grazie alla funzione CSR (all'interno dell'area compliance della capofila e responsabile per tutto il Gruppo) in raccordo con le diverse aziende del Gruppo, le quali sono stimulate a prendere parte a processi di costruzione di Politiche e procedure ESG sistemiche.

Gli organi di Amministrazione, Direzione e Controllo delle diverse società del Gruppo Lutech e l'alta dirigenza del Gruppo verificano gli obiettivi (definiti a seguito del processo di analisi di Rischi, Impatti e Opportunità ESG) e i loro progressi attraverso un monitoraggio non strutturato e solo in caso di criticità rilevate dall'area ESG o da una specifica azienda. Gli organi ADC tengono conto di quanto comunicato valutando gli elementi

caso per caso e scegliendo se e come muoversi per ridurre un rischio o massimizzare un'opportunità. Ulteriori dettagli in merito saranno presentati nelle informative tematiche verticali.

Al fine di rafforzare la governance delle tematiche ESG di Gruppo, nel 2024 è stato istituito il Comitato per la Sostenibilità di Gruppo. I componenti del Comitato per la Sostenibilità e il suo presidente (il "Presidente") sono nominati e revocati con delibera del Consiglio di Amministrazione della capofila e tale organo può essere composto esclusivamente da amministratori esecutivi o non esecutivi della Società e delle società del Gruppo Lutech. In ogni caso, almeno un componente deve essere dotato dei requisiti di indipendenza previsti dallo Statuto e almeno un componente deve possedere un'adeguata esperienza in tema di sostenibilità e sviluppo sostenibile, la cui valutazione è demandata al Consiglio di Amministrazione al momento della nomina.

Ai lavori del Comitato partecipano il Chief Human Resources Officer e il Chief Compliance Officer del Gruppo, i quali svolgono attività di supporto ai membri del Comitato e non hanno diritto di voto. Le attività individuate dal Comitato vengono poi demandate alla funzione Corporate Social Responsibility per la loro applicazione all'interno della capofila e delle aziende del Gruppo.

Ulteriori dettagli operativi sono descritti nel "Regolamento del Comitato per la Sostenibilità", pubblicato nel primo trimestre del 2024, di cui gli articoli 3 e 6 approfondiscono i controlli e le modalità di integrazione con altre funzioni interne nelle diverse aziende del Gruppo.

In merito ai ruoli nella sorveglianza sulle procedure di gestione di Impatti, Rischi e Opportunità da parte degli organi ADC di Gruppo, questi ultimi verificano gli obiettivi definiti in merito agli IRO ESG e i loro progressi attraverso un monitoraggio non strutturato e solo in caso di criticità rilevate dall'area CSR della capofila.

Gli organi ADC determinano se sono disponibili o saranno disponibili capacità e competenze in materia ESG di Gruppo inizialmente affidandosi ai profili afferenti alle seguenti aree che, pur non essendo Organi ADC, con essi dialogano puntualmente:

- **funzione Corporate Social Responsibility:** ha il compito di guidare la strategia di Gruppo in ambito ESG (ambiente, sociale, governance) stabilita dalla Direzione, coordinando i progetti (es. Report di Sostenibilità) e promuovendo iniziative in tema
- **funzione HSE di Gruppo:** ha la responsabilità di garantire che le attività dell'azienda siano condotte nel pieno rispetto della normativa del D.Lgs. 81/08 e D.Lgs. 152/06 (Testo unico sull'ambiente) e collabora con il Chief Compliance Officer per lo sviluppo, l'attuazione e il controllo del sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001) e il sistema di gestione ambientale (ISO 14001)
- altri organi riferiti alla governance ESG delle società del Gruppo Lutech ma indipendenti

In aggiunta, per particolari expertise molto verticali, l'azienda si affida ad esperti esterni che, in modalità consulenziale, contribuiscono al percorso di presa di consapevolezza e miglioramento degli impatti ESG dialogando con la capofila e con le società del Gruppo Lutech, qualora il tema in oggetto sia specificatamente attinente ad una di esse.



## 2.2 Obbligo di informativa GOV-2 – Informazioni fornite agli ADC e questioni di sostenibilità da questi affrontate

**Datapoint n.24-25-26**

All'interno del Gruppo Lutech nel periodo di rendicontazione 2024 gli organi ADC sono stati informati rispetto agli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO), all'attuazione della Due Diligence e ai risultati di quanto attivato a livello strategico, di policy e di obiettivi attraverso la funzione CSR della capofila Lutech Spa che, assieme al Comitato per la Sostenibilità, ha partecipato a numerosi incontri in concomitanza con i riesami della Direzione per le certificazioni ISO del Gruppo e/o durante la preparazione del Report di Sostenibilità della capofila (edizione 2023) in previsione di quello di Gruppo.

I risultati di questo processo di scambio e informazioni hanno portato alla nascita e/o aggiornamento delle seguenti Politiche e procedure di Gruppo, che saranno richiamate nelle sezioni sotto riportate:

- **(POL-900) Politica di sostenibilità:** ultimo aggiornamento in data 24/10/2023
- **(POL-940) Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili:** ultimo aggiornamento 09/01/2024
- **(POL-980) Politica per Intelligenza Artificiale responsabile:** ultimo aggiornamento 21/06/2024
- **(PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione:** ultimo aggiornamento 02/10/2024
- **(POL-960) Politica per la responsabilità sociale:** ultimo aggiornamento 27/05/2024
- **(MSL-POL) Politica del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro:** ultimo aggiornamento 26/08/2024 (Politica della capofila Lutech Spa i cui elementi guida saranno estesi a tutte le società del Gruppo non certificate nel triennio 2025-2027. Nel 2024 era presente una Politica HSE in Eustema, certificata ISO 45001)

L'efficacia dei documenti sopra riportati è monitorata dalle funzioni aziendali più vicine al tema ESG di riferimento, e sistematizzata dalla funzione CSR inclusa nell'area compliance di Gruppo.

Dallo scambio tra organi ADC e funzioni più tecniche di sostenibilità, il CdA e gli altri organi possono ottenere valutazioni analitiche relativamente alle questioni più importanti. In generale, l'approccio perseguito è di tipo precauzionale e preventivo, optando per l'anticipazione dei possibili impatti negativi volta allo sviluppo di soluzioni che prevengano il loro verificarsi. In parallelo, per quanto concerne le opportunità, gli organi ADC seguono un approccio data-driven che richiede uno studio prospettico basato su scenari, al fine di decidere come sviluppare, e fino a che punto, l'opportunità individuata.



Gli organi ADC di Gruppo tengono conto degli Impatti, dei Rischi e delle Opportunità (IRO) all'interno di un processo suddiviso in tre fasi:

1. analisi dei temi materiali
2. verifica dello status quo su policy e processi di Due Diligence attuati nell'anno di riferimento all'interno del Gruppo
3. individuazione di nuovi obiettivi e/o azioni di miglioramento, definite anche alla luce degli IRO e delle priorità emerse all'interno del periodo consolidato

Nel corso del 2024 sono stati affrontati dagli organi di ADC i seguenti IRO:

#### RISCHI

- volatilità costi energetici
- inadeguata tutela delle diversità e delle competenze esistenti
- mancata compliance ESG dei fornitori
- possibili fenomeni corruttivi
- disallineamento delle preferenze di mercato

#### IMPATTI

- mancata continuità nelle attività produttive e riduzione delle marginalità per costi energetici in crescita
- elevato turnover dei dipendenti ed elevati costi di onboarding
- perdita reputazionale legata a filiere non allineate ai recenti standard ESG, con possibili esclusioni da gare e appalti pubblici
- coinvolgimento in azioni legali dispendiose e impattanti a livello reputazionale
- disaffezione e possibile perdita di quote di mercato

#### OPPORTUNITÀ

- sviluppo di un piano di transizione allineato agli obiettivi ESG nazionali
- mantenimento di opportunità di formazione e welfare aziendale
- potenziamento rendicontazione ESG riflessa lungo la catena del valore
- sviluppo di servizi e prodotti green per cogliere nuovi bisogni di mercato
- potenziamento delle certificazioni legate alla Business Ethics e degli strumenti di indagine interna

### 2.3 Obbligo di informativa GOV-3 – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

#### **Datapoint n. 27-28-29**

Il Gruppo Lutech non ha attivato, per l'anno di rendicontazione 2024, alcun sistema di incentivazione o Politica di remunerazione connesso a questioni di sostenibilità. Non è in previsione lo sviluppo di tali strumenti nel prossimo futuro.

### 2.4 Obbligo di informativa GOV-4 – Dichiarazione sulla Due Diligence

#### **Datapoint n. 30-31-32-33**

La Due Diligence è il processo mediante cui le imprese individuano, prevengono, mitigano e rendono conto del modo in cui affrontano gli impatti negativi, effettivi e potenziali su ambiente e sulle persone connessi alle loro attività.

Non potendo l'azienda affrontare contemporaneamente tutti gli impatti generati dal proprio business, essa si rifà a due documenti internazionali che vengono considerati come riferimenti attraverso cui valutare le priorità su cui agire in base alla gravità e alla probabilità di accadimento degli impatti negativi.



Tali documenti sono:

- la Due Diligence sui Diritti Umani, descritta nei **Guiding Principles on Business and Human Rights delle Nazioni Unite**: un insieme di 31 principi approvati dal Consiglio per i Diritti Umani delle Nazioni Unite nel 2011, che definisce un quadro di riferimento globale per prevenire e affrontare gli impatti negativi delle attività economiche sui diritti umani. Tali principi sono stati elaborati dal prof. John Ruggie, Rappresentante Speciale del Segretario Generale dell'ONU per le Imprese e i Diritti Umani, e sono basati su un approccio in tre pilastri, conosciuto come Protect, Respect and Remedy
- la procedura di Due Diligence sui Diritti Umani e Ambiente, descritta dalle **Linee Guida OCSE per la condotta responsabile delle imprese multinazionali**: adottate per la prima volta nel 1976 (ultima revisione nel 2023), non hanno forza di legge ma riflettono aspettative chiare da parte dei governi verso le imprese. Si applicano a tutte le imprese multinazionali che operano nei paesi aderenti, indipendentemente dalla loro sede legale o dalla natura privata o pubblica. Puntano a identificare, prevenire, mitigare e rendere conto di impatti negativi effettivi o potenziali che possono causare o a cui possono contribuire, applicando questa analisi anche a fornitori e partner commerciali, lungo tutta la catena del valore

Il collegamento tra la Rendicontazione di Sostenibilità secondo la CSRD e la Due Diligence ESG è esemplificato nella tabella in basso.

| ELEMENTI FONDAMENTALI DELLA DUE DILIGENCE                                                   | PARAGRAFI DI RIFERIMENTO NEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Integrare la Due Diligence nella governance, nella strategia e nel modello aziendale        | GOV 1<br>GOV 4<br>SBM 1                              |
| Coinvolgimento dei portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali della Due Diligence | SBM2                                                 |
| Individuazione e valutazione degli impatti negativi                                         | SBM 3<br>IRO 1                                       |
| Interventi per far fronte agli impatti negativi                                             | MDR-P<br>MDR-A                                       |
| Monitoraggio dell'efficacia degli interventi e comunicazioni                                | MDR-M<br>MDR-T                                       |

Nel 2024 il Gruppo Lutech ha predisposto i processi necessari per l'individuazione degli impatti negativi effettivi e potenziali su ambiente e diritti umani relativi al Gruppo. Per fare ciò ha:

- 1) identificato i temi riguardanti le attività commerciali del Gruppo lungo la value chain, riassunti nella tabella in basso:

| TEMATICHE DUE DILIGENCE           |                                                |
|-----------------------------------|------------------------------------------------|
| Due Diligence Tecnologica         | Proprietà intellettuale                        |
|                                   | Cybersecurity e Data Protection                |
| Due Diligence Finanziaria         | Comportamenti competitivi/Business Ethics      |
|                                   | Revenue Model/Business Continuity              |
| Due Diligence Legale & Compliance | Regolamentazione Settoriale/Qualità            |
|                                   | Responsabilità fiscale e legale                |
| Due Diligence ESG                 | Impatto ambientale di operation e stabilimenti |
|                                   | Welfare Aziendale                              |
|                                   | Politiche di inclusione e diversity            |
|                                   | Formazione continua dei dipendenti             |
|                                   | Retention                                      |
|                                   | HSE                                            |
|                                   | Anticorruzione                                 |
| Due Diligence Operativa           | Innovazione                                    |
|                                   | Business Continuity                            |



2) i temi sono stati poi collegati a cinque possibili aree, a seconda della localizzazione dei loro impatti, che compongono gli ambiti strategici dei modelli di business del Gruppo, come rappresentato nella tabella in basso:

| DUE DILIGENCE - Rif Aree                       |                       |                       |
|------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Tematiche in analisi                           | Area di riferimento 1 | Area di riferimento 2 |
| Proprietà intellettuale                        | Etica e governance    |                       |
| Cybersecurity e Data Protection                | Etica e governance    | Risorse umane         |
| Comportamenti competitivi/Business Ethics      | Operazioni            | Etica e governance    |
| Revenue Model/Business Continuity              | Operazioni            | Catena del valore     |
| Regolamentazione Settoriale/Qualità            | Prodotti e servizi    | Catena del valore     |
| Responsabilità fiscale e legale                | Etica e governance    | Risorse umane         |
| Impatto ambientale di operation e stabilimenti | Operazioni            | Catena del valore     |
| Welfare Aziendale                              | Risorse umane         |                       |
| Politiche di inclusione e diversity            | Catena del valore     | Risorse umane         |
| Formazione continua dei dipendenti             | Risorse umane         |                       |
| Retention                                      | Risorse umane         | Catena del valore     |
| HSE                                            | Risorse umane         | Operazioni            |
| Anticorruzione                                 | Etica e governance    | Risorse umane         |
| Innovazione                                    | Operazioni            | Prodotti e servizi    |
| Business Continuity                            | Operazioni            | Etica e governance    |

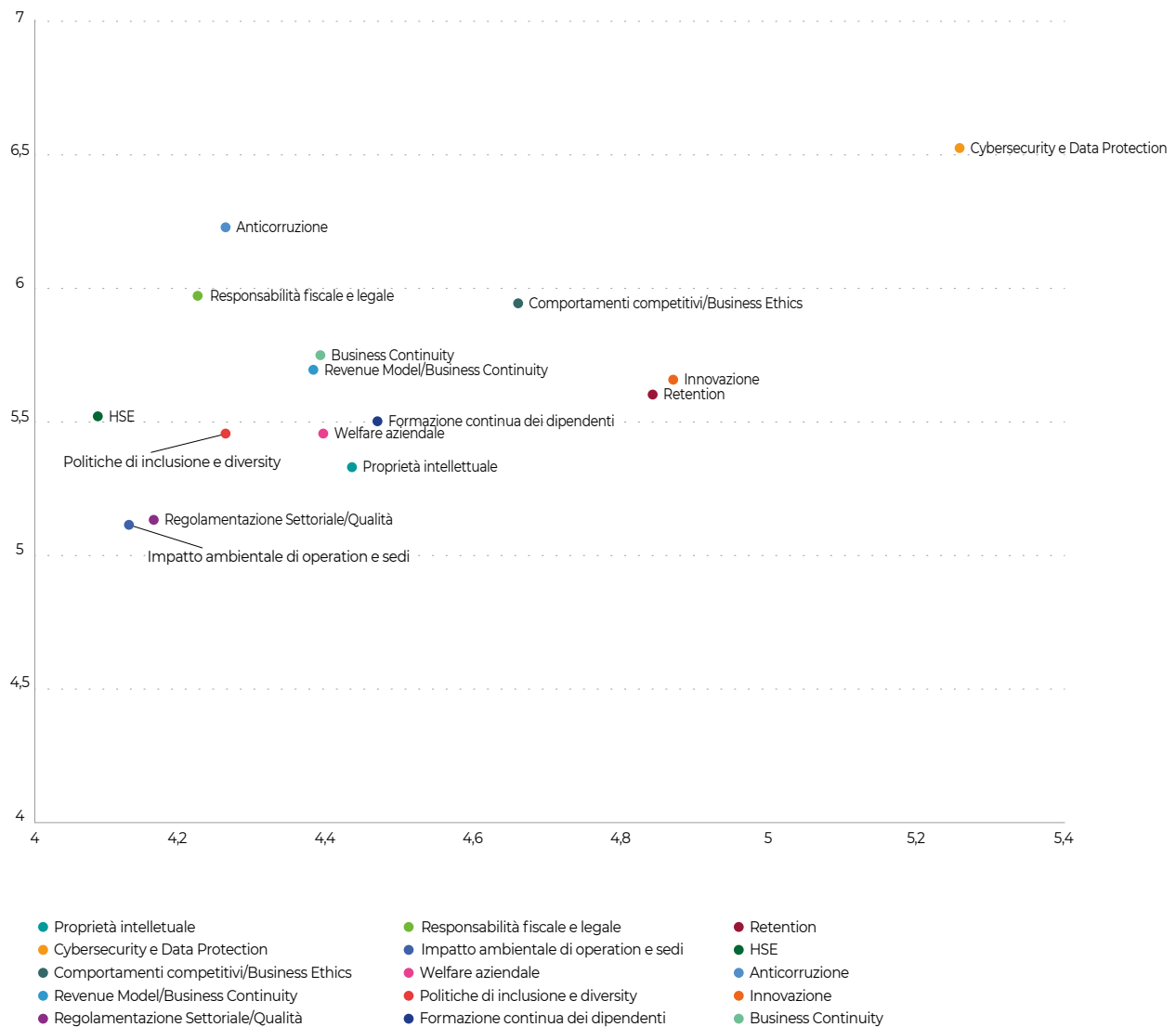


3) successivamente il Gruppo ha precisato la tipologia di stakeholder interni/esterni al Gruppo, cui gli impatti si potrebbero principalmente indirizzare, come nella tabella in basso:

| DUE DILIGENCE - Rif Stakeholder |                                                |                          |                          |                          |                          |
|---------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Aree                            | Tematiche                                      | Tipo di Stkh interessato | Tipo di Stkh interessato | Tipo di Stkh interessato | Tipo di Stkh interessato |
| Catena del Valore               | Revenue Model/Business Continuity              | SHAREHOLDER              | ENTI FINANZIATORI        | FORNITORI                | CLIENTI                  |
|                                 | Regolamentazione Settoriale/Qualità            | DIPENDENTI               | COLLABORATORI            | COMUNITÀ LOCALI          | CLIENTI                  |
|                                 | Impatto ambientale di operation e stabilimenti | COMUNITÀ LOCALI          | ENTI FINANZIATORI        | SHAREHOLDER              |                          |
|                                 | Politiche di inclusione e diversity            | COMUNITÀ LOCALI          | ENTI FINANZIATORI        | DIPENDENTI               |                          |
|                                 | Retention                                      | DIPENDENTI               | CLIENTI                  | PARTNER                  |                          |
| Operazioni                      | Revenue Model/Business Continuity              | SHAREHOLDER              | DIPENDENTI               | ENTI FINANZIATORI        |                          |
|                                 | Comportamenti competitivi/Business Ethics      | SHAREHOLDER              | ENTI FINANZIATORI        | FORNITORI                | CLIENTI                  |
|                                 | Impatto ambientale di operation e stabilimenti | ENTI FINANZIATORI        | CLIENTI                  | DIPENDENTI               | FORNITORI                |
|                                 | HSE                                            | DIPENDENTI               | CLIENTI                  | FORNITORI                | ENTI FINANZIATORI        |
|                                 | Innovazione                                    | SHAREHOLDER              | DIPENDENTI               | COLLABORATORI            | FORNITORI                |
|                                 | Business Continuity                            | SHAREHOLDER              | DIPENDENTI               | COLLABORATORI            | FORNITORI                |
| Risorse umane                   | Cybersecurity e Data Protection                | SHAREHOLDER              | DIPENDENTI               | COLLABORATORI            |                          |
|                                 | Responsabilità fiscale e legale                | FORNITORI                | DIPENDENTI               | SHAREHOLDER              | ENTI FINANZIATORI        |
|                                 | Welfare Aziendale                              | COMUNITÀ LOCALI          | ENTI FINANZIATORI        | DIPENDENTI               |                          |
|                                 | Politiche di inclusione e diversity            | SHAREHOLDER              | FORNITORI                | PARTNER                  |                          |
|                                 | Formazione continua dei dipendenti             | DIPENDENTI               | COLLABORATORI            |                          |                          |
|                                 | Anticorruzione                                 | SHAREHOLDER              | ISTITUZIONI PUBBLICHE    | FORNITORI                | ISTITUZIONI PUBBLICHE    |
|                                 | Retention                                      | DIPENDENTI               | COLLABORATORI            | FORNITORI                |                          |
|                                 | HSE                                            | DIPENDENTI               | FORNITORI                | CLIENTI                  | SHAREHOLDER              |
| Prodotti e servizi              | Regolamentazione Settoriale/Qualità            | SHAREHOLDER              | DIPENDENTI               | FORNITORI                | PARTNER                  |
|                                 | Innovazione                                    | DIPENDENTI               | PARTNER                  | CLIENTI                  | SHAREHOLDER              |
| Etica e governance              | Proprietà intellettuale                        | SHAREHOLDER              | FORNITORI                | ENTI FINANZIATORI        |                          |
|                                 | Cybersecurity e Data Protection                | SHAREHOLDER              | DIPENDENTI               | COLLABORATORI            |                          |
|                                 | Anticorruzione                                 | SHAREHOLDER              | DIPENDENTI               | FORNITORI                | COMUNITÀ LOCALI          |
|                                 | Comportamenti competitivi/Business Ethics      | DIPENDENTI               | CLIENTI                  | FORNITORI                | ENTI FINANZIATORI        |
|                                 | Responsabilità fiscale e legale                | DIPENDENTI               | SHAREHOLDER              | ENTI FINANZIATORI        | ISTITUZIONI PUBBLICHE    |
|                                 | Business Continuity                            | SHAREHOLDER              | DIPENDENTI               | COLLABORATORI            | FORNITORI                |



- 4) a questo punto gli stakeholder del Gruppo, secondo un campione composto da 1185 votanti, gli stessi coinvolti nella definizione della Doppia Materialità (esclusi i Dipendenti), con una ripartizione di genere interna (ossia riferita a Dirigenza e CdA) di 167 uomini e 26 donne, hanno votato le diverse tematiche in funzione della loro gravità e della loro probabilità di accadimento, permettendo una loro prioritizzazione. Dalle votazioni effettuate, è emersa la matrice della Due Diligence presentata in basso:



- 5) le 15 tematiche sono state poi ulteriormente selezionate in base alla loro rilevanza e il Gruppo ha focalizzato la propria attenzione su quelle nel quarto quadrante (tematiche più probabili e più gravi), ossia:

- **Cybersecurity**
- **Innovazione**
- **Retention**
- **Business Ethics**
- **Proprietà Intellettuale**
- **Formazione dei Dipendenti**

6) per ciascuna tematica materiale sono state poi sviluppate raccomandazioni e descritte attività, come riportato di seguito:

### CYBERSECURITY

**Raccomandazioni:** su questo tema il Gruppo Lutech si raccomanda di adottare framework e informazioni riconosciute, provenienti da fonti verificate, e di coinvolgere team multidisciplinari che prevedano al loro interno esperti in IT Security, Legal, Compliance, Risk Management e Data Privacy. Infine, raccomanda l'uso di Non Disclosure Agreement e canali di comunicazione protetti per tutte le comunicazioni sensibili.

**Attività:** il Gruppo agisce concretamente in questo ambito verificando annualmente la tenuta dei protocolli dedicati alla cybersecurity, sviluppando piani di risposta per eventuali emergenze e recovery plan. Inoltre, l'azienda ha realizzato una mappatura della propria architettura IT, effettuando controlli di rete e valutando i processi di recovery. Internamente, esiste un audit sulla sicurezza applicativa, che prevede review e testing di applicazioni critiche, la protezione contro attacchi e la gestione della vulnerabilità e patching. Vengono inoltre gestiti gli accessi degli utenti tramite autenticazione a più fattori e controllo degli account privilegiati. Da ultimo, la conformità normativa a certificazioni di terza parte come la ISO 27001 (per alcune società del Gruppo), la presenza di un registro di data breach e l'aggiornamento costante dei programmi di formazione e awareness dei dipendenti, contribuiscono alla realizzazione concreta di iniziative efficaci in materia di Due Diligence applicata alla cybersecurity.

### INNOVAZIONE

**Raccomandazioni:** nel proprio approccio legato ai processi innovativi, Lutech imposta le proprie scelte valutando la natura sistemica o puntuale dell'innovazione, al fine di coglierne la portata del perimetro sia dal punto di vista concettuale che economico. Conseguentemente, ne raccomanda una valutazione d'impatto sul business, mediante analisi ROI e la possibilità di inserimento in percorsi di innovazione già avviati, al fine di ottimizzare le risorse e massimizzare i risultati nel breve e medio periodo.



**Attività:** analisi dei processi di R&D attivi e dei relativi budget, l'esame di eventuali brevetti preesistenti o prototipi già in essere, sviluppati sia internamente che esternamente all'azienda. Il Gruppo poi investe molto sul dialogo costante con CTO e Innovation Manager di altre aziende, i quali forniscono visione strategica e operativa su possibili nuove attività, queste ultime eventualmente sviluppabili in partnership con università, startup o centri di ricerca.

## RETENTION

**Raccomandazioni:** il Gruppo Lutech nel dare importanza alla capacità di trattenere i propri dipendenti nel tempo, grazie ad un rapporto di fedeltà e di valore con i propri assunti, raccomanda un attento monitoraggio e valutazione dei tassi di turnover al fine di identificarne le cause principali, mettendole in correlazione con la qualità dell'ambiente e del clima aziendale. La partecipazione a contest e premi in cui si valutano questi aspetti è caldeggiata, così come la valutazione dell'appetibilità dei pacchetti retributivi e dei percorsi di carriera.

**Attività:** tenere monitorati il turnover, la permanenza media in azienda, l'engagement e l'assenteismo; rivedere puntualmente i piani di carriera e le Politiche di welfare; sviluppare survey di clima e approfondire i processi di onboarding e off boarding per migliorare la loro efficacia nel tempo.

## BUSINESS ETHICS

**Raccomandazioni:** la tutela di quelle norme e principi che regolano il comportamento etico delle aziende e delle persone che vi lavorano, contribuendo a creare un ambiente di lavoro più giusto e responsabile, richiede di impegnarsi oltre la mera legalità, mirando a promuovere una condotta aziendale che sia non solo conforme alla legge ma anche moralmente corretta e sostenibile. A tal proposito il Gruppo Lutech raccomanda la presenza di documentazione in merito sempre aggiornata (es. Codice Etico, Report di Sostenibilità, Politiche ESG) e la presenza di presidi anticorruzione e whistleblowing. Infine, è importante che siano sempre considerati i rischi, all'interno delle diverse analisi, di comportamenti scorretti o non conformi alle normative, soprattutto laddove queste ultime siano in via di definizione perché riferite a soluzioni tecnologiche o innovazioni digitali particolarmente recenti, i cui impatti etici potrebbero non essere del tutto chiari.

**Attività:** revisione e verifica del Codice Etico, dei canali whistleblowing, del Modello 231 e dei registri interni di audit, con relative segnalazioni ricevute. Si realizzano poi aggiornamenti e rinnovi di certificazioni etiche come la SA8000 e la ISO 37001 (dove presenti).

## PROPRIETÀ INTELLETTUALE

**Raccomandazioni:** alla base del rispetto di tale principio, il Gruppo Lutech pone l'obbligatorio accertamento che i diritti su software, piattaforme e soluzioni siano propri e tutelati. Inoltre, si raccomanda di verificare che non vi siano dispute legali attive o rischi di Diritti di Proprietà Intellettuale in sospeso o non riconosciuti. Infine, si raccomanda l'aggiornamento delle conoscenze rispetto alla protezione della Proprietà Intellettuale nei mercati internazionali.

**Attività:** verifiche puntuali sulla titolarità effettiva della Proprietà Intellettuale, in particolare laddove le soluzioni business siano sviluppate da collaboratori o con terze parti; analisi dei contratti di licenza e NDA in essere.

## FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

**Raccomandazioni:** il Gruppo Lutech non considera la formazione in mera ottica di compliance, bensì come uno strumento strategico di upskilling del personale, di cui si raccomanda l'analisi dell'allineamento tra formazione-performance e innovazione generate per l'azienda. Inoltre, si raccomanda che la formazione segua anche le linee migliorative derivanti dalle certificazioni e dai sistemi di gestione, in modo da aumentare il livello di conoscenza interno relativo a tali strumenti.



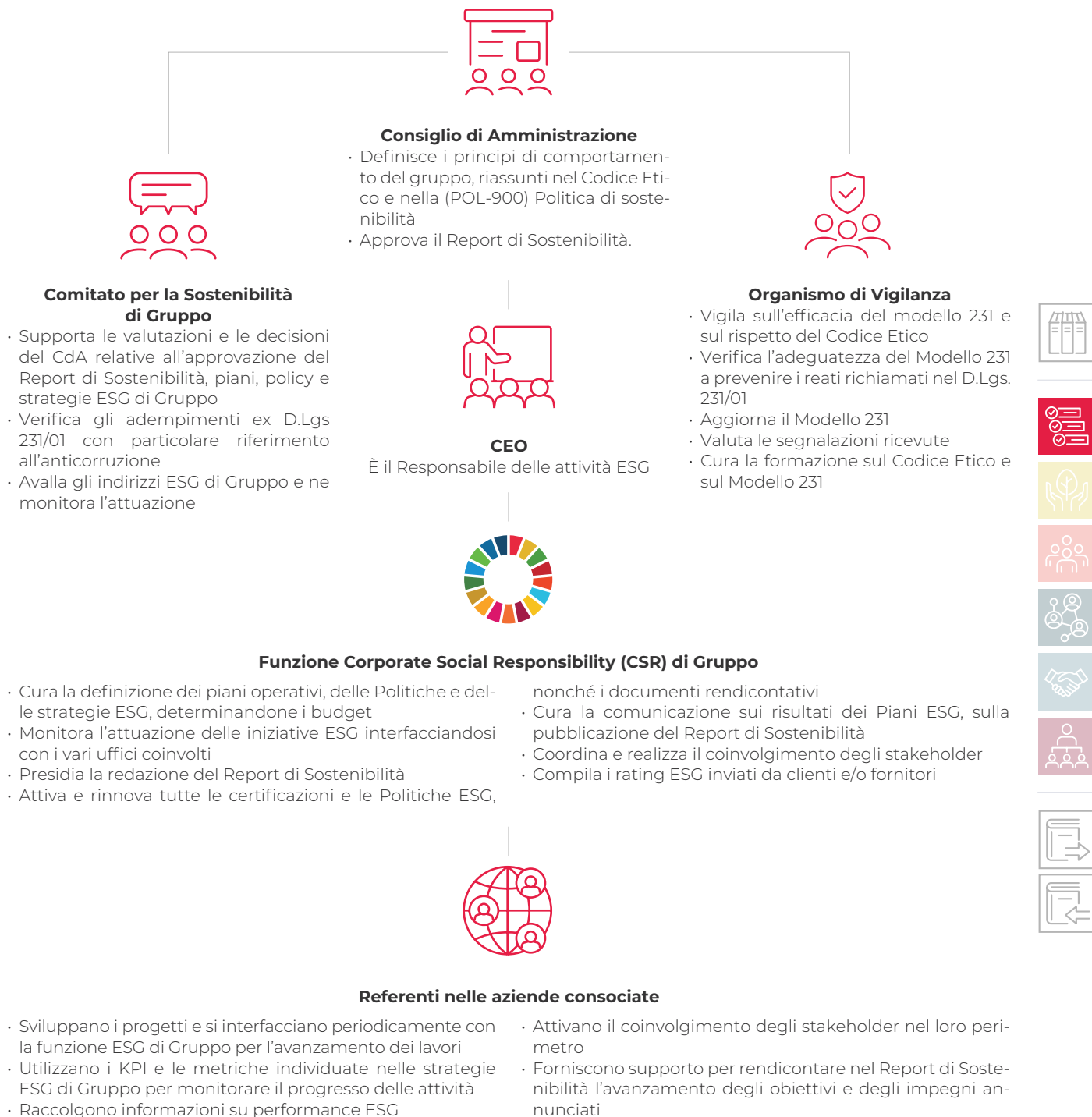
**Attività:** il Gruppo Lutech attiva un piano formativo aziendale, diversificato a seconda delle realtà consociate, corredato di un budget dedicato. Si considerano piattaforme di formazione esterne (e-learning) e interne, ossia proprie dei percorsi di consulenza attivati (formazione verticale). Si verificano le ore di formazione pro capite e i risultati conseguiti misurati con metriche quantitative e qualitative e, infine, si controlla l'aderenza ad obblighi specifici, frutto dell'aggiornamento di normative (es. antiriciclaggio, sicurezza sul lavoro, ecc.).

7) successivamente, sono stati chiariti i passaggi di governance aziendale per tradurre le raccomandazioni in azioni e dare alle azioni una collocazione strutturata nei processi aziendali per prevenire, mitigare e rendere conto degli impatti di Due Diligence ESG:

- **a livello di governance e Politiche:** il Gruppo Lutech è dotato di un Modello di governance guidato dal Consiglio di Amministrazione, all'interno del quale il Ceo (con le sue prime linee) approva ed è responsabile ultimo delle Politiche di Sostenibilità. Inoltre, è presente un Comitato per la Sostenibilità che segue le parti operative della compliance ESG. In ottica CSRD, qui si innesta lo sforzo per integrare la Due Diligence ESG nei meccanismi di governance aziendali
- **a livello di Identificazione e valutazione degli impatti:** il Gruppo Lutech realizza annualmente una valutazione del rischio e della probabilità di accadimento di impatti sia ambientali che sui diritti umani, aggiornando il processo di analisi per ogni nuova entità entrante nel Gruppo. In ottica CSRD, qui si innesta l'impegno per il coinvolgimento degli stakeholder e per l'individuazione degli impatti potenzialmente negativi
- **a livello di integrazione dei processi per ridurre, prevenire, mitigare gli impatti:** il Gruppo Lutech investe in formazione dedicata, nell'aggiornamento dei documenti (Policy e Certificazioni) e nella valutazione dei fornitori con ingaggio degli stessi su tematiche ESG. In ottica CSRD, qui si innesta l'impegno per far fronte, concretamente, agli impatti negativi sui diritti umani e sull'ambiente
- **a livello di Valutazione e reporting:** il Gruppo Lutech si impegna ad aggiornare i documenti legati alla reportistica ESG e alla Due Diligence, monitorando l'efficacia e gli eventuali sviluppi normativi. L'individuazione dei temi materiali per la Doppia Materialità e per la Due Diligence viene effettuata tramite coinvolgimento di diverse categorie di stakeholder a cui, ogni anno, viene data la possibilità di votare secondo la propria visione. Anche la presenza di KPI e obiettivi realizza l'impegno per un concreto e misurabile processo di miglioramento continuo. Infine, la presenza – all'interno del Report di Sostenibilità – della sezione dedicata alla Due Diligence, completa la visione integrata con cui il Gruppo affronta la rendicontazione sia a livello procedurale e gestionale (con la Due Diligence ESG) sia performativo/quantitativo, con la stesura del Report di Sostenibilità secondo la Direttiva CSRD. In ottica CSRD, qui si innesta lo sforzo di monitorare e comunicare le proprie scelte e le proprie performance ESG
- **a livello di disclosure e meccanismi di rimedio:** il Gruppo Lutech ha istituito un canale dedicato al whistleblowing, conforme al D. Lgs. 24/2023. Questo sistema consente ai dipendenti e agli stakeholder di segnalare violazioni o irregolarità, garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante e delle informazioni fornite. Le segnalazioni possono riguardare atti illeciti, violazioni del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, o altri comportamenti che ledono l'interesse pubblico o l'integrità del Gruppo. Per quanto riguarda i meccanismi di rimedio, il Gruppo può attivare indagini interne che accertino i fatti e azioni disciplinari secondo quanto previsto dal Codice Etico, dal CCNL e dal Modello di organizzazione e controllo ex D.Lgs. 231/01. In merito a quest'ultimo punto, è altresì possibile che si attivino le procedure previste nel Modello stesso, tra cui: segnalazione all'Organismo di Vigilanza, revisione e aggiornamento delle procedure di controllo, eventuale denuncia alle autorità giudiziarie. In ottica CSRD, qui si innesta lo sforzo per intervenire per far fronte concretamente agli impatti negativi mappati negli IRO di Gruppo



8) infine, è stato sviluppato un Organigramma della Due Diligence ESG di Gruppo:



## 2.5 Obbligo di informativa GOV – 5 – Gestione del rischio e controlli interni sulla Rendicontazione di Sostenibilità

**Datapoint n. 34-35-36**

Il Gruppo Lutech ha attuato un sistema di gestione del rischio riferito al processo consolidato di Rendicontazione della Sostenibilità che ha come punto di partenza i sistemi di gestione presenti e mantenuti all'interno del Gruppo.

In basso si riporta l'elenco dei sistemi di gestione e i modelli presenti all'interno del Gruppo Lutech.

| ISO 9001 | ISO 20000-1 | ISO 27001 | ISO 14001 | ISO 14064-1 | ISO 45001 | ISO 37001 | UNI PDR 125 | SA8000 | MOD 231/01 |
|----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|--------|------------|
|----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|--------|------------|

I processi di Risk Management si caratterizzano, per quanto concerne la Rendicontazione di Sostenibilità, per le seguenti caratteristiche:

- coinvolgimento delle funzioni di tutte le aziende del Gruppo potenzialmente impattate da rischi e opportunità ESG
- attivazione degli uffici interessati nel processo di mappatura e identificazione dei rischi legati ai processi di Rendicontazione di Sostenibilità e identificati in tabella
- sviluppo di un processo partecipato di prioritizzazione dei rischi, ordinati in base alla loro entità
- definizione di un meccanismo di controllo interno, su base annuale, per il quale le singole funzioni, nelle diverse aziende, riportano eventuali anomalie o problemi ai referenti di processo
- attivazione delle procedure di correzione e mitigazione del rischio

Tali processi si distinguono per un approccio inclusivo, dei diversi enti controllati, e modulare, in grado di integrare le diverse aziende del Gruppo in virtù di una prossimità nei modelli di business che per alcune di esse è pressoché totale. In particolare, tra le variabili esterne (in prospettiva outside-in) e interne (in prospettiva inside-out) il Gruppo Lutech ha considerato le dinamiche ESG in base al livello di rischio e di impatto delle stesse sui processi di creazione del valore consolidato, con l'obiettivo di limitare gli eventuali effetti negativi attraverso attività sistematiche di identificazione, valutazione, trattamento e controllo del rischio.

In tutti i processi di controllo e gestione del rischio è prevista:

- la revisione incrociata delle procedure di controllo e gestione del rischio legate alla Rendicontazione di Sostenibilità
- la presenza di ore di formazione precedenti la raccolta dati di rendicontazione, per allineamento delle diverse funzioni
- l'invio alle prime linee in quanto rappresentanti della Direzione per valutazione reciproca

Per quanto riguarda la metodologia di prioritizzazione del rischio, la capofila ha iniziato nel 2024 il processo di estensione della procedura di identificazione, valutazione e mitigazione dei rischi, a tutte le società del Gruppo Lutech secondo il processo descritto in basso:

- **definizione del contesto:** si stabilisce il contesto interno ed esterno, individuando aree di impatto e normative rilevanti. Si fissano obiettivi, stakeholder coinvolti e criteri per la valutazione del rischio
- **identificazione del rischio:** attraverso strumenti come la Doppia Materialità, gli audit interni e le valutazioni integrate (es. piano mobilità, salute e sicurezza, mobilità casa-lavoro), vengono individuati i rischi ambientali, sociali e di governance
- **analisi e valutazione:** ogni rischio viene valutato in base a:
  - **probabilità:** valutata quantitativamente/qualitativamente tramite audit, dati storici e normativi, modelli ESG



- **impatto potenziale**, valutato in base a:
  - > impatto finanziario (costi, sanzioni, perdite di business)
  - > impatti reputazionali
  - > effetti sugli stakeholder (dipendenti, clienti, fornitori, comunità)
  - > effetti ambientali o normativi
- **rilevanza per gli stakeholder**: frutto di analisi di materialità e consulting, coinvolgendo clienti, dipendenti, comunità, investitori
- **grado di controllo attuale**: misurato in base a policy e certificazioni in essere
- **trend esterni e pressioni normative**: monitoraggio CSRD, CSDDD, EU Taxonomy, evoluzioni regolatorie/tecnologiche
- **interconnessione tra rischi**: riferiti agli effetti combinati tra rischi ambientali, sociali, reputazionali e normativi
- **pianificazione dei processi di mitigazione**: per i rischi ad alta priorità vengono definiti piani di azione. Le aree principali includono: certificazioni (es. ISO 14001, ISO 45001, ISO 27001, ISO 37001), Politiche aziendali (es. anticorruzione, procurement etico, sicurezza informatica, uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale)
- **collegamento con la governance di Gruppo**: tramite la supervisione del Comitato per la Sostenibilità, nominato nel 2024, e da team cross-funzionali che coinvolgono stakeholder interni ed esterni per garantire maggiore adesione e rappresentatività
- **monitoraggio, revisione e reporting**: aggiornamenti periodici dei sistemi di gestione e della Doppia Materialità garantiscono che l'analisi dei rischi resti allineata ai cambiamenti normativi, tecnologici e di contesto

Dal punto di vista del controllo interno del processo di Rendicontazione di Sostenibilità, le varie aziende, in collaborazione con l'area ESG al servizio del Gruppo, hanno valutato i seguenti rischi indicati in tabella:

| TEMA                                                               | RISCHI                                                                           | STRATEGIE DI MITIGAZIONE                                              |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Completezza e integrità dei dati                                   | Dati parziali o non completi                                                     | Verifica della congruità del dato prima della divulgazione nel report |
| Accuratezza dei risultati delle stime                              | Risultati delle stime non accurati                                               | Attenta verifica dei risultati delle stime                            |
| Disponibilità dei dati sulla catena del valore a monte e/o a valle | Mancata disponibilità dei dati nella catena del valore a monte e/o a valle       | Dialogo con gli Hot-spot a monte e/o a valle                          |
| Tempistiche con cui le informazioni sono rese disponibili          | Mancato rispetto delle tempistiche con cui le informazioni sono rese disponibili | Preparazione delle informazioni per tempo                             |

Le risultanze della valutazione del rischio, per quanto riguarda il processo di Rendicontazione di Sostenibilità, porteranno alla definizione di nuovi processi di Gruppo che permettano la loro mitigazione; nuove responsabilità per nuove (o preesistenti) figure che dovranno monitorare e produrre dati necessari per la rendicontazione consolidata; percorsi mirati di formazione al fine di aumentare la conoscenza e la consapevolezza di eventuali rischi ESG all'interno del perimetro consolidato.

La rendicontazione periodica delle risultanze della valutazione del rischio, a favore degli organi ADC del Gruppo, avviene per opera del Comitato per la Sostenibilità riunitosi in tre occasioni nel 2024, il 21/02/24, 24/07/24 e 17/12/24.



## 3. STRATEGIA

**Datapoint n. 37**

Il presente capitolo illustra gli elementi della strategia di Gruppo che riguardano le questioni di sostenibilità, il modello aziendale e la catena del valore, le modalità per cui le istanze dei portatori di interessi sono tenute in considerazione e il risultato della valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) rilevanti.

### 3.1 Obbligo di informativa SBM-1 – Strategia, modello aziendale e catena del valore

**Datapoint n. 38-39-40-41-42**

Il Gruppo Lutech nel perimetro temporale preso in esame nel 2024 si compone di 21 aziende, ciascuna specializzata in settori specifici dell'ICT e talvolta complementari.

Il dettaglio dei servizi offerti dal Gruppo è visibile nell'immagine in basso, dove questi ultimi sono organizzati in virtù della loro verticalità, orizzontalità, o natura infrastrutturale.

I servizi verticali sono quelli specifici per un settore industriale o di business. Rispondono a esigenze tipiche di una determinata industry.

I servizi orizzontali sono generici e trasversali, applicabili a qualsiasi settore.

I servizi infrastrutturali sono servizi di base, su cui si appoggiano sia i servizi orizzontali che quelli verticali. Sono il fondamento tecnologico dell'ecosistema ICT.



## DELIVERY MODEL

**87%  
Servizi  
Digital**

**Servizi  
Specifici  
di industry**  
47%



#### SERVIZI DIGITAL VERTICALI

Profonde competenze verticali con soluzioni specifiche per determinati settori:

- leader di mercato nel settore Energy & Utility su smart-grids meter-to-cash, IT/OT, AI e Digital Twin
- leader di mercato nel settore Manufacturing intorno a CAD/CAM, PLM, ERP, MES/ MOM, AI, IOT e Digital Twin
- profonda esperienza nel settore pubblico, con applicazioni specifiche per il welfare

**Servizi  
cross-  
industry**  
40%



#### SERVIZI DIGITAL ORIZZONTALI

Ampio spettro di competenze digitali orizzontali

- Dx - Market leader in Salesforce
- Cloud - End-to-end offering
- App modernisation – In-demand custom dev capabilities
- Cyber – End-to-end offering incluso SOC
- ERP – SAP and Infor
- Digital Workplace solutions

**Soluzioni  
Infrastr.**  
13%



#### SOLUZIONI INFRASTRUTTURALI

Design, installazione e securizzazione di data center e network

By Offering  
(FY23)

Queste aree esplicitano l’impegno del Gruppo nel fornire soluzioni integrate e innovative per la trasformazione digitale delle aziende e sono riportate in rendicontazione in quanto contribuiscono a rappresentare ciascuna almeno il 10% dei ricavi delle varie imprese che li offrono al mercato.

I gruppi di clienti significativi cui il Gruppo si rivolge sono descritti nell’immagine in basso, con ulteriori informazioni legate alla tipologia di servizio offerto e al posizionamento.

| ENERGY, UTILITIES & TRANSPORTATION                                                           | MANUFACTURING                                                                                     | PUBLIC SECTOR & HEALTHCARE                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Market leader</b>                                                                         | <b>Market leader</b>                                                                              | <b>Presenza nella PA Centrale e locale</b>                 |
| Serviti tutti i player del settore                                                           | Presenza su tutto il territorio italiano                                                          | Competenze verticali su welfare (pensioni e benefits)      |
| Competenze verticali su tutta la catena del valore: generazione, distribuzione e retail      | Ampia offerta end-to-end sul Digital Factory: PLM, CAD/CAM, ERP, MES/ MOM, AI, IoT & Digital Twin | Acquisizione di Eustema nel 2024 consolida il settore      |
| Soluzioni proprietarie e competenze distintive su SAP, Digital Twin, Data, Trading Solutions | +400 specialisti verticali certificati                                                            | +700 specialisti verticali certificati                     |
| +700 specialisti verticali certificati                                                       |                                                                                                   |                                                            |
| TELCO & MEDIA                                                                                | FINANCE & INSURANCE                                                                               | FASHION & RETAIL                                           |
| <b>Serviamo top 4 players: TIM, Vodafone, WindTre, Fastweb</b>                               | <b>Clienti assicurativi su sistemi core e orizzontali, con oltre 200 specialisti certificati.</b> | <b>Competenze omnichannel con excellence in Salesforce</b> |
| Competenze specifiche NOC Telco                                                              | Competenze distintive su CRM con excellence in Salesforce                                         | Competenze distintive su Data Driven Company               |
| Digital broadcasting per RAI, Sky e Mediaset                                                 | Servizi gestiti applicativi per le principali banche italiane                                     | Industrial performance per Luxury Industry                 |
| Importanti partnership e iniziative di go-to-market congiunte                                | +200 specialisti certificati                                                                      |                                                            |
| +200 specialisti OSS/BSS certificati                                                         |                                                                                                   |                                                            |

I mercati significativi in cui opera il Gruppo e il numero di dipendenti per aree geografiche sono indicati nell’immagine in basso:

| CONTINENTE           | IMPORTO        | RILEVANZA%MERCATO | N. ADDETTI |
|----------------------|----------------|-------------------|------------|
| Europa               | 818.995.549,26 | 99,9583%          | 4.978      |
| Asia                 | 310.867,74     | 0,0379%           | 2          |
| Africa               | 2.760,00       | 0,0003%           | 0          |
| Nord America         | 28.140,00      | 0,0034%           | 0          |
| Centro e Sud America | 0              | 0                 | 0          |
| Oceania              | 0              | 0                 | 0          |

Come attore di mercato, il Gruppo Lutech è operativo nel contesto nazionale e internazionale con le sole limitazioni alla vendita di prodotti e servizi legati a situazioni di embargo per motivi geopolitici o conflitti commerciali a livello nazionale o tecnologia dual-use (prodotti, inclusi il software e le tecnologie, che possono avere un utilizzo sia civile sia militare), che può essere venduta solo previa autorizzazione ministeriale.

I settori in cui opera il Gruppo Lutech non sono inseriti in quelli per i quali è necessario un maggior dettaglio di rendicontazione.



Nel 2024 non vi sono stati altri settori rilevanti, o attività, che abbiano generato profitti di Gruppo con impatti significativi.

Nella tabella seguente si evidenziano gli obiettivi (taluni commerciali, altri di posizionamento) relativi alla sostenibilità in termini di gruppi significativi di servizi, categorie di clienti, aree geografiche e rapporti con i portatori di interessi:

| GRUPPI DI SERVIZI          | OBIETTIVI RELATIVI ALLA SOSTENIBILITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Software raccolta dati ESG | Rendicontazione e monitoraggio dei valori relativi alla sostenibilità ambientale (GHG Protocol per il Gruppo e ISO 14064-1) attraverso il tool Net Zero Cloud<br>> FINALITÀ: rendicontazione e monitoraggio dei valori relativi alla sostenibilità ambientale (GHG Protocol e ISO 14064-1)<br>- Obiettivi di sostenibilità: SDG 12, SDG 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                            | Piattaforma per la gestione e l'analisi dei dati di sostenibilità, in collaborazione con MADE, con l'obiettivo di gestire, standardizzare ed analizzare i dati provenienti dai sistemi informativi e di automazione aziendali, relativi alla sostenibilità ambientale dei processi produttivi<br>> FINALITÀ: rendicontazione e monitoraggio dei valori relativi alla sostenibilità ambientale<br>- Obiettivi di sostenibilità: SDG 12, SDG 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                            | Architettura dedicata per la raccolta automatica dei dati, tramite un ESG DATA HUB all'interno della Data Platform proprietaria gestita da Lutech per il cliente. Il Data Hub permette di integrare e fornire certezza del dato al cliente<br>> FINALITÀ: rendicontazione e monitoraggio dei valori relativi alla sostenibilità ambientale<br>- Obiettivi di sostenibilità: SDG 12, SDG 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| CATEGORIE DI CLIENTI       | OBIETTIVI RELATIVI ALLA SOSTENIBILITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Aziende Multiutility       | Il Gruppo Lutech supporta:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>· clienti nella definizione e attivazione di una nuova piattaforma di eMSP da utilizzarsi per servizi integrati per l'efficienza energetica e soluzioni tecnologiche in ambito strategico di E-Mobility</li> <li>· clienti per manutenzione evolutiva e correttiva piattaforma di e-mobility per la gestione del processo di ricarica delle auto elettriche</li> </ul> > FINALITÀ: definizione infrastrutture di mobilità verde<br>- Obiettivi di sostenibilità: SDG 12, SDG 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· clienti per l'ottimizzazione della misurazione dei consumi energetici, migliorando l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali e permettendo di ridurre significativamente il consumo di energia e limitare la dispersione energetica</li> </ul> > FINALITÀ: efficientamento dei processi di raccolta dati sui consumi energetici<br>- Obiettivi di sostenibilità: SDG 12, SDG 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| AREE GEOGRAFICHE           | OBIETTIVI RELATIVI ALLA SOSTENIBILITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Italia Meridionale         | Il Gruppo Lutech, insieme al Dipartimento di Ingegneria elettrica e dell'Informazione del Politecnico di Bari, ha siglato con Acquedotto Pugliese un accordo di ricerca e sperimentazione per la creazione di un <b>Gemello Digitale</b> (Digital Twin), sviluppato sulla modellazione del processo e la digitalizzazione, dell'impianto di sollevamento d'acqua più grande d'Europa, il Parco del Marchese, nel comune di Laterza. La natura particolarmente energivora di un impianto di sollevamento porta ad individuare strategie volte alla massimizzazione dell'efficienza energetica e il Gemello Digitale rappresenta uno strumento di analisi, simulazione e pianificazione funzionale all'aumento della produttività, alla riduzione dei rischi di innovazione e dei costi di produzione, oltreché alla riduzione delle emissioni e della carbon footprint.<br>> FINALITÀ: efficientamento dei processi di distribuzione dell'acqua in loco<br>- Obiettivi di sostenibilità: SDG 6, SDG 9, SDG 12, SDG 17 |



## RAPPORTI CON I PORTATORI DI INTERESSE

### OBIETTIVI RELATIVI ALLA SOSTENIBILITÀ

Studenti e junior  
professional, istituzioni  
locali, comunità  
e territorio

**Lutech Campus:** negli spazi polifunzionali dell'headquarter è attivo il Lutech Campus, l'Open Innovation Hub del Gruppo Lutech (<https://lutech.group/it/open-innovation-hub/lutechcampus>). L'innovativa piattaforma di formazione, startup, demo lab e divulgazione su tecnologie leading edge si apre a Istituti Accademici, Istituti di Ricerca, Partner tecnologici, Clienti e Startup per fare innovazione insieme. In particolare, la formazione prevede la realizzazione di corsi dedicati anche a laureandi, neolaureati e diplomati dell'area STEM.

**MILE Polo R&D di Bari:** in collaborazione con il Politecnico di Bari, l'Università di Bari Aldo Moro, LUM e con le istituzioni e aziende locali. L'investimento, 24 milioni di euro per puntare sul territorio e sulle risorse locali, prevede l'inserimento immediato di 60 tra neolaureati e tecnici esperti e la realizzazione di un nuovo Data Center; l'assunzione di 500 tecnici nel prossimo quinquennio, facendo della sede di Bari un vero e proprio centro di nearshoring per il Gruppo Lutech e reskilling per risorse chiave del territorio; realizzazione di seminari tecnici presso i corsi di laurea di Informatica a tema Loyalty, Fintech e Energy, per consolidare le competenze di Ingegneria software, di metodi di Programmazione avanzata e Data mining; percorsi di stage e tirocini sia con studenti universitari che degli ITIS locali e percorsi di eccellenza dedicati agli studenti più meritevoli.

> FINALITÀ: investimento in educazione in territori scarsamente interessati da investimenti strutturali

- Obiettivi di sostenibilità: SDG 4, SDG 5, SDG 17



## CATEGORIE DI CLIENTI

### OBIETTIVI RELATIVI ALLA SOSTENIBILITÀ

Con il progetto "**Premio di Tesi di Laurea Ingenio al Femminile**" il Gruppo Lutech sostiene le eccellenze femminili nell'intraprendere percorsi di laurea in materie STEM. Il premio è assegnato alle tesi di laurea presentate da donne laureate in Ingegneria, che meglio rispondono al tema annuale scelto dal Premio. Il Gruppo Lutech supporta l'iniziativa dal 2023.

Progetto "**Girls Polimi**" cui Lutech aderisce a livello di Gruppo nel triennio 2023-2026 (<https://lutech.group/it/newsroom/il-gruppo-lutech-aderisce-al-progetto-girls-polimi>) e prevede borse di studio e una campagna di orientamento e comunicazione verso l'esterno mirata a raggiungere la società e le istituzioni, giovani ragazze, le loro famiglie, con l'obiettivo di contribuire attivamente ad attrarre più ragazze iscritte agli studi STEM.

**Digital Diversity Week:** l'evento, 100% digital, è pensato per avvicinare le aziende e le persone con disabilità e appartenenti alle categorie protette, favorendo il loro inserimento nel mercato del lavoro. Nel corso delle cinque giornate di lavoro, i partecipanti possono incontrare le aziende, inviare la propria candidatura e prendere parte a sessioni formative e di orientamento. Se le persone che si candidano risultano in linea con i requisiti dell'azienda, verranno contattate direttamente per un colloquio.

**Digital Recruiting Week STEM GIRLS:** evento interamente dedicato a laureande e laureate STEM, durante la quale le partecipanti possono partecipare ai webinar di presentazione aziendale, candidarsi alle posizioni aperte sponsorizzate dalle aziende partecipanti e avviare colloqui in tempo reale.

**Virtual Job Meeting Stem Girl:** evento 100% online che concretizza le opportunità di incontro tra le aziende e le giovani laureate e professioniste in materie STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics).

Grazie alle tecnologie digitali, è possibile per le aziende partecipanti comunicare la propria realtà e condividere la propria cultura aziendale, oltre ad incontrare candidati in target e interagire con loro virtualmente.

> FINALITÀ: supporto al tema dell'uguaglianza di genere

- Obiettivi di sostenibilità: SDG 4, SDG 5, SDG 17

Giovani studentesse/  
ricercatrici

Di seguito la valutazione degli attuali servizi, mercati e gruppi di clienti significativi rispetto agli obiettivi di sostenibilità del Gruppo:

- il Gruppo di prodotti legati alla piattaforma Salesforce (tra cui Net Zero Cloud) è in linea col raggiungimento dell'obiettivo di creazione di un piano di transizione di Gruppo in un'ottica di crescente attenzione al tema legato alla riduzione delle emissioni di CO2 --> riferimento ESRS E1
- l'espansione verso il mercato spagnolo è in linea con l'obiettivo di espandere il modello Lutech anche in termini di governance verso un portfolio servizi che sia completo e performante secondo le esigenze dei nostri clienti --> riferimento ESRS S4

Gli **elementi della strategia di Gruppo** collegati a temi di sostenibilità sono:

- investimenti in progetti innovativi e di ricerca che concilino le nuove frontiere dell'AI con il rispetto dei parametri ambientali e sociali in termini di ESG
- sempre più attenzione alle persone, soprattutto nel corso del biennio 2024-2025, quando la fusione di Lutech Advanced Solutions in Lutech Spa ha portato ad una popolazione aziendale totale di oltre 3000 persone per la sola Lutech Spa
- forte spirito di collaborazione con fornitori e clienti per definizione e partecipazione a strategie comuni sia su progetti di sostenibilità ambientale, sia sociale

Le principali **sfide per il futuro** del Gruppo sono:

- definizione di una strategia in accordo con il nuovo Comitato per la Sostenibilità, realistica e basata sulla nuova realtà aziendale
- integrazione ulteriore delle funzioni interne nel processo di raccolta dati ESG
- miglioramento delle performance ambientali, nonostante l'incremento del numero degli addetti e l'ampliamento del perimetro di rendicontazione
- coinvolgimento attivo delle varie aziende parte del Gruppo Lutech all'interno di una visione ESG comune e coerente

I **progetti da concretizzare** nel futuro saranno:

- analisi della catena di fornitura
- utilizzo di applicazioni AI che possano fare da supporto soprattutto in termini di forecasting (ad es. Net Zero Cloud)

Nessuna azienda o Gruppo di aziende lavora in isolamento rispetto ad altre imprese e al contesto territoriale, motivo per cui è importante rappresentare il modello aziendale del Gruppo e la catena del valore in cui il perimetro consolidato è inserito.

Nell'immagine che segue si presenta il modello di Business del Gruppo Lutech, definito sulla base del framework del Business Model Canvas, che comprende nove componenti chiave:

- |                          |                            |                        |
|--------------------------|----------------------------|------------------------|
| 1. segmenti di clientela | 4. relazioni con i clienti | 7. attività chiave     |
| 2. proposte di valore    | 5. flussi di ricavi        | 8. partnership chiave  |
| 3. canali                | 6. risorse chiave          | 9. struttura dei costi |

I dati utilizzati per l'elaborazione del modello di Business sono dati strutturati e qualitativi sul Gruppo. I primi ad essere utilizzati sono quelli che integrano le diverse mission, vision e proposte di valore, seguite da un'analisi dei segmenti di clientela, dei canali di vendita e delle fonti di ricavo. È fondamentale comprendere costi operativi, risorse chiave, attività strategiche e partnership. Il metodo di raccolta di tali informazioni ha previsto uno scambio tra gli stakeholder interni e l'analisi di documenti aziendali (bilanci, report strategici, presentazioni).



### SEGMENTI DI CLIENTELA

- Financial Services
- Public Sector & Healthcare
- Telco & Media
- Manufacturing
- Energy & Utilities
- Fashion & Retail



### PROPOSTA DI VALORE

Lutech offre soluzioni digitali end-to-end, che includono:

- infrastrutture IT: progettazione e gestione di ambienti Multi Cloud e Hybrid Cloud sicuri e scalabili
- servizi digitali: user experience, customer engagement, digital commerce
- prodotti proprietari: suite di software specifici per ciascun settore industriale



### CANALI

- vendite dirette
- partnership strategiche con oltre 100 partner tecnologici, tra cui Cisco, Dell, NetApp, HPE, Salesforce, AWS, Microsoft e Google
- eventi e fiere: partecipazione a manifestazioni come il TECH JOBS fair



### RELAZIONI CON I CLIENTI

Lutech mantiene relazioni strette con i clienti attraverso:

- approccio consulenziale: supporto durante l'intero ciclo di vita del progetto
- collaborazioni a lungo termine: sviluppo di soluzioni personalizzate e supporto continuo
- open Innovation: coinvolgimento di università, startup e istituzioni nel Lutech Campus



### FLUSSI DI RICAVI

I principali flussi di ricavi derivano da:

- progetti di trasformazione digitale
- vendita di prodotti proprietari
- servizi di consulenza e supporto
- gestione di infrastrutture IT



### RISORSE CHIAVE

Le risorse fondamentali includono:

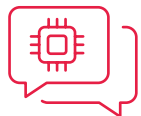
- oltre 5.500 professionisti con competenze trasversali
- prodotti software proprietari per vari settori industriali
- partnership tecnologiche con leader di mercato
- investimenti in ricerca e sviluppo, con oltre 100 milioni di euro previsti nei prossimi tre anni



### ATTIVITÀ CHIAVE

Le attività principali comprendono:

- progettazione e implementazione di soluzioni IT
- sviluppo di prodotti software
- consulenza e supporto ai clienti
- formazione e sviluppo



### PARTNERSHIP CHIAVE

Lutech collabora con:

- partner tecnologici: Cisco, Dell, Nethoo, HPE, Salesterce AWS, Microsoft, Google
- università e centri di ricerca: per progetti di innovazione e formazione
- startup: per lo sviluppo di soluzioni innovative



### STRUTTURA DEI COSTI

I principali costi includono:

- personale altamente qualificato
- ricerca e sviluppo
- infrastrutture tecnologiche
- attività di marketing e vendita



Nella pagina successiva si presenta una schematizzazione della catena del valore di cui si riportano non solo le caratteristiche a monte e a valle, ma anche i punti di criticità (Hot-spot) che incidono in modo importante nel flusso dei rapporti e nello scambio di servizi tra gli attori della catena stessa, rappresentando rischi o opportunità ESG.

Per la definizione della catena del valore del Gruppo Lutech ci si è basati sul modello di Porter che ha permesso di mappare:

- dove si crea valore
- come le aziende collaborano nel creare quel valore
- quali sono i punti di leva ESG e competitiva

Diversamente dal modello originario, sono state effettuate le seguenti modifiche adattative, al fine di renderlo più aderente all'identità del Gruppo Lutech e al bisogno di utilizzare la catena del valore come scenario su cui localizzare rischi e opportunità ESG:

| CRITERIO          | ADATTAMENTO ALLA REALTÀ DEL GRUPPO LUTECH                  |
|-------------------|------------------------------------------------------------|
| Tipo di attività  | Da manifattura a servizi tecnologici avanzati              |
| Delivery          | Da produzione/logistica a progetti IT e consulenza         |
| Struttura interna | Da azienda singola a Gruppo con sinergie interaziendali    |
| ESG               | Integrazione trasversale e strategica delle dimensioni ESG |
| Obiettivo finale  | Mappare dove e come il Gruppo crea valore sostenibile      |



In basso si presentano le immagini sintetiche della catena del valore del Gruppo Lutech:



## ATTIVITÀ PRIMARIE

### SVILUPPO DI SOLUZIONI IT & INTEGRAZIONE

#### 📍 Opportunità:

- progettazione software ad alta efficienza energetica
- soluzioni per la digitalizzazione della PA e servizi più accessibili (es. e-government, inclusività digitale per scuole o ospedali)
- utilizzo di AI ed edge computing per ottimizzare i consumi energetici delle infrastrutture

#### ⚠️ Rischi:

- progettazione software ad alta efficienza energetica
- soluzioni per la digitalizzazione della PA e servizi più accessibili (es. e-government, inclusività digitale per scuole o ospedali)
- utilizzo di AI ed edge computing per ottimizzare i consumi energetici delle infrastrutture

### CONSULENZA E DIGITAL TRANSFORMATION

#### 📍 Opportunità:

- supporto a clienti nella transizione ESG (es. strategie di decarbonizzazione, sostenibilità data-driven)
- valorizzazione del capitale umano nei percorsi di upskilling digitale

#### ⚠️ Rischi:

- green/social washing involontario nei progetti dei clienti che sono condivisi dal Gruppo
- dipendenza da modelli organizzativi ad alta pressione (burnout dei consulenti o dei dipendenti più responsabilizzati)

### CYBERSECURITY & COMPLIANCE

#### 📍 Opportunità:

- difesa della privacy e dei dati personali (tema fondamentale ESG)
- progettazione di infrastrutture resilienti (tema fondamentale ESG)

#### ⚠️ Rischi:

- attacchi informatici ai sistemi interni o dei clienti – possibile danneggiamento e sottrazione di informazioni o asset intangibili (es. codice sorgente sw) propri o dei clienti. Costo di eventuali rimborsi o penali
- rischio di violazioni GDPR e normative etiche

### CLOUD & IT INFRASTRUCTURE

#### 📍 Opportunità:

- migrazione verso cloud sostenibili (es. data center net-zero)
- progettazione di infrastrutture scalabili e a basso impatto

#### ⚠️ Rischi:

- alta carbon footprint dei servizi cloud se non certificati green
- obsolescenza hardware e scarsa gestione del ciclo di vita IT (RAEE)

### DELIVERY & SUPPORT

#### 📍 Opportunità:

- customer care inclusivo (es. accessibilità digitale, assistenza multilingua)
- inclusione sociale attraverso progetti IT nei territori più svantaggiati

#### ⚠️ Rischi:

- scarsa rappresentanza femminile nei ruoli operativi e tecnici.
- bassa qualità del lavoro in subfornitura (es. appalti, esternalizzazioni non controllate)

## ATTIVITÀ DI SUPPORTO

### TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

#### 📍 Opportunità:

- innovazione orientata a soluzioni ESG (es. AI per monitoraggio ambientale, tool di reporting sostenibile)

#### ⚠️ Rischi:

- mancanza di metriche ESG nei KPI di innovazione

### RISORSE UMANE E TALENT DEVELOPMENT

#### 📍 Opportunità:

- programmi DE&I (Diversity, Equity & Inclusion), formazione sulle soft skill, benessere psicologico

#### ⚠️ Rischi:

- gender gap e scarsa inclusività intergenerazionale o culturale
- rischio di precariato nei profili junior (es. stage non retribuiti, posizioni a tempo determinato)

### PROCUREMENT, MARKETING E COMUNICAZIONE

#### 📍 Opportunità:

- scelta di fornitori certificati ESG, contratti con clausole ambientali/sociali

#### ⚠️ Rischi:

- dipendenza da partner con supply chain non trasparente (es. hardware made in Paesi a rischio diritti umani)
- reputazione poco chiara di partner con cui si condividono eventi

### GESTIONE CORPORATE E SINERGIE INTERNE

#### 📍 Opportunità:

- efficientamenti frutto di attività di raccolta dati per reporting ESG integrato, stakeholder engagement di gruppo, codice etico e policy condivise tra le 21 aziende del gruppo
- espansione verso mercati esteri (acquisizione di nuove aziende per apertura nuovi mercati e creazione di nuove sinergie)

#### ⚠️ Rischi:

- rischio di governance frammentata post-acquisizioni
- mancanza di accountability ESG nelle decisioni strategiche



## RISCHI E OPPORTUNITÀ ESG DERIVANTI DALLA SINERGIA TRA LE AZIENDE DEL GRUPPO LUTECH

### OPPORTUNITÀ ESG

#### SCALABILITÀ DELLE BUONE PRATICHE

- effetto sinergico positivo: una policy ESG ben progettata (es. inclusione di genere, sostenibilità nei data center) può essere replicata rapidamente su scala interaziendale
- esempio: programmi DE&I o "carbon neutrality roadmap" condivisi → maggiore impatto e visibilità

#### SVILUPPO DI SOLUZIONI INTEGRATE PER LA SOSTENIBILITÀ

- le aziende del gruppo coprono settori complementari: sviluppo software, infrastruttura cloud, cybersecurity, PA digitale, ecc.
- la collaborazione tra queste realtà può portare alla creazione di:
  - tool ambientali data-driven

#### EFFICIENZA NELLA GESTIONE DELLE RISORSE

- condivisione di asset IT, data center, risorse HR e know-how → minori duplicazioni, minor impatto ambientale ed economico.
- ottimizzazione dei consumi energetici e dei costi di licenza attraverso un'infrastruttura condivisa
- condivisione di sedi fisiche con ottimizzazione delle risorse energetiche, supportate anche da Politiche di smartworking estese al Gruppo

#### ATTRATTIVITÀ PER TALENTI E INVESTITORI ESG-ORIENTED

- un gruppo coeso con una strategia ESG comune è più attrattivo per:
  - giovani talenti sensibili ai temi valoriali (in particolare Gen Z)
  - clienti corporate attenti alla Due Diligence ESG
  - investitori sostenibili e fondi etici

#### PRESIDIO SUL TERRITORIO

- le aziende del gruppo hanno presenze locali → opportunità di generare impatto positivo in diversi contesti sociali (occupazione giovanile, digitalizzazione territoriale, formazione tecnica)



### RISCHI ESG

#### DISOMOGENEITÀ CULTURALE E VALORIALE

- rischio che le singole aziende abbiano approcci ESG incoerenti (es. una investe in DE&I, un'altra ignora l'impatto ambientale)
- possibile disallineamento su Politiche etiche, governance o gestione del personale

#### MANCANZA DI GOVERNANCE ESG CENTRALIZZATA

- in assenza di una regia forte, le iniziative ESG possono essere frammentate, inefficaci o sovrapposte
- difficoltà a produrre un bilancio di sostenibilità di gruppo completo e coerente

#### RISCHI REPUTAZIONALI A CATENA

- un comportamento scorretto di una delle 21 aziende (es. violazione ambientale o problema etico) può danneggiare l'intera immagine del gruppo

#### PROBLEMI NELLA CATENA DI SUBFORNITURA INTERNA

- le sinergie comportano spesso outsourcing o task-sharing tra aziende del gruppo → possibile perdita di controllo sulla qualità ESG interna
- es. rischi legati a subappalti informali, condizioni di lavoro poco trasparenti o semplicemente poco conosciute a livello sistemico (desertificazione dei dati ESG)

#### DIGITAL DIVIDE O IMPATTO SOCIALE NON EQUO

- se il gruppo opera solo in cluster altamente industrializzati, rischia di non includere territori o comunità svantaggiate, aggravando disuguaglianze



Come evidenziato nell'ultima immagine in alto, nella catena del valore di Lutech, i rischi e le opportunità ESG (ambientali, sociali e di governance) - cosiddetti Hot-spot - si concentrano in diversi punti chiave:

### Rischi:

uno dei principali rischi ambientali riguarda la gestione delle infrastrutture IT, specialmente nel contesto di cloud computing e Data Center, che consumano grandi quantità di energia e possono avere un impatto significativo sul Climate Change, a livello di emissioni di CO<sub>2</sub> e consumi energetici, se non gestiti con fonti rinnovabili. Anche il sourcing di componenti hardware da filiere non controllate può generare rischi ambientali di notevole impatto. Infine, l'obsolescenza degli hardware e la scarsa gestione del ciclo di vita IT (conferimenti RAEE) può generare inquinamento del suolo e delle falde, laddove i macchinari non venissero correttamente smaltiti.

Sul fronte sociale vi è il rischio di scarsa trasparenza negli algoritmi di utilizzo interno o esterno (ossia per le soluzioni rivolte ai clienti), con un rischio di amplificazione di bias etici/decisionali. Egualmente, la scarsa rappresentanza femminile nei ruoli operativi e tecnici può esporre il Gruppo a rischi di discriminazione di genere. Infine, l'eventuale bassa qualità del lavoro in subfornitura (es. appalti, esternalizzazioni non controllate) o la dipendenza da partner con supply chain non trasparente genererebbero violazioni importanti dei diritti dei lavoratori nella catena di fornitura.

Dal punto di vista della governance, i rischi a cui è esposto il Gruppo Lutech, nelle reciproche interazioni tra le diverse società, sono:

- greenwashing involontario nei progetti presentati ai clienti o condivisi dai clienti
- dipendenza da modelli organizzativi ad alta pressione, con possibilità di record crescenti di burnout delle figure più junior o più esposte
- danni reputazionali frutto di attacchi informatici ai sistemi interni o dei clienti, o per possibili violazioni GDPR e normative etiche
- mancanza di metriche ESG nei KPI di innovazione
- reputazione poco chiara di partner con cui si condividono eventi
- rischio di governance frammentata post-acquisizioni
- mancanza di accountability ESG nelle decisioni strategiche

### Opportunità:

- progettazione software ad alta efficienza energetica
- soluzioni per la digitalizzazione della PA e servizi più accessibili (es. e-government, inclusività digitale)
- utilizzo di AI ed edge computing per ottimizzare i consumi energetici delle infrastrutture
- supporto ai clienti nella transizione ESG (es. strategie di decarbonizzazione, sostenibilità data-driven)
- valorizzazione del capitale umano nei percorsi di change management
- innovazione orientata a soluzioni ESG (es. AI per monitoraggio ambientale, tool di reporting sostenibile)
- programmi DE&I (Diversity, Equity & Inclusion), formazione sulle soft skill, benessere psicologico
- scelta di fornitori certificati ESG, contratti con clausole ambientali/sociali
- efficientamenti frutto di attività di raccolta dati per reporting ESG integrato, stakeholder engagement di Gruppo, Codice Etico e policy condivise tra le aziende del Gruppo

I dati utilizzati per l'elaborazione della catena del valore sono quelli presenti nelle policy di Gruppo. Il metodo di raccolta ha coinvolto la funzione compliance, responsabile delle certificazioni, delle Policy e delle analisi dei rischi di Gruppo. Ulteriori dettagli rispetto ai rischi e alle opportunità saranno illustrati nelle relative informative tematiche verticali.



### 3.2 Obbligo di informativa SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori di interessi

#### Datapoint n. 43-44-45

Gli stakeholder del Gruppo Lutech sono:

- clienti, fornitori e partner tecnologici, dipendenti, shareholder e alta direzione, collaboratori esterni, enti finanziatori, comunità locali, istituzioni pubbliche o private

Circa il processo di coinvolgimento stakeholder, è stata sviluppata un'analisi dei livelli che riportiamo in basso:

| LUTECH 2024                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| STAKEHOLDER                                                           | Benefici che ricevono dalla partecipazione al processo di stkh engagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Contributi che portano partecipando                                                                                                                              | Conflitti potenziali, pregressi, attuali                                                                                                                                          | Attività di engagement: modalità                                                                                            | Frequenza del coinvolgimento                                                                                                                                                                                                                | Indicatori di monitoraggio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SHAREHOLDER<br>ALTA DIREZIONE                                         | Maggiore consapevolezza in merito ai temi della sostenibilità e del valore che questi hanno per gli altri stakeholder (Mercato compreso)                                                                                                                                                                                                                                   | Commitment per la costruzione delle strategie di medio e lungo termine che indirizzeranno l'azienda                                                              | Distanza dalla realtà aziendale<br>Mancanza di tempo<br>Scarso interesse su questi temi e volontà di investimento                                                                 | Per l'analisi relativa all'anno 2024 e 2025 si produrranno survey dedicate con il perimetro esteso a tutto il Gruppo Lutech | Annuale                                                                                                                                                                                                                                     | Tasso di risposta (%)<br>Tasso di completamento<br>Qualità delle risposte aperte<br>Tasso di partecipazione: alla formazione (%)<br>Tasso di completamento della formazione                                                                                                                                                                                                                                    |
| DIPENDENTI                                                            | Condivisione di un sistema di valori comuni<br>Sentirsi parte della creazione di un processo che porterà l'azienda a definire strategie, piani in cui tutti saranno coinvolti e di cui tutti faranno parte<br>Motivazione interna<br>Maggior conoscenza degli impegni aziendali sui temi della sostenibilità<br>Nuove percezioni delle attività che svolgono per l'azienda | Percezione attuale della realtà aziendale<br>Nuove idee                                                                                                          | Poco motivati<br>Scarsamente interessati alle attività aziendali<br>Poca visibilità del contesto aziendale globale<br>Scarsamente formati                                         | Per l'analisi relativa all'anno 2024 e 2025 si produrranno survey dedicate con il perimetro esteso a tutto il Gruppo Lutech | Circa cinque volta all'anno per diversi obiettivi, tra cui: definizione della matrice di materialità, degli impatti ambientali, audit di SA8000, verifiche su processi di governance (anticorruzione)                                       | Partecipazione attiva in forum, community o piattaforme interne.<br>Numero di ambassador interni o stakeholder chiave che promuovono le iniziative.<br>Tasso di risposta (%)<br>Tasso di completamento<br>Qualità delle risposte aperte<br>Tasso di apertura delle newsletter<br>Tasso di click sui contenuti (CTR)<br>Tasso di partecipazione: alla formazione (%)<br>Tasso di completamento della formazione |
| COLLABORATORI<br>ESTERNI                                              | Confronto su tematiche sempre più comuni con conferma dell'impegno<br>Creazione di relazioni durature basate su fiducia e rispetto<br>Nuove percezioni delle attività che svolgono per l'azienda                                                                                                                                                                           | Percezione attuale della realtà aziendale<br>Nuove idee                                                                                                          | Poco motivati<br>Scarsamente interessati alle attività aziendali                                                                                                                  | Per l'analisi relativa all'anno 2024 e 2025 si produrranno survey dedicate con il perimetro esteso a tutto il Gruppo Lutech | Circa cinque volta all'anno per diversi obiettivi, tra cui: definizione della matrice di materialità, degli impatti ambientali, audit di SA8000, verifiche su processi di governance (anticorruzione)                                       | Tasso di risposta (%)<br>Tasso di completamento<br>Qualità delle risposte aperte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| FORNITORI<br>PARTNER<br>TECNOLOGICI                                   | Confronto su tematiche sempre più comuni con conferma dell'impegno<br>Creazione di relazioni durature basate su fiducia e rispetto<br>Condivisioni di best practice                                                                                                                                                                                                        | Consolidamento delle partnership su temi da cui possono scaturire soluzioni innovative di processo e/o di prodotto<br>Condivisioni di best practice e competenze | Fornitore non formato (o troppo formato) sui temi specifici<br>Mancanza di tempo e risorse per lo sviluppo di queste tematiche                                                    | Per l'analisi relativa all'anno 2024 e 2025 si produrranno survey dedicate con il perimetro esteso a tutto il Gruppo Lutech | Annuale, in alcuni casi anche due volte l'anno. I fornitori possono infatti essere coinvolti in audit interni in funzione dalla SA8000                                                                                                      | Tasso di risposta (%)<br>Tasso di completamento<br>Qualità delle risposte aperte<br>Tasso di partecipazione: alla formazione (%)<br>Tasso di completamento della formazione                                                                                                                                                                                                                                    |
| ENTI FINANZIARI<br>(Banche, Fondi, Assicurazioni, Enti di formazione) | Confronto su tematiche sempre più comuni con conferma dell'impegno<br>Creazione di relazioni durature basate su fiducia e rispetto<br>Condivisioni di best practice                                                                                                                                                                                                        | Consolidamento delle relazioni contrattuali<br>Condivisioni di best practice                                                                                     | Imposizione di requisiti e metriche troppo stringenti                                                                                                                             | Per l'analisi relativa all'anno 2024 e 2025 si produrranno survey dedicate con il perimetro esteso a tutto il Gruppo Lutech | Biennale (a meno di variazioni strategiche e/o di variazioni dovute all'introduzione di nuove normative)<br><br>Per l'analisi relativa all'anno 2024 e 2025 si produrranno survey dedicate con il perimetro esteso a tutto il Gruppo Lutech | Tasso di risposta (%)<br>Tasso di completamento<br>Qualità delle risposte aperte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| CLIENTI                                                               | Condivisione di un sistema di valori comuni.<br>Maggiore consapevolezza in merito ai temi della sostenibilità e del valore che Lutech ha deciso di dare<br>Condivisioni di best practice e competenze                                                                                                                                                                      | Condivisioni di best practice e competenze<br>Condivisione di un sistema di valori comuni                                                                        | Cliente non formato sui temi specifici<br>Mancanza di tempo e risorse per lo sviluppo di queste tematiche.<br>Al contrario, imposizione di requisiti e metriche troppo stringenti | Per l'analisi relativa all'anno 2024 e 2025 si produrranno survey dedicate con il perimetro esteso a tutto il Gruppo Lutech | Almeno tre volte l'anno per matrice, CSAT, eventi                                                                                                                                                                                           | Partecipazione attiva in eventi dedicati<br>Numero di ambassador o partnership realizzate<br>Tasso di risposta (%)<br>Tasso di completamento<br>Qualità delle risposte aperte                                                                                                                                                                                                                                  |



## LUTECH 2024

| STAKEHOLDER                                                                                         | Beneficiari che ricevono dalla partecipazione al processo di stkh engagement                                                                                                                                                           | Contributi che portano partecipando                                                                                                                        | Conflitti potenziali, progressi, attuali                                                                                                                                                  | Attività di engagement: modalità                                                                                            | Frequenza del coinvolgimento                                                                             | Indicatori di monitoraggio                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| COMUNITÀ LOCALI (Onlus, Associazioni)                                                               | Condivisione di un sistema di valori comuni. Formazione e consapevolezza in merito ai temi della sostenibilità. La visione sui temi ESG di un player del mondo aziendale (ossia profit). Condivisioni di best practice e progettualità | Un punto di vista non legato al business e al profitto. Visione delle reali necessità sociali dei territori e delle necessità operative delle associazioni | Scarsa formazione sui temi specifici. Mancanza risorse per lo sviluppo di queste tematiche. Vincoli normativi legati alla loro natura associativa e no-profit                             | Per l'analisi relativa all'anno 2024 e 2025 si produrranno survey dedicate con il perimetro esteso a tutto il Gruppo Lutech | Annuale in occasione della matrice di materialità                                                        | Tasso di risposta (%)<br>Tasso di completamento<br>Qualità delle risposte aperte |
| ISTITUZIONI PUBBLICHE e/o PRIVATE (Locali, Nazionali, Regionali, Internazionali) PARTNER di RICERCA | Condivisione di un sistema di valori comuni. La visione aziendale sui temi ESG. Condivisioni di best practice su metodologie e processi. Idee e competenze su strumenti/tecnologie a supporto dell'ESG                                 | Punto di vista istituzionale sulle tematiche di sostenibilità. Competenze su fondi/bandi. Visione prospettica ed internazionale (EU). Innovazione.         | Scarsa (o troppa) formazione sui temi specifici. Mancanza risorse per lo sviluppo di queste tematiche. Vincoli burocratici legati alla loro natura pubblica, ministeriale o istituzionale | Per l'analisi relativa all'anno 2024 e 2025 si produrranno survey dedicate con il perimetro esteso a tutto il Gruppo Lutech | Biennale (a meno di variazioni strategiche e/o di variazioni dovute all'introduzione di nuove normative) | Tasso di risposta (%)<br>Tasso di completamento<br>Qualità delle risposte aperte |



In base a tale approccio, il Gruppo ha attivato un processo di engagement dei propri stakeholder basato sulle linee guida AA1000 SES, emanate da AccountAbility (2015), i cui tre principi chiave sono:

1. **inclusività**, ossia garantire il coinvolgimento dei propri stakeholder in tutto il processo per arrivare a definire una risposta strategica e condivisa alle sfide dello sviluppo sostenibile
2. **rilevanza**, intesa come la capacità di determinare la pertinenza e la significatività di un tema, sia per l'organizzazione che per i suoi stakeholder
3. **rispondenza**, per riuscire a garantire una risposta adeguata sui temi chiave che hanno un impatto sugli stakeholder, attraverso decisioni, azioni e comunicazioni mirate ed efficaci

La comprensione delle opinioni e degli interessi degli stakeholder ha tenuto conto di scambi avvenuti in diversi ambiti, sia commerciali che di marketing e di ricerca, frutto di un dialogo con i portatori di interessi. In particolare, per la realizzazione della matrice di Doppia Materialità è stato previsto ed organizzato un processo di attivazione dei diversi portatori di interessi tramite questionari inviati a tutti i referenti dei diversi gruppi di stakeholder, di tutte le aziende facenti parte del Gruppo Lutech, in proporzione al numero di addetti.

La gestione di questi scambi di informazioni in ambito ESG è stata coordinata dal team Corporate Social Responsibility di Gruppo. Il team, responsabile per la definizione di obiettivi, criteri, action point specifici e tipizzazione dei diversi stakeholder, ha raccolto i dati e li ha valutati per la realizzazione della matrice di Doppia Materialità e per la definizione (o miglioramento) di policy aziendali interne con impatti ESG sui portatori di interessi.

Il coinvolgimento degli stakeholder è avvenuto tramite survey digitale inviata al fine di individuare Impatti, Rischi e Opportunità (IRO), nonché temi materiali legati all'individuazione degli indicatori EFRAG da utilizzare per la Rendicontazione di Sostenibilità.

Gli stakeholder sono stati coinvolti con misure diverse a seconda della loro tipologia e rappresentatività all'interno del Gruppo. In particolare:

- **shareholder e Alta Direzione**: tutta l'Alta Direzione e gli shareholder del Gruppo (183 + 10 target, totale 193) hanno ricevuto il questionario per la materialità di impatto e per la definizione dei temi di Due Diligence. La redemption minima per la tenuta del processo è stata individuata nel 30% dei dati in rientro, provenienti da tutte le società del Gruppo Lutech
- **dipendenti e collaboratori**: (coinvolti solo per la votazione della Doppia Materialità, non per la votazione della Due Diligence). Sul totale di 4.980 addetti, e una redemption minima attesa del 30%, il minimo di questionari da ricevere compilati era di 354. I questionari effettivamente ricevuti sono stati 364 dal target Dipendenti e 21 dal target Collaboratori. Tutti i questionari sono stati distribuiti mantenendo un equilibrio

di genere e, laddove possibile, anzianità di servizio. I questionari inviati sono stati 1195 (Dipendenti) e 84 (Collaboratori, per un totale di 1279)

- **fornitori/partner tecnologici:** i questionari di materialità sono stati sottoposti ai 210 fornitori che rappresentano il 70% dell'acquistato del Gruppo (quindi di tutte le aziende del Gruppo e della capofila). Allo stesso campione è stata anche somministrata la valutazione legata alla Due Diligence. La soglia minima di rientro del dato ha puntato ad ottenere le preferenze dei fornitori che rappresentassero almeno il 50% dell'acquistato del Gruppo, con record provenienti da tutte le società del Gruppo Lutech (non solo la capofila)
- **enti finanziatori:** si sono individuate le 91 banche o prestatori di credito (inclusendo fondazioni private o Regioni) del Gruppo e a tutti (100%) è stata inviata sia l'indagine sulla materialità che sulla Due Diligence, puntando ad una redemption minima del 30%
- **clienti:** i questionari di materialità sono stati mandati ai 544 clienti che rappresentano il 70% del venduto del Gruppo (quindi di tutte le aziende e della capofila). Allo stesso campione è stato mandato anche il questionario sulla Due Diligence. La soglia minima di rientro del dato ha puntato ad ottenere le preferenze dei clienti che rappresentano almeno il 50% del venduto del Gruppo, con record provenienti da tutte le aziende (non solo la capofila)
- **comunità locale:** le 22 associazioni della società civile che hanno beneficiato di donazioni monetarie (o in forma di servizi o materiali), da parte della capofila e delle società del Gruppo Lutech sono state tutte (100%) attivate per Doppia Materialità e Due Diligence, immaginando una redemption attesa del 30% di tutti i soggetti coinvolti
- **istituzioni pubbliche:** le 2 istituzioni che hanno collaborato con capofila e aziende (per tavoli di lavoro su nuove norme, per bandi di cui sono stati supporter istituzionali) sono state entrambe attivate con l'invio dei questionari per la Due Diligence e per la matrice di Doppia Materialità, immaginando una redemption attesa del 30% dei soggetti coinvolti
- **partner di ricerca:** tutti i 39 partner di ricerca che hanno collaborato con capofila e società del Gruppo Lutech (per progetti di ricerca, approfondimenti tecnici) sono stati coinvolti per la votazione della Due Diligence e della matrice di Doppia Materialità, immaginando una redemption attesa del 30% dei soggetti coinvolti



In basso si presenta la tabella riepilogativa con le numeriche relative al coinvolgimento stakeholder per la stesura della Doppia Matrice di Materialità:

| STAKEHOLDER COINVOLTO          | INTERAZIONI ATTIVATE | RISPOSTE RICEVUTE | PERCENTUALE DESIDERATA | PERCENTUALE RISPOSTE RICEVUTE |
|--------------------------------|----------------------|-------------------|------------------------|-------------------------------|
| Alta Direzione-Shareholder     | 193                  | 99                | 50%                    | 51,2%                         |
| Dipendenti                     | 1.195                | 364               | 30%                    | 30,5%                         |
| Collaboratori esterni          | 84                   | 21                | 30%                    | 25%                           |
| Fornitori/ Partner tecnologici | 210                  | 40                | 50%                    | 19%                           |
| Istituti Finanziari            | 91                   | 8                 | 30%                    | 8,8%                          |
| Clienti                        | 544                  | 19                | 50%                    | 3,5%                          |
| Comunità locali                | 22                   | 3                 | 30%                    | 8,8%                          |
| Istituzioni Pubbliche          | 2                    | 0                 | 30%                    | 0%                            |
| Partner di ricerca             | 39                   | 3                 | 30%                    | 7,7%                          |

Ad oggi il Gruppo non sintetizza in report periodici i risultati del coinvolgimento dei portatori di interessi, dacché i risultati confluiscono direttamente nei documenti alla base dello sviluppo della Doppia Materialità e della tabella degli IRO presentata in rendicontazione. Tale processo si ripete ogni anno, laddove cambi il perimetro di rendicontazione ESG (principalmente come conseguenza di M&A).

A seguito del coinvolgimento dei vari stakeholder, il Gruppo ha modificato la propria strategia a favore dei dipendenti al fine di supportare il processo di apprendimento in materia ESG. Una particolare enfasi è stata data al ruolo delle funzioni commerciali e dell'Alta Dirigenza di tutte le società del Gruppo Lutech, alle quali i referenti dell'area CSR hanno riservato una formazione ad-hoc svoltasi nei mesi di marzo e aprile 2024. In aggiunta, con tutti i dirigenti delle imprese del Gruppo è stato avviato uno scambio molto ravvicinato dedicato a chiarire i processi di raccolta dati necessari alla stesura del Report di Sostenibilità secondo la Direttiva CSRD, che li vede tutti ugualmente protagonisti all'interno del Gruppo. La difficoltà di armonizzazione dei diversi background ESG all'interno del perimetro ha confermato la necessità di incontri aggiuntivi, che saranno attivati a gennaio 2025. Da ultimo, i temi ESG sono sempre più presenti nelle agende delle varie funzioni aziendali, diventando argomento di riflessione e di sviluppo di scelte più responsabili da parte dei manager e di nuovi processi di monitoraggio e definizione di policy che, progressivamente, affineranno ancora di più la percezione dei bisogni degli stakeholder e rafforzeranno ulteriori processi di scambio e comunicazione.

Gli organi di ADC del Gruppo sono periodicamente informati attraverso la funzione compliance che garantisce un flusso costante di dati circa il lavoro di ascolto e valutazione delle opinioni degli stakeholder. Questo consente di promuovere Politiche, azioni e investimenti necessari per il miglioramento della gestione di Gruppo, avendo come riferimento le tematiche di sostenibilità che emergono dallo scambio con tutti i portatori di interessi.

Un esempio in questo senso è stato il processo di raccolta dati per l'analisi di materialità e per lo sviluppo della Due Diligence per il Report di Sostenibilità 2024.

### 3.3 Obbligo di informativa SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale

**Datapoint n. 46-47-48-49**

Il Gruppo fornisce una descrizione degli Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti (IRO), quali risultano dalla valutazione della rilevanza, il cui processo viene dettagliato al successivo paragrafo 4.1. IRO – 1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti e le opportunità rilevanti.

A seguito del processo di definizione della matrice di Doppia Materialità, sviluppata a partire dal processo di coinvolgimento stakeholder precedentemente illustrato, sono stati individuati i seguenti temi materiali:

1. **in area ambientale:** ESRS E1 Climate Change
2. **in area sociale:** ESRS S1 Forza lavoro; ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore; ESRS S4 Consumatori ed utilizzatori finali
3. **in area di governance:** ESRS G1 Condotta delle imprese



Le tabelle seguenti illustrano Impatti, Rischi e Opportunità ordinati per gli stakeholder del Gruppo, con i relativi temi rilevanti di cui alle lettere a) b) c) del presente paragrafo. Essi valgono per l'anno 2024. Ulteriori dettagli saranno sviluppati nell'indicatore tematico specifico.

| TEMA RILEVANTE PER IL GRUPPO | ESRS DI RIF. | RISCHIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | IMPATTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OPPORTUNITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | LOCALIZZAZIONE NEL MODELLO AZIENDALE E NELLA CATENA DEL VALORE                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CLIMATE CHANGE</b>        | ESRS EI      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· eventi atmosferici rilevanti</li> <li>· limitato accesso energetico</li> <li>· mancata ammissione a gare/albi fornitori</li> <li>· inquinamento da smaltimento inadeguato</li> <li>· maggiori costi per fornitori più green</li> <li>· brand shaming</li> <li>· inserimento in liste di creditori coinvolti in danni ambientali</li> <li>· rischi ambientali non gestiti con Due Diligence</li> <li>· scarsa comunicazione con territori e comunità</li> <li>· incapacità di definire una strategia ESG</li> <li>· omessa vigilanza</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· mancata continuità nel servizio</li> <li>· riduzione della competitività</li> <li>· calo redditività</li> <li>· incremento costi legali per cause civili o penali</li> <li>· svalutazione del brand</li> <li>· forniture più instabili</li> <li>· insolvenza</li> <li>· danno di immagine</li> <li>· riduzione volumi di business</li> <li>· minore fidelizzazione dei clienti</li> <li>· contestazioni e calo delle commesse</li> <li>· costi elevati per rispettare piani ESG dei clienti</li> <li>· poca collaborazione tra tessuto sociale e aziende del Gruppo</li> <li>· mancato allineamento con gli obiettivi politici/normativi delle istituzioni</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· migliori condizioni di accesso al credito</li> <li>· miglioramento reputazione del Brand</li> <li>· riduzione CO2 a causa dello smartworking</li> <li>· collaborazione con fornitori più performanti perché dotati di un'attenzione agli impatti ambientali</li> <li>· possibili nuove linee di business sviluppate per servizi green-oriented</li> <li>· sviluppo di nuovi modelli di distribuzione più efficienti</li> <li>· maggiore motivazione dei dipendenti se presenti incentivi legati a performance ambientali</li> <li>· accesso a bandi green</li> <li>· creazione di distretti e partnership di ricerca votate alla creazione di soluzioni sostenibili</li> </ul>                        | <p>MODELLO DI BUSINESS<br/>Offerta di soluzioni e servizi, clienti e settori serviti, compliance e reputazione ESG</p> <p>CATENA DEL VALORE<br/>Attività a monte (upstream) &gt; Procurement ICT, Operations &gt; Data Center e Infrastrutture ICT, servizi/consulenza IT (core business), client engagement e post-vendita</p> |
| <b>RISORSE UMANE</b>         | ESRS SI      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· cambio assetto e posizionamento verso il mercato</li> <li>· risorse insufficienti</li> <li>· competenze insufficienti</li> <li>· discriminazione</li> <li>· sfruttamento</li> <li>· infortuni</li> <li>· violazione norme sulla gestione dei dati</li> <li>· gap tra ruoli e compiti</li> <li>· carichi non bilanciati</li> <li>· scarso dialogo col dipendente</li> <li>· mala gestio nella gestione del personale</li> </ul>                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· mancata continuità</li> <li>· riduzione della competitività</li> <li>· sanzioni</li> <li>· perdita reputazionale</li> <li>· riduzione organico e/o cassa integrazione</li> <li>· bassa fidelizzazione del dipendente</li> <li>· maggiori richieste di permessi di malattia o stress lavoro-correlato</li> <li>· bassa motivazione del personale</li> <li>· ritardi e problemi sulla supply chain per scarsa gestione del personale interno</li> <li>· perdita d'immagine agli occhi dei finanziatori</li> <li>· minore capacità di soddisfare il cliente</li> <li>· mancato raggiungimento obiettivi ESG</li> <li>· peggioramento dell'immagine agli occhi dei partner, della comunità e delle istituzioni</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· attrazione talenti se gestione del personale corretta</li> <li>· semplificazione ingaggio e retention di risorse umane di alta competenza</li> <li>· miglioramento brand reputation frutto dell'alta qualità gestionale delle risorse umane</li> <li>· radicamento sul territorio e formazione di distretti d'innovazione</li> <li>· ampliare le progettualità DE&amp;I</li> <li>· applicare un programma di formazione trasversale attento sia agli aspetti innovativi tecnologici che sociali</li> <li>· immaginare un nuovo modello di contrattualizzazione dei collaboratori più inclusivo</li> </ul>                                                                                             | <p>MODELLO DI BUSINESS<br/>Capitale umano come asset strategico</p> <p>CATENA DEL VALORE<br/>Attività a monte (upstream) &gt; Recruiting &amp; employer branding<br/>Attività a valle (downstream) &gt; formazione e sviluppo, modalità di lavoro e produttività, cultura aziendale e engagement</p>                            |
| <b>CATENA DI FORNITURA</b>   | ESRS S2      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· competenze insufficienti o non conformi ai bisogni della supply chain</li> <li>· discriminazione</li> <li>· infortunio</li> <li>· rischio coinvolgimento in fenomeni di scorretta gestione dei dati</li> <li>· ritardo nei pagamenti</li> <li>· tempi di lavoro troppo stretti</li> <li>· inadempienza o coinvolgimento in reati</li> <li>· opacità nelle relazioni</li> <li>· budget troppo bassi o instabili</li> <li>· sfruttamento dei lavoratori</li> <li>· cambio assetto e posizionamento verso il mercato</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· riduzione della competitività</li> <li>· sanzioni e perdita di reputazione</li> <li>· peggioramento del rapporto con i fornitori</li> <li>· peggioramento della qualità dei fornitori</li> <li>· rescissioni di contratto</li> <li>· scarsa fidelizzazione</li> <li>· impatti sul business a causa della mancata continuità nelle forniture a monte</li> <li>· riduzione della capacità di soddisfare il cliente</li> <li>· sanzioni ove coinvolti o per omessa vigilanza</li> <li>· compromissione delle relazioni col territorio</li> <li>· possibili impatti sull'indotto causa mancata continuità produttiva</li> </ul>                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· miglioramento del monitoraggio della propria catena del valore</li> <li>· aggiornamento della qualità dei fornitori ad alto rischio</li> <li>· cogliere le opportunità di aggiornamento frutto del know-how dei fornitori</li> <li>· supporto e crescita dei fornitori PMI verso tematiche ESG</li> <li>· creazione di strumenti innovativi di finanziamento per filiere responsabili</li> <li>· creazione di un distretto territoriale</li> <li>· reputazione positiva per il territorio in cui opera il Gruppo</li> <li>· compliance verso nuove normative ESG</li> <li>· diffusione di best practice a favore della filiera</li> <li>· sviluppo di partnership innovative con fornitori</li> </ul> | <p>MODELLO DI BUSINESS<br/>Modello di sourcing e partnership tecnologiche</p> <p>CATENA DEL VALORE<br/>Attività a monte (upstream) &gt; Procurement<br/>Attività a valle (downstream) &gt; Operations / Produzione del servizio, commercializzazione e delivery al cliente</p>                                                  |



| TEMA RILEVANTE PER IL GRUPPO | ESRS DI RIF. | RISCHIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | IMPATTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OPPORTUNITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | LOCALIZZAZIONE NEL MODELLO AZIENDALE E NELLA CATENA DEL VALORE                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLIENTI                      | ESRS S4      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· inadempienza, coinvolgimento in reati</li> <li>· interruzione pubblico servizio per violazioni ESG riscontrate</li> <li>· bassa qualità delle soluzioni offerte dal Gruppo</li> <li>· mancata compliance</li> <li>· scarsa trasparenza</li> <li>· violazione gestione dei dati</li> <li>· rischio formazione inadeguata dei collaboratori esterni con possibili ricadute legali</li> <li>· disallineamento delle performance</li> <li>· gestione disorganica delle forniture</li> <li>· uso di algoritmi fuorvianti o deleteri per i clienti</li> <li>· scarsa gestione del rapporto coi clienti</li> <li>· illeciti nella vendita del servizio</li> <li>· mancato rispetto condizioni contrattuali</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· sanzioni</li> <li>· perdita reputazione</li> <li>· perdita continuità Produttiva</li> <li>· perdita dei clienti</li> <li>· aumento spese legali per contenziosi</li> <li>· instabilità dei finanziamenti</li> <li>· perdita d'immagine</li> <li>· danni sulla salute e la sicurezza del cliente</li> <li>· disaffezione del cliente</li> <li>· bassa valutazione del prodotto e dell'azienda</li> <li>· procedimenti penali o amministrativi</li> <li>· peggioramento della reputazione sul territorio</li> <li>· compromissione delle relazioni esterne con partner o istituzioni</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· aumento e differenziazione pacchetto clienti</li> <li>· innovazione e potenziamento canali di comunicazione coi clienti</li> <li>· sviluppo di ecosistemi innovativi tra Gruppo Lutech e clienti</li> <li>· dare risposta a particolari clienti svantaggiati o con particolari bisogni</li> <li>· godere di performance di sicurezza e trasparenza migliori, in ottica di Brand reputation</li> <li>· migliorare la propria immagine</li> <li>· aumentare la conoscenza dei bisogni e dei desiderata del cliente</li> </ul>                                                                    | <p>MODELLO</p> <p>DI BUSINESS</p> <p>Segmenti serviti e proposta di valore</p> <p>CATENA DEL VALORE</p> <p>Attività a monte (upstream) &gt; Sviluppo delle soluzioni e innovazione</p> <p>Attività a valle (downstream) &gt; Vendita e relazione commerciale, erogazione dei servizi e customer experience, supporto post-vendita e partnership</p> |
| BUSINESS ETHICS              | ESRS G1      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· rischio fusione, acquisizione, scorporo</li> <li>· rischio fluttuazione valutaria</li> <li>· mancata partecipazione a gare o appalti</li> <li>· coinvolgimento in atti corruttivi</li> <li>· coinvolgimento in reati legati al trattamento dei dati</li> <li>· inadeguato coinvolgimento degli stakeholder</li> <li>· coinvolgimento in reati</li> <li>· ritardo nei pagamenti</li> <li>· pratiche di mercato scorrette</li> <li>· mobbing</li> <li>· scarsa comunicazione col territorio</li> <li>· sfruttamento lavoratori</li> <li>· condanne per mala gestio</li> </ul>                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· mancata continuità produttiva</li> <li>· riduzione della competitività e delle opportunità di business</li> <li>· sanzioni e perdita di reputazione</li> <li>· impossibilità a partecipare a gare e appalti pubblici</li> <li>· compromissione dei rapporti con l'indotto</li> <li>· aumento delle spese legali</li> <li>· sanzioni personali e perdita di reputazione</li> <li>· clima aziendale peggiorato</li> <li>· impatti sulla filiera a causa della mancata continuità produttiva</li> <li>· rescissione dei contratti</li> <li>· compromissione dei rapporti con l'indotto più agile ma anche finanziariamente più fragile</li> <li>· insolvenza</li> <li>· ridotta competitività</li> <li>· rescissione linee di credito</li> <li>· incapacità di soddisfare il cliente</li> <li>· incertezza sulla presenza nel territorio</li> <li>· ricadute Politiche da parte delle istituzioni locali</li> <li>· sviluppo percorsi di ricerca sub-ottimali</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· accresciuta reputazione</li> <li>· generazione di un modello aziendale trasparente e valoriale</li> <li>· alta motivazione dei dipendenti</li> <li>· migliore talent acquisition</li> <li>· migliore fidelizzazione delle risorse umane</li> <li>· maggiori possibilità di partecipare a round di finanziamento</li> <li>· maggiore interesse da parte di clienti di alto profilo</li> <li>· maggiore attrattività per il territorio in cui opera il Gruppo</li> <li>· miglior rapporto con le istituzioni</li> <li>· migliore attrattività di partner di ricerca con alto standing</li> </ul> | <p>MODELLO DI BUSINESS</p> <p>governance e modello decisionale</p> <p>CATENA DEL VALORE</p> <p>Attività a monte (upstream) &gt; governance &amp; compliance</p> <p>Attività a valle (downstream) &gt; Gestione del personale, relazioni con clienti, partner e fornitori, Innovazione e tecnologia</p>                                              |



Gli effetti attuali e previsti di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) sono organizzati in base al loro standard di riferimento, come riassunto in basso:

### ESRS E1 - Climate Change

- **impatti:** sulla catena del valore per via dei costi delle materie prime, emissioni crescenti di CO2, peggioramento relazioni con creditori e legislatore
- **rischi:** sulla reputazione del brand e sulle relazioni con i territori e con i fornitori
- **opportunità:** sul modello aziendale e sulla strategia per via della possibilità di sviluppare nuovi servizi che efficientino le emissioni di CO2 grazie alla tecnologia digitale, aprendo nuove opportunità di mercato

### ESRS S1 - Forza lavoro propria

- **impatti:** sul processo decisionale, in assenza di forza lavoro allineata e consapevole e sul modello aziendale in virtù di un eventuale alto turnover dei dipendenti, sulla fidelizzazione dei dipendenti, sulla qualità dei servizi in caso di addetti non qualificati o motivati
- **rischi:** alto turnover dei dipendenti, aumento di malattie collegate al lavoro, dipendenti poco competenti e scarsa attrattività del brand verso nuove risorse umane, gap tra ruoli e compiti assegnati
- **opportunità:** processi decisionali più snelli e condivisi, talent acquisition, migliori relazioni coi territori, brand reputation

### ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore

- **impatti:** a livello di catena del valore per ruolo meno stabile dei fornitori e possibile diminuzione della qualità dei servizi e dei beni acquistati; peggioramento brand reputation
- **rischi:** instabilità e/o interruzione dei rapporti; rischi reputazionali in caso di problemi lungo la catena di creazione del valore; minori opportunità di finanziamento
- **opportunità:** a livello di strategia per sviluppo di partnership innovative; creazione di distretti e progetti di filiera

### ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali

- **impatti:** a livello di catena del valore per possibili danni o per opportunità sui/con clienti e consumatori finali. Ulteriori impatti a livello di strategia per condivisione di nuove pratiche commerciali sostenibili
- **rischi:** danni reputazionali per eventuali problemi nella fornitura commerciale; rischi a livello di processi decisionali in caso di una mancata mappatura dei dati ESG associati ai prodotti commercializzati
- **opportunità:** sul modello di business e sulla strategia per possibili progetti condivisi a vantaggio di impatti ESG; aggiornamento del know-how; rafforzamento relazioni con fornitori agili



### ESRS G1 - Condotta delle imprese

- **impatti:** riduzione della competitività e dell'immagine aziendale; instabilità contrattuale; perdita di accesso al credito; insolvenza
- **rischi:** processi decisionali più complicati per assenza di informazioni sulla trasparenza e la business ethics; danni reputazionali per eventuali relazioni con attori non verificati; scarsa qualità della comunicazione coi propri partner
- **opportunità:** generazione di un modello aziendale trasparente e valoriale; maggiori chance di partecipare a round di finanziamenti; migliore attrattività nei confronti di partner di alto standing; rafforzamento dell'immagine aziendale; miglior rapporto con istituzioni e media locali o nazionali



Gli impatti rilevanti negativi e positivi del Gruppo incidono (o possono incidere, se potenziali) sulle persone e sull'ambiente in base, principalmente, ai seguenti meccanismi:

#### Negativi:

- aumento dell'emissione di CO2 e conseguente contributo negativo all'innalzamento medio della temperatura globale, con conseguenze negative sulla salute e sicurezza per tutti gli stakeholder del Gruppo e sulla sua competitività commerciale
- carenza di trasparenza verso stakeholder interni ed esterni con conseguente calo delle prestazioni, peggioramento del clima all'interno del Gruppo e possibili ripercussioni su finanziamenti e compliance normativa
- aumento del livello di stress degli addetti e conseguente aumento dei rischi di malattie stress-correlate
- calo della reputazione di brand dovuto a possibile riduzione della trasparenza tra partner commerciali o di ricerca



#### Positivi

- sviluppo di nuovi business più vicini alle esigenze di clienti fragili o categorie i cui bisogni non sono intercettati e che, quindi, possono rappresentare un possibile nuovo mercato
- aumento della competenza di Gruppo in ambito ESG, con conseguente miglioramento dell'appetibilità creditizia del Gruppo e delle aziende
- fidelizzazione dei dipendenti e migliori dinamiche di talent acquisition, che renderebbero ancora più motivato e performante l'insieme degli addetti del Gruppo
- migliori rapporti con le autorità pubbliche, portando ad un alleggerimento del peso burocratico e di compliance
- rafforzamento dei punteggi ESG del proprio parco fornitori, migliorando complessivamente le performance ESG delle diverse filiere del Gruppo

I suddetti IRO sono collegati alla strategia e al modello di business secondo dinamiche tipiche del settore dei servizi digitali, caratterizzato da forte dipendenza da personale altamente qualificato, un'organizzazione del lavoro diffusa con una significativa presenza di collaboratori in smartworking o attivi da cliente, alti impatti ambientali a livello principalmente energetico (Data Center e consumi legati agli stabilimenti), o sociali legati ad un elevato carico mentale causato da scadenze ravvicinate e necessità di innovazione continua.

Gli orizzonti temporali attesi per gli impatti sono da 3 a 5 anni.

Il Gruppo non è coinvolto in impatti rilevanti frutto di particolari rapporti commerciali, poiché esso opera autonomamente sul mercato e non subisce dipendenze esterne.

Approfondendo ulteriormente, esiste una dipendenza da attori terzi che motiva l'impatto ambientale rilevante (negativo) legato in primis ai Data Center e al loro alto consumo di energia, che si spiega con la volontà di diversificare le forniture di tali servizi affidandosi ad alcuni fornitori esterni in grado di offrire garanzie qualitative e quantitative del loro impegno ambientale (su cui tuttavia il Gruppo non può interferire). D'altro canto, esiste un possibile impatto frutto di attori terzi che si potrebbe manifestare qualora il fondo continuasse la sua traiettoria di M&A, aumentando conseguentemente gli impatti ambientali legati al consumo di suolo, ai consumi energetici e alla gestione delle crescenti risorse umane delle nuove aziende inglobate. In ottica positiva, il fondo APAX richiede annualmente il monitoraggio delle Emissioni di Gas Serra e la compilazione di un report che confluisce nel Report di Sostenibilità del Fondo. Anche i rating di società terze sono da considerare portatori di dipendenze con impatto rilevante (positivo, in questo caso, per l'ambiente): banche ed investitori generano un impatto, infatti, legato a valutazioni di sostenibilità attraverso rating propri o di società terze.

Per quanto riguarda gli effetti finanziari attuali dei rischi e delle opportunità rilevanti del Gruppo sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato economico e sui flussi finanziari, di seguito si presenta una tabella dove tali effetti sono affiancati a ciascun indicatore tematico ESRS.



| ESRS E1 – Climate Change                                                                                                                                                                                                     | Effetti finanziari                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rischi:</b> peggioramento della reputazione del brand e della tenuta della catena del valore data la volatilità dei prezzi delle materie prime e la volatilità dei fornitori                                              | <b>Attuali:</b> difficoltà a rispettare gli impegni presi per eccessiva onerosità o indisponibilità delle risorse con conseguente applicazione di penali<br><b>Attesi:</b> riduzione del valore tangibile e intangibile del brand di Gruppo |
| <b>Opportunità:</b> sul modello aziendale e sulla strategia per via della possibilità di sviluppare nuovi servizi che efficientino le emissioni di CO2 grazie alla tecnologia digitale, aprendo nuove opportunità di mercato | <b>Attuali:</b> aumento degli investimenti del Gruppo per approfondire scenari di mercato<br><b>Attesi:</b> aumento quote di mercato                                                                                                        |
| ESRS S1 – Forza lavoro propria                                                                                                                                                                                               | Effetti finanziari                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Rischi:</b> alto turnover dei dipendenti, dipendenti poco fidelizzati e scarsa attrattività del brand verso nuove risorse umane                                                                                           | <b>Attuali:</b> maggiore difficoltà a rispettare gli impegni presi per possibili indisponibilità delle risorse<br><b>Attesi:</b> peggioramento processi di talent acquisition                                                               |
| <b>Opportunità:</b> processi decisionali più snelli e condivisi                                                                                                                                                              | <b>Attuali:</b> maggiore efficienza e profittabilità<br><b>Attesi:</b> aumento quote di mercato                                                                                                                                             |
| ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore                                                                                                                                                                                 | Effetti finanziari                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Rischi:</b> mancato rispetto delle tempistiche contrattuali con conseguenti ritardi nei pagamenti e possibili applicazione di penali                                                                                      | <b>Attuali:</b> danni reputazionali in caso di problemi lungo la catena di creazione del valore<br><b>Attesi:</b> minore liquidità e minore disponibilità di fornitori altamente qualificati                                                |
| <b>Opportunità:</b> a livello di strategia per sviluppo di partnership innovative                                                                                                                                            | <b>Attuali:</b> riconoscimento del ruolo di leader di mercato nel campo dell'innovazione applicata alla filiera green<br><b>Attesi:</b> maggiore profittabilità e nuove quote di mercato                                                    |

| ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Effetti finanziari                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rischi:</b> danni reputazionali per eventuali problemi nella fornitura commerciale; rischi a livello di processi decisionali in caso di una mancata mappatura dei dati ESG associati ai prodotti commercializzati                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Attuali:</b> incremento dei reclami da parte dei clienti con possibili applicazioni di penali<br><b>Attesi:</b> mancato affidamento di nuovi progetti/commesse |
| <b>Opportunità:</b> sul modello di business e sulla strategia per possibili progetti condivisi a vantaggio di impatti ESG positivi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Attuali:</b> maggiore profittabilità<br><b>Attesi:</b> nuove quote di mercato                                                                                  |
| ESRS G1 – Condotta delle imprese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Effetti finanziari                                                                                                                                                |
| <b>Rischi:</b> processi decisionali più complicati per assenza di informazioni sulla trasparenza e la Business Ethics; danni reputazionali per eventuali relazioni con partner non verificati. Infine, altri rischi sono localizzabili all'interno del Business Model che, essendo riferito ad un'impresa di grandi dimensioni, rileva maggiori difficoltà a risalire ai fornitori della propria catena del valore distribuiti a livello internazionale | <b>Attuali:</b> perdita di efficienza dei processi<br><b>Attesi:</b> calo quote di mercato                                                                        |
| <b>Opportunità:</b> a livello strategico tramite investimento massivo in formazione strategica orizzontale per tutti i dipendenti; a livello di modello di business per possibili condivisioni di progetti di ricerca con istituzioni legate al settore della trasparenza e della Business Ethics                                                                                                                                                       | <b>Attuali:</b> aumento fidelizzazione dipende<br><b>Attesi:</b> migliore profittabilità                                                                          |

Considerando i piani futuri di investimento e cessioni è possibile che gli effetti finanziari attesi cambieranno in funzione della strategia di gestione dei rischi e delle opportunità per via di:

- nuovi business acquisiti con diverse (sia quantitativamente che qualitativamente) esposizioni a rischi e opportunità
- nuove normative cui il Gruppo potrebbe doversi rifare per via del variato perimetro consolidato
- nuove normative frutto di specifiche operazioni di M&A

La resilienza della strategia e del modello di business di Gruppo in merito alla capacità di affrontare IRO rilevanti è spiegabile grazie al tessuto gestionale che il Gruppo ha costruito nel tempo, allineando ed estendendo la valenza di sistemi gestionali e certificazioni che fungono da anticipatori di eventuali correttivi strategici (frutto di impatti ESG) da tenere in alta considerazione. L'architettura procedurale che supporta la resilienza di strategie e modelli di crescita è composta da un insieme di schemi di certificazione su cui si basa il percorso di sostenibilità dell'intero Gruppo. Questi schemi, che coprono le tre aree ESG, permettono di mantenere un controllo e un monitoraggio certificato da enti terzi che ne garantiscono la correttezza dei dati e la credibilità dei processi. Infine, nel 2024 è stato avviato uno studio propedeutico allo sviluppo dell'analisi di Resilienza del Gruppo Lutech specificatamente rivolto al Climate Change, da concludersi nel 2025, di cui si tratterà al relativo standard tematico ESRS E1.

I cambiamenti intervenuti nell'analisi degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) rispetto al periodo di riferimento precedente si spiegano, a livello quantitativo, per via della progressiva integrazione di tutte le 21 entità parte del Gruppo Lutech nel 2024. Tuttavia, la tipologia di IRO non è cambiata in termini qualitativi - se non nell'inclusione del nuovo punto relativo a:

- rischio fusione, acquisizione, scorporo (RISCHIO)
- cambio assetto e posizionamento verso il mercato (IMPATTO)

Non vi sono descrizioni di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) rispetto ai quali l'impresa ha fatto ricorso all'informativa aggiuntiva specifica per entità.



## 4. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

### 4.1 Informativa sul processo di valutazione della rilevanza

**Datapoint n. 50**

Nel seguente obbligo di informativa si illustrerà il processo tramite il quale sono stati individuati Impatti, Rischi e Opportunità, comprendendo le informazioni che – in seguito alla valutazione di rilevanza – il Gruppo ha incluso nel presente Report di Sostenibilità.

#### 4.1.1 Obbligo di informativa IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

**Datapoint n. 51-52-53**

Il Gruppo ha svolto un'analisi di Doppia Materialità finalizzata alla preparazione del percorso di rendicontazione secondo i principi sviluppati da EFRAG e gli standard ESRS contenuti nella Direttiva CSRD. È stata considerata sia la prospettiva inside-out, ovvero i principali impatti generati dall'attività di business su ambiente, persone ed economia (misurati attraverso la percezione degli stakeholder di Gruppo), sia la prospettiva outside-in, attraverso una valutazione degli impatti che fattori esterni (ambientali e sociali) possono generare sul Gruppo, influenzandone le performance economiche e finanziarie. A questo proposito, sono stati tenuti in debita considerazione gli Hot-spot intercettati e mappati nel processo di definizione della catena del valore e si è valorizzato l'apporto di ogni stakeholder di ogni azienda del Gruppo, coinvolgendoli nell'identificazione di IRO e temi materiali, come di seguito descritto.

Per ogni stakeholder coinvolto, l'analisi ha individuato il rischio e l'impatto di ogni singolo tema rispetto al processo di creazione di valore del Gruppo, nonché è stata individuata la possibile attività di mitigazione attuabile. Infine, è stata rilevata ogni opportunità offerta al Gruppo dallo stesso tema e, per ciascuna opportunità, sono state individuate le azioni di sviluppo idonee a renderne manifesto il beneficio.

Rischi e impatti sono stati valutati tenendo in considerazione i risultati emersi dallo stakeholder engagement e dall'analisi della catena del valore, esaminando anche le estensioni esterne al perimetro di Gruppo. Inoltre, sono stati analizzati gli specifici rapporti esistenti, in particolare con i fornitori diretti e i clienti istituzionali:

- 1. identificazione degli impatti positivi e negativi:** sono stati identificati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali che il Gruppo genera su economia, ambiente e persone (prospettiva inside-out) e che sono in grado di influenzare le performance economico-finanziarie dell'azienda (prospettiva outside-in). Nell'identificazione degli impatti sono stati considerati rischi-opportunità di sostenibilità connessi al settore in cui opera il Gruppo, seppur non sufficienti a sviluppare informative entity specific
- 2. valutazione della significatività degli impatti:** gli impatti identificati secondo entrambe le prospettive sono stati sottoposti a valutazione, mediante l'organizzazione di attività di stakeholder engagement, ai quali è stato chiesto di analizzare la significatività degli impatti connessi a ciascun tema potenzialmente materiale
- 3. prioritizzazione degli impatti più significativi e definizione dei temi materiali:** si è svolta un'attenta analisi al fine di individuare, nelle dimensioni ambientali, sociali e di governance, i temi rilevanti. In tale ottica il Gruppo ha esaminato le proprie priorità, individuando i seguenti temi:
  - presenza di certificazioni di processo legate alla trasparenza/assenza di corruzione/comportamenti etici di mercato (no corruzione, no insider trading, etc.)
  - clima aziendale
  - continuità aziendale/ocularatezza degli investimenti



- innovazione di settore
- reputazione aziendale e di brand
- rispetto dei Diritti Umani
- rispetto dell'ambiente/procedure di procurement responsabile/compensazione della CO2
- rispetto della privacy/sicurezza nella gestione dei dati interni
- salute e sicurezza sul lavoro
- presenza di obiettivi strategici/obiettivi ESG nelle strategie aziendali
- welfare aziendale/flessibilità oraria/attenzione alle istanze del personale
- formazione dei dipendenti
- presenza di genere in ruoli apicali
- tempistiche di pagamento corrette dei fornitori

Tali tematiche sono state così associate agli standard ESRS: ESRS 2, ESRS G1, ESRS S1, ESRS E1, ESRS S4, ESRS S2.

**4. analisi della materialità di impatto per il Gruppo (rappresentato dal Comitato per la Sostenibilità della capofila):** gli ESRS tematici emersi dallo stakeholder engagement sono stati esaminati secondo le indicazioni dei relativi sotto-temi e sotto-sotto-temi

Per ciascun ESRS è stata valutata la severity risultante da una media di tre indicatori:

1. **entità**, intesa come gravità dell'impatto
2. **portata**, intesa come perimetro di diffusione
3. **irrimediabilità**, ovvero quanto permanente sia l'impatto del tema nel tempo

Il voto, espresso da 1 a 10, ha indicato:

- bassa severity: votazioni da 0 a 2
- medio-bassa severity: votazioni da 3 a 4
- media severity: votazioni da 5 a 6
- medio-alta severity: votazioni da 7 a 8
- alta severity: votazioni da 9 a 10

I temi che hanno riportato una severity maggiore di 5 sono stati considerati rilevanti e materiali, si tratta di: ESRS E1, ESRS S1, ESRS S2, ESRS S4, ESRS G1.



**GRUPPO**

| Collegamento con gli standard                                                                 |                                                                   |                                         | Matrice di impatto |           |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|-----------|---------------------|
| Sotto sotto-tema ESRS di rif                                                                  | Sottotema ESRS di rif                                             | Tema ESRS di rif da valutare in matrice | Severity           | RISULTATO | RISULTATO AGGREGATO |
|                                                                                               | ADATTAMENTO                                                       | CAMBIAMENTI CLIMATICI - E1              | 6,00               | 6,00      | 6,56                |
|                                                                                               | MITIGAZIONE                                                       |                                         | 6,67               | 6,67      |                     |
|                                                                                               | ENERGIA                                                           |                                         | 7,00               | 7,00      |                     |
| OCCUPAZIONE SICURA                                                                            | CONDIZIONI DI LAVORO                                              | FORZA LAVORO PROPRIA - S1               | 8,67               | 8,67      | 8,07                |
| ORARI DI LAVORO                                                                               |                                                                   |                                         | 8,67               | 8,67      |                     |
| SALARI ADEGUATI                                                                               |                                                                   |                                         | 8,67               | 8,67      |                     |
| EQUILIBRIO VITA/LAVORO                                                                        |                                                                   |                                         | 8,67               | 8,67      |                     |
| SALUTE E SICUREZZA                                                                            |                                                                   |                                         | 7,67               | 7,67      |                     |
| PARITÀ DI GENERE E PARITÀ DI RETRIBUZIONE                                                     | PARITÀ DI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ                               |                                         | 7,67               | 7,67      |                     |
| FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE, COINVOLGIMENTO E MOTIVAZIONE, MERITOCRAZIA E CRESCITA |                                                                   |                                         | 8,00               | 8,00      |                     |
| OCCUPAZIONE E INCLUSIONE DISABILITÀ                                                           |                                                                   |                                         | 7,00               | 7,00      |                     |
| DIVERSITÀ                                                                                     |                                                                   |                                         | 7,67               | 7,67      |                     |
| OCCUPAZIONE SICURA                                                                            | CONDIZIONI DI LAVORO                                              | LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE - S2 | 6,67               | 6,67      |                     |
| ORARI DI LAVORO                                                                               |                                                                   |                                         | 6,67               | 6,67      |                     |
| SALUTE E SICUREZZA                                                                            |                                                                   |                                         | 8,00               | 8,00      |                     |
| INCLUSIONE SOCIALE/DIVERSITY                                                                  | PARITÀ DI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ                               |                                         | 6,00               | 6,00      | 6,83                |
| PARITÀ DI GENERE E PARITÀ DI RETRIBUZIONE                                                     |                                                                   |                                         | 6,00               | 6,00      |                     |
| FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE, PIANI DI FORMAZIONE                                   |                                                                   |                                         | 7,67               | 7,67      |                     |
| SALUTE E SICUREZZA (QUALITÀ) DEI SERVIZI EROGATI                                              | SICUREZZA PERSONALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTILIZZATORI FINALI | CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI - S4  | 8,00               | 8,00      | 8,00                |
| EFFICACE CONDOTTA FINANZIARIA                                                                 | CULTURA D'IMPRESA, GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI          | CONDOTTA DELLE IMPRESE - G1             | 9,67               | 9,67      | 8,81                |
| CLIMA AZIENDALE                                                                               |                                                                   |                                         | 8,67               | 8,67      |                     |
| SISTEMA VALORIALE COMUNE                                                                      |                                                                   |                                         | 8,00               | 8,00      |                     |
| REPUTAZIONE AZIENDALE                                                                         |                                                                   |                                         | 9,00               | 9,00      |                     |
| RISPETTO CONDIZIONI CONTRATTUALI                                                              |                                                                   |                                         | 9,00               | 9,00      |                     |
| ANTICORRUZIONE E BUSINESS ETHICS                                                              | CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA                                       |                                         | 8,67               | 8,67      |                     |
| TRASPARENZA                                                                                   |                                                                   |                                         | 8,67               | 8,67      |                     |

**5. analisi della materialità di impatto per gli stakeholder del Gruppo:** al medesimo ragionamento sono stati sottoposti i temi emersi dallo stakeholder engagement nella prospettiva dei diversi stakeholder del Gruppo, individuando i sotto-temi e sotto-sotto-temi riconducibili agli ESRS tematici. Sono così state affiancate ed esaminate le varie Severity ottenute per ciascun tema rilevante dai diversi stakeholder coinvolti e si è giunti a definire i seguenti temi risultati materiali per gli stakeholder: ESRS E1, ESRS S1, ESRS S2, ESRS S4, ESRS G1



STAKEHOLDER

| Collegamento con gli standard                                                                 |                                                                   |                                         | Matrice di impatto |           |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|-----------|---------------------|
| Sotto sotto-tema ESRS di rif                                                                  | Sottotema ESRS di rif                                             | Tema ESRS di rif da valutare in matrice | Severity           | RISULTATO | RISULTATO AGGREGATO |
|                                                                                               | ADATTAMENTO                                                       | CAMBIAMENTI CLIMATICI - E1              | 6,95               | 6,95      | 7,09                |
|                                                                                               | MITIGAZIONE                                                       |                                         | 6,92               | 6,92      |                     |
|                                                                                               | ENERGIA                                                           |                                         | 7,41               | 7,41      |                     |
| OCCUPAZIONE SICURA                                                                            | CONDIZIONI DI LAVORO                                              | FORZA LAVORO PROPRIA - S1               | 7,96               | 7,96      | 8,23                |
| ORARI DI LAVORO                                                                               |                                                                   |                                         | 7,77               | 7,77      |                     |
| SALARI ADEGUATI                                                                               |                                                                   |                                         | 8,47               | 8,47      |                     |
| EQUILIBRIO VITA/LAVORO                                                                        |                                                                   |                                         | 8,21               | 8,21      |                     |
| SALUTE E SICUREZZA                                                                            |                                                                   |                                         | 8,30               | 8,30      |                     |
| PARITÀ DI GENERE E PARITÀ DI RETRIBUZIONE                                                     | PARITÀ DI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ                               | LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE - S2 | 8,53               | 8,53      | 7,48                |
| FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE, COINVOLGIMENTO E MOTIVAZIONE, MERITOCRAZIA E CRESCITA |                                                                   |                                         | 8,62               | 8,62      |                     |
| OCCUPAZIONE E INCLUSIONE DISABILITÀ                                                           |                                                                   |                                         | 8,17               | 8,17      |                     |
| DIVERSITÀ                                                                                     |                                                                   |                                         | 8,01               | 8,01      |                     |
| OCCUPAZIONE SICURA                                                                            | CONDIZIONI DI LAVORO                                              | CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI - S4  | 7,69               | 7,69      | 7,99                |
| ORARI DI LAVORO                                                                               |                                                                   |                                         | 7,10               | 7,10      |                     |
| SALUTE E SICUREZZA                                                                            |                                                                   |                                         | 7,67               | 7,67      |                     |
| INCLUSIONE SOCIALE/DIVERSITY                                                                  | PARITÀ DI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ                               | CONDOTTA DELLE IMPRESE - G1             | 7,26               | 7,26      | 8,82                |
| PARITÀ DI GENERE E PARITÀ DI RETRIBUZIONE                                                     |                                                                   |                                         | 7,35               | 7,35      |                     |
| FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE,PIANI DI FORMAZIONE                                    |                                                                   |                                         | 7,81               | 7,81      |                     |
| SALUTE E SICUREZZA (QUALITÀ) DEI SERVIZI EROGATI                                              | SICUREZZA PERSONALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTILIZZATORI FINALI |                                         | 7,99               | 7,99      |                     |
| EFFICACE CONDOTTA FINANZIARIA                                                                 | CULTURA D'IMPRESA, GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI          | CONDOTTA DELLE IMPRESE - G1             | 9,00               | 9,00      | 8,82                |
| CLIMA AZIENDALE                                                                               |                                                                   |                                         | 8,76               | 8,76      |                     |
| SISTEMA VALORIALE COMUNE                                                                      |                                                                   |                                         | 8,38               | 8,38      |                     |
| REPUTAZIONE AZIENDALE                                                                         |                                                                   |                                         | 8,91               | 8,91      |                     |
| RISPETTO CONDIZIONI CONTRATTUALI                                                              | CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA                                       |                                         | 8,90               | 8,90      |                     |
| ANTICORRUZIONE E BUSINESS ETHICS                                                              |                                                                   |                                         | 9,02               | 9,02      |                     |
| TRASPARENZA                                                                                   |                                                                   |                                         | 8,76               | 8,76      |                     |



**6. analisi della materialità di impatto complessiva:** il risultato finale della materialità d'impatto è quanto evidenziato nella seguente tabella, che conferma la selezione finale dei cinque temi materiali: ESRS E1, ESRS S1, ESRS S2, ESRS S4, ESRS G1

| SINTESI E RIEPILOGO |                     |                         | MATERIALITÀ D'IMPATTO |
|---------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|
| ESRS rif.           | MATERIALITÀ PER STK | MATERIALITÀ PER AZIENDA | SELEZIONE FINALE      |
| ESRS E1             | 6,56                | 7,09                    | ✓                     |
| ESRS S1             | 8,07                | 8,23                    | ✓                     |
| ESRS S2             | 6,83                | 7,48                    | ✓                     |
| ESRS S4             | 8,00                | 7,99                    | ✓                     |
| ESRS G1             | 8,81                | 8,82                    | ✓                     |

**7. successivamente** è stata costruita la **materialità finanziaria**, ovvero un'analisi specifica per individuare quali aspetti ESG abbiano un impatto sull'attività economica e finanziaria del Gruppo. La materialità finanziaria è stata realizzata attraverso quattro incontri da remoto con i referenti degli enti finanziatori del Gruppo. Nel caso specifico la valutazione è stata fatta mettendo in relazione gli standard tematici ESRS con alcune variabili in grado di aiutare a capire la potenzialità e l'entità del rischio. In particolare, si è, in primo luogo, valutata la probabilità del rischio relativamente al singolo tema. La probabilità è stata poi affiancata da un'analisi di rischio nel tempo e da una scala di magnitudo. Queste due variabili sono state utilizzate per valutare tre diverse aree in cui si potrebbero manifestare gli impatti: il fatturato, le normative di riferimento, la reputazione del Gruppo. Il risultato di questa analisi (basata su assegnazioni suddivise in tre scenari: basso/breve periodo, medio, alto/lungo periodo) ha determinato la severity. Infine, è stato calcolato lo score, ovvero il punteggio attribuito a ciascuno standard tematico. L'effetto finanziario del quale si è tenuto conto valutandone l'impatto, sia positivo che negativo, è stato riferito alle sue diverse dimensioni: dagli effetti sul fatturato aziendale, ai possibili maggiori costi operativi, agli investimenti, alle perdite di ricavi connesse ai temi analizzati

Le valutazioni svolte nell'analisi di materialità finanziaria sono qui sinteticamente illustrate:

- **ESRS E1:** su questo tema l'analisi ha portato a considerare la probabilità che il Climate Change si manifesti e che così possa generare impatti sulla catena del valore. In particolare, è stata valutata la possibilità di blocchi del traffico dovuti ad alta concentrazione di pm10 nell'aria (nelle zone prossime agli uffici), possibili incrementi nei costi dell'energia, dovuti a scarsità di fonti rinnovabili o fossili, e danni reputazionali da eccessivo inquinamento prodotto dai data-center. D'altra parte, il Climate Change potrebbe anche generare una spinta all'individuazione di fonti energetiche alternative e ad un ripensamento più ambientalmente efficiente della strategia logistica di Gruppo con un piano di ottimizzazione della movimentazione delle merci tra le sedi. Si consideri poi che tutte le aziende del Gruppo sono strutturate per poter gestire tutte le attività da remoto. Lo score associato a questo tema è però risultato basso, in quanto la probabilità di accadimento non è stata giudicata particolarmente elevata, motivo per cui il tema non è risultato materiale a livello di materialità finanziaria
- **ESRS S1:** il rischio di impatti negativi sulla forza lavoro propria, tra cui ad esempio le violazioni dei diritti legati alle risorse umane interne del Gruppo è considerato come un tema mediamente rilevante, con un impatto particolarmente forte su Reputazione e Fatturato. Lo score associato a questa tematica è 0,52. Il lavoro svolto nel 2024 di certificazione secondo lo standard SA8000 e preparazione alla UNI PDR 125 hanno sicuramente contribuito a far risultare questo tema materiale dal punto di vista finanziario
- **ESRS S2:** gli attori finanziari non hanno considerato il tema dei lavoratori nella catena del valore come un tema materiale, considerando che il Gruppo Lutech ha già strutturato una filiera forte e rispettosa dei diritti dei lavoratori, sia a monte che a valle delle singole entità del Gruppo. Da qui si evince la severity pari a 0,85 e lo score pari a 0,23
- **ESRS S4:** la probabilità che eventi che interessano la clientela e i consumatori finali possano incidere sul modello di creazione del valore del Gruppo Lutech viene stimata con una severity di 1,16. Questo implica lo score alto dato dagli attori a questo tema, risultante tra i più rilevanti in ottica outside-in. Si consideri che la forte attenzione al consumatore finale del Gruppo Lutech è nota anche tra i finanziatori e questo li rende convinti che sia il tema più rilevante, cioè più strategico, per il Gruppo, al di là del peso reale dei relativi impatti ESG
- **ESRS G1:** decisioni rilevanti assunte dalla governance hanno certamente effetti rilevanti sulla generazione di valore aziendale, basti pensare ad eventuali violazioni nella gestione dei dati della clientela ed i relativi effetti sulla reputazione del Gruppo. Su questo gli attori finanziari si sono espressi con una severity pari a 1,02 e uno score pari a 0,33. Si consideri che Lutech Spa ed Eustema sono certificate ISO 37001 (sistema di gestione per la prevenzione della corruzione) e Lutech Spa ha sviluppato e distribuito il proprio Codice Etico. Inoltre, diverse società del Gruppo hanno implementato un Modello 231 secondo il D.Lgs. 231/01



Di seguito si riporta il dettaglio delle valutazioni emerse dal coinvolgimento dei quattro attori finanziari coinvolti. Metodologicamente, si evidenzia la difficoltà di confronto con i dati della rendicontazione 2023, dovuti al raddoppio degli stakeholder coinvolti nelle votazioni della materialità finanziaria.

| TABELLA RIEPILOGATIVA                 |  | Ente Finanziatore A |       | Ente Finanziatore B |       | Ente Finanziatore C |       | Ente Finanziatore D |       | Complessivo |       | Conclusioni |
|---------------------------------------|--|---------------------|-------|---------------------|-------|---------------------|-------|---------------------|-------|-------------|-------|-------------|
| IMPATTI INDICATORI                    |  | Severity            | Score | Severity            | Score | Severity            | Score | Severity            | Score | Severity    | Score |             |
| Cambiamento climatico E1              |  | 2,7                 | 0,3   | 1,0                 | 0,1   | 1,3                 | 0,1   | 0,1                 | 0,7   | 1,7         | 0,3   | 0,3         |
| Propria forza lavoro S1               |  | 2,3                 | 0,2   | 4,7                 | 3,7   | 2,0                 | 0,2   | 0,2                 | 0,4   | 3,0         | 4,2   | 4,2         |
| Lavoratori nella catena del valore S2 |  | 2,0                 | 0,2   | 3,0                 | 0,9   | 2,3                 | 0,2   | 0,2                 | 0,5   | 2,4         | 1,1   | 1,1         |
| Consumatori ed utenti finali S4       |  | 3,3                 | 1,0   | 4,0                 | 3,2   | 3,3                 | 0,3   | 0,3                 | 0,3   | 3,6         | 5,4   | 5,4         |
| Condotta delle imprese G1             |  | 2,7                 | 0,3   | 4,0                 | 3,2   | 2,7                 | 0,3   | 0,3                 | 0,5   | 3,1         | 3,9   | 3,9         |
| IMPATTI DIPENDENZE                    |  | Severity            | Score | Severity            | Score | Severity            | Score | Severity            | Score | Severity    | Score |             |
| Fornitore X                           |  | 2,7                 | 0,80  | 2,3                 | 0,7   | 3,0                 | 0,9   | 0,9                 | 0,3   | 2,7         | 2,1   | 2,1         |
| Distributore Y                        |  | 2,3                 | 0,23  | 1,3                 | 0,1   | 3,0                 | 0,9   | 0,9                 | 0,3   | 2,2         | 0,9   | 0,9         |
| Manodopera specializzata              |  | 2,3                 | 0,70  | 4,7                 | 3,7   | 1,3                 | 0,1   | 0,1                 | 0,1   | 2,8         | 4,2   | 4,2         |

**8. analisi di Doppia Materialità:** messi a confronto i risultati delle due materialità, si è giunti all'identificazione di cinque tematiche: ESRS E1, ESRS S1, ESRS S2, ESRS S4, ESRS G1, che saranno oggetto di rendicontazione nel Report di Sostenibilità in simulazione CSRD per l'anno di riferimento 2024

| MATERIALITÀ D'IMPATTO                 |                             |                         |                | MATERIALITÀ FINANZIARIA | DOPPIA MATERIALITÀ |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|--------------------|
| ESRS                                  | MATERIALITÀ PER STAKEHOLDER | MATERIALITÀ PER AZIENDA | TEMI MATERIALI | SELEZIONE FINALE        | TEMI MATERIALI     |
| Cambiamento climatico E1              | 6,56                        | 7,09                    | ✓              | 0,3                     | ✓                  |
| Propria forza lavoro S1               | 8,07                        | 8,23                    | ✓              | 4,2                     | ✓                  |
| Lavoratori nella catena del valore S2 | 6,83                        | 7,48                    | ✓              | 1,1                     | ✓                  |
| Consumatori ed utenti finali S4       | 8,00                        | 7,99                    | ✓              | 5,4                     | ✓                  |
| Condotta delle imprese G1             | 8,81                        | 8,82                    | ✓              | 3,9                     | ✓                  |

Priorità strategica del Gruppo è dunque quella di neutralizzare i possibili effetti negativi delle tematiche materiali al fine di innescare un virtuoso processo di gestione dei rischi ESG, capace di affrontare con anticipo i possibili effetti negativi intercettati. Approntando dunque uno strutturato sistema di mitigazione del rischio legato a dinamiche ESG, affidato alla responsabilità dell'area CSR, il Gruppo è stato in grado di esaminare le stesse tematiche e sviluppare processi decisionali e procedure di controllo interno.

I parametri di input impiegati sono riferiti a fonti verificate e identificate sulla base di eventi già accaduti, mentre la portata delle operazioni è sempre proporzionale allo scenario temporale di breve/medio/lungo periodo, riflesso nel ciclo attivo e passivo.



Nel corso del 2024 le analisi IRO sono state il primo passaggio necessario per l'individuazione dei temi che nel corso del 2025 e degli anni successivi permetteranno di definire la strategia e rendere il processo trasversale alle funzioni coinvolte.

Le variazioni rispetto al periodo precedente non sono avvenute a livello metodologico, ma soltanto a livello quantitativo per quanto concerne la numerosità dei votanti, sia nella materialità ad impatto, che nella finanziaria. Il confronto numerico, quindi, appare poco significativo, essendo i calcoli influenzati dal maggior numero di record raccolti.

#### 4.1.2 Obbligo di informativa IRO-2 – Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa

**Datapoint n. 54-55-56-57-58-59**

Il Gruppo Lutech fornisce le informazioni sulla sostenibilità, conformandosi ai relativi obblighi di informativa previsti dagli standard ESRS, sui temi risultati rilevanti secondo l'analisi di Doppia Materialità svolta, che sono: ESRS E1, S1, S2, S4, G1.

| OBBLIGHI DI INFORMATIVA | PAGINA DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ |
|-------------------------|------------------------------------|
| ESRS E1                 | 79                                 |
| ESRS S1                 | 98                                 |
| ESRS S2                 | 130                                |
| ESRS S4                 | 144                                |
| ESRS G1                 | 166                                |

Per quanto riguarda gli elementi di informazione derivanti da altri atti legislativi dell'UE, si rimanda alla tabella in appendice per l'individuazione della relativa pagina del report in cui saranno trattati. Di seguito si riporta il dettaglio relativo ai riferimenti normativi non sviluppati.

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente                                                                     | Riferimento SFDR    | Riferimento Terzo Pilastro | Riferimento sugli indici di riferimento | Riferimento normativa dell'UE sul clima                 | Note         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                      | <i>Non soggetta</i> | <i>Non soggetta</i>        | <i>Non soggetta</i>                     | <i>Soggetta</i>                                         |              |
| ESRS E1-1: Piano di Transizione per conseguire la neutralità climatica entro il 2050, paragrafo 14                                   |                     |                            |                                         | Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119 | Non presente |
| Obbligo di informativa E1-7: assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio |                     |                            |                                         | Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119 | Non attivi   |

Con riferimento al tema del Climate Change, il Gruppo Lutech ritiene il tema rilevante e pertanto ne offre adeguata informativa. I temi non rilevanti, rispetto ai quali il Gruppo omette informativa, sono: ESRS E2 - Inquinamento; ESRS E3 - Acque e risorse marine; ESRS E4 - Biodiversità ed Ecosistemi; ESRS E5 - Economia Circolare; ESRS S3 - Comunità Interessate.

## 4.2 Obbligo minimo di informativa sulle Politiche e sulle azioni

### ***Datapoint n. 60-61-62***

In questa sezione sono definiti gli obblighi minimi di informativa che devono essere inclusi quando l'organizzazione divulga le informazioni riguardanti le Politiche e le azioni volte a prevenire, mitigare e correggere gli impatti rilevanti, effettivi e potenziali, ad affrontare i rischi e perseguire opportunità rilevanti.

Qualora una Politica o un'azione sia trasversale a diversi ESRS, esse verranno collegate ad un solo ESRS cui si farà rimando in tutti gli altri casi di pertinenza.

Qualora non sia possibile divulgare le informazioni su Politiche ed azioni pertinenti perché non presenti, il Gruppo Lutech ne darà comunicazione e indicherà le ragioni della mancata adozione delle suddette. Ove possibile, si preciserà un termine entro il quale si intenderà adottarle.

### **4.2.1 Obbligo minimo di informativa – Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti**

#### ***Datapoint n. 63-64-65***

Il Gruppo Lutech fornisce una sintetica descrizione delle Politiche messe in atto per prevenire, attenuare e correggere gli impatti effettivi e potenziali, affrontare i rischi e perseguire le opportunità rilevanti legati al tema considerato come materiale.

Tutte le Politiche sottoelencate fanno riferimento al manager responsabile della funzione relativa al tema trattato nella policy. Ad esempio, il massimo livello dirigenziale responsabile della Politica sul rispetto dei diritti umani all'interno del Gruppo è il Chief HR Officer.

Dal punto di vista metodologico, tutte le policy sottoelencate sono il risultato di scambi informativi con gli stakeholder di riferimento (per quanto concerne quella ambientale con esperti di settore) ed analisi di best practice nazionali ed internazionali. La considerazione data ai portatori di interessi impattati dal tema trattato nella Politica è infatti fondamentale per sviluppare documenti che siano aderenti alla realtà aziendale consolidata e non generici. Tutte le Politiche di Gruppo sono presenti sul sito web istituzionale del Gruppo Lutech e quindi liberamente accessibili a tutti gli stakeholder.



Data l'estensione e la rilevanza delle Politiche sottoelencate, esse verranno specificate nei relativi indicatori tematici attraverso apposito rimando.

### ESRS E1 - Cambiamento Climatico

Per quanto concerne il Climate Change, il Gruppo Lutech adotta una Politica omnicomprensiva chiamata (POL-900) Politica di sostenibilità, affiancata dalla (MAM-POL) Politica del sistema di gestione ambientale (dove applicabile e legata al sistema di gestione ambientale) e dalla (POL-940) Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili. La Politica di sostenibilità funge da quadro di riferimento cui il Gruppo si rivolge in ottica di miglioramento continuo. Si intende quindi tale documento come una base progressivamente arricchibile con altri approfondimenti di policy e/o disposizioni frutto di variazioni nella sensibilità aziendale e/o del contesto ambientale in cui si opera. Ulteriori dettagli saranno approfonditi nell'obbligo di informativa E1 - 2 - Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi, cui si rimanda. Gli organi di riferimento per la relativa formulazione ed attuazione della suddetta Politica sono le funzioni di staff, per tutto il Gruppo: HSE, Procurement e CSR.

### ESRS S1 - Forza lavoro propria

Le Politiche riferite alla forza lavoro propria del Gruppo sono suddivise in policy base e policy custom, queste ultime frutto del particolare approccio alla gestione dei propri dipendenti e collaboratori frutto delle diverse entità parte del Gruppo. Nelle Politiche base del Gruppo, la (POL-960) Politica per la responsabilità sociale si richiamano temi validi per tutte le aziende sui diritti umani, sulla libertà di associazione ed espressione, sul divieto di discriminazione e lavoro forzato, sulla salute e sicurezza sul lavoro. Tali principi sono peraltro racchiusi nel Codice Etico della capofila Lutech (MOG-001) e di altre aziende del Gruppo. Vengono chiamate base perché nel contesto normativo e sociale da cui provengono le aziende del Gruppo Lutech (ossia l'ordinamento giuridico italiano) esse sono date per assodate in quanto la loro assenza o, peggio, violazione, rappresenterebbe una violazione del Codice penale per cui l'azienda non potrebbe operare in alcun modo come attore di mercato. Diversamente, le policy custom sono quelle impostate sul concetto di benessere delle persone e responsabilità sociale, concetti che vengono declinati in specifiche disposizioni sulla formazione (i), equilibrio casa-lavoro (ii), programmi di crescita e promozione (iii), whistleblowing (iv) e sono presenti in modo diversificato all'interno del Gruppo. Per quanto riguarda il tema della tutela degli addetti del Gruppo Lutech in merito all'uso dell'AI, esiste una policy ad hoc, (POL-980) Politica per Intelligenza Artificiale responsabile valida per tutto il Gruppo.

Per le aziende certificate ISO45001 (Lutech Spa ed Eustema) esiste inoltre una Politica per la Salute e la Sicurezza dei Dipendenti.

Ulteriori dettagli saranno specificati nell'obbligo di informativa S1 - 1 - Politiche relative alla forza lavoro propria. L'organo di riferimento per la relativa formulazione ed attuazione delle suddette Politiche è la direzione Human Resources in collaborazione con l'area CSR.



## ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore

L'adozione di Politiche in merito a questo tema materiale si esemplifica nella presenza della (POL-940) Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili e della nuova (POL-960) Politica per la responsabilità sociale introdotta nel maggio 2024 della capogruppo nei rapporti con i fornitori, di pertinenza della funzione Procurement in collaborazione con l'area CSR e la funzione Compliance.

Le stesse sono rafforzate dal nuovo (POL-941) Codice di comportamento di Fornitori e Partner emesso e condiviso con tutti gli stakeholder esterni il 24/05/2024. All'interno di questo documento il Gruppo Lutech si impegna a costruire una cultura aziendale di trasparenza ed integrità basata sul comportamento etico, in conformità alla normativa di riferimento, e chiede che anche i suoi fornitori e partner facciano altrettanto. In quest'ottica e in una logica di naturale connessione con il Codice Etico del Gruppo - che valorizza i principi e definisce le linee guida a cui sono improntati i comportamenti dei dipendenti e di coloro che operano per conto delle Società del Gruppo nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno - è maturata l'esigenza di definire un Codice di Comportamento destinato ad orientare le proprie relazioni con i fornitori ed i partner.

Poiché il Codice di Comportamento svolge un ruolo chiave nel consentire al Gruppo Lutech di fornire servizi in linea con i suoi standard etici e sostenibili, ci si aspetta che fornitori e partner si impegnino a rispettare i principi stabiliti nel presente Codice di Comportamento e riconoscano che tale impegno costituisce parte essenziale del rapporto contrattuale. I fornitori di Lutech riconoscono inoltre che tale impegno sarà preso in considerazione ai fini della valutazione condotta da Lutech per monitorare il rischio di responsabilità sociale d'impresa correlato alla sua catena di fornitura. I principi applicati sono condivisi attraverso il documento (POL-940) Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili distribuito a tutti i fornitori. Questo documento è riferito a qualsiasi partner commerciale del Gruppo Lutech, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: fornitori, subappaltatori, rivenditori, distributori, partner commerciali, società RTI (in cui Lutech è mandataria). Ulteriori dettagli saranno esposti nell'apposito obbligo di informativa.

## ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali

L'obiettivo di queste Politiche è garantire la sicurezza dei servizi venduti dal Gruppo Lutech (i), l'utilizzo di Politiche di vendita non discriminatorie (ii) e la gestione corretta dei dati sensibili dei clienti (iii) - approcci già descritti nel Codice Etico della capofila e delle società del Gruppo Lutech. Il Gruppo, infatti, promuove da sempre una cultura della sicurezza dei servizi offerti evitando danni ai consumatori finali derivanti da incidenti durante la fase di installazione delle soluzioni digitali o nel loro utilizzo. Alla base di ciò vi sono controlli continui e un dialogo sempre aperto con i propri clienti, anche attraverso il servizio di assistenza post-vendita che tutte le aziende del Gruppo offrono ai propri clienti.

A livello di policy, 10 società tra cui la capogruppo Lutech hanno sviluppato Politiche che contengono informazioni e disposizione sui temi in oggetto come la (MSQ-POL) Politica per il sistema di gestione per la qualità. In merito alla (PSQ-604) Politica per la Protezione dei Dati Personali dalla progettazione e per impostazione predefinita tale Politica è stata estesa a tutte le società del Gruppo.

In merito alla (MGS-POL) Politica per il sistema di gestione dei servizi esistono documenti specifici per la capogruppo e per Eustema. Tutte le altre società del Gruppo allineano i loro comportamenti in merito a tale tema alle Politiche indicate.

Per quanto riguarda il tema della tutela dei clienti e utilizzatori finali in merito all'uso dell'AI da parte del Gruppo Lutech, esiste una policy ad hoc, (POL-980) Politica per Intelligenza Artificiale responsabile, valida per tutto il Gruppo.

## ESRS G1 - Condotta delle imprese

Le Politiche relative a questo tema hanno come preciso obiettivo quello di sostenere e promuovere la cultura aziendale, gestire al meglio i rapporti finanziari con i fornitori, limitare gli episodi di corruzione sia attiva che passiva e presidiare il tema dell'etica nell'Intelligenza Artificiale in attesa dello sviluppo di regolamenti istituzionali in merito. Esse si riferiscono in dettaglio al documento di Gruppo (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione e al documento (POL-980) Politica per Intelligenza Artificiale responsabile, già citati in precedenza. In aggiunta a questi due documenti già vevoli per il Gruppo dal 2024, in materia di anticorruzione le aziende del Gruppo hanno adottato la (PSQ-501) Politica whistleblowing - gestione delle segnalazioni di



eventuali fatti illeciti ex D.Lgs. 24/2023. Sedici aziende si riferiscono ai paragrafi relativi alla Business Ethics contenuti nei loro Codici Etici e tutte le aziende del Gruppo (capofila inclusa) possono rifarsi a quanto previsto nelle proprie Condizioni di Acquisto. Gli organi di riferimento per la relativa formulazione ed attuazione delle suddette Politiche di Gruppo sono le aree Ethical Risk e la funzione di Conformità per la prevenzione della corruzione della capofila Lutech Spa. Ulteriori dettagli saranno approfonditi nell'obbligo di informativa G1-1 - Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta dalle imprese.

Nella tabella in basso ed in quella successiva si indicano le certificazioni e le Politiche presenti in ciascuna azienda dal Gruppo Lutech.

|                    | ISO 9001 | ISO 20000-1 | ISO 27001 | ISO 14001 | ISO 14064-1 | ISO 45001 | ISO 37001 | UNI PDR 125 | SA8000 | MOD 231/01 |
|--------------------|----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|--------|------------|
| LUTECH (capofila)  | ✓        | ✓           | ✓         | ✓         | ✓           | ✓         | ✓         | dal 2025    | ✓      | ✓          |
| ABEX ITALIA        | ✓        |             |           |           |             |           |           |             |        |            |
| BASILIKO           |          |             |           |           |             |           |           |             |        |            |
| CERTIMETER         |          |             |           |           |             |           |           |             |        |            |
| CIMWORKS           |          |             |           |           |             |           |           |             |        |            |
| DAP                |          |             |           |           |             |           |           |             |        |            |
| DIEM               |          |             |           |           |             |           |           |             |        | ✓          |
| DOT                | ✓        |             |           |           |             |           |           |             |        |            |
| DOT BALKANS        |          |             |           |           |             |           |           |             |        |            |
| EUSTEMA            | ✓        | ✓           | ✓         | ✓         | ✓           | ✓         | ✓         | ✓           | ✓      | ✓          |
| ICTEAM             | ✓        |             |           |           |             |           |           |             |        | ✓          |
| INFOEDGE           | ✓        |             | ✓         |           |             |           |           |             |        |            |
| KNOW - HOW         |          |             |           |           |             |           |           |             |        |            |
| KRONOTECH          | ✓        |             |           |           |             |           |           |             |        | ✓          |
| LUTECH CDM         | ✓        |             |           |           |             |           |           |             |        | ✓          |
| LUTECH SINERGETICA |          |             |           |           |             |           |           |             |        | ✓          |
| LUTECH SPAIN       |          |             |           |           |             |           |           |             |        |            |
| PIVOTAL            |          |             |           |           |             |           |           |             |        | ✓          |
| SOFTJAM            | ✓        |             |           |           |             |           |           |             |        | ✓          |
| STAIN              | ✓        |             |           |           |             |           |           |             |        |            |
| TENENIGEN          |          |             |           |           |             |           |           |             |        | ✓          |



|                    | Codice Etico (MOG-001) | WHISTLEBLOWING (adozione del tool e applicazione della PSQ-501) | (POL-900) Politica di sostenibilità | (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione | (POL-940) Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili | (POL-960) Politica per la responsabilità sociale | (POL-980) Politica per Intelligenza Artificiale responsabile |
|--------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| LUTECH (capofila)  | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| ABEX ITALIA        | dal 2025               |                                                                 | ✓                                   | dal 2025                                               | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| BASILIKO           | ✓                      |                                                                 | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| CERTIMETER         |                        | ✓                                                               | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| CIMWORKS           |                        | ✓                                                               | ✓                                   | dal 2025                                               | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| DAP                | ✓                      | dal 2025                                                        | ✓                                   | dal 2025                                               | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| DIEM               | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| DOT                | ✓                      | dal 2025                                                        | ✓                                   | dal 2025                                               | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| DOT BALKANS        |                        |                                                                 | ✓                                   | -                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| EUSTEMA            | ✓                      | ✓<br>(gestito autonomamente)                                    | ✓                                   | ✓<br>(gestita autonomamente)                           | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| ICTEAM             | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| INFOEDGE           | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| KNOW - HOW         | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| KRONOTECH          | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| LUTECH CDM         | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| LUTECH SINERGETICA | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| LUTECH SPAIN       |                        |                                                                 | ✓                                   | -                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| PIVOTAL            | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| SOFTJAM            | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                   | -                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| STAIN              | ✓                      | dal 2025                                                        | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |
| TENENIGEN          | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                   | ✓                                                      | ✓                                                              | ✓                                                | ✓                                                            |



#### 4.2.2 Obbligo minimo di informativa – Azioni MDR-A – Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti

##### **Datapoint n. 66-67-68-69**

In relazione a quanto emerso dalla matrice di Doppia Materialità, il Gruppo ha realizzato delle azioni mirate a gestire le questioni di sostenibilità rilevanti. Tali azioni, inclusi i piani d'azione e le risorse assegnate, sono parte di questo paragrafo.

In ambito ambientale, con riferimento al tema materiale **Climate Change**, le azioni fanno riferimento ad una serie di iniziative pensate per cogliere le opportunità offerte dal Climate Change nel settore digitale, oltre che ridurre le emissioni di CO2 all'altezza di particolari operazioni interne. Le principali azioni in questo senso sono state:

- selezione di fornitori di servizi di Data Center che utilizzino fonti rinnovabili e consolidamento delle infrastrutture IT verso Data Center certificati
- riduzione e razionalizzazione degli spazi, con attenzione ai rischi legati alla posizione geografica e all'efficienza energetica degli edifici e sostituzione progressiva dei veicoli tradizionali con veicoli ibridi o elettrici
- aggiornamento costante dei sistemi di gestione ambientale (dove presente) e calcolo della Carbon Footprint, allineandosi al futuro piano di transizione di Gruppo
- avvio della rinegoziazione dei contratti (con efficacia dal 2025) per la fornitura energia elettrica includenti certificati di origine a garanzia uso fonti sostenibili

A livello sociale, uno degli aspetti più importanti sul quale il Gruppo Lutech sta da tempo lavorando in ottica ESG è la gestione responsabile della **Forza Lavoro propria**. I pilastri del rapporto tra il Gruppo e i propri dipendenti sono infatti la forte attenzione all'equilibrio casa-lavoro ed il benessere psico-fisico del personale, oltre alla valorizzazione delle numerose occasioni di scambio e coinvolgimento del dipendente che ne rafforzano la formazione, la motivazione e la crescita. Le principali azioni in questo senso sono state:

- costruzione di un modello di Performance Management finalizzato alla valutazione delle competenze soft e hard di tutti i dipendenti del Gruppo

- forte valorizzazione del sistema di gestione ISO 37001 e del Codice Etico e Modello Organizzativo, ivi inclusa l'adozione (per alcune società del Gruppo) della certificazione SA8000 e Uni PDR 125, coinvolgendo una quota sempre più significativa del personale del Gruppo Lutech
- adesione del Gruppo alla piattaforma di certificazione "Great Place to Work"

Un aspetto interessante emerso nella matrice di materialità è il forte interesse per i **lavoratori della catena del valore**, che potremmo immaginare come lo sforzo di estendere alle relazioni commerciali quell'attenzione al rispetto dei temi ESG che è propria dei processi interni alle organizzazioni più responsabili. Le principali azioni in questo senso sono state:

- monitoraggio del rispetto dei termini di pagamento contrattualmente concordati e stipulare accordi non vessatori di back to back con i fornitori, gestendo in modo flessibile la relazione così da costruire quella fiducia che permetta di superare le asimmetrie tipiche della relazione tra buyer e fornitore
- sviluppo di un processo di qualifica dei fornitori secondo termini di accettabilità legale, economica e di anticorruzione
- estensione del processo di Due Diligence alla catena di creazione del valore attraverso la votazione del questionario sulle tematiche di rilevanza e attraverso la predisposizione di processi e controlli che rafforzano l'accountability ambientale e sui diritti umani lungo la supply chain
- supporto al meccanismo di reclamo aperto ai fornitori, tramite condivisione di contatti online o direttamente attraverso il tool per i fornitori, ove adottato

Parte del successo aziendale di Lutech è anche frutto dell'attenzione costante ai propri **consumatori e utilizzatori finali**, che rappresentano la ragione finale di un business model attento ai bisogni e alle sfide poste dal mercato. Le azioni in tal senso sono principalmente riferibili al mantenimento e monitoraggio dei sistemi di gestione e delle certificazioni già implementati e alla messa in sicurezza dei dati e delle informazioni attraverso il sistema di gestione per la protezione dei Dati Personali (SGPDP) e il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni presidiato da un Security Officer di Gruppo. Infine, molte azioni sono rivolte al rafforzamento dei canali di comunicazione con clienti e consumatori finali. Le principali azioni in questo senso sono state:

- realizzazione della survey CSAT, Sales Relationship e survey dedicate alla scrittura del Bilancio di Sostenibilità
- aggiornamento dell'Area Responsabilità sul sito di Gruppo, da cui sono resi accessibili documenti ufficiali a favore di clienti e consumatori
- presenza di riferimenti online e offline tramite cui effettuare reclami, segnalazioni o proposte/richieste
- possibilità di accedere a servizi di assistenza post-vendita strutturati e performanti secondo le necessità del cliente

A livello di governance, il tema materiale emerso dallo stakeholder engagement e dal processo di definizione della Doppia Materialità, è quello della **Condotta delle Imprese**, verso cui il Gruppo ha adottato diverse azioni tese all'aggiornamento delle migliori pratiche e Politiche in ambito di Business Ethics, oltre al rafforzamento dei processi di coinvolgimento degli stakeholder in ambito di business ethics. Le principali azioni in questo senso sono state:

- elaborazione di una (POL-980) Politica per Intelligenza Artificiale responsabile
- attuazione di un sistema di presidi anticorruzione per la capofila e tutte le sue società del Gruppo Lutech, tra cui il sistema di segnalazioni ed indagini interne che permette di segnalare eventuali violazioni delle disposizioni normative o dell'Unione Europea (anche in forma anonima), in ottemperanza alla normativa sul whistleblowing (D.Lgs. n. 24/2023) ma esteso a coprire anche segnalazioni su temi SA8000
- percorsi di formazione dedicati all'anticorruzione per le figure ad alto rischio e per gli organi dirigenziali, ed estesi all'intera popolazione aziendale
- diffusione a tutte le società del Gruppo del progetto Talent Development, con processi più trasparenti e attenzione alle esigenze di training del personale
- attivazione di una piattaforma di Due Diligence automatizzata per valutare la compliance e i rischi reputazionali dei partner commerciali



A livello finanziario, le risorse allocate per ciascuna policy sopra citata (o approfondita nel relativo standard tematico) hanno determinato l'individuazione di spese operative (OpEx) e/o spese in conto capitale (CapEx) di Gruppo riassunte in basso, in rapporto alle relative voci di bilancio e alle spese allocate per il futuro:

| ESRS | Tema                  | Azioni                                                                                                                        | Capex                | Opex                 | Riferimento al bilancio d'esercizio | Risorse future (Y+1) |
|------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|----------------------|
| E1   | Cambiamento climatico | Mantenimento dei sistemi di Gestione (dove presenti):<br>· ambientali ISO 14001<br>· calcolo GHG Protocol secondo ISO 14064-1 | -                    | 69.859,32 €          | Costi per Servizi                   | 52.912,00 €          |
|      |                       | Calcolo della carbon Footprint di Gruppo (compresa nella voce precedente)                                                     | -                    | -                    | -                                   | -                    |
|      |                       | Mantenimento di un tool per il monitoraggio delle emissioni di gas Serra (Net Zero Cloud)                                     | -                    | 47.000,00 €          | Costi per servizi                   | 46.944,00 €          |
|      |                       | Riduzione, efficientamento e razionalizzazione degli spazi di lavoro (SEDI)                                                   | -                    | -                    | -                                   | -                    |
|      |                       | Consolidamento delle infrastrutture IT verso Data Center certificati                                                          | Dato non disponibile | Dato non disponibile | Dato non disponibile                | 213.000,00 €         |
|      |                       | Programma di Mobility Manager di Gruppo                                                                                       | -                    | 14.000,00 €          | Costi per servizi                   | 3.000,00 €           |
|      |                       | Sostituzione progressiva dei veicoli tradizionali con veicoli ibridi o elettrici                                              | Dato non disponibile | Dato non disponibile | Dato non disponibile                | Dato non disponibile |
|      |                       | Analisi e studio Piano di transizione Climatica                                                                               | -                    | -                    | -                                   | 37.000,00 €          |
|      |                       | Processo di Due Diligence nella scelta delle sedi                                                                             | -                    | -                    | -                                   | -                    |
|      |                       | Efficientamento energetico delle sedi                                                                                         | Dato non disponibile | Dato non disponibile | Dato non disponibile                | Dato non disponibile |
|      |                       | Installazione punti di ricarica elettrica (wall box) per le sedi di Cinisello e Milano                                        | 69.629,62            | -                    | Immobili, impianti e macchinari     | 54.768,00 €          |



| ESRS | Tema                               | Azioni                                                                                                                                      | Capex | Opex         | Riferimento al bilancio d'esercizio      | Risorse future (Y+1) |
|------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|------------------------------------------|----------------------|
| S1   | Forza lavoro propria               | Mantenimento sistema di gestione (dove presenti):<br>· ISO 45001 Salute e della Sicurezza sui luoghi di lavoro<br>· SA8000<br>· UNI PDR 125 | -     | 32.883,00 €  | Costi per servizi                        | 46.207,50 €          |
|      |                                    | Implementazione UNI PDR 125 (dove non presente)                                                                                             | -     | -            | -                                        | 46.207,50 €          |
|      |                                    | Mantenimento di Politiche per lo smartworking                                                                                               | -     | -            | -                                        | -                    |
|      |                                    | Adesione alla piattaforma di certificazione Great Place to Work                                                                             | -     | 70.290,00 €  | -                                        | 71.000,00 €          |
|      |                                    | Utilizzo della piattaforma Lutech Learning esteso a tutto il Gruppo Lutech                                                                  | -     | 257.000,00 € | Costi per servizi                        | 260.000,00 €         |
|      |                                    | Processo di Formazione Continua Core e Tecnica                                                                                              | -     | 429.000,00 € | Costi per servizi                        | 430.000,00 €         |
|      |                                    | Definizione di un modello di Performance Management                                                                                         | -     | 54.700,00 €  | Costi per servizi                        | -                    |
|      |                                    | Definizione e diffusione a tutte le società del Gruppo del progetto Talent Development                                                      | -     | -            | -                                        | -                    |
|      |                                    | Progetto "Tu come stai" di supporto psicologico (Serenis)                                                                                   | -     | 21.924,00 €  | Costi per servizi                        | 22.000,00 €          |
|      |                                    | Attività di volontariato aziendale                                                                                                          | -     | -            | -                                        | -                    |
| S2   | Lavoratori nella catena del valore | WONDER LUTECH - Attività di gamification che coinvolgerà tutte le persone di tutto il Gruppo                                                | -     | 45.000,00 €  | Costi per servizi<br>Costi del personale | -                    |
|      |                                    | Stipula di accordi strutturati e non vessatori di back to back con i fornitori                                                              | -     | -            | -                                        | -                    |
|      |                                    | Diffusione a tutti i fornitori della (POL-960) Politica per la responsabilità sociale                                                       | -     | -            | -                                        | -                    |
|      |                                    | Coinvolgimento della catena di fornitura in un processo di valutazione e collaborazione sui temi della sostenibilità                        | -     | -            | -                                        | -                    |
|      |                                    | Estensione del processo di Due Diligence alla catena di creazione del valore                                                                | -     | -            | -                                        | -                    |
|      |                                    | Monitoraggio rispetto dei termini di pagamento contrattualmente concordati                                                                  | -     | -            | -                                        | -                    |
|      |                                    | Valutazione del profilo ESG dei fornitori                                                                                                   | -     | -            | -                                        | -                    |



| ESRS | Tema                          | Azioni                                                                                                                             | Capex | Opex         | Riferimento al bilancio d'esercizio | Risorse future (Y+1) |
|------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-------------------------------------|----------------------|
| S4   | Clienti e utilizzatori finali | Mantenimento Sistema di gestione (dove presenti):<br>· ISO 9001<br>· ISO 27001<br>· ISO 20000-1<br>· GDPR (DPO e tool di gestione) | -     | 181.339,47 € | Costi per servizi                   | 195.900,00 €         |
|      |                               | Mantenimento e gestione di rating aziendali richiesti dai clienti                                                                  | -     | 1.980,80 €   | Costi per servizi                   | 4.300,00 €           |
|      |                               | Analisi e studio per adozione di nuove certificazioni secondo le esigenze del mercato                                              | -     | -            | -                                   | -                    |
|      |                               | Coinvolgimento dei consumatori e utilizzatori finali attraverso survey dedicate per la scrittura del Bilancio di Sostenibilità     | -     | -            | -                                   | -                    |
|      |                               | Mantenimento di canali di scambio diretti (come le survey CSAT, le Sales Relationship)                                             | -     | -            | -                                   | -                    |
|      |                               | Pubblicazione su sito Internet del Gruppo Lutech del Report di Sostenibilità                                                       | -     | -            | -                                   | -                    |



| ESRS | Tema                   | Azioni                                                                                                        | Capex | Opex         | Riferimento al bilancio d'esercizio | Risorse future (Y+1) |
|------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-------------------------------------|----------------------|
| G1   | Condotta delle imprese | Mantenimento sistemi di gestione (dove presenti) ISO 37001                                                    | -     | 77.429,60 €  | Costi per servizi                   | 35.200,00 €          |
|      |                        | Mantenimento Modello D.Lgs. 231                                                                               | -     | 204.314,00 € | Costi per servizi                   | 129.454,00 €         |
|      |                        | Mantenimento e monitoraggio di un sistema di segnalazioni ed indagini interne in ottica anticorruzione (Tool) | -     | -            | -                                   | -                    |
|      |                        | Svolgimento audit periodici sui fornitori per garantire il rispetto di standard etici e ambientali            | -     | -            | -                                   | -                    |
|      |                        | Coinvolgendo stakeholder interni e esterni su temi di Business Ethics                                         | -     | -            | -                                   | -                    |
|      |                        | Inserimento di clausole contrattuali in ottica anticorruzione                                                 | -     | -            | -                                   | -                    |
|      |                        | Pubblicazione su sito internet del Gruppo Lutech del Report di Sostenibilità                                  | -     | -            | -                                   | -                    |



| ESRS | Tema                   | Azioni                                                                                                              | Capex | Opex        | Riferimento al bilancio d'esercizio | Risorse future (Y+1) |
|------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------------------------------|----------------------|
| G1   | Condotta delle imprese | Formazione dedicata all'anticorruzione per le figure ad alto rischio e per gli organi dirigenziali                  | -     | -           | -                                   | -                    |
|      |                        | Organizzazione di tavoli di confronto con enti pubblici per favorire lo sviluppo del settore tecnologico e digitale | -     | -           | -                                   | -                    |
|      |                        | Analisi e supporto per la scrittura Report di Sostenibilità secondo la nuova Direttiva Europea (CSRD)               | -     | 58.500,00 € | Costi per servizi                   | 128.000,00 €         |



## 5. METRICHE E OBIETTIVI

### Datapoint n. 70-71-72

La presente sezione definisce gli obblighi minimi di informativa che devono essere inclusi quando il Gruppo comunica le informazioni sulle metriche e sugli obiettivi legati a ciascuna questione di sostenibilità rilevante.

Le informative corrispondenti sono inserite accanto alle informative prescritte dagli ESRS tematici.

In caso di assenza di informazioni sugli obiettivi prescritti dagli ESRS tematici pertinenti il Gruppo ne dà comunicazione e indica le ragioni della mancata adozione. Infine, se possibile, comunica un termine entro il quale intende adottarli.

### 5.1 Obbligo minimo di informativa – Metriche MDR-M – Metriche relative a questioni di sostenibilità rilevanti

#### Datapoint n. 73-74-75-76-77

Lutech illustra nella tabella in basso le metriche utilizzate per monitorare l'efficacia delle azioni volte a gestire le questioni di sostenibilità rilevanti.

#### ESRS E1 – Climate Change

| Azioni                                                                                                                                        | Metriche                                          | Metodologia e ipotesi                                                                                             | Validazione esterna            | Definita negli ESRS                                                             | Altre fonti |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Mantenimento dei sistemi di Gestione:<br>· ambientali ISO 14001 (dove presenti)<br>· calcolo GHG Protocol secondo ISO 14064-1 (dove presente) | Tonnellate di CO2 Eq                              | Protocollo GHG                                                                                                    | Sì<br>ISO 14001<br>ISO 14064-1 | NO                                                                              | NO          |
| Calcolo della carbon Footprint di Gruppo                                                                                                      | Tonnellate di CO2 Eq                              | Protocollo GHG                                                                                                    | NO                             | NO                                                                              | NO          |
| Mantenimento di un tool per il monitoraggio delle emissioni di gas serra (Net Zero Cloud)                                                     | Tonnellate di CO2 Eq                              | Protocollo GHG                                                                                                    | NO                             | NO                                                                              | NO          |
| Riduzione, efficientamento e razionalizzazione degli spazi di lavoro (SEDI)                                                                   | Rapporto MQ totali sedi/ numero totali dipendenti | –                                                                                                                 | NO                             | NO                                                                              | NO          |
| Consolidamento delle infrastrutture IT verso Data Center certificati                                                                          | Certificazioni dei Data Center                    | Scelta e qualifica di fornitori che dichiarino performance ambientali con obiettivo riduzione emissioni gas serra | NO                             | ESRS E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES | NO          |
| Adesione alla piattaforma di certificazione Great Place to Work                                                                               | % di partecipazione alla survey                   | Metodologie Great Place To Work                                                                                   | Sì                             | NO                                                                              | NO          |



## ESRS E1 – Climate Change

| Azioni                                                                                                                       | Metriche                                                                                                                                        | Metodologia e ipotesi                                                                         | Validazione esterna | Definita negli ESRS | Altre fonti |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| Sostituzione progressiva dei veicoli tradizionali con veicoli ibridi o elettrici                                             | Introduzione di una policy di gruppo<br><br>Stipula di contratti specifici con opportunità di scelta delle auto che siano Ibride e/o elettriche | Verifica del parco auto del gruppo con progressiva diminuzione delle auto a benzina e gasolio | NO                  | NO                  | NO          |
| Processo di Due Diligence nella scelta delle sedi                                                                            | Adozione checklist Site Due Diligence                                                                                                           | Normative standard sulla salute e Sicurezza, normative ambientali                             | NO                  | NO                  | NO          |
| Coinvolgimento società esterna per lo studio di un piano di transizione ecologica che parta dalla Carbon Footprint di Gruppo | Tonnellate di CO2 Eq                                                                                                                            | Protocollo GHG                                                                                | NO                  | NO                  | NO          |



## ESRS S1 – Forza Lavoro Propria

| Azioni                                                                                                                                      | Metriche                                                                                               | Metodologia e ipotesi                                                                  | Validazione esterna | Definita negli ESRS | Altre fonti                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------------------|
| Mantenimento sistema di gestione (dove presenti):<br>· ISO 45001 Salute e della Sicurezza sui luoghi di lavoro<br>· SA8000<br>· UNI PDR 125 | Gestione delle azioni richieste da audit di terza parte e mantenimento di un processo di miglioramento | · ISO 45001 Salute e della Sicurezza sui luoghi di lavoro<br>· SA8000<br>· UNI PDR 125 |                     |                     |                                              |
| Certificazioni HR (UNI PDR 125)                                                                                                             | Esito della Certificazione per la capogruppo Lutech Spa (prevista per il 2025)                         | UNI PDR 125                                                                            | SÌ                  | NO                  | RIFERIMENTO NORMATIVO UNI PDR 125            |
| Mantenimento di Politiche per lo smartworking                                                                                               | % di smartworking calcolata su base annua                                                              | Accordo di smartworking presente in tutte le società del Gruppo                        | NO                  | NO                  | NO                                           |
| Adesione alla piattaforma di certificazione Great Place to Work                                                                             | % risposte positive                                                                                    |                                                                                        | SÌ                  | NO                  | METODOLOGIA PROPRIETARIA Great Place to Work |
| Utilizzo della piattaforma Lutech Learning                                                                                                  | % di partecipanti alla formazione                                                                      |                                                                                        | NO                  | NO                  | NO                                           |

## ESRS S1 – Forza Lavoro Propria

| Azioni                                                                                       | Metriche                                                                                                      | Metodologia e ipotesi | Validazione esterna | Definita negli ESRS | Altre fonti |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| Processo di Formazione Continua Core e Tecnica                                               | % di partecipanti alla formazione                                                                             |                       | NO                  | NO                  | NO          |
| Definizione di un modello di Performance Management                                          | Procedure che definiscono step e passi procedurali per il percorso di Performance Management<br>Tool dedicato |                       | NO                  | NO                  | NO          |
| Definizione e diffusione a tutte le società del Gruppo del progetto Talent Development       |                                                                                                               |                       | NO                  | NO                  | NO          |
| Progetto "Tu come stai" di supporto psicologico (Serenis)                                    | % di utilizzo del servizio                                                                                    |                       | NO                  | NO                  | NO          |
| Attività di volontariato aziendale                                                           |                                                                                                               |                       | NO                  | NO                  | NO          |
| WONDER LUTECH - Attività di gamification che coinvolgerà tutte le persone di tutto il Gruppo |                                                                                                               |                       | NO                  | NO                  | NO          |



## ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore

| Azioni                                                                                                               | Metriche                                                                | Metodologia e ipotesi                                                                   | Validazione esterna | Definita negli ESRS | Altre fonti                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|
| Stipula di accordi strutturati e non vessatori di back to back con i fornitori                                       | % di accordi stipulati                                                  | Revisione degli accordi contrattuali                                                    | NO                  | NO                  | NO                                |
| Diffusione a tutti i fornitori della (POL-960) Politica per la responsabilità sociale                                | Presa visione della Politica                                            | Condivisione della Politica sui portali di qualifica dei fornitori e sul sito aziendale | NO                  | NO                  | NO                                |
| Coinvolgimento della catena di fornitura in un processo di valutazione e collaborazione sui temi della sostenibilità | N° fornitori coinvolti                                                  | Condivisione Politiche e attività di co-progettazione                                   | NO                  | NO                  | NO                                |
| Coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore nel percorso di identificazione dei temi rilevanti ESG         | % di partecipazione alla survey annuale                                 |                                                                                         | NO                  | NO                  | NO                                |
| Monitoraggio il rispetto dei termini di pagamento contrattualmente concordati                                        | Differenza rispetto agli accordi contrattuali in media inferiore al 10% |                                                                                         | NO                  | NO                  | NO                                |
| Valutazione del profilo ESG dei fornitori                                                                            |                                                                         | Sistemi gestiti da terzi                                                                | NO                  | NO                  | Rating proprietari di parte terza |

## ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali

| Azioni                                                                                                                         | Metriche                                                                                                | Metodologia e ipotesi    | Validazione esterna | Definita negli ESRS | Altre fonti                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|
| Mantenimento sistema di gestione (dove presenti):<br>· ISO 9001<br>· ISO 27001<br>· ISO 20000-1                                | Gestione delle azioni richieste da audit di terza parte e mantenimento di un processo di miglioramento  | Sistemi ISO e altri      | Sì                  | NO                  | ISO                               |
| Mantenimento e gestione di rating aziendali richiesti dai clienti                                                              | Gestione delle azioni richieste dai clienti e ottenimento di un punteggio superiore all'anno precedente | Sistemi gestiti da terzi | Sì                  | NO                  | Rating proprietari di terze parti |
| Analisi e studio per adozione di nuove certificazioni secondo le esigenze del mercato                                          | Implementazione di nuovi sistemi di gestione volti a garantire un miglior controllo dei servizi offerti | Sistemi ISO e altri      | Sì                  | NO                  | ISO                               |
| Coinvolgimento dei consumatori e utilizzatori finali attraverso survey dedicate per la scrittura del Bilancio di Sostenibilità | % partecipazione alla survey annuale                                                                    | Normativa CSRD           | NO                  | Sì                  | NO                                |
| Mantenimento di canali di scambio diretti (come le survey CSAT, le Sales Relationship)                                         | CSAT Annuale - % di partecipazione                                                                      |                          | NO                  | NO                  | C-SAT                             |
| Pubblicazione su sito internet del Gruppo Lutech del Report di Sostenibilità                                                   | Sezione dedicata all'interno del Sito Lutech                                                            |                          | NO                  | NO                  | NO                                |



## ESRS G1 – Condotta delle imprese

| Azioni                                                                                                 | Metriche                                                                                               | Metodologia e ipotesi                                       | Validazione esterna | Definita negli ESRS | Altre fonti       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| Mantenimento sistemi di gestione (dove presenti):<br>· ISO 37001                                       | Gestione delle azioni richieste da audit di terza parte e mantenimento di un processo di miglioramento | ISO 37001                                                   | Sì                  | NO                  | ISO               |
| Mantenimento e monitoraggio di un sistema di segnalazioni ed indagini interne in ottica anticorruzione | D.Lgs. 231                                                                                             | Strumenti a supporto di meccanismi di whistleblowing - Tool | Sì                  | NO                  | NORMATIVA COGENTE |
| Svolgimento audit periodici sui fornitori per garantire il rispetto di standard etici e ambientali     |                                                                                                        |                                                             | NO                  | NO                  | NO                |
| Coinvolgimento stakeholder interni e esterni su temi di Business Ethics                                |                                                                                                        |                                                             | NO                  | NO                  | NO                |



ESRS G1 – Condotta delle imprese

| Azioni                                                                                                              | Metriche                          | Metodologia e ipotesi   | Validazione esterna | Definita negli ESRS | Altre fonti |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| Inserimento di clausole contrattuali in ottica anticorruzione                                                       | % di contratti revisionati        |                         | NO                  | NO                  | NO          |
| Formazione dedicata all'anticorruzione per le figure ad alto rischio e per gli organi dirigenziali                  | % di partecipanti alla formazione | portale Lutech Learning | NO                  | NO                  | NO          |
| Organizzazione di tavoli di confronto con enti pubblici per favorire lo sviluppo del settore tecnologico e digitale |                                   |                         | NO                  | NO                  | NO          |
| Analisi e supporto per la scrittura Report di Sostenibilità secondo la nuova Direttiva Europea (CSRD)               |                                   |                         | NO                  | NO                  | NO          |



## 5.2 Obbligo minimo di informativa – Obiettivi MDR-T – Monitoraggio dell'efficacia delle Politiche e delle azioni mediante obiettivi

**Datapoint n. 78-79-80-81**

Nel comunicare gli obiettivi relativi alle questioni di sostenibilità rilevanti elencate in precedenza, per ciascuna azione specificata verrà illustrato in basso un sistema di monitoraggio (se presente) che aiuterà a coglierne l'efficacia, con le relative metriche associate e lo stato di avanzamento delle attività (come proxy per comprendere il progresso raggiunto).

In basso si riporta, per ciascuna azione compiuta dal Gruppo nel 2024:

- l'obiettivo della relativa Politica
- lo stato di avanzamento delle attività rispetto agli obiettivi della Politica
- la modalità di monitoraggio prevista per l'obiettivo
- eventuale coinvolgimento dei portatori di interessi

| Tema di sostenibilità rilevante                                                | Obiettivo della relativa Politica                                                                                             | Stato di avanzamento delle attività rispetto agli obiettivi della Politica                                 | Modalità di monitoraggio prevista per l'obiettivo                                                                                                     | Eventuale coinvolgimento dei portatori di interessi |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| ESRS E1 - POLITICA PER GLI ACQUISTI SOSTENIBILI E RESPONSABILI                 | 100% dei fornitori misurati su parametri ESG                                                                                  | Fornitori informati ma non ancora valutati in base alle loro performance, Politica pubblicata sul sito web | Monitoraggio dati in carico alle diverse società del Gruppo                                                                                           | Sì                                                  |
| ESRS E1 - POLITICA DI SOSTENIBILITÀ                                            | Definizione di una strategia aziendale sulla sostenibilità                                                                    | Politica pubblicata sul sito web e condivisa su tool di qualifica fornitori dove presente                  | Presenza e presa visione della Politica                                                                                                               | NO                                                  |
| ESRS E1 - POLITICA DI SOSTENIBILITÀ                                            | Riduzione dei consumi energetici                                                                                              | Emissioni del Gruppo in monitoraggio                                                                       | Analisi dei consumi                                                                                                                                   | NO                                                  |
| ESRS E1 - POLITICA DI SOSTENIBILITÀ                                            | Mantenimento e miglioramento del sistema di gestione ISO 14001 (dove presente)                                                | In previsione estensione della Politica ambientale a livello di Gruppo                                     | Mantenimento dei sistemi di gestione ISO 14001 dove presente, linee guida condivise con tutto il Gruppo anche per le società non certificate          | NO                                                  |
| ESRS E1 - POLITICA DI SOSTENIBILITÀ                                            | Monitoraggio emissioni gas serra prodotte nel 2024 e certificazioni ISO 14064-1 (dove presenti)                               | In corso di monitoraggio                                                                                   | Conformità alla ISO 14064-1 per Lutech Spa ed Eustema, per tutto il Gruppo prosegue attività di raccolta dati e monitoraggio annuale                  | NO                                                  |
| ESRS S1 - POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO | Garantire un posto di lavoro sicuro, in linea con la legge vigente e, dove presente, con le certificazioni ISO 45001 e SA8000 | 100%                                                                                                       | Mantenimento dei sistemi di gestione ISO 45001 e SA8000 dove presenti, linee guida condivise con tutto il Gruppo anche per le società non certificate | NO                                                  |
| ESRS S1 - POLITICA PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE                               | Acquisizione di maggior consapevolezza sul tema della DE&I nel rispetto dei principi del Codice Etico                         | 100%                                                                                                       | · partecipazione a sessioni web “#includiamoCI!”<br>· monitoraggio dei KPI UNI PDR 125 per Lutech Spa ed Eustema                                      | Sì                                                  |



| Tema di sostenibilità rilevante                              | Obiettivo della relativa politica                                                  | Stato di avanzamento delle attività rispetto agli obiettivi della politica | Modalità di monitoraggio prevista per l'obiettivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Eventuale coinvolgimento dei portatori di interessi |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| ESRS G1 – POLITICA PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE       | Gestione del 100% delle segnalazioni di eventuali fatti illeciti ex D.Lgs. 24/2023 | Tool attivo e conseguente monitoraggio delle segnalazioni a regime (100%)  | Monitoraggio della percentuale di segnalazioni in ambito anticorruzione completamente gestite (100%) e condivisione della (PSQ-501) Politica whistleblowing - gestione delle segnalazioni di eventuali fatti illeciti ex D.Lgs. 24/2023 alle società del Gruppo ad esclusione di Eustema che ha una Politica e un tool per le segnalazioni separati | NO                                                  |
| ESRS G1 – POLITICA PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE       | Mantenimento della certificazione secondo lo schema ISO 37001 (dove presente)      | 100%                                                                       | Mantenimento della certificazione ISO 37001 per Lutech Spa ed Eustema e condivisione della (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione per tutte le società del Gruppo                                                                                                                                                                   | NO                                                  |
| ESRS G1 - POLITICA PER INTELLIGENZA ARTIFICIALE RESPONSABILE | Creazione diffusione della Politica a tutte le Società del Gruppo                  | 100%                                                                       | Presenza e presa visione della Politica                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | NO                                                  |



Inoltre, si specifica, per ciascun obiettivo di policy menzionato:

- il rapporto tra l'obiettivo dell'azione e l'obiettivo della Politica
- se l'obiettivo è una percentuale o un valore assoluto e performance raggiunta
- ambito dell'obiettivo
- valore base e/o anno base di misurazione
- periodo di applicazione dell'obiettivo
- scenario selezionato/fonti dei dati
- relazione con dati scientifici certi
- coinvolgimento stakeholder nella definizione dell'obiettivo
- eventuali cambiamenti riguardanti obiettivi o metriche
- prestazioni realizzate rispetto agli obiettivi comunicati

| Rapporto tra l'obiettivo dell'azione e l'obiettivo della Politica                                                                                                                                       | Obiettivo in percentuale o valore assoluto  | Unità misura dell'obiettivo                                             | Ambito dell'obiettivo                                  | Valore base/anno base della misurazione | Periodo di applicazione dell'obiettivo | Scenario selezionato                                        | Relazione con dati scientifici certi | Variazioni negli obiettivi o nelle metriche |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|
| ESRS E1 – il processo di valutazione dei fornitori su parametri ESG è in linea con l'obiettivo della (POL-940) Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili                                     | Percentuale (20%)                           | Stato di avanzamento rispetto al totale dell'attività (considerato 100) | Processi aziendali di Gruppo<br>Processi del fornitore | 2024                                    | 2024-2027                              | --                                                          | NO                                   | NO                                          |
| ESRS E1 – La definizione di una strategia aziendale sulla Sostenibilità ci ha permesso di pubblicare la (POL-900) Politica di sostenibilità                                                             | Percentuale (100%)                          | Stato di avanzamento rispetto al totale dell'attività (considerato 100) | Processi aziendali di Gruppo                           | 2023                                    | Annuale                                | --                                                          | NO                                   | NO                                          |
| ESRS E1 – L'obiettivo di riduzione dei consumi energetici è in linea con la Politica del sistema di gestione ambientale                                                                                 | Valore assoluto (avvio del processo)        | Presenza/ Assenza                                                       | Processi aziendali di Gruppo                           | 2024                                    | Annuale                                | Scenario Climatico Accordi di Parigi (-1,5°C entro il 2030) | Accordi di Parigi IPCC               | NO                                          |
| ESRS E1 – il mantenimento e il miglioramento del sistema di gestione ambientale (dove presente) è delle sue linee guida (dove non presente) in linea con la Politica del sistema di gestione ambientale | Valore assoluto                             | Presenza/ Assenza                                                       | Processi aziendali di Gruppo                           | 2024                                    | Annuale                                | --                                                          | NO                                   | NO                                          |
| ESRS E1 – Il monitoraggio delle emissioni di gas serra in conformità alla ISO 14064-1 è in linea con la Politica del sistema di gestione ambientale per un impegno annuale di riduzione delle emissioni | Valore assoluto (mantenimento del processo) | Presenza/ Assenza                                                       | Processi aziendali di Gruppo                           | 2024                                    | Annuale                                | Scenario Climatico Accordi di Parigi (-1,5°C entro il 2030) | Accordi di Parigi IPCC               | NO                                          |



| Rapporto tra l'obiettivo dell'azione e l'obiettivo della Politica                                                                                                                                                                                 | Obiettivo in percentuale o valore assoluto     | Unità misura dell'obiettivo                                             | Ambito dell'obiettivo        | Valore base/anno base della misurazione | Periodo di applicazione dell'obiettivo | Scenario selezionato | Relazione con dati scientifici certi | Variazioni negli obiettivi o nelle metriche |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|
| ESRS S1 – La garanzia di un posto di lavoro sicuro è in linea con la (MSL-POL) Politica del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, con la (POL-960) Politica per la responsabilità sociale e con la normativa vigente nazionale | Valore assoluto                                | Presenza/Assenza                                                        | Processi aziendali di Gruppo | 2024                                    | Annuale                                | --                   | NO                                   | NO                                          |
| ESRS S1 – L'acquisizione di una maggiore consapevolezza sulle tematiche DE&I è in linea con il Codice Etico                                                                                                                                       | Percentuale (100%) (mantenimento del processo) | Stato di avanzamento rispetto al totale dell'attività (considerato 100) | Processi aziendali di Gruppo | 2023                                    | Annuale                                | --                   | NO                                   | NO                                          |



| Rapporto tra l'obiettivo dell'azione e l'obiettivo della Politica                                                                                                                                                                                              | Obiettivo in percentuale o valore assoluto  | Unità misura dell'obiettivo                                             | Ambito dell'obiettivo                   | Valore base/anno base della misurazione | Periodo di applicazione dell'obiettivo | Scenario selezionato | Relazione con dati scientifici certi | Variazioni negli obiettivi o nelle metriche |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|
| ESRS G1 – La gestione completa del 100% delle segnalazioni provenienti dal tool whistleblowing è in linea con la Politica dedicata che garantisce un presidio costante                                                                                         | Percentuale (100%)                          | Stato di avanzamento rispetto al totale dell'attività (considerato 100) | Processi aziendali di Gruppo            | 2023                                    | Annuale                                | --                   | NO                                   | NO                                          |
| ESRS G1 – Il mantenimento del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione secondo ISO 37001 è in linea con l'obiettivo della (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione verso un miglioramento costante dei processi aziendali         | Valore assoluto (mantenimento del processo) | Presenza/Assenza                                                        | Processi aziendali di Gruppo            | 2023                                    | Annuale                                | --                   | NO                                   | NO                                          |
| ESRS G1 – Il mantenimento del sistema di gestione ISO 27001 e l'applicazione di un piano annuale di Business Continuity sono in linea con la (MSI-POL) Politica del sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni relativi alla Security Information | Valore assoluto (mantenimento del processo) | Presenza/Assenza                                                        | Processi aziendali di Gruppo            | 2023                                    | Annuale                                | --                   | NO                                   | NO                                          |
| ESRS G1 – Il mantenimento e il miglioramento dei processi relativi alla gestione dei servizi in ambito IT e ISO 20000-1 sono in linea con la (MGS-POL) Politica per il sistema di gestione dei servizi                                                         | Valore assoluto (mantenimento del processo) | Presenza/Assenza                                                        | Processo della capofila verso il Gruppo | 2023                                    | Annuale                                | --                   | NO                                   | NO                                          |



## APPENDICE B: Elenco degli elementi d'informazione di cui ai principi trasversali e tematici derivanti da altri atti legislativi dell'UE

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente                                                                            | Riferimento SFDR                                                                | Riferimento terzo pilastro                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Riferimento regolamento sugli indici di riferimento                                                                       | Riferimento normativa dell'UE sul clima                 | Appunti      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|
| "ESRS 2 GOV-1<br>Diversità di genere nel consiglio, paragrafo 21, lettera d)"                                                               | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 13                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II                                                        |                                                         |              |
| "ESRS 2 GOV-1<br>Percentuale di membri indipendenti del Consiglio di Amministrazione, paragrafo 21, lettera e)"                             |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II                                                        |                                                         |              |
| "ESRS 2 GOV-4<br>Dichiarazione sulla Due Diligence, paragrafo 30"                                                                           | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 10                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                           |                                                         |              |
| "ESRS 2 SBM-1<br>Coinvolgimento in attività collegate ad attività nel settore dei combustibili fossili, paragrafo 40, lettera d), punto i)" | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 4                                          | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione; tabella 1 – Informazioni qualitative sul rischio ambientale e tabella 2 – Informazioni qualitative sul rischio sociale                                                                             | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II                                                        |                                                         |              |
| "ESRS 2 SBM-1<br>Coinvolgimento in attività collegate alla produzione di sostanze chimiche, paragrafo 40, lettera d), punto ii)"            | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 9                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II                                                        |                                                         |              |
| "ESRS 2 SBM-1<br>Partecipazione ad attività connesse ad armi controverse, paragrafo 40, lettera d), punto iii)"                             | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 14                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/181829 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 |                                                         |              |
| "ESRS 2 SBM-1<br>Coinvolgimento in attività collegate alla coltivazione e alla produzione di tabacco, paragrafo 40, lettera d), punto iv)"  |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816   |                                                         |              |
| "ESRS EI-1<br>Piano di transizione per conseguire la neutralità climatica entro il 2050, paragrafo 14"                                      |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                           | Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119 | Non presente |
| "ESRS EI-1<br>Imprese escluse dagli indici di riferimento allineati con l'accordo di Parigi, paragrafo 16, lettera g)"                      |                                                                                 | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 1: Portafoglio bancario - Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: Qualità creditizia delle esposizioni per settore, emissioni e durata residua | Articolo 12, paragrafo 1, lettere a d) a g), e paragrafo 2, del regolamento delegato (UE) 2020/1818                       |                                                         |              |
| "ESRS EI-4<br>Obiettivi di riduzione delle emissioni di GES, paragrafo 34"                                                                  | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 4                                          | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 3: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: metriche di allineamento                                                     | Articolo 6 del regolamento delegato (UE) 2020/1818                                                                        |                                                         |              |
| "ESRS EI-5<br>Consumo di energia da combustibili fossili disaggregato per fonte (solo settori ad alto impatto climatico), paragrafo 38"     | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5 e allegato I, tabella 2, indicatore n. 5 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                           |                                                         |              |



| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente                                                                                                                                                                      | Riferimento SFDR                                                                                                                                               | Riferimento terzo pilastro                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Riferimento regolamento sugli indici di riferimento                                                       | Riferimento normativa dell'UE sul clima                 | Appunti      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|
| "ESRS E1-5<br>Consumo di energia e mix energetico, paragrafo 37"                                                                                                                                                                      | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5 e allegato I, tabella 2, indicatore n. 5                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                           |                                                         |              |
| "ESRS E1-5<br>Intensità energetica associata con attività in settori ad alto impatto climatico, paragrafi da 40 a 43"                                                                                                                 | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 6                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                           |                                                         |              |
| "ESRS E1-6<br>Emissioni lorde di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES, paragrafo 44"                                                                                                                                             | Allegato I, tabella 1, indicatori nn. 1 e 2                                                                                                                    | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 1: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: Qualità creditizia delle esposizioni per settore, emissioni e durata residua                  | Articolo 5, paragrafo 1, articolo 6 e articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818    |                                                         |              |
| "ESRS E1-6<br>Intensità delle emissioni lorde di GES, paragrafi da 53 a 55"                                                                                                                                                           | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 3                                                                                                                         | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 3: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: metriche di allineamento                                                                      | Articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818                                          |                                                         |              |
| "ESRS E1-7<br>Assorbimenti di GES e crediti di carbonio, paragrafo 56"                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                           | Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119 | Non presenti |
| "ESRS E1-9<br>Esposizione del portafoglio dell'indice di riferimento verso rischi fisici legati al clima, paragrafo 66"                                                                                                               |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 |                                                         |              |
| "ESRS E1-9<br>Disaggregazione degli importi monetari per rischio fisico acuto e cronico, paragrafo 66, lettera a) ESRS E1- 9 Posizione delle attività significative a rischio fisico rilevante, paragrafo 66, lettera c)"             |                                                                                                                                                                | Articolo 449 bis del Regolamento (UE) n. 575/2013; punti 46 e 47 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione; modello 5: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio fisico connesso ai cambiamenti climatici: esposizioni soggette al rischio fisico                                              |                                                                                                           |                                                         |              |
| "ESRS E1-9<br>Ripartizione del valore contabile dei suoi attivi immobiliari per classi di efficienza energetica, paragrafo 67, lettera c)"                                                                                            |                                                                                                                                                                | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punto 34 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione; Modello 2: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: prestiti garantiti da beni immobili – Efficienza energetica delle garanzie reali |                                                                                                           |                                                         |              |
| "ESRS E1-9<br>Grado di esposizione del portafoglio a opportunità legate al clima, paragrafo 69"                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                           |                                                         |              |
| "ESRS E2-4<br>Quantità di ciascun inquinante che figura nell'allegato II del regolamento E-PRTR (registro europeo delle emissioni e dei trasferimenti di sostanze inquinanti) emesso nell'aria, nell'acqua e nel suolo, paragrafo 28" | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 8; allegato I, tabella 2, indicatore n. 2; allegato I, tabella 2, indicatore n. 1; allegato I, tabella 2, indicatore n. 3 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                           |                                                         |              |



| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente                                                                                                                 | Riferimento SFDR                                                                 | Riferimento terzo pilastro | Riferimento regolamento sugli indici di riferimento                | Riferimento normativa dell'UE sul clima | Appunti |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------|
| "ESRS E3-1<br>Acque e risorse marine, paragrafo 9"                                                                                                                               | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 7                                           |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS E3-1<br>Politica dedicata, paragrafo 13"                                                                                                                                   | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 8                                           |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS E3-1<br>Sostenibilità degli oceani e dei mari paragrafo 14"                                                                                                                | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 12                                          |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS E3-4<br>Totale dell'acqua riciclata e riutilizzata, paragrafo 28, lettera c)"                                                                                              | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 6.2                                         |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS E3-4<br>Consumo idrico totale in m3 rispetto ai ricavi netti da operazioni proprie, paragrafo 29"                                                                          | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 6.1                                         |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS 2 IRO-1 – E4<br>paragrafo 16, lettera a), punto i)"                                                                                                                        | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 7                                           |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS 2 IRO-1 – E4<br>paragrafo 16, lettera b)"                                                                                                                                  | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 10                                          |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS 2 IRO-1 – E4<br>paragrafo 16, lettera c)"                                                                                                                                  | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 14                                          |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS E4-2<br>Politiche o pratiche agricole/ di utilizzo del suolo sostenibili, paragrafo 24, lettera b)"                                                                        | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 11                                          |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS E4-2<br>Pratiche o politiche di utilizzo del mare/degli oceani sostenibili, paragrafo 24, lettera c)"                                                                      | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 12                                          |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS E4-2<br>Politiche volte ad affrontare la deforestazione, paragrafo 24, lettera d)"                                                                                         | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 15                                          |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS E5-5<br>Rifiuti non riciclati, paragrafo 37, lettera d)"                                                                                                                   | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 13                                          |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS E5-5<br>Rifiuti pericolosi e rifiuti radioattivi, paragrafo 39"                                                                                                            | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 9                                           |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS 2 – SBM3 – S1<br>Rischio di lavoro forzato, paragrafo 14, lettera f)"                                                                                                      | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 13                                          |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS 2 – SBM3 – S1<br>Rischio di lavoro minorile, paragrafo 14, lettera g)"                                                                                                     | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 12                                          |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS S1-1<br>Impegni politici in materia di diritti umani, paragrafo 20"                                                                                                        | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11 |                            |                                                                    |                                         |         |
| "ESRS S1-1<br>Politiche in materia di Due Diligence sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro, paragrafo 21" |                                                                                  |                            | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II |                                         |         |



| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente                                                                              | Riferimento SFDR                                                                  | Riferimento terzo pilastro | Riferimento regolamento sugli indici di riferimento                                                                     | Riferimento normativa dell'UE sul clima | Appunti                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| "ESRS S1-1<br>Procedure e misure per prevenire la tratta di esseri umani, paragrafo 22"                                                       | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 11                                           |                            |                                                                                                                         |                                         |                                                                                       |
| "ESRS S1-1<br>Politica di prevenzione o sistema di gestione degli infortuni sul lavoro, paragrafo 23"                                         | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 11                                           |                            |                                                                                                                         |                                         |                                                                                       |
| "ESRS S1-3<br>Meccanismi di trattamento dei reclami/delle denunce, paragrafo 32, lettera c)"                                                  | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 5                                            |                            |                                                                                                                         |                                         |                                                                                       |
| "ESRS S1-14<br>Numero di decessi e numero e tasso di infortuni connessi al lavoro, paragrafo 88, lettere b) e c)"                             | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 2                                            |                            | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II                                                      |                                         |    |
| "ESRS S1-14<br>Numero di giornate perdute a causa di ferite, infortuni, incidenti mortali o malattie, paragrafo 88, lettera e)"               | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 3                                            |                            |                                                                                                                         |                                         |    |
| "ESRS S1-16<br>Divario retributivo di genere non corretto, paragrafo 97, lettera a)"                                                          | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 12                                           |                            | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II                                                      |                                         |    |
| "ESRS S1-16<br>Eccesso di divario retributivo a favore dell'amministratore delegato, paragrafo 97, lettera b)"                                | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 8                                            |                            |                                                                                                                         |                                         |   |
| "ESRS S1-17<br>Incidenti legati alla discriminazione, paragrafo 103, lettera a)"                                                              | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 7                                            |                            |                                                                                                                         |                                         |  |
| "ESR S1-17<br>Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e OCSE, paragrafo 104, lettera a)"           | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10 e allegato I, tabella 3, indicatore n. 14 |                            | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 |                                         |  |
| "ESRS 2 SBM-3 – S2<br>Grave rischio di lavoro minorile o di lavoro forzato nella catena del lavoro, paragrafo 11, lettera b)"                 | Allegato I, tabella 3, indicatori nn. 12 e 13                                     |                            |                                                                                                                         |                                         |  |
| "ESRS S2-1<br>Impegni politici in materia di diritti umani, paragrafo 17"                                                                     | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11  |                            |                                                                                                                         |                                         |  |
| "ESRS S2-1<br>Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore, paragrafo 18"                                                         | Allegato I, tabella 3, indicatori nn. 11 e 4                                      |                            |                                                                                                                         |                                         |  |
| "ESRS S2-1<br>Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE, paragrafo 19" | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10                                           |                            | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 |                                         |  |

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente                                                                                                                 | Riferimento SFDR                                                                 | Riferimento terzo pilastro | Riferimento regolamento sugli indici di riferimento                                                                     | Riferimento normativa dell'UE sul clima | Appunti |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------|
| "ESRS S2-1<br>Politiche in materia di Due Diligence sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro, paragrafo 19" |                                                                                  |                            | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II                                                      |                                         |         |
| "ESRS S2-4<br>Problemi e incidenti in materia di diritti umani nella sua catena del valore a monte e a valle, paragrafo 36"                                                      | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14                                          |                            |                                                                                                                         |                                         |         |
| "ESRS S3-1<br>Impegni politici in materia di diritti umani, paragrafo 16"                                                                                                        | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11 |                            |                                                                                                                         |                                         |         |
| "ESRS S3-1<br>Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, dei principi dell'OIL o delle linee guida dell'OCSE, paragrafo 17"             | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10                                          |                            | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 |                                         |         |
| "ESRS S3-4<br>Problemi e incidenti in materia di diritti umani, paragrafo 36"                                                                                                    | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14                                          |                            |                                                                                                                         |                                         |         |
| "ESRS S4-1<br>Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali, paragrafo 16"                                                                                        | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11 |                            |                                                                                                                         |                                         |         |
| "ESRS S4-1<br>Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE, paragrafo 17"                                    | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10                                          |                            | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 |                                         |         |
| "ESRS S4-4<br>Problemi e incidenti in materia di diritti umani, paragrafo 35"                                                                                                    | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14                                          |                            |                                                                                                                         |                                         |         |
| "ESRS G1-1<br>Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione, paragrafo 10, lettera b)"                                                                                    | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 15                                          |                            |                                                                                                                         |                                         |         |
| "ESRS G1-1<br>Protezione degli informatori, paragrafo 10, lettera d)"                                                                                                            | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 6                                           |                            |                                                                                                                         |                                         |         |
| "ESRS G1-4<br>Ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva, paragrafo 24, lettera a)"                                                       | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 17                                          |                            | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816                                                                     |                                         |         |
| "ESRS G1-4<br>Norme di lotta alla corruzione attiva e passiva, paragrafo 24, lettera b)"                                                                                         | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 16                                          |                            |                                                                                                                         |                                         |         |





---

## INFORMAZIONI AMBIENTALI

---

**Informativa a norma dell'articolo 8 del regolamento (UE) 2020/852 (regolamento sulla tassonomia) - NON PRESENTE**

## ESRS E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI

### SCOPO, INTERAZIONI CON ALTRI ESRS, INFORMAZIONI GENERALI

**Datapoint n. 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12**

In questa sezione saranno precisati gli obblighi di informativa che consentono di comprendere il modo in cui il Gruppo incide sul Climate Change, gli sforzi di mitigazione attuati e da attuare, nonché la capacità di adattare la propria strategia e il proprio modello per contribuire a limitare il riscaldamento globale.

Eventuali interazioni con altri ESRS del presente ESRS E1 - Climate Change, saranno esplicitati in particolare nell'ESRS S1 - Forza lavoro propria, ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore e nell'ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali, risultati anch'essi rilevanti dall'esame della Doppia Materialità.

## 1. GOVERNANCE

### 1.1 Obbligo di informativa relativo all' ESRS 2 GOV-3 – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

**Datapoint n. 13**

Come specificato nell'ESRS 2 GOV-3 - Schema incentivi sulla base delle prestazioni ESG, nel Gruppo Lutech non esiste un piano di incentivazione per i membri degli organi di Amministrazione, Direzione e Controllo, correlato ad obiettivi di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GES), né il risultato del loro lavoro è valutato a fronte degli obiettivi di riduzione delle emissioni di GES.

## 2. STRATEGIA

### 2.1 Obbligo di informativa E1-1 – Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

**Datapoint n. 14-15-16-17**

Svolta l'analisi di Doppia Materialità, il Gruppo ha ritenuto particolarmente rilevante e strategico l'approccio alla tematica oggetto della presente sezione. Tuttavia, nel 2024 non si è sviluppato un Piano di transizione per la mitigazione del Climate Change, che è stato pianificato in H2 2025 e pensato per essere esteso a tutto il Gruppo.



## 2.2 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

### Datapoint n. 18-19

Rispetto ai rischi legati al clima considerati come rilevanti nell' ESRS 2 SBM-3, il Gruppo Lutech ha svolto la seguente analisi, relativa al 2024 all'interno del perimetro consolidato:

| Rischio rilevante legato al clima                                                                                                                                                              | Natura del Rischio (fisico/ di transizione) | Possibile Impatto Economico/Finanziario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rischio di impatto ambientale dei Data center utilizzati da Gruppo Lutech per lo svolgimento delle sue attività                                                                                | Rischio fisico                              | Costi più alti per l'utilizzo di fornitori che applichino strategie ambientali adeguate e per il monitoraggio costante delle loro performance                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Eventi climatici estremi possono influenzare produzione, trasporto e installazione tempestiva dei componenti/prodotti acquistati dai fornitori di HW e che fanno parte delle soluzioni offerte | Rischio fisico                              | Instabilità nella catena di approvvigionamento: eventi climatici estremi e cambiamenti nelle pratiche di sostenibilità dei fornitori possono portare a interruzioni nella catena di approvvigionamento, causando ritardi nella consegna e installazione e potenziale costo di penali da gestire con accordi back to back o assicurativi (per superare le cause di forza maggiore), con aumento dei costi (per assicurazioni e margini di back to back) |
| Fornitori di componenti HW/SW potrebbero essere dipendenti da fonti energetiche non sostenibili, risultando esposti a fluttuazioni nei prezzi dell'energia                                     | Rischio di transizione                      | Costi operativi elevati: l'aumento dei costi della supply chain, dei componenti e dell'energia può influenzare la redditività aziendale. L'eventuale volontà di passare ad energia green potrebbe richiedere spese maggiori                                                                                                                                                                                                                            |
| Rischio sanzioni amministrative per mancata tracciabilità del dato/ processo ambientale                                                                                                        | Rischio fisico                              | Danno sul fatturato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Rischi procedimenti amministrativi conseguenti a mancato conferimento rifiuti                                                                                                                  | Rischio fisico                              | Danno sul fatturato e danni reputazionali con eventuale impossibilità di partecipare a bandi/gare pubbliche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Rischio di mancata attenzione alle soluzioni di "economia circolare" proposte dai brand utilizzati dal Gruppo Lutech                                                                           | Rischio di transizione                      | Disaffezione, contestazione e bassa valutazione del prodotto e dell'azienda, con impatti economici su future vendite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Rischio di mancata attenzione a soluzioni HW/SW green                                                                                                                                          |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Rischio di proliferazione di programmi ESG per soddisfare le esigenze dei clienti                                                                                                              | Rischio di transizione                      | Rischio di perdita di focus sulla realtà Lutech per soddisfare le esigenze del cliente; costi elevati per assecondare le richieste dei programmi ESG dei clienti                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Rischio danneggiamento infrastrutture operative e sedi di lavoro                                                                                                                               | Rischio fisico                              | Danno di business continuity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



Alla luce della tabella precedente, compilata tenendo in considerazione il Modello di Business Lutech, nel 2024 è stato avviato un ragionamento relativo alla resilienza del business di Gruppo rispetto al Climate Change, pensato su una portata di impatto che interessa il Gruppo (fornitori e clienti esclusi) in un arco temporale di valutazione dei rischi e degli impatti di un anno, essendo questa la tempistica utilizzata per l'individuazione dei rischi fisici e di transizione (tabella precedente) e per stabilire gli obiettivi di riduzione dei GES (Gas Effetto Serra - si veda informativa E1-4). Per il 2024 sono stati esaminati gli scenari climatici e i possibili impatti di questi sul conto economico (rif. ESRS 2 - IRO 1), considerando tuttavia che, anche le ipotesi di rischio più gravi, fanno riferimento a un impatto economico penalizzante inferiore al 10% del valore del business di Gruppo.

Le ipotesi fondamentali sul modo in cui la transizione verso un'economia resiliente e a basse emissioni di carbonio influenzerà le tendenze macroeconomiche nel settore digital in cui opera il Gruppo Lutech, indicano che la riflessione principale avverrà in ottica di efficientamento energetico, necessario per continuare lo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale e lo sfruttamento dei Data center.

In questo senso, le principali tendenze di settore sono: l'ottimizzazione degli algoritmi AI e loro gestione più efficiente (per esempio con addestramento dell'algoritmo su richiesta e spostamento di algoritmi AI su dispositivi edge), l'uso delle rinnovabili per alimentare i Data center, l'efficientamento di questi ultimi tramite tecnologie di raffreddamento avanzate, sistemi di contenimento del calore, virtualizzazione e contenimento della macchina. Su queste il Gruppo focalizzerà lo sviluppo delle future analisi di resilienza che, in concreto, punteranno a ridurre (efficientando) il consumo di energia di tali tecnologie.

In particolare, gli scenari climatici analizzati sono stati quelli derivanti dalle analisi dei rischi delle norme ISO 14001 e ISO 27001. In dettaglio, per la certificazione ambientale è stato valutato il rischio di indisponibilità delle infrastrutture, mentre per la sicurezza delle informazioni sono stati analizzati i rischi legati a danni fisici come incendi, allagamenti ed eventi naturali come fenomeni climatici e terremoti. Restano escluse dall'analisi di resilienza ipotesi legate al non aggiornamento in ottica ambientale delle soluzioni commerciali vendute dalle aziende del Gruppo o il mancato monitoraggio delle performance, dacché questi rischi sono legati maggiormente a strategie commerciali e gestionali interne all'azienda.

Gli ambiti di incertezza della suddetta analisi di resilienza dipendono dal fatto che: i rischi legati al Climate Change non rientrano tra i principali punti di criticità per lo svolgimento del business di Gruppo, tanto che non esistono esperienze pregresse che possono fornire dati e modelli di comportamento in caso di emergenza climatica (i); i processi di efficientamento energetico e innovazione legata alla riduzione dei consumi energetici dell'AI o all'efficientamento dei Data center dipendono fortemente dallo stato di avanzamento tecnologico, che procede con ritmi molto elevati, rendendo gli scenari difficilmente aggiornabili (ii).

La capacità di Lutech di adattare la strategia e il modello aziendale ai cambiamenti climatici:

- **nel breve periodo** è legata a una governance strutturata attraverso il costante mantenimento della certificazione ISO 14001, così come il continuo monitoraggio delle emissioni di gas serra frutto dell'individuazione (nel 2023) di KPI che possano identificare lo stato puntuale delle emissioni di Gruppo a prescindere dalla variazione della dimensione aziendale
- **nel medio periodo** è legata allo sviluppo di soluzioni innovative che siano efficienti dal punto di vista ambientale e che siano il risultato di una R&D aggiornata e sempre più competente in merito a soluzioni digitali circolari e a ridotto impatto ambientale (con particolare focus su AI e Data center)
- **nel lungo periodo** è legata all'accesso continuo a finanziamenti legati a miglioramenti delle performance ambientali nelle operations di Gruppo e alla capacità di riorientare il proprio portafoglio servizi verso quelli a minor impatto ambientale

L'analisi di resilienza sarà ultimata alla fine del 2025.



## 3. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

### 3.1 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima

#### **Datapoint n. 20-21**

Come già anticipato in precedenza, l'analisi di Doppia Materialità finalizzata alla rendicontazione secondo i principi di EFRAG e gli standard ESRS 2 - IRO1 ha considerato sia la prospettiva inside-out sia quella outside-in, esaminando le attività di produzione Lutech e tenendo in debita considerazione gli Hot-spot intercettati.

Nello specifico è emerso quanto segue:

- gli impatti sul Climate Change sono legati all'evoluzione del business, all'aumento dei consumi delle sedi, all'aumento dei lavoratori parte del Gruppo e a possibili modifiche alle Politiche di *commuting/smartworking* che potrebbero impattare negativamente sulle emissioni di GES
- i rischi fisici legati al clima sono legati alla probabilità di eventi meteorologici estremi, quali trombe d'aria, precipitazioni intense improvvise ("bombe d'acqua") o persistenti e conseguenti allagamenti e/o interruzioni dei servizi di rete elettrici, di connettività o della viabilità, che potrebbero compromettere la disponibilità dei sistemi informatici e la sicurezza dei dati nelle diverse aziende del Gruppo
- i rischi di transizione legati al clima nelle operazioni proprie e lungo la catena del valore a monte e a valle (con scenario climatico limitato a +1,5°C) risultate dall'analisi IRO di Gruppo sono riferite a costi più elevati associati all'attuazione di pratiche aziendali a sempre minori emissioni di carbonio; presenza di fornitori di componenti che potrebbero essere dipendenti da fonti energetiche non sostenibili, quindi esposti a fluttuazioni nei prezzi dell'energia che impatterebbero con le strategie green del Gruppo
- le opportunità nelle operazioni proprie e lungo la catena del valore a monte e a valle sono state individuate nell'identificazione di nuove fonti di componenti (tramite fornitori/distributori) resilienti al Climate Change, nel valutare correttivi a Politiche JIT (Just in Time), nell'esplorare l'aumento di utilizzo delle fonti di energia rinnovabile per tutto il Gruppo, nel valutare le opportunità di risparmio attraverso la scelta oculata di sedi e infrastrutture, nel migrare il parco auto (aziendale e ad uso promiscuo) optando a favore di vetture ibride o full-electric

Rischi ed impatti sono stati valutati tenendo in considerazione i risultati emersi dallo stakeholder engagement, oltre che dall'analisi della catena del valore e delle sue estensioni fuori dal perimetro di Gruppo. Inoltre, si sono tenuti in considerazione gli specifici rapporti esistenti, in particolare con i fornitori di materie prime e tecnologia, nonché del rapporto commerciale con i clienti e i distributori.

L'esito dell'analisi effettuata attraverso lo stakeholder engagement ha evidenziato le posizioni degli stakeholder del Gruppo riassunte nella tabella seguente:



| Stakeholder       | Rischio cambiamento climatico e rilevanza per stakeholder | Impatto sull'azienda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clienti           | Energia consumata e tracciabilità                         | <p>I clienti mostrano particolare attenzione al tema energetico, come dimostra la proliferazione di programmi ESG legati all'ambiente in cui il Gruppo Lutech è coinvolto.</p> <p>Questo aspetto impatta sul Gruppo Lutech in tema di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• necessità di risorse dedicate</li> <li>• implementazione di piani e KPI specifici da monitorare</li> <li>• ricerca di soluzioni commerciali atte a dimostrare l'impegno su questo tema</li> </ul> |
| Enti finanziatori | Adattamento al Climate Change ed energia consumata        | <p>Anche le istituzioni pubbliche hanno dimostrato verso il Gruppo Lutech lo stesso livello di attenzione precedentemente descritto.</p> <p>Questo aspetto impatta sul Gruppo Lutech in tema di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• accessibilità a bandi di ricerca che premiano progetti a basso impatto ambientale</li> <li>• minore costo dell'accesso al credito a fronte di performance ambientali più virtuose</li> </ul>                                            |
| Fornitori         | Energia consumata                                         | <p>I fornitori di Lutech dimostrano attenzione verso questo aspetto.</p> <p>Esso impatta sul Gruppo Lutech in tema di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verifica delle condizioni contrattuali</li> <li>• identificazione di fornitori che utilizzano energia rinnovabile e/o i cui costi sono meno volatili</li> </ul>                                                                                                                                                   |



Per le valutazioni di cui sopra si è fatto riferimento allo scenario climatico IPCC SSP1-2.6 (Intergovernmental Panel on Climate Change), che fa riferimento ad un livello di emissioni di gas serra "alto" indirizzando quindi le proprie scelte di Politica aziendale verso un sempre maggior contenimento dei gas serra sia nella fase di produzione (inside-out) - con le azioni che saranno dettagliate ai paragrafi E1-5 ed E1-6 - che nella fase di assistenza fornita alla propria clientela, nonché nella fase di distribuzione logistica dei prodotti. Allo stesso scenario climatico si è fatto riferimento anche per l'individuazione dei rischi e delle eventuali opportunità, effettivi e potenziali, rilevati lungo la catena del valore.

I pericoli legati allo scenario climatico ad alte emissioni, considerato nel medio periodo, hanno incidenza anche nell'attività svolta dal Gruppo nella misura in cui non vengano concretizzate precise azioni di mitigazione del rischio, come meglio dettagliato al successivo paragrafo E1-2.



La valutazione dei rischi fisici effettuata dal Gruppo Lutech, definita nel medio periodo, viene riassunta nella seguente tabella:

| Classificazione dei pericoli legati al clima (fonte: regolamento delegato UE 2021/139 della commissione) |                                                                 |                          |                                                                                    |                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                                                                                          | Temperatura                                                     | Venti                    | Acque                                                                              | Massa Solida                           |
| Cronici                                                                                                  | Cambiamento della temperatura (aria, acque dolci, acque marine) |                          | Cambiamento del regime e tipo di precipitazioni (pioggia, grandine, neve/ghiaccio) |                                        |
|                                                                                                          | Stress termico                                                  |                          | Variabilità idrologica o delle precipitazioni                                      | Degrado del suolo                      |
|                                                                                                          | Variabilità della temperatura                                   |                          | Stress idrico                                                                      |                                        |
|                                                                                                          | Ondata di calore                                                | Cicloni, uragani, tifoni | Siccità                                                                            |                                        |
| Acuti                                                                                                    | Ondata di freddo/gelata                                         |                          | Forti precipitazioni (pioggia, grandine, neve, ghiaccio)                           | Frane, smottamenti, slavine e valanghe |
|                                                                                                          |                                                                 |                          | Inondazione fluviale o di falda                                                    |                                        |



La tabella che segue mette in evidenza alcuni effetti stimati dal Gruppo Lutech, rapportati al medio periodo, in relazione ad eventi di transizione legati al clima:

| Eventi di transizione legati al clima (basati sulla classificazione della task force sulle comunicazioni di informazioni di carattere finanziario relative al clima – TFCF) |                                                                                         |                                                                |                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Natura politica e giuridica                                                                                                                                                 | Tecnologia                                                                              | Mercato                                                        | Reputazione                                                 |
| Aumento del prezzo delle emissioni di GES                                                                                                                                   | Necessità di sostituzione di prodotti e servizi esistenti con opzioni a basse emissioni | Possibile modifica del comportamento dei clienti               | Variazione delle preferenze dei consumatori                 |
| Potenziamento degli obblighi di comunicazione delle emissioni                                                                                                               | Investimenti fallimentari in nuove tecnologie                                           | Incertezza dei segnali di mercato                              | Stigmatizzazione del settore                                |
| Mandati e regolamentazione relativi a prodotti e servizi esistenti                                                                                                          | Investimenti fallimentari in nuove tecnologie                                           | Aumento del costo delle materie prime (energia) e dei prodotti | Maggiore preoccupazione da parte dei portatori di interessi |
| Mandati e regolamentazione relativi a processi di delivery esistenti                                                                                                        | Costi della transizione verso una tecnologia a basse emissioni                          |                                                                | Riscontro negativo da parte dei portatori di interessi      |
| Esposizione a controversie legali                                                                                                                                           | Costi della transizione verso una tecnologia a basse emissioni                          |                                                                | Riscontro negativo da parte dei portatori di interessi      |

### 3.2 Obbligo di informativa E1-2 – Politiche relative alla mitigazione del Climate Change e all'adattamento allo stesso

**Datapoint n. 22-23-24-25**

Per quanto concerne il Climate Change, il Gruppo Lutech ha sviluppato e attua la (POL-900) Politica di sostenibilità e la (POL-940) Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili. Inoltre, mantiene aggiornato e monitorato un sistema di gestione ambientale (dove presente), redatto secondo la norma ISO 14001.

Ricollocando i processi di policy sopra citati alla luce del loro indirizzo di mitigazione o adattamento al Climate Change, è possibile definire le aree seguenti:

- **aspetti legati alla mitigazione del Climate Change che, nel rispetto della Politica ambientale, sono perseguiti attraverso:**
  - la completa e precisa identificazione e valutazione degli impatti ambientali - sia che essi derivino da situazioni normali o che scaturiscano in situazioni anomale o d'emergenza - di chiunque possa essere collegato direttamente o indirettamente con le realizzazioni dell'azienda
  - l'ottimizzazione dei consumi energetici aziendali, inclusi quelli in logistica e nel percorso casa-lavoro, prediligendo fonti di energia rinnovabili
  - lo sviluppo di un vendor rating che contenga variabili ambientali per la qualifica dei fornitori
  - l'impegno per la quantificazione, la rendicontazione e la rimozione delle emissioni di gas ad effetto serra prodotti dall'azienda
- **aspetti legati all'adattamento al Climate Change che, nel rispetto della Politica ambientale, sono perseguiti attraverso:**
  - sviluppo di una business continuity di Gruppo, progettata anche per gestire eventi ambientali improvvisi e inattesi
  - piani digitalizzati per rendere più resilienti le catene di approvvigionamento di Gruppo alle interruzioni dovute a eventi climatici
  - sviluppo di reti IT più resistenti a blackout e interruzioni dovute a eventi estremi
  - potenziamento della sicurezza informatica per prevenire blackout e malfunzionamenti legati a eventi climatici
  - assicurazioni ambientali/per rischi ambientali di Gruppo
  - migrazioni dei contratti elettrici verso soluzioni ad energia 100% rinnovabile e certificata
- **aspetti legati all'efficienza energetica che, nel rispetto della Politica ambientale, sono perseguiti attraverso:**
  - supporto a iniziative di economia circolare (riuso PC dopo ricondizionamento)
  - migrazione verso Data center alimentati da energie rinnovabili (solare, eolico, idroelettrico)
  - contenimento del consumo energetico attraverso hardware energy efficient
- **aspetti legati alla diffusione di energie rinnovabili che, nel rispetto della Politica ambientale, sono perseguiti attraverso:**
  - migrazione verso Data center alimentati da energie rinnovabili (solare, eolico)
  - ottimizzazione dei consumi energetici, inclusi quelli in logistica, prediligendo fonti di energia rinnovabili
  - revisione contratti di fornitura con passaggio a contratti Green con certificati di Origine, efficaci da fine 2024 / inizio 2025



3.3 Obbligo di informativa EI-3 – Azioni e risorse relative alle Politiche in materia di Climate Change

Datapoint n. 1-2-3-4

In coerenza con la (POL-900) Politica di sostenibilità di Gruppo e le sue disposizioni, sono state definite diverse azioni dedicate alla riduzione degli impatti ambientali (i) e all'efficientamento energetico (ii).

Nella tabella sotto si descrivono le azioni e le risorse connesse alla mitigazione del Climate Change e all'adattamento agli stessi, raggruppate in base alla leva di decarbonizzazione cui si riferiscono, includendo anche le riduzioni delle emissioni di GES realizzate o previste:

| Azioni presenti |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Adattamento     | Programma di Mobility management                                                                                                                          | Sviluppo carbon footprint aziendale con estensione a tutte le sedi e calcolo per intero Gruppo secondo GHG Protocol a partire dal 2024 | Sviluppo di un processo interno di Business Continuity ambientale per garantire la continuità operativa in caso di eventi imprevisti legati a fenomeni frutto di Climate Change | Servizi distribuiti ospitati su piattaforme cloud (Data center) fornite da partner di primaria importanza, che hanno ottenuto le necessarie certificazioni in ambito ambientale |
|                 | <b>Leva di decarbonizzazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                       | <b>Leva di decarbonizzazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                    | <b>Leva di decarbonizzazione:</b><br>gestione della resilienza operativa, contribuendo a sostenere le strategie di decarbonizzazione aziendale nel tempo                        | <b>Leva di decarbonizzazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                                             |
|                 | Analisi ed eventuale sviluppo di soluzioni green proposte dai maggiori clienti per sviluppo pratiche commerciali più green (circolari) anche in ottica AI |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                 |
|                 | <b>Leva di decarbonizzazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                       |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                 |
| Mitigazione     | Riduzione, efficientamento e razionalizzazione degli spazi di lavoro (SEDI)                                                                               | Mantenimento ed estensione a tutto il Gruppo di tool per il monitoraggio delle Emissioni Gas Serra                                     | Presenza significativa di giornate di smartworking, con conseguente riduzione delle emissioni di gas clima-alteranti (M)                                                        | Data center gestiti da fornitori terzi (include pianificazione di backup per prevenire il danneggiamento dovuto a shock termici o energetici)                                   |
|                 | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                             | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                          | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                                                   | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                                                   |
|                 |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                 |

## Azioni presenti

|                    |                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mitigazione</b> | Mantenimento all'interno del processo di qualifica di questionari dedicati anche ai temi ESG per la capogruppo | Monitoraggio e aggiornamento dei sistemi di gestione (ISO 14064 e ISO 14001)                                                                       | Il Gruppo Lutech ha contrattualizzato a fine 2024 la fornitura di circa il 65% del proprio fabbisogno energetico con fornitori che offrono energia da fonti rinnovabili garantita con Certificati di Origine | Installazione punti di ricarica elettrica (wall box) presso alcune sedi, per incentivare l'adozione di vetture elettriche<br>Piano 2024 sono state installate 20 colonnine a Cinisello Balsamo. A Piano 2025 si prevede di aggiungere colonnine a Milano Park West |
|                    | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                  | <b>Leva di mitigazione:</b><br>gestione della resilienza operativa, contribuendo a sostenere le strategie di decarbonizzazione aziendale nel tempo | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                                                                                | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                                                                                                                                      |



| Azioni future |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Adattamento   | Analisi ed eventuale sviluppo di soluzioni green proposte dai maggiori clienti per sviluppo pratiche commerciali più green (circolari) anche in ottico AI | Conclusione di un piano di resilienza legato al Business Model del Gruppo, per quanto concerne l'impatto del Climate Change                              | Studio di un piano di ottimizzazione degli impatti ambientali delle sedi previsto per il biennio 2026-2027, ripianificato a seguito delle fusioni per incorporazione di società del Gruppo previste entro il 2025 |                                                                                                                                                    |
|               | <b>Leva di decarbonizzazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                       | <b>Leva di decarbonizzazione:</b><br>gestione della resilienza operativa, contribuendo a sostenere le strategie di decarbonizzazione aziendale nel tempo | <b>Leva di decarbonizzazione:</b><br>prevenzione nuove emissioni                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |
| Mitigazione   | Monitoraggio e aggiornamento dei sistemi di gestione (Attestazione ISO 14064-1 e sistema di gestione ISO 14001) dove presenti                             | Car Policy revisionata e pubblicata, migrazione a parco verso auto elettriche/full hybrid in corso alla scadenza dei contratti di noleggio in essere     | Presenza di corsi di formazione dedicati alle tematiche del Climate Change e della riduzione degli impatti ambientali                                                                                             | Introduzione processi di Due Diligence green di Lutech prevista nel 2024-2025                                                                      |
|               | <b>Leva di mitigazione:</b><br>gestione della resilienza operativa, contribuendo a sostenere le strategie di decarbonizzazione aziendale nel tempo        | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                            | <b>Leva di mitigazione:</b><br>gestione della resilienza operativa, contribuendo a sostenere le strategie di decarbonizzazione aziendale nel tempo                                                                | <b>Leva di mitigazione:</b><br>gestione della resilienza operativa, contribuendo a sostenere le strategie di decarbonizzazione aziendale nel tempo |
|               | Mantenimento ed estensione a tutto il Gruppo di tool per il monitoraggio delle Emissioni Gas Serra                                                        | Sviluppo di un Piano di transizione di Gruppo                                                                                                            | Installazione punti di ricarica elettrica (wall box) presso alcune sedi, per incentivare l'adozione di vetture elettriche                                                                                         | Introduzione di un meccanismo di vendor rating ESG per i principali fornitori                                                                      |
|               | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                             | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                            | Piano 2024: sono state installate 20 colonnine a Cinisello Balsamo                                                                                                                                                | <b>Leva di mitigazione:</b><br>gestione della resilienza operativa, contribuendo a sostenere le strategie di decarbonizzazione aziendale nel tempo |
|               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          | Piano 2025 si prevede di aggiungere colonnine a Milano Park West                                                                                                                                                  | Ottimizzazione dei contratti di energia elettrica                                                                                                  |
|               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                                                                                     | <b>Leva di mitigazione:</b><br>prevenzione di nuove emissioni                                                                                      |



Per quanto riguarda le azioni di mitigazione, il loro risultato per il Gruppo in termini di riduzione degli impatti ambientali è descritto in seguito:

- **efficientamento energetico delle sedi** → grazie principalmente all'uso di energie rinnovabili (che riducono drasticamente le emissioni di CO<sub>2</sub> e altri gas serra), alla minimizzazione degli sprechi (che non solo diminuisce la necessità di smaltimento, ma evita anche le emissioni legate al trasporto dei materiali di scarto), alla migliore gestione logistica (che riduce la necessità di trasporti superflui, diminuendo le emissioni di CO<sub>2</sub> legate ai mezzi di trasporto)
- **smartworking** → grazie alla riduzione dei trasporti da/per l'ufficio, si ottiene la riduzione del consumo energetico degli uffici e la riduzione del consumo di materiali (meno materiali uso-ufficio e meno materiali per manutenzione e pulizia delle sedi)
- **Data center gestiti da fornitori terzi certificati** → grazie alla riduzione dell'emissione di gas effetto serra (GES) frutto dei Data center esternalizzati verso fornitori con particolari Politiche ambientali (100% energia rinnovabile certificata) e di contenimento dei consumi
- **monitoraggio e aggiornamento delle certificazioni** → un sistema ISO 14001 e una certificazione ISO 14064-1 (dove presenti) aggiornati e un GHG Protocol di Gruppo monitorati, hanno impatti diretti e positivi sul punteggio ESG di Gruppo, riducendo i rischi ambientali e legali, migliorando la trasparenza e la conformità, oltre a rafforzare il processo di coinvolgimento degli stakeholder

Per l'attività di **efficientamento energetico delle sedi** non è stato possibile stimare una riduzione percentuale dei GES. In virtù di ciò e considerando il bisogno di ottenere questo dato, l'azienda ha iniziato nel 2023 ad inserire nel processo di analisi una serie di indicatori che mettono in rapporto le emissioni certificate secondo il numero di dipendenti, rapportandole al totale dei mq di sedi di competenza del Gruppo Lutech (i) e al fatturato annuo consolidato (ii). Questo permetterà di svolgere il monitoraggio indipendentemente dal variare delle dimensioni del Gruppo.

Per quanto riguarda lo **smartworking**, nel 2024 non è stato effettuato alcun calcolo di quantificazione della CO<sub>2</sub> risparmiata frutto del lavoro da remoto, a livello di Gruppo.

Nelle tabelle seguenti vengono precisate le azioni intraprese relazionando gli importi monetari significativi di Capex e Opex necessari alla loro attuazione:

| Azioni previste                                                                                                          | Capex                | Opex                 | Riferimento al Bilancio | Indicatori fondamentali di prestazione |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------------|
| Programma di Mobility Management (adattamento)                                                                           | -                    | 14.000,00 €          | Costi per servizi       | -                                      |
| Processo interno di Business Continuity per garantire la continuità operativa in caso di eventi imprevisti (adattamento) | -                    | -                    | -                       | -                                      |
| Consolidamento delle infrastrutture IT verso Data center certificati (EQUINIX) (adattamento)                             | Dato non disponibile | Dato non disponibile | Dato non disponibile    | -                                      |
| Mantenimento dei sistemi di Gestione (dove presenti):                                                                    |                      |                      |                         |                                        |
| • ambientali ISO 14001                                                                                                   | -                    | 60.895,32 €          | Costi per servizi       | -                                      |
| • calcolo GHG Protocol secondo ISO 14064 (mitigazione)                                                                   |                      |                      |                         |                                        |



Nelle tabelle seguenti vengono precisate le azioni intraprese relazionando gli importi monetari significativi di Capex e Opex necessari alla loro attuazione.

| Azioni previste                                                                                                             | Capex                | Opex                 | Riferimento al Bilancio        | Indicatori fondamentali di prestazione |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| Calcolo della carbon footprint di Gruppo (compreso nel costo del mantenimento sistemi di gestione ambientali) (adattamento) | -                    | -                    | Costi per servizi              | -                                      |
| Mantenimento di un tool per il monitoraggio delle emissioni di gas Serra (Net Zero Cloud)                                   | -                    | 47.000,00 €          | -                              | -                                      |
| Riduzione, efficientamento e razionalizzazione degli spazi di lavoro (SEDI)                                                 | -                    | -                    | -                              | -                                      |
| Efficientamento energetico delle sedi (mitigazione)                                                                         | Dato non disponibile | Dato non disponibile | Dato non disponibile           | -                                      |
| Installazione punti di ricarica elettrica (wall box) per le sedi di Cinisello e Milano                                      | 69.629,62 €          | -                    | Immobili impianti e macchinari | -                                      |



Nella tabella a seguire sono illustrate le azioni previste che si considerano aggiuntive a quelle rinnovate ogni anno, precedentemente illustrate nella tabella Capex e Opex dell'indicatore ESRS 2:

| Azioni previste                                                                                                                                                                           | Capex                | Opex        | Riferimento al Bilancio        | Indicatori fondamentali di prestazione |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| Sostituzione progressiva dei veicoli tradizionali con veicoli ibridi o elettrici - Ordinate nel 2024, 266 auto elettriche e ibride che andranno a sostituire per circa il 90% auto diesel | Dato non disponibile | -           | -                              | -                                      |
| Installazione punti di ricarica elettrica (wall box) per le sedi di Cinisello e Park West                                                                                                 | 54.768,00 €          | -           | Immobili impianti e macchinari | -                                      |
| Coinvolgimento della catena di fornitura in un processo di valutazione e collaborazione sui temi della sostenibilità (mitigazione)                                                        | -                    | -           | -                              | -                                      |
| Analisi e studio Piano di transizione climatica                                                                                                                                           | -                    | 37.000,00€  | Costi per Servizi              | -                                      |
| Mantenimento di un tool per il monitoraggio delle emissioni di gas Serra (Net Zero Cloud)                                                                                                 | -                    | 46.944,00 € | Costi per servizi              | -                                      |

## 4. METRICHE E OBIETTIVI

### 4.1 Obbligo di informativa EI-4 – Obiettivi relativi alla mitigazione del Climate Change e all'adattamento allo stesso

#### Datapoint n. 5-6-7-8-9

All'interno delle Politiche e delle azioni di mitigazione e adattamento al Climate Change, il Gruppo Lutech ha definito alcuni obiettivi qualitativi e quantitativi che sono riassunti nella tabella seguente:

| Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                               |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Policy                                                                                                      | Obiettivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Arco temporale | Azione                                                                                                                                                                                  | Obiettivo                                                                                                     | Arco temporale |
| (POL-900)<br>Politica di sostenibilità                                                                      | Lutech SpA ha aggiornato la propria Car Policy REG-001 nel luglio 2024, iniziando un processo di estensione a copertura dell'intero parco auto del Gruppo. Attraverso questa policy, l'obiettivo è la migrazione dei contratti di noleggio lungo termine verso vetture elettriche o, dove per ora non fattibile, a ridotte emissioni (full Hybrid o Hybrid Plug-in), assicurando la diminuzione fino all'azzeramento delle emissioni GHG dalla flotta auto, entro il 2032 | 2025-2026      | Migrazione contratti di noleggio lungo termine verso vetture elettriche                                                                                                                 | Almeno il 70% della flotta aziendale alimentata da motori ibridi o elettrici.                                 | Entro il 2032  |
| (POL-900)<br>Politica di sostenibilità                                                                      | Riduzione delle sedi e miglioramento performance edifici si declinano tenendo conto dei cambiamenti di assetto societario (M&A) e delle opportunità di aggregazione su sedi. In IRO si è confermato un piano di ottimizzazione degli impatti ambientali delle sedi previsto per il biennio 2025-2027                                                                                                                                                                      | Entro il 2027  | Rinnovo procedura gestione sedi con tracciamento informazioni, quali ad esempio i consumi dell'edificio, le certificazioni (perimetro capogruppo) e lo studio di KPI ad hoc da valutare | Previsione chiusura di 17 sedi grazie alle fusioni previste nel 2025                                          | Entro il 2027  |
| (POL-900)<br>Politica di sostenibilità                                                                      | Approvvigionamento energie rinnovabili                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Entro il 2026  | Contratti di fornitura energia elettrica proveniente solo da fonti rinnovabili certificate                                                                                              | 100% delle forniture elettriche certificate                                                                   | Entro il 2027  |
| (POL-900)<br>Politica di sostenibilità<br>(POL-940)<br>Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili | Analisi e rating catena di fornitura rispetto ai temi ambientali, integrata con valutazione per adozione di nuovo tool per i fornitori di maggior rilievo per il Gruppo                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Entro il 2027  | Analisi catena di fornitura                                                                                                                                                             | Scelta di un tool che supporti la funzione acquisti nella gestione dei fornitori sui temi della sostenibilità | 2027           |



| Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi |                                                                                                |                |                                                                                                                                      |                                                                                                  |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Policy                                                                                      | Obiettivo                                                                                      | Arco temporale | Azione                                                                                                                               | Obiettivo                                                                                        | Arco temporale |
| (POL-900)<br>Politica di sostenibilità                                                      | Formazione sulle tematiche di sostenibilità (Climate Change e impatti sociali e di governance) | 2026           | Introduzione di corsi per tutti i dipendenti all'interno di un cambio di piattaforma, previsto nel 2025, in un contesto AI-supported | 100% dei dipendenti formati                                                                      | 2026-2027      |
| (POL-900)<br>Politica di sostenibilità                                                      | Incentivazione uso di auto a ridotte emissioni                                                 | 2025-2026      | Installazione nuovi punti di ricarica per auto elettriche                                                                            | Installazione delle colonnine nelle sedi con più di 100 dipendenti                               | Entro il 2026  |
| (POL-940)<br>Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili                           | Processi di Due Diligence green                                                                | 2025-2027      | Analisi catena di fornitura                                                                                                          | 50% fornitori valutati                                                                           | 2025-2027      |
| (POL-900)<br>Politica di sostenibilità                                                      | Studio e progettazione di un piano di transizione ambientale                                   | Entro il 2026  | Piano di riduzione delle emissioni frutto delle analisi di scenario derivate dal Piano di transizione                                | Allineamento degli obiettivi emersi dal piano delle società del Gruppo con più di 100 dipendenti | Entro il 2026  |



## 4.2 Obbligo di informativa E1-5 – Consumo di energia e mix energetico

**Datapoint n. 10-11-12-13-14**

Nella tabella seguente sono riportate le informazioni di dettaglio sul consumo di energia e sul mix energetico 2024. Lutech Spa ed Eustema hanno fatto attestare le informazioni di dettaglio sul consumo di energia e del mix energetico da ente esterno accreditato, secondo lo schema ISO 14064-1 per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione.

In basso sono rappresentate le numeriche di Gruppo, frutto di una raccolta dati complessiva e redatte da una società esterna:

| Consumo di energia e mix energetico                                                                                                                                                       | 2024 (MWh)    | Note                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone                                                                                                                             | 0             |                                                                                               |
| (2) Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi                                                                                                                     | 11.888,09     |                                                                                               |
| Di cui benzina                                                                                                                                                                            | 1.357,88      |                                                                                               |
| Di cui diesel                                                                                                                                                                             | 10.332,54     |                                                                                               |
| Di cui GPL                                                                                                                                                                                | 197,67        |                                                                                               |
| (3) Consumo di combustibile da gas naturale                                                                                                                                               | 2.788,96      |                                                                                               |
| (4) Consumo di combustibile da altre fonti non rinnovabili                                                                                                                                | 0             |                                                                                               |
| (5) Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti                                                                                | 2.327,48      |                                                                                               |
| (6) Consumo totale di energia da fonti fossili (somma da riga 1 a 5)                                                                                                                      | 17.004,53     |                                                                                               |
| <b>Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)</b>                                                                                                                           | <b>92,68%</b> |                                                                                               |
| (7) Consumo da fonti nucleari                                                                                                                                                             | 79,64         |                                                                                               |
| <b>Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia (%)</b>                                                                                                                          | <b>0,44%</b>  |                                                                                               |
| (8) Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc...) | 0             | Il Gruppo Lutech non fa uso di biomassa o rifiuti per generare idrogeno o energie rinnovabili |
| (9) Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti                                                                            | 1.263         |                                                                                               |
| (10) Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili                                                                                                           | 0             | Il Gruppo Lutech non autoproduce energia                                                      |
| (11) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (somma da riga 8 a 10)                                                                                                                | 1.263         |                                                                                               |
| <b>Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)</b>                                                                                                                       | <b>6,88%</b>  |                                                                                               |
| Consumo totale di energia (somma riga 6, 7 e 11)                                                                                                                                          | 18.347,17     |                                                                                               |

Per quanto riguarda l'intensità energetica associata alle attività in settori ad alto impatto climatico, il Gruppo Lutech non fornisce il dato in quanto non attivo in settori ad alto impatto climatico.



### 4.3 Obbligo di informativa EI-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES

**Datapoint n. 19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30**

Nel 2024 il Gruppo Lutech ha fatto attestare le informazioni di dettaglio sul consumo di energia e del mix energetico da una società esterna, con lo scopo di calcolare la prestazione ambientale inerente alle emissioni di gas serra delle attività svolte dalle organizzazioni parte del Gruppo Lutech nelle diverse sedi aziendali. La raccolta dei dati e il calcolo dei GHG emessi dalle organizzazioni parte del Gruppo Lutech sono stati sviluppati secondo i principi del GHG Protocol che, pur non essendo una norma vincolante, rappresenta lo standard volontario più diffuso a livello globale per la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra.

Il risultato del calcolo effettuato è il totale di GHG emessi dalle attività svolte dalle organizzazioni parte del Gruppo Lutech nelle diverse sedi ed è espresso come tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>eq) complessive in valore assoluto. Il Gruppo Lutech ha aggregato le proprie emissioni di GHG a livello di fonte di emissione mediante l'approccio del controllo: l'organizzazione contabilizza tutte le emissioni (e/o rimozioni) di GHG quantificate dalle fonti su cui ha il controllo operativo (in pratica le emissioni sono direttamente correlate al bilancio).

Si precisa che non ci sono assorbitori di GHG, per cui non sono state quantificate rimozioni di GHG.

| Emissioni lorde GES 2023             |                     |              |
|--------------------------------------|---------------------|--------------|
| Tipologia                            | tCO <sub>2</sub> eq | % sul totale |
| Ambito 1 (Categoria 1)               | 5.244,48            | 16,42%       |
| Ambito 2 (Categoria 2)               | 1.141,13            | 3,57%        |
| Ambito 3 (Categoria 3 + Categoria 4) | 25.552,30           | 80%          |
| <b>Emissioni totali:</b>             | <b>31.937,91</b>    | <b>100%</b>  |

Si noti come gli impatti più rilevanti sono legati allo scope 3 (80,0%), dove la voce che incide maggiormente è rappresentata dal trasporto dei pendolari (38,1%). Segue lo scope 1 che include gli impatti relativi alle emissioni dirette dell'organizzazione: ha un'incidenza pari al 16,4% di cui l'14,4% dovuto alle emissioni da veicoli aziendali. Lo scope 2, relativo alle emissioni da energia importata, ha un'incidenza del 3,6% dovuta principalmente all'energia elettrica acquistata da rete (3,4%).

Non sono presenti particolari variazioni di ciò che costituisce l'organizzazione comunicante stessa e la sua catena del valore a monte, in quanto l'analisi di significatività prodotta ha indicato come "non significativi" sia il ciclo di vita dei prodotti utilizzati dall'organizzazione, sia il riciclo/smaltimento dei rifiuti prodotti durante la fase core.

Le emissioni di GES in ambito 1 nel 2024 risultano essere state 5.244,48 tCO<sub>2</sub>eq di cui lo 0% è coperto da sistemi di regolamentazione di scambio di quote di emissioni.

Le emissioni di GES in ambito 2 sono risultate essere 1.141,13 tCO<sub>2</sub>eq nel periodo di rendicontazione, basate sulla posizione. In merito all'analisi di mercato, il Gruppo non ha benefici rilevabili con il Market Based, non avendo sottoscritto dei contratti di energia green; quindi, le emissioni di categoria 2 sono sempre pari a 1.141,13 tCO<sub>2</sub>eq. I fattori di emissione per gli impatti associati al consumo di energia elettrica sono stati ricavati dal processo Ecoinvent 3.10 Electricity, low voltage [IT] | market for electricity, low voltage | Cut-off, U, relativo al mix medio di mercato italiano in basso voltaggio (approccio location-based). Il fattore di emissione è stato scorporato dai contributi relativi alle perdite di rete e da produzione delle infrastrutture, altrimenti rendicontati nell'ambito 3.





Di seguito, le emissioni catalogate come Scope 3 vengono suddivise all'interno di ogni categoria significativa:

| SCOPE 3                                         |                                                                                  |        |           |              |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|--------------|
| Descrizione                                     |                                                                                  | UM     | Valore    | Incertezza % |
| Categoria 1 - Prodotti e servizi acquistati     |                                                                                  |        |           |              |
|                                                 | Beni acquistati                                                                  | tCO2eq | 392,35    | 15,40%       |
|                                                 | Servizi in Cloud                                                                 | tCO2eq | 4.639,39  | 23,30%       |
|                                                 | Smartworking                                                                     | tCO2eq | 22,01     | 22,40%       |
|                                                 | Beni acquistati per essere rivenduti                                             | tCO2eq | 2.217,16  | 28,30%       |
| Categoria 2 - Beni strumentali                  |                                                                                  |        |           |              |
|                                                 | Produzione carburante e infrastrutture connesse alle auto aziendali              | tCO2eq | 5.069,92  | 8,10%        |
|                                                 | Infrastrutture connesse al riscaldamento e all'importazione di energia elettrica | tCO2eq | 380,79    | 8,00%        |
| Categoria 4 - Trasporti e distribuzione a monte |                                                                                  |        |           |              |
|                                                 | Trasporto merci gomma                                                            | tCO2eq | 2,49      | 22,40%       |
|                                                 | Trasporto merci mare                                                             | tCO2eq | 0,01      | 22,40%       |
| Categoria 6 - Viaggi di lavoro                  |                                                                                  |        |           |              |
|                                                 | Notti in hotel                                                                   | tCO2eq | 58,61     | 11,00%       |
|                                                 | Aereo                                                                            | tCO2eq | 334,64    | 22,40%       |
|                                                 | Autobus                                                                          | tCO2eq | 0,78      | 14,10%       |
|                                                 | Autovettura                                                                      | tCO2eq | 140,82    | 15,60%       |
|                                                 | Treno                                                                            | tCO2eq | 84,69     | 14,10%       |
| Categoria 7 - Trasporto pendolari               |                                                                                  |        |           |              |
|                                                 | Autobus                                                                          | tCO2eq | 1.442,06  | 22,40%       |
|                                                 | Automobile                                                                       | tCO2eq | 5.316,43  | 26,70%       |
|                                                 | Monopattino elettrico                                                            | tCO2eq | 0,26      | 22,40%       |
|                                                 | Car sharing e taxi                                                               | tCO2eq | 5.159,01  | 28,30%       |
|                                                 | Moto                                                                             | tCO2eq | 151,08    | 22,40%       |
|                                                 | Tram/metropolitana                                                               | tCO2eq | 48,84     | 22,40%       |
|                                                 | Treno                                                                            | tCO2eq | 61,8      | 22,40%       |
| Categoria 9 - Trasporto e distribuzione a valle |                                                                                  |        |           |              |
|                                                 | Trasporto merci gomma                                                            | tCO2eq | 28,23     | 22,40%       |
|                                                 | Trasporto merci mare                                                             | tCO2eq | 0,93      | 22,40%       |
| TOTALE                                          |                                                                                  | tCO2eq | 25.552,30 | 12,00%       |



Per quanto riguarda le emissioni totali, esse non possono essere disaggregate distinguendo tra le emissioni totali dei GES ricavate dalle emissioni di GES di ambito 2 sottostanti, misurate con il metodo basato sulla posizione vs. metodo basato sul mercato in quanto il Gruppo Lutech misura i GES esclusivamente col metodo basato sulla posizione.

L'intensità delle emissioni di GES del Gruppo Lutech per il 2024 risulta essere: 31.937,91 tCO<sub>2</sub>eq.

|         | TCO2-EQ   | CO2      | CH4      | N2O      | SF6      | HFC      | Altri GHG | % Incertezza | % Categoria |
|---------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--------------|-------------|
| Scope 1 | 5.244,48  | 5,14E+03 | 3,37E+00 | 2,50E+01 | 2,81E-02 | 7,60E+01 | 2,65E-03  | 8,20%        | 16,40%      |
| Scope 2 | 1141,13   | 9,88E+02 | 1,31E+02 | 1,26E+01 | 9,00+00  | 7,27E-01 | 4,90E-02  | 10%          | 3,60%       |
| Scope 3 | 25.552,30 |          |          |          |          |          |           | 12%          | 80%         |
| TOTALE  | 31.937,91 |          |          |          |          |          |           | 6%           | 100%        |

Nel 2025 sarà possibile realizzare un nuovo calcolo di Gruppo migliorando l'accuratezza del calcolo e riducendo il ricorso a dati stimati. Inoltre, nelle future rendicontazioni verranno forniti degli indicatori di rendicontazione (per dipendenti/per fatturato) per permettere un confronto tra i diversi anni di rendicontazione a fronte di possibili variazioni dei perimetri di calcolo del Gruppo.

#### 4.4 Obbligo di informativa E1-7 – Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio

**Datapoint n. 31-32-33-34-35-36**

Il Gruppo Lutech non ha finanziato progetti di assorbimento o mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio. Tuttavia, promuove iniziative che mirano alla decarbonizzazione, tra cui:

- riduzione dell'impatto ambientale dei trasporti e l'efficientamento degli spostamenti casa-lavoro (anche attraverso lo strumento dello smartworking)
- la riduzione di emissioni di GES con utilizzo di energia rinnovabile comprata da terzi

Il Gruppo non ha acquistato crediti di carbonio e non ha indicato obiettivi di azzeramento delle emissioni nette, in aggiunta agli obiettivi di azzeramento delle emissioni lorde di GES. Non sono state fatte dichiarazioni pubbliche sulla propria neutralità climatica in termini di emissioni di GES che richiedano il ricorso a crediti di carbonio.

#### 4.5 Obbligo di informativa E1-8 – Fissazione del prezzo interno del carbonio

**Datapoint n. 37-38**

Il Gruppo non applica sistemi di fissazione del prezzo interno del carbonio.

#### 4.6 Obbligo di informativa E1-9 – Effetti finanziari attesi di rischi fisici e di transizione rilevanti e potenziali opportunità legate al clima

**Datapoint n. 39-40-41-42-43-44-45**

Per quanto riguarda:

- gli effetti finanziari attesi dei **rischi fisici rilevanti**
- la loro influenza sulla situazione patrimoniale-**finanziaria**, sul risultato economico e sui flussi finanziari del Gruppo
- gli effetti finanziari attesi dei **rischi di transizione rilevanti**
- **la loro** influenza sulla situazione **patrimoniale**-finanziaria, sul risultato economico e sui flussi finanziari

il Gruppo **Lutech** non ha informazioni da poter condividere.





---

## INFORMAZIONI SOCIALI

---

# ESRS S1 FORZA LAVORO PROPRIA

## SCOPO, INTERAZIONI CON ALTRI ESRS, INFORMAZIONI GENERALI

**Data point n. 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11**

In questa sezione saranno precisati gli obblighi di informativa che consentono di comprendere il modo in cui l'operato e le scelte intraprese dal Gruppo Lutech impattano sulla forza lavoro propria, le azioni attuate per mitigare gli impatti su condizioni di lavoro, parità di trattamento e opportunità ed altri diritti connessi al lavoro. Questa sezione permette inoltre di approfondire in quale misura il Gruppo Lutech è conforme a quanto disposto dalle convenzioni e dagli strumenti internazionali ed europei in materia di diritti umani.

Eventuali interazioni del presente ESRS S1 - Forza lavoro propria, con l'ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore e l'ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali, saranno presentati di seguito.

## 1. STRATEGIA

### 1.1 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi

**Data point n. 12**

Gli interessi, le opinioni nonché i diritti delle persone che operano in nome e per conto del Gruppo Lutech sono da sempre tenute in alta considerazione, orientandone la strategia e il modello aziendale, indicando aspettative, bisogni e suggerimenti a livello di retribuzioni o avanzamenti di carriera, equilibrio vita-lavoro, gestione della Diversity and Inclusion (DE&I). Per questo motivo la forza lavoro propria è considerata un gruppo di stakeholder fondamentale e dunque coinvolto a diverso livello dal Gruppo stesso.

Il modo in cui la strategia aziendale viene orientata dalle opinioni della forza lavoro propria risente positivamente dei molti canali di dialogo e aggiornamento aperti che caratterizzano la modalità con cui il Gruppo Lutech si mette in ascolto dei propri dipendenti, raccogliendo informazioni e spunti utili per l'elaborazione delle strategie d'impresa che – per quanto riguarda le risorse umane – individuano proprio nel confronto e nella possibilità di raccogliere input bottom-up, i due assi fondamentali.

Come specificato in seguito, nel corso del 2024 sono stati attivate survey, colloqui diretti con il personale one-to-one, periodiche riunioni di aggiornamento per la valutazione professionale degli addetti (con l'adozione di un approccio di valutazione basato su incontri pianificati di raccolta feedback) e valutazioni qualitative della performance, con periodicità semestrale e annuale per tutte le risorse e per ogni ruolo aziendale.

La Survey Speak Up condotta nel 2023 ha coinvolto tutta la popolazione aziendale e ha permesso di individuare le tre direttrici di azione più importanti per le persone, quali il Learning & Development (i), la Group Identity (ii) e la Valutazione delle Performance (iii). Conseguentemente, a livello strategico, nel corso del 2024 sono stati sviluppati i seguenti piani di azione per rispondere a queste tre esigenze:

- per l'area Learning & Development è stato promosso l'utilizzo della piattaforma Lutech Learning attraverso formazione, informazione, eventi e contest
- per l'area legata all'identità di Gruppo è stata progettata un'attività di gamification che ha coinvolto tutte le persone di tutto il Gruppo per favorire l'integrazione fra le persone delle varie Legal Entity e delle varie sedi (il progetto Wonder Lutech partito nel 2024)



- per la terza area individuata, Valutazione delle Performance, è stato costruito un modello di Performance Management strutturato finalizzato alla valutazione delle competenze hard e soft, che avrà l'obiettivo di favorire un dialogo aperto, trasparente e continuo tra Responsabile e dipendente, costruire fiducia reciproca e responsabilizzare entrambi sulla crescita e sul miglioramento delle performance individuali e di azienda, nel breve e nel lungo termine (il Performance Management avviato a partire dalle valutazioni di H1 2024)

È presente nell'organigramma aziendale la figura del Responsabile delle risorse umane, Chief Human Resources Officer, che presidia la funzione e a cui è stato affidato il compito di gestire l'organizzazione del personale e il suo coinvolgimento nel raggiungimento degli obiettivi di mercato e di sostenibilità, quali ad esempio la motivazione personale, la collaborazione inter-operation, l'equilibrio casa-lavoro.

L'area People engagement è dedicata al coinvolgimento e all'attivazione del personale su tematiche di importanza aziendale dal punto di vista valoriale, quali Diversity, Equity e Inclusion, integrazione intergenerazionale, benessere, salute mentale, equilibrio casa-lavoro, on-boarding delle persone neoassunte.

Infine, il Gruppo può contare sulla intranet, sulle landing-page on-line, sulle newsletter e sulle Community aziendali, tutti canali dedicati alle comunicazioni aziendali fruibili sia per le comunicazioni apicali (top-down) sia per le comunicazioni provenienti dal personale e dirette ai vertici aziendali (bottom-up).

Tutte queste iniziative evidenziano come le opinioni della forza lavoro propria possano orientare la strategia e il modello aziendale, mitigandone gli impatti rilevanti descritti nell'ESRS 2 SBM – 3.



1.2 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Data point n. 13-14-15-16

Nella tabella seguente viene illustrato se e come gli impatti effettivi e potenziali sulla forza lavoro propria derivano da una strategia e dal modello aziendale di Gruppo o sono ad essa collegati, oppure se li orientano. Per il Gruppo Lutech, il concetto di impatto richiama la definizione del glossario della normativa sulla CSRD e quindi si riferisce ad un cambiamento di status, positivo o negativo, frutto di un intervento esterno su un processo o un prodotto.

|                                                                          | Impatti effettivi sulla forza lavoro propria                                                                                                                                                                 | Impatti potenziali sulla forza lavoro propria                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Impatti che derivano da strategia o modello di business dell'Impresa     | Elevata mobilità interna e turnover: il modello "a progetto" porta le persone a cambiare spesso team e cliente, generando un ridotto senso di stabilità e maggiore rischio di lasciare l'azienda             | Disallineamento generazionale: se non si investisse in un employer branding attrattivo, i giovani talenti potrebbero preferire startup o big tech con il rischio di "invecchiamento" della forza lavoro                                                         |                                                                                                                                                                                   |
|                                                                          | Workload variabile e rischio burnout: scadenze serrate e richieste specifiche dei clienti generano picchi di lavoro intensi con relativo aumento di stress e difficoltà di conciliazione vita privata-lavoro | Erosione del senso di appartenenza: senza iniziative forti di engagement potrebbe esistere il rischio di perdita di identità comune e cultura aziendale debole                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |
|                                                                          | Skill gap continuo: la rapida evoluzione tecnologica richiede aggiornamenti costanti, generando pressione sui dipendenti per tenersi sempre allineati                                                        | Difficoltà di inclusione e diversity: se non vengono attuate Politiche proattive di D&I, il Gruppo Lutech rischia di rimanere indietro in un settore già poco bilanciato sul piano di genere e diversità, con effetti negativi sulla reputazione e attrattività | <br><br> |
| Impatti che orientano la strategia e il modello di business dell'impresa | Centralità delle competenze specialistiche: la qualità e disponibilità di skill in aree altamente specifiche guidano l'offerta di servizi, delineando il portfolio di servizi in offerta                     | La difficoltà o facilità di attrarre giovani professionisti e figure senior qualificate può spingere Lutech ad investire sempre di più sul proprio modello di employer branding                                                                                 |                                                                                                                                                                                 |
|                                                                          | La gestione delle risorse come team mobili e flessibili influenza la struttura stessa del business: l'azienda compete sulla capacità di allocare rapidamente le persone su progetti complessi "on demand"    | Se la forza lavoro sviluppa competenze forti in settori specifici (es. sanità digitale, fintech), il modello di business tenderà a focalizzarsi sempre più su verticali strategici, modificando l'organigramma funzionale di conseguenza                        |                                                                                                                                                                                 |
|                                                                          | Centralità del rapporto con il cliente: la relazione e la capacità consulenziale dei dipendenti guidano la fidelizzazione dei clienti e quindi la crescita del business                                      | Le idee e le competenze emergenti dalla forza lavoro e da altre discipline non informatiche (nuovi linguaggi, framework, metodologie agili, HCD) possono ridefinire i servizi offerti e la proposta di valore, orientando la direzione strategica               | <br>                                                                                       |

Rischi ed opportunità che derivano dagli impatti e dalle dipendenze in termini di forza lavoro propria, da un lato, e strategia e modello di business, dall'altro, sono evidenziati nella tabella in basso:

|                                                                                                            | Rischi                                                                                                                                                                                                        | Opportunità                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>R&amp;O che derivano dagli impatti e dalle dipendenze in termini di forza lavoro propria</b>            | Ridotta talent acquisition per alto turnover di competenze verticali, con impatto sulla continuità dei servizi                                                                                                | Attrattività verso giovani talenti digitali e rafforzamento dell'employer branding frutto di forti investimenti sul capitale umano                                              |
|                                                                                                            | Burnout e peggioramento del work-life balance dovuto ad alta intensità di lavoro, con conseguente perdita di capitale umano e alti costi di sostituzione                                                      | Possibilità di diventare hub di sviluppo competenze digitali, aumentando employability e riducendo il gap tecnologico nel paese a seguito di forti investimenti in R&D          |
|                                                                                                            | Peggioramento della reputazione e della capacità di attrarre talenti se la forza lavoro non è diversificata                                                                                                   | Opportunità di distinguersi in un settore storicamente poco equilibrato sul piano di genere grazie a Politiche avanzate in ottica di genere                                     |
|                                                                                                            | Dipendenza da competenze chiave, legate a poche figure, con conseguente vulnerabilità per l'organizzazione                                                                                                    | Maggiore produttività e migliore qualità dei progetti grazie a processi di engagement e retention che motivano e fidelizzano la forza lavoro                                    |
|                                                                                                            | Rischi di conflitto con stakeholder interni per gestione poco lungimirante del capitale umano (Politiche deboli su benessere, formazione e sviluppo)                                                          | Ottenere una leadership responsabile posizionandosi come modello di people-first company, rafforza la reputazione e riduce i rischi di conflitti sindacali o di alto turnover   |
|                                                                                                            | Rischio di controversie legali o reputazionali se non si rispettano norme contrattuali, sindacali o di sicurezza sul lavoro                                                                                   |                                                                                                                                                                                 |
| <b>R&amp;O che derivano dagli impatti e dalle dipendenze in termini di strategia e modello di business</b> | Il modello "project-base" in cui i team ruotano di continuo sui progetti aumenta il rischio di scarso senso di appartenenza e maggiore mobilità verso competitor                                              | Posizionarsi come "luogo di lavoro di qualità" nel settore IT, valorizzando benessere, inclusione e sviluppo, così da rafforzare i processi di employer branding                |
|                                                                                                            | Picchi di lavoro, scadenze serrate, trasferte o presenza presso il cliente aumentano il rischio di stress, ridotta produttività e costi per sostituzioni                                                      | Godere di un vantaggio competitivo e generare valore sociale (riduzione del digital skill gap nazionale) grazie a percorsi di upskilling e reskilling ad hoc per il settore ICT |
|                                                                                                            | Carenza strutturale di competenze se non si investe nella formazione continua. La carenza di personale con skill aggiornate aumenta la pressione sui dipendenti già qualificati                               | Aumentare la soddisfazione del personale e ridurre i rischi sociali legati al work-life balance tramite smartworking e flessibilità                                             |
|                                                                                                            | Rischio di isolamento dal gruppo, minore coesione interna, perdita di engagement dovuta al fatto che alcuni dipendenti possono lavorare on site presso i clienti e perdere il senso di appartenenza aziendale | Ampliamento bacino talenti e miglioramento clima interno tramite Politiche mirate per donne, giovani, persone con background diversi                                            |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               | Lavorare su progetti digitali in sanità, PA o sostenibilità può motivare i dipendenti che vedono un impatto positivo concreto, aumentando la loro fidelizzazione                |



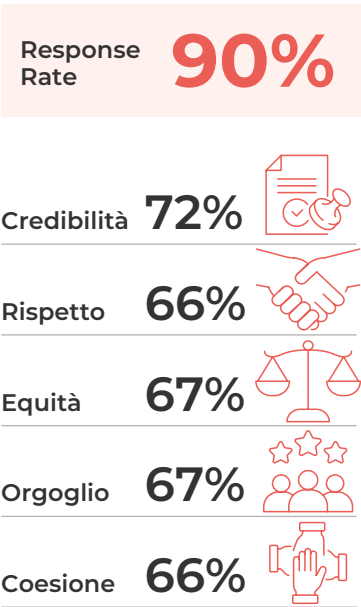
Tutti i lavoratori propri su cui il Gruppo produce impatti rilevanti sono inclusi nell'informativa SBM 3 - ESRS 2, includendo gli impatti connessi alle operazioni proprie e alla sua catena del valore (di cui si analizza il dettaglio all'ESRS S2), anche attraverso i suoi prodotti o servizi, nonché i rapporti commerciali.

Descrivendo sinteticamente i lavoratori dipendenti del Gruppo Lutech, si può affermare che si tratta di persone con età media di 40,4 anni, per l'83% di origine italiana e il 17% straniera, con una seniority media di 7,6 anni. Il loro inquadramento medio è di tipo impiegatizio e l'orario di lavoro è centrale standard (8h al giorno) secondo il CCNL applicato.

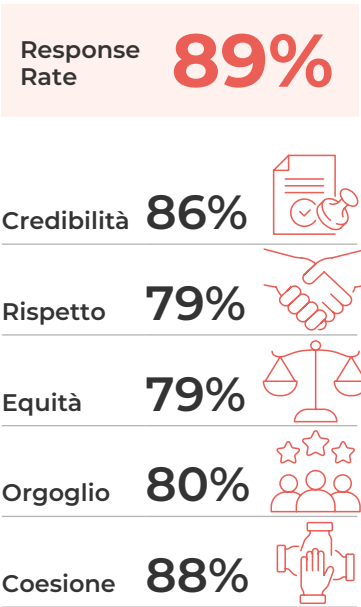
La loro formazione è nella maggioranza di tipo scolastico (diploma e laurea) e in termini di equilibrio di genere, le donne sono il 30% e gli uomini il 70%.

La motivazione che li spinge a lavorare nel Gruppo Lutech è la credibilità aziendale, il rispetto per i dipendenti e l'equità, ai primi tre posti in tutte le geografie aziendali del Gruppo.

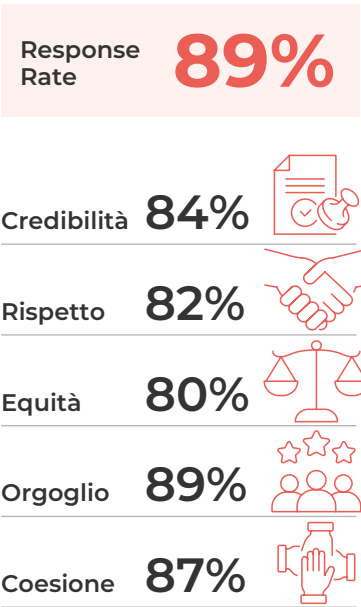
RISULTATI ITALIA



RISULTATI SPAGNA



RISULTATI ALBANIA



Descrivendo sinteticamente i lavoratori non assunti come dipendenti dal Gruppo, si può affermare che si tratta di consulenti esterni messi a disposizione da imprese terze e liberi professionisti che hanno un'esperienza consolidata dei servizi offerti e quindi in grado di interpretare al meglio i bisogni del Gruppo e dei suoi clienti. La maggior parte di essi lavora da remoto. Lutech si avvale anche di lavoratori autonomi o messi a disposizione da imprese terze per lo svolgimento di alcune funzioni particolari, tra cui le pulizie aziendali, la gestione delle macchine distributrici di bevande/snack, la gestione delle visite mediche, e che collaborano con contratti di servizio annuali o pluriennali.

Gli **impatti negativi rilevanti** che potrebbero essere riscontrati dal Gruppo Lutech sulla forza lavoro propria, sono da individuare nella:

- insufficiente attenzione alla Politica retributiva e alla crescita professionale che possono costituire un forte elemento di ostacolo alla retention delle risorse già in forza, con costi occulti che impattano sulle aziende del Gruppo frutto del forzato ripetersi di cicli di ricerca candidati, selezione, visita medica, formazione obbligatoria, affiancamento (training on the job); questo può ingenerare un feedback negativo sul personale proprio, aumentando l'insoddisfazione e la propensione a lasciare le aziende. Lo stesso impatto è determinato da processi di sviluppo delle competenze pensati solo per alcuni settori dell'azienda (ad es. delivery).



Egualemente, il mancato adeguamento dello sviluppo delle competenze rispetto alle nuove tecnologie genera disaffezione, danneggiando la retention e favorendo un alto turnover dei dipendenti

- poca attenzione alle Politiche DE&I, che può portare i dipendenti a non sapersi rapportare con il contesto sociale in cui opera l'azienda, rendendoli dei gruppi isolati e poco recettivi dei bisogni interni e di quelli (anche economici e commerciali) della comunità in cui operano. Egualemente, la scarsa attenzione all'equità intergenerazionale (es. a causa della mancanza di adeguate Politiche e procedure volte a garantire il passaggio delle competenze alle nuove generazioni) rende più difficile l'armonizzazione delle risorse umane e la massimizzazione delle competenze
- scarso equilibrio casa-lavoro, che può generare bassa fidelizzazione, poca attrattività sul mercato del lavoro e maggiori casi di malattie da stress da lavoro correlate con calo della produttività
- poca attenzione al personale, che induce un peggioramento nella comunicazione tra risorse umane e azienda, danneggiando lo scambio necessario ad entrambe per la crescita e lo sviluppo di nuove idee o la risoluzione di eventuali problemi

In riferimento ai problemi, quelli sistemici sono relativi alla perdita di attrattività sul mercato del lavoro, alla scarsa retention delle risorse e più in generale all'insufficiente comunicazione tra i vari livelli aziendali, mentre quelli connessi a singoli incidenti sono relativi alla crescita delle segnalazioni di eventi anomali o sospetti (whistleblowing, molestie, ecc.).

Gli **impatti positivi rilevanti** si riferiscono principalmente a:

- pratiche di welfare aziendale che permettono ai lavoratori, che ne fanno richiesta e ne hanno giustificata ragione, di usufruire - ad esempio - di orari flessibili riuscendo a bilanciare la produttività aziendale e il proprio equilibrio psicofisico, oppure di servizi di supporto di varia natura (es. progetto Serenis)
- aggiornamento e crescita delle competenze di tutte le figure professionali, frutto di un lavoro di formazione continua
- buon clima aziendale, derivante dall'impiego di processi di ascolto e condivisione interna quali: intranet, survey dipendenti, colloqui semestrali con i dipendenti e incontri one-to-one tra Responsabile e collaboratore

Per quanto riguarda i rischi e le opportunità rilevanti per il Gruppo, frutto degli impatti e delle dipendenze in termini di forza lavoro propria, si rimanda alla tabella sopra riportata.

Gli impatti rilevanti sulla forza lavoro propria frutto dei piani di transizione ecologica volti a ridurre gli impatti negativi sull'ambiente fanno principalmente riferimento ad un progetto partito nel 2023 ed esteso nel 2024 alle società del Gruppo che prevede un progressivo cambiamento della composizione della flotta aziendale (diretta o promiscua) verso auto elettriche e/o ibride, anziché auto con motore a combustione.

Un altro aspetto rilevante è la conferma dell'applicazione di un accordo di smartworking al 100% della forza lavoro, con una percentuale di utilizzo dello smartworking oltre il 50% della forza lavoro dipendente per il 2024. Il Gruppo Lutech non ha operazioni proprie a grave rischio di lavoro forzato o lavoro coatto, tantomeno a rischio di lavoro minorile.

Per quanto riguarda i lavoratori propri che potrebbero risentire di effetti negativi sulla base della valutazione della rilevanza di cui all'ESRS 2 IRO-1, il Gruppo ha individuato nelle figure dirigenziali e manageriali l'esposizione a forte stress (dovuto principalmente a fusioni/acquisizioni) con impatti negativi a livello di turnover.

Nelle proprie analisi il Gruppo è riuscito a comprendere anche lavoratori con particolari caratteristiche (persone con disabilità fisica e persone neurodivergenti) o che lavorano in particolari contesti (es. presso strutture sanitarie o siti aziendali di terze parti) che potrebbero essere maggiormente esposti a rischi. Il loro coinvolgimento è avvenuto attraverso incontri one-to-one e riunioni ad hoc, che hanno permesso loro di manifestare eventuali bisogni ed aspettative.



Tra i rischi e le opportunità rilevanti frutto di impatti e dipendenze, quelli che interessano gruppi specifici di persone o, al contrario, l'intera forza lavoro sono evidenziati nella tabella seguente:

|                                                 | Rischi rilevanti frutto di impatti e dipendenze                                                                                                                                                      | Opportunità frutto di impatti e dipendenze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R&O che interessano gruppi specifici di persone | <b>Persone svantaggiate e/o fragili:</b> burnout e peggioramento del work-life balance dovuto ad alta intensità di lavoro                                                                            | <b>Under 35:</b> aumento fidelizzazione e rafforzamento dell'employer branding frutto di forti investimenti sul capitale umano<br><br><b>Donne e persone svantaggiate/fragili:</b> aumento fidelizzazione e opportunità di distinguersi in un settore storicamente poco equilibrato sul piano di genere grazie a Politiche avanzate in ottica di inclusione |
| R&O che interessano l'intera forza lavoro       | <i>*Tutti i precedenti, elencati nella tabella "Rischi e Opportunità che derivano dagli impatti e dalle dipendenze in termini di forza lavoro propria, e dalla strategia e modello di business".</i> | <i>*Tutti i precedenti, elencati nella tabella "Rischi e Opportunità che derivano dagli impatti e dalle dipendenze in termini di forza lavoro propria, e dalla strategia e modello di business".</i>                                                                                                                                                        |



## 2. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

### 2.1 Obbligo di informativa S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria

**Datapoint n. 17-18-19-20-21-22-23-24**

Le Politiche del Gruppo adottate per gestire questioni di sostenibilità che impattano sulla forza lavoro propria fanno riferimento principalmente a due temi, di cui uno materiale. Da un lato affrontano il tema della salute e della sicurezza sul lavoro sul Lavoro (di cui si parlerà più approfonditamente più avanti), come parte degli obblighi che richiedono all'azienda la massima attenzione, onde evitare infortuni, incidenti e morti sul lavoro. Dall'altro, affronta il tema del benessere dei dipendenti integrando sia la parte di formazione, che la parte di equilibrio casa-lavoro. Tutte le Politiche in materia si rivolgono alla forza lavoro nel suo complesso.

In particolare:

- per quanto riguarda i diritti umani e del lavoro, il Gruppo li rispetta mettendo in atto non solo le regole e indicazioni dei CCNL in vigore, ma anche policies, Codice Etico, di condotta e sistemi di gestione che garantiscono l'impegno dell'azienda in merito ai diritti dei lavoratori propri e della catena del valore
- per quanto riguarda il coinvolgimento dei lavoratori propri, il Gruppo li chiama in causa con strumenti di comunicazione interna (intranet, newsletter, community, incontri one-to-one, periodiche survey, eventi All Hands periodici)
- circa le misure per porre rimedio a eventuali violazioni dei diritti umani, il Gruppo Lutech opera attraverso l'attuazione di sistemi di gestione con monitoraggio di KPI e con una piattaforma di whistleblowing per le segnalazioni di eventuali violazioni, con garanzia di privacy e di tutela dei propri diritti

La capofila Lutech e le altre aziende del Gruppo rispettano i principi guida della Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, della dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali sul lavoro e delle linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali.

L'informativa di cui al Data point 22 non è pertinente per il Gruppo Lutech in quanto non esposta a rischio di tratta degli esseri umani, lavoro forzato e minorile, per quanto concerne la propria forza lavoro.

Approfondendo in particolare il tema della prevenzione e gestione degli infortuni sul lavoro, alcune aziende del Gruppo Lutech oltre al rispetto della normativa di legge specifica possiedono la (MSL-POL) Politica del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, relativa alla ISO 45001 (dove presente), necessaria per promuovere una continua e crescente sensibilizzazione alla sicurezza sul proprio luogo di lavoro, assicurare che le proprie attività siano svolte in conformità alla legislazione vigente, in tutti gli ambiti in cui deve operare, oltre che ai requisiti e alle procedure interne, coinvolgere e sensibilizzare anche i propri clienti, fornitori e partner, preservare al meglio l'immagine del Gruppo quale fornitore puntuale, affidabile, competente e sicuro, e infine incentivare un bilanciamento equilibrato del lavoro e della vita personale e della riduzione dello stress generato dalle attività lavorative.

Per quanto concerne le Politiche volte alla eliminazione della discriminazione (in base alla razza, origine etnica, colore della pelle, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, età, religione, opinioni politiche, ascendenza nazionale, estrazione sociale, nonché qualsiasi altra forma di discriminazione contemplata dalla normativa UE e dal diritto nazionale) e alla promozione delle pari opportunità, il Gruppo Lutech ha adottato il Codice Etico che promuove come valore aziendale la cultura della non discriminazione.



Il Gruppo Lutech non ha assunto specifici impegni relativi all'inclusione o altre azioni a favore di gruppi vulnerabili all'interno della propria forza lavoro.

L'attuazione delle suddette Politiche avviene attraverso il sistema di gestione ISO 45001, attraverso il sistema di gestione SA8000 e UNI PDR 125 (dove presenti). Entrambi prevedono processi, procedure, KPI, monitoraggio, audit interni ed esterni ed eventuali azioni correttive che garantiscono la continua compliance delle attività aziendali agli impegni presi dal Gruppo Lutech con le suddette Politiche emesse e condivise.

## **2.2 Obbligo di informativa S1-2 – Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti**

### ***Datapoint n. 25-26-27-28-29***

La gestione degli impatti rilevanti, potenziali o effettivi, sulla propria forza lavoro è un'attività che va concentrata con i lavoratori e i loro rappresentanti. In merito, secondo il processo di Due Diligence interno, il Gruppo coinvolge le suddette categorie tramite dialogo con i rappresentanti sindacali e con i lavoratori, assieme ai quali discute delle condizioni di lavoro, tematiche di parità di trattamento e altri diritti, tra cui la riservatezza dei dati e i Diritti Umani. Ciò avviene attraverso i seguenti processi:

- riunioni fra azienda e rappresentanze sindacali
- riunioni e assemblee fra lavoratori e rappresentanze sindacali
- comunicazioni delle rappresentanze ai lavoratori (attraverso comunicazioni digitali o attraverso le bacheche nelle sedi aziendali)
- comunicazioni dell'azienda ai lavoratori attraverso i canali standard di comunicazione interna

Tale meccanismo include la condivisione di survey, di incontri periodici e di colloqui individuali con i singoli lavoratori e i loro rappresentanti sindacali, bilanciando modalità puramente informative, partecipative e di consultazione. In dettaglio, il processo inizia con la convocazione via mail (o tramite canali offline) da parte dei sindacati, che portano all'attenzione del lavoratore particolari tematiche che, se richiesto, saranno votate a maggioranza.

La figura apicale responsabile del coinvolgimento dei lavoratori che potrebbero essere impattati è l'Industrial Relations & Integration Effectiveness (vedi PSQ-000), per il dialogo con le rappresentanze sindacali, mentre il CCO (Chief Compliance Officer) veicola la formazione/informazione sulle tematiche ESG attraverso l'area Corporate Social Responsibility, gestendo un processo di raccolta delle opinioni degli stakeholder in modo che i risultati orientino il lavoro e la vision complessiva dell'azienda. In parallelo, l'Industrial Relations & Integration Effectiveness e il Chief Human Resources Officer, che gestiscono operativamente i percorsi di coinvolgimento dei lavoratori, lo fanno sulla base di una preparazione in ambito di negoziazione sindacale e gestione del conflitto ottenuta anche grazie a percorsi finanziati dall'azienda stessa o già acquisiti in precedenza.

Altri attori coinvolti sono i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Nel Gruppo sono presenti 29 RLS (e due persone in Cimworks come da tabella seguente), tutti rappresentanti sindacali e quindi eletti al ruolo di RLS in corrispondenza della nomina per la sigla sindacale. Ciascun RLS è rappresentante di tutti i lavoratori e le lavoratrici Lutech, a prescindere dalla sede o dal gruppo di lavoro di appartenenza. Nonostante ciò, per meglio garantire il presidio delle istanze dei lavoratori e delle lavoratrici, alcuni RLS hanno maggiore verticalità su esigenze specifiche di una determinata sede o di un determinato gruppo, pur rimanendo a disposizione di tutti i colleghi e tutte le colleghe.

Lavoratori e lavoratrici possono contattare gli RLS per e-mail attraverso un indirizzo dedicato, indicato durante il corso di formazione, che illustra la figura e le responsabilità di un RLS. La casella per contattare gli RLS è: [RLS@lutech.it](mailto:RLS@lutech.it). Inoltre, tutti i nomi sono presenti in una sezione della intranet Lutech HUB.

Inoltre, il coinvolgimento di tutto il personale dell'organizzazione in merito a tematiche che impattano sulla forza lavoro propria è un fattore determinante anche nell'applicazione dello standard ISO 45001 dove presente.



In sintonia con il D.Lgs. 81/08, alla base anche dei controlli per il sistema di gestione, i Rappresentanti del datore di lavoro (nella figura dell'area HSE, ruolo di gruppo), il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, l'area Management System e l'area CSR (all'interno della unit Compliance), sono coinvolti, in maniera diretta, in tutte le fasi del processo del sistema di gestione, dall'analisi dei rischi, alle indagini sugli incidenti fino alla definizione degli obiettivi di miglioramento.

Non esiste un accordo quadro globale tra l'impresa e i rappresentanti dei lavoratori in relazione al rispetto dei diritti umani e della forza lavoro propria.

Non esiste un metodo di valutazione dell'efficacia del coinvolgimento della forza lavoro propria.

Non esiste una modalità di comprensione delle prospettive dei lavoratori propri vulnerabili.

Nella tabella in basso si illustrano i numeri relativi alla presenza di RLS nelle aziende del Gruppo:

| Azienda                             | RLS presenti | Note                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Abex Italia Srl                     | 2            |                                                                                                                                                                         |
| Basiliko Srl                        | 1            |                                                                                                                                                                         |
| Certimeter Srl                      | 1            |                                                                                                                                                                         |
| Cimworks SL                         | 2            | È un servizio esternalizzato. Presenza di un team a livello di salute e sicurezza: una persona come Responsabile dell'emergenza e una squadra di allarme ed evacuazione |
| Diem Technologies Srl               | 1            |                                                                                                                                                                         |
| Dot Balkans Shpk                    | 0            |                                                                                                                                                                         |
| Dot Srl                             | 1            |                                                                                                                                                                         |
| Eustema Spa                         | 3            |                                                                                                                                                                         |
| ICTeam Spa                          | 1            |                                                                                                                                                                         |
| Infoedge Srl                        | 1            |                                                                                                                                                                         |
| Know-How Srl                        | 1            |                                                                                                                                                                         |
| Kronotech Srl                       | 1            |                                                                                                                                                                         |
| Lutech CDM Spa                      | 1            |                                                                                                                                                                         |
| Lutech Digital AirPort Srl          | 2            |                                                                                                                                                                         |
| Lutech Sinergetica Srl              | 1            |                                                                                                                                                                         |
| Lutech Spa                          | 7            |                                                                                                                                                                         |
| Lutech Spain SL                     | 0            |                                                                                                                                                                         |
| Pivotal Italia Srl (con Lutech CDM) | 0            |                                                                                                                                                                         |
| SoftJam Spa                         | 1            |                                                                                                                                                                         |
| Stain Srl                           | 1            |                                                                                                                                                                         |
| TenEnigen Srl                       | 3            |                                                                                                                                                                         |
| <b>TOTALE</b>                       | <b>31</b>    |                                                                                                                                                                         |



## 2.3 Obbligo di informativa S1-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni

**Datapoint n. 30-31-32-33-34**

L'approccio adottato dal Gruppo Lutech per porre rimedio laddove si sia generato un impatto negativo rilevante sui lavoratori propri, mira a costruire un ciclo di feedback continuo e verifiche periodiche, basato su dati oggettivi e su una stretta collaborazione con la propria forza lavoro. Questo approccio assicura che le soluzioni siano efficaci nel tempo e possano essere ulteriormente perfezionate in base ai cambiamenti delle esigenze dei dipendenti e del mercato. Concretamente, per porre rimedio ad eventuali impatti negativi, l'azienda segue le seguenti fasi:

1. **analisi e identificazione degli impatti negativi:** raccolta delle segnalazioni dai dipendenti, monitoraggio dei KPI e - al fine di capire le radici degli impatti negativi - analisi ad hoc delle cause sottostanti il problema, come ad esempio commissionarne una sullo stress da lavoro correlato, squilibri tra vita professionale e personale, scarsa comunicazione interna o leadership inefficace
2. **progettazione delle soluzioni:** sviluppo di iniziative con il coinvolgimento dei dipendenti, come soluzioni flessibili e personalizzate per essere adattate alle specifiche esigenze dei diversi gruppi di lavoratori (es. modelli di lavoro flessibili per favorire l'equilibrio vita-lavoro, programmi di supporto alla salute mentale o percorsi di sviluppo professionale), creando un piano d'azione che definisca le priorità degli interventi
3. **attuazione delle soluzioni:** grazie ad una comunicazione trasparente (anche via intranet) si supportano i diretti interessati in caso di bisogno (es. per cambio delle procedure o delle modalità tecniche di fruizione di un servizio aziendale), seguendo queste sotto-fasi:
  - **verifica e valutazione dell'efficacia:** grazie al confronto con le funzioni interessate pre/post intervento ed eventuali sessioni di revisione con il management e i dipendenti
  - **creazione di una cultura del miglioramento continuo:** necessaria per creare un ambiente di lavoro in cui il feedback sia sempre ben accetto e vi sia una continua apertura a miglioramenti. Ciò avviene con adattamento delle Politiche aziendali in base all'evoluzione delle esigenze dei dipendenti e con un approccio proattivo che investe nella prevenzione futura, promuovendo il benessere lavorativo come parte della cultura aziendale

Per verificare l'efficacia delle soluzioni Lutech adotta diversi approcci:

- **benchmarking:** confrontando le proprie performance con quelle di altre aziende del settore
- **analisi delle tendenze nel tempo:** valutando i miglioramenti ottenuti su un periodo di mesi o anni, per stabilire la sostenibilità delle soluzioni adottate

L'approccio del Gruppo a segnalazioni o meccanismi di reclamo provenienti dai lavoratori è rispettoso sia dei diversi punti di vista, che della solidità dei processi di analisi e risoluzione dei problemi, che infatti vengono considerati dalle diverse aziende nelle riunioni con i rappresentanti dei lavoratori o con i lavoratori stessi. Non si accettano atteggiamenti punitivi o minatori e, anzi, si considera il dialogo su questi aspetti come un vero arricchimento e miglioramento segnalato da portatori di interesse cruciali. Conseguentemente, tali canali di segnalazione per problematiche e preoccupazioni sono presenti in tutti i luoghi in cui i dipendenti possono averne accesso.

Come canali specifici per far comunicare ai lavoratori le proprie preoccupazioni, il Gruppo Lutech dispone di due canali, il primo è costituito dalla intranet aziendale a disposizione di tutto il personale aziendale per tutti i temi di comunicazione interna e condivisione tra colleghi, il secondo è un canale di comunicazione diretta di segnalazioni, reclami o problematiche di ogni sorta all'attenzione delle figure aziendali di riferimento. Questi strumenti fanno in modo che l'azienda possa recepire le problematiche e prendere in considerazione le istanze sollevate.



Il trattamento di tali denunce e reclami coinvolge la Direzione HR, i lavoratori, finanche il CdA per questioni di massima urgenza e rilevanza. Nel corso del 2024 è stato esteso l'utilizzo del tool, attualmente finalizzato per il whistleblowing, anche alla gestione di tali denunce e reclami in modo da poter garantire un processo sicuro, controllato e anonimo da parte di tutti i dipendenti del Gruppo.

Ogni dipendente è messo a conoscenza in sede di assunzione, o in seguito alle comunicazioni aziendali, dell'esistenza della intranet e di spazi offline e online di denuncia di eventuali impatti negativi sui lavoratori.

L'azienda, quindi, opera in ogni sede opportuna per la promozione dei canali di dialogo a disposizione dei propri dipendenti.

Il controllo delle tematiche sollevate avviene attraverso una revisione periodica dei processi e un'analisi approfondita della natura dei reclami raccolti, al fine di cogliere la natura dominante dei problemi e prioritizzare delle risposte strutturali da parte dell'azienda.

Il Gruppo Lutech non valuta il fatto che i lavoratori propri siano consapevoli dell'esistenza di tali strutture, non disponendo di dati sulla loro efficacia derivanti dagli stessi lavoratori (es. sondaggi realizzati, livelli di soddisfazione riscontrati). Non vi sono Politiche per proteggere le persone che si avvalgono di tali strumenti (se non le disposizioni contenute nei processi di whistleblowing per le 13 aziende che usano il whistleblowing di Gruppo e per Eustema che ne utilizza uno autonomamente). L'anonimato è reso possibile, come indicato anche nell'ESRS G1-1.



**2.4 Obbligo di informativa SI-4 – Interventi su impatti e approcci rilevanti per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni e approcci**  
**Datapoint n. 35-36-37-38-39-40-41-42-43**

La modalità di gestione ed intervento degli impatti negativi e delle opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria è riassunta, per l'anno 2024, nelle tabelle seguenti.

| 2024                                                                  | Prevenire, mitigare, rimediare impatti negativi                                                                                       | Interventi per porre rimedio ad impatti rilevanti effettivi                                                                                           | Azioni supplementari per la produzione di impatti positivi                                                             | Meccanismo di monitoraggio dell'efficacia di tali azioni                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conferma dello smartworking                                           | Ridurre turnover, malattie stress-correlate                                                                                           | Favorire l'equilibrio casa-lavoro e lo smartworking                                                                                                   | Ampliamento delle attività di welfare aziendale                                                                        | Valutazione dei tassi di turnover, richieste permessi, malattie stress da lavoro correlate, produttività |
| Mantenimento delle community interne                                  | Miglioramento della scarsa comunicazione interna e basso livello di ingaggio personale                                                | Ridurre l'isolamento della forza lavoro favorendo coinvolgimento e occasioni di scambio, migliorare la percezione delle necessità del dipendente      | Ampliamento delle community e dei singoli progetti ad esse correlati                                                   | Monitoraggio dell'adesione al progetto proposto, monitoraggio del numero di progetti proposti            |
| Portale di formazione "Lutech Learning" esteso a tutto il Gruppo      | Abbandono lavorativo e instabilità della relazione contrattuale per scarse opportunità di crescita                                    | Migliorare la retention, la produttività e risultare più appealing sul mercato del lavoro grazie a progetti formativi costruiti assieme al dipendente | Sviluppo di un progetto trasversale a tutte le funzioni con libertà di adesione ai vari moduli da parte dei dipendenti | Monitoraggio partecipanti alle formazioni, monitoraggio aumento produttività                             |
| Progetto "#includiamoCI!" esteso a tutte le società del Gruppo        | Miglioramento della comunicazione interna, dei comportamenti, del livello di ingaggio delle persone in riferimento ai temi della DE&I | Migliorare la retention, la produttività e risultare più appealing sul mercato del lavoro grazie a progetti formativi costruiti assieme al dipendente | Ampliamento programmi di DE&I                                                                                          | Monitoraggio partecipazione al progetto                                                                  |
| Progetto "#IAmRemarkable" esteso a tutte le società del Gruppo        | La scarsa consapevolezza del proprio valore e del proprio contributo all'interno del contesto aziendale                               | Ridurre l'isolamento della forza lavoro favorendo la capacità di autopromozione e di autostima e incrementando le occasioni di scambio interpersonale | Sviluppo di un progetto trasversale a tutte le funzioni con libertà di adesione da parte dei dipendenti                | Monitoraggio di partecipazione al progetto                                                               |
| Progetto "The Inspirational Mix" esteso a tutte le società del Gruppo | Scarsa retention e fidelizzazione                                                                                                     | Ridurre l'isolamento della forza lavoro favorendo coinvolgimento e occasioni di scambio verso i nuovi assunti under30.                                | Sviluppo di un processo di conoscenza e comunicazione interno e rivolto ai nuovi dipendenti under 30                   | Monitoraggio partecipazione al progetto                                                                  |





## EMPOWERMENT FEMMINILE E MATERIE STEM

Il Gruppo Lutech da anni sviluppa iniziative a favore della valorizzazione della componente femminile sul luogo di lavoro, contro gli stereotipi di genere e a supporto della rappresentanza femminile nelle materie STEM. In basso si elencano alcuni progetti attivati dal Gruppo nel corso del 2024:

- **COMMUNITY EQUITY AND EMPOWERMENT:** nata come iniziativa di people engagement, nel 2024 la community si è evoluta ed è diventata portavoce ed espressione dei valori del Gruppo sulle tematiche di DE&I. L'obiettivo della community è ingaggiare la popolazione aziendale condividendo – su base volontaria - cultura, informazione, opinioni e progetti su inclusione, empowerment e parità di genere, come valori condivisi per crescere insieme
- **#includiamoCI!:** iniziativa nata dall'attività della community Equity & Empowerment del Gruppo Lutech. Il progetto si inserisce nell'area HR People Engagement e in quella ESG Social Equity come programma di formazione volontaria sui temi di Diversity, Equity & Inclusion. La partecipazione al progetto è su base volontaria, è composto da 3 webinar aperti a tutta la popolazione del Gruppo Lutech
- **I AM REMARKABLE:** iniziativa nata nel 2016 in Google, nell'ambito dei programmi di Diversity, Equity & Inclusion, diventata poi una .org indipendente dal Brand, è promossa a livello mondiale, anche attraverso i Partner, dopo un percorso di Train The Trainer per diventare Facilitator. L'Obiettivo di #IAR è parlare dell'importanza dell'autopromozione nella vita professionale e personale (self-empowerment e self-promotion), facilitare la capacità di parlare apertamente dei propri successi nell'ambiente di lavoro e non solo, offrendo ai partecipanti gli strumenti per promuovere sé stessi di fronte a colleghi e manager
- **DIGITAL RECRUITMENT WEEK STEM GIRLS:** evento interamente dedicato a laureande e laureate STEM, durante il quale le partecipanti possono partecipare ai webinar di presentazione aziendale, candidarsi alle posizioni aperte sponsorizzate dalle aziende partecipanti e avviare colloqui in tempo reale
- **INGENIO AL FEMMINILE:** con il progetto "Premio di Tesi di Laurea Ingenio al Femminile" il Gruppo Lutech supporta le donne, promuovendo e sostenendo le eccellenze femminili nell'intraprendere percorsi di laurea in materie STEM. Il premio nasce al fine di promuovere l'Obiettivo 5 della Agenda ONU 2030 sulla Parità di genere. Il tema scelto per l'edizione 2024 è: «Il paradigma 5.0 e il ruolo strategico dell'Ingegneria»
- **VIRTUAL JOB MEETING STEM GIRLS:** evento 100% online che concretizza le opportunità di incontro tra le aziende e le giovani laureate e professioniste in materie STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Per le aziende del Gruppo Lutech sarà possibile comunicare la propria realtà e condividere la propria cultura aziendale, oltre ad incontrare candidati in target e interagire con loro virtualmente

Al fine di cogliere al meglio gli aspetti progettuali sottesi alle iniziative sopra elencate, di seguito si presenta l'intervista rivolta alle figure interne al Gruppo Lutech che si occupano di questi temi.

### Quali sono gli aspetti più importanti per il Gruppo Lutech nella progettazione di iniziative come quelle sopra elencate? A quali pilastri di metodo non intendete rinunciare?

**AV:** è fondamentale rivolgersi a tutte le entity del Gruppo, con progetti che partono dal basso, allo scopo di creare uno zoccolo duro di cultura sul tema.

**EP:** non rinunciamo al recruitment assuntivo, con iniziative che diano opportunità vere, supporto preventivo su aspetti di orientamento, supporto alla didattica anche oltre l'obiettivo di inserimento lavorativo.



**Molte iniziative sono spesso condivise e promosse esternamente: trovate spesso altri partner positivi e attivi su questi temi? Vi è mai capitato di essere invitati ad iniziative o campagne di portata nazionale o internazionale?**

**AV:** in ambito universitario c'è molta collaborazione e poi incontriamo spesso fornitori esterni che hanno eventi in materia STEM, che possiamo customizzare a seconda delle nostre prospettive.

**EP:** capita spesso ed è una cosa che auspichiamo. Oltre alle sollecitazioni che ci arrivano dalle associazioni (che ci cercano ed è arduo accontentare tutte) gemmano spesso iniziative trasversali molto importanti, perché le partnership valoriali fanno durare di più anche quelle di business.

**Quale pensate possa essere, nel prossimo futuro, lo sviluppo di questa tematica all'interno del panorama imprenditoriale italiano?**

**AV:** il futuro su queste tematiche sarà molto legato alla filiera, non si lavorerà più in silos, ma le aziende si allineeranno ai fornitori.

**EP:** assistiamo a un'evoluzione nel mercato del lavoro. Ci sono sempre più nuove professionalità con competenze trasversali. In questo senso, uscendo da professionalità molto verticali che soffrivano di bias di genere, gli stereotipi di genere svaniranno. Le generazioni future si muoveranno nella direzione per cui il genere non conterà più. Anche i percorsi universitari stanno andando in questa direzione: gli ambiti umanistici si incrociano con quelli più tecnologici.

**Quali sono le richieste che provengono dalle giovani laureate STEM, quando entrano in contatto con le aziende del Gruppo Lutech e in che modo si differenziano – se avviene – da quelle dei colleghi maschi?**

**AV e EP:** non ci sono vere differenze tra le richieste che provengono ad oggi dalle ragazze, rispetto a quelle che arrivano dai colleghi maschi. L'unica differenza forse è il modo in cui emergono nei colloqui. In generale, poi, nelle donne STEM c'è una complessità e completezza di caratteristiche soft più spinte ed evidenti rispetto all'ingegnere uomo. Gli ingegneri maschi sono ancora caratterizzati da un'expertise molto verticale, molto tecnica, meno incline alla trasversalità.

**Al di là dei progetti sopra elencati, in che modo il Gruppo Lutech pensa di essere una realtà aziendale nella quale le donne possono trovare lo spazio meritato?**

**EP:** in ottica talent acquisition abbiamo nuove Politiche di welfare che facilitano le esigenze femminili. Tuttavia, il 2024 è stato un anno di integrazione con altre Imprese, quindi il percorso è stato più di incubazione che di sviluppo. Abbiamo opportunità di inserimento nel contesto aziendale che non generano difficoltà frutto del genere. Il nostro contesto è molto flessibile nei ruoli che cambiano, seppur all'interno di percorsi di crescita chiari. Personalmente ho visto un aumento delle assunzioni femminili. Certo, il limite è un po' nel tipo di business di cui ci occupiamo. Ad oggi, i corsi informatici sono di per sé a maggioranza maschile, per questo occorre sensibilizzare negli Istituti tecnici e nei licei: il difficile non è assumere le ragazze e far fare loro carriera, ma individuarle.

**AV:** nel 2024 è partito un percorso di preparazione alla certificazione UNI PDR 125, che rappresenta un passaggio fattivo verso l'istituzionalizzazione aziendale della Parità di genere. Questo rappresenta un passo avanti che offre garanzie di equità alle nuove assunte.

**Ci sono buone pratiche internazionali, attive nel vostro settore, a cui vi riferite o che vorreste venissero attuate anche in Italia?**

**EP:** guardando all'estero, si nota come la strategia DE&I vada anche oltre il tema STEM, con Academy vere e proprie dedicate alle donne per consentire inserimenti in azienda anche in ambiti lontani dal percorso di studi. In quest'ottica si potrebbero valutare delle nuove iniziative con percorsi di



avvicinamento e certificazioni dedicate, per prevedere opportunità non solo di inserimento, ma di attraction. Diversificando la tipologia di opportunità può aumentare il numero di donne interessate ad entrare nel Gruppo Lutech.

**AV:** i percorsi di certificazione, tra cui quello per la SA8000 certificata nel 2024, rappresentano buone pratiche di origine internazionale che i nuovi assunti valutano sempre più positivamente.

La scelta della specifica azione necessaria e idonea in risposta ad un particolare impatto negativo avviene tramite consultazione interna all'azienda, in particolare alla Direzione Human Resources e – laddove necessario – con la consulenza esterna di esperti del settore.

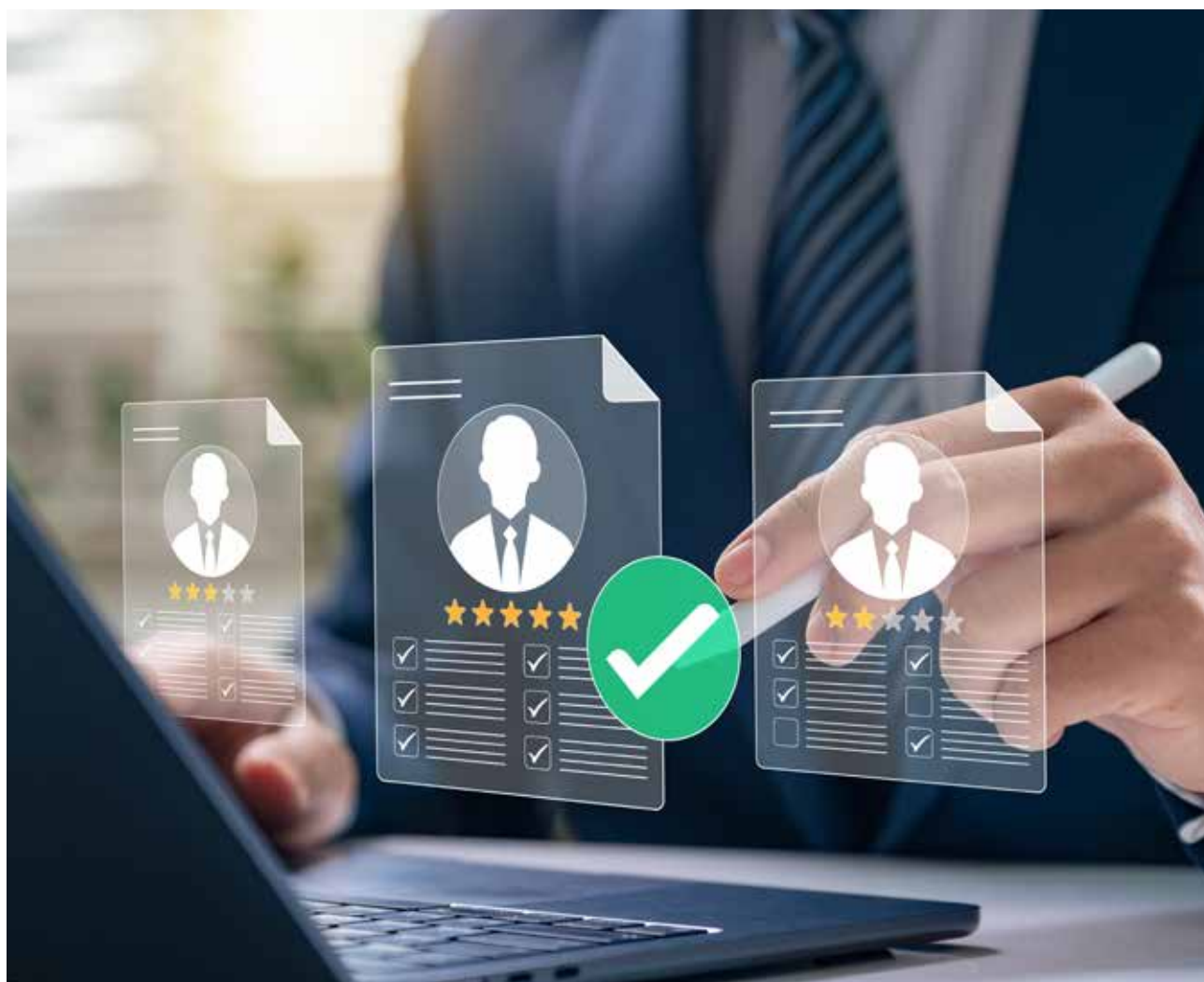
| 2024                                                                                                                | Azioni di mitigazione dei rischi rilevanti frutto di impatti e dipendenze                       | Meccanismo di valutazione dell'efficacia nella pratica                                                        | Azioni per perseguire opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Portale di formazione Lutech Learning</b>                                                                        | Mancanza piani formativi e scarsa retention                                                     | % di partecipazione ai piani di formazione                                                                    | Diffusione del tool su tutta la popolazione                                                            |
| <b>Conferma dello smartworking</b>                                                                                  | Attrattiva sul mercato del lavoro<br><br>Retention<br><br>Bilanciamento vita/lavoro             | Monitoraggio annuale della % di smartworking usufruito                                                        | Mantenimento dello smartworking                                                                        |
| <b>Mantenimento delle community interne per il Gruppo Lutech, es. community Next Gen e Equity &amp; Empowerment</b> | Mancanza di canali o di strumenti di dialogo interno<br><br>Mancata integrazione dei dipendenti | Iscrizione e partecipazione alle community<br><br>Partecipazione ai progetti che scaturiscono dalle community | Incentivazione della partecipazione attraverso Executive Sponsor della leadership e newsletter interne |
| <b>Progetto #includiamoCI!</b>                                                                                      | Scarsa attenzione alle Politiche di inclusione, disabilità, diversità, parità di genere         | % di partecipazione ai webinar organizzati                                                                    | Incentivazione della partecipazione attraverso Executive Sponsor della leadership e newsletter interne |
| <b>Progetto #IAmRemarkable</b>                                                                                      | Mancanza di Politiche per la valorizzazione delle risorse in termini di soft skills             | % di partecipazione ai webinar                                                                                | Incentivazione della partecipazione attraverso newsletter interne                                      |
| <b>Progetto The Inspirational Mix</b>                                                                               | Retention (turnover)<br><br>Integrazione interna soprattutto nelle nuove generazioni            | Survey a fine evento<br><br>Qualità degli output prodotti                                                     | Mantenimento ed estensione del progetto a nuove fasce di dipendenti                                    |



L'assicurazione che i processi aziendali non causino impatti negativi rilevanti sulla propria forza lavoro è frutto di un sistema di procedure e processi interni che derivano da un'estesa esperienza relazionale da parte della dirigenza Lutech, così come da un dialogo sempre aperto con i propri dipendenti.

Per esempio, per quanto concerne le pratiche in materia di gestione dei dati dei dipendenti, Lutech ha sviluppato e adottato a partire dal 2018 un sistema di regole, di norme interne e di strutture organizzative che le attuano, a protezione dei Diritti Umani di riservatezza e segretezza, oltre che per garantire il rispetto agli adempimenti cogenti imposti dal Codice Privacy, GDPR e i provvedimenti dell'Autorità Garante. Un insieme di regole organiche che compongono il sistema di gestione per la protezione dei dati personali - SGDP che, dal 2019, è stato esteso a tutte le società del Gruppo Lutech. Inoltre, il rispetto di tutte le norme e la vocazione a voler mantenere sempre alta la reputazione del proprio brand fanno sì che l'attenzione alla propria forza lavoro sia al centro delle strategie aziendali di crescita e sviluppo.

Le risorse che permettono ai fruitori di comprendere come sono gestiti gli impatti rilevanti sono quelle legate ai processi di comunicazione interna, coordinate dalla Direzione Human Resources nelle varie aree (HR People Engagement, HR Administration, HR Talent Development e Talent Acquisition) e dal Workforce Management che gestisce le contrattualizzazioni di risorse non in capo a Lutech. Ad esse si affiancano in taluni casi le risorse di Marketing & Communication.



## 3. METRICHE E OBIETTIVI

### 3.1 Obbligo di informativa S1-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti Datapoint n. 44-45-46-47

Il Gruppo Lutech ha definito precisi obiettivi legati alla gestione degli Impatti, dei Rischi e delle Opportunità riflessi sulla forza lavoro propria. Essi si riferiscono agli obblighi di informativa già definiti nell' ESRS 2 MDR-T (monitoraggio dell'efficacia delle Politiche e delle azioni mediante obiettivi).

| Questioni sociali e inerenti ai diritti umani                                                                          | Obiettivi prefissati 2024-2025                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Riduzione degli impatti negativi sulla forza lavoro propria</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |
| Occupazione sicura                                                                                                     | Monitorare la % di dipendenti a tempo determinato<br>→ 100% dei dipendenti                                                                                                                                                                 |
| Orario di lavoro                                                                                                       | Monitoraggio dello straordinario nel rispetto dei CCNL<br>→ rispetto delle regole stabilite dal contratto dei lavoratori applicato                                                                                                         |
| Salute e sicurezza                                                                                                     | Monitoraggio della certificazione ISO 45001 (dove presente) e applicazione attraverso la funzione HSE del D.Lgs. 81/08                                                                                                                     |
| Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro                                                            | Mantenimento della SA8000 per le società Certificate (Lutech Spa ed Eustema) e progressiva implementazione della piattaforma di whistleblowing per tutte le società del gruppo                                                             |
| Lavoro minorile                                                                                                        | Mantenere a zero gli assunti minori di 18 anni                                                                                                                                                                                             |
| Lavoro forzato                                                                                                         | Mantenere a zero reclami o denunce per lavoro forzato                                                                                                                                                                                      |
| <b>Potenziamento degli impatti positivi sulla forza lavoro propria</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |
| Libertà di associazione, contrattazione collettiva                                                                     | Mantenimento della libertà di associazione già garantita in Lutech                                                                                                                                                                         |
| Salari adeguati                                                                                                        | Misurare e monitorare lo scostamento della retribuzione minima rispetto alla retribuzione base indicata dai CCNL e rispetto delle condizioni del CCNL applicato                                                                            |
| Equilibrio tra vita professionale e vita privata                                                                       | Mantenimento dell'accordo di smartworking                                                                                                                                                                                                  |
| Parità di Genere e parità di retribuzione per uno stesso lavoro                                                        | Attuazione e diffusione di una Politica da diffondere per tutte le società del gruppo<br><br>Mantenimento della certificazione per le aziende certificate (Eustema Spa)<br><br>Ottenimento della certificazione UNI PDR 125 per Lutech Spa |
| Occupazione e inclusione delle persone con disabilità                                                                  | Misurare e monitorare l'inserimento ed inclusione delle persone con disabilità, secondo i termini di legge                                                                                                                                 |
| Diversità (multiculturalità)                                                                                           | Monitoraggio della percentuale di dipendenti con cittadinanza anche non italiana                                                                                                                                                           |
| <b>Gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti per la forza lavoro propria</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |
| Dialogo sociale/esistenza di comitati aziendali/diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori | Costituzione per Lutech Spa del Social Performance Team per ottenimento certificazione SA8000<br><br>Implementazione e diffusione di una Politica da diffondere per tutte le società del gruppo                                            |



Il processo di fissazione degli obiettivi avviene attraverso l'analisi dei Sistemi di Gestione già esistenti e quelli eventualmente da implementare, con il coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti che hanno modo di contribuire alla definizione delle metriche/delle tempistiche e, ove necessario, della forza lavoro propria, così da identificare le istanze più importanti. La forza lavoro propria ha possibilità di contribuire alla definizione delle metriche o delle tempistiche attraverso un processo strutturato di Performance Management all'interno del quale vengono stabiliti anche obiettivi legati alla formazione e alla propria crescita professionale.

Il monitoraggio delle performance del Gruppo rispetto agli obiettivi prefissati è avvenuto per il 2024 su base annuale, mentre per gli obiettivi legati alla SA8000 si è sviluppato un monitoraggio semestrale. Il monitoraggio non coinvolge, né coinvolgerà, i dipendenti.

L'apprendimento di quanto emerso dalle segnalazioni avviene attraverso l'analisi dei KPI prodotti e l'identificazione di eventuali azioni di miglioramento e correttive.

### 3.2 Obbligo di informativa S1-6 – Caratteristiche dei dipendenti dell’impresa

**Datapoint n. 48-49-50-51-52**

La forza lavoro Lutech è stata così ripartita nel 2024, secondo le seguenti variabili:



Per quanto riguarda il tipo di rapporto contrattuale, in basso si presentano le tabelle relative a:  
1) tipo di contratto





2) tipo di contratto riferito al Paese (Italia vs. Estero) e al genere (ii)

| TIPO DI RAPPORTO                        | DONNE        | UOMINI       | N/A      | TOTALI       |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|----------|--------------|
| TEMPO DETERMINATO ESTERO                | 6            | 5            | 0        | 11           |
| TEMPO DETERMINATO O CONTRATTO A TERMINE | 15           | 37           | 0        | 52           |
| TEMPO INDETERMINATO ESTERO              | 60           | 97           | 1        | 158          |
| TEMPO INDETERMINATO                     | 1.224        | 3.535        | 0        | 4.759        |
| <b>TOTALI</b>                           | <b>1.305</b> | <b>3.674</b> | <b>1</b> | <b>4.980</b> |

3) distribuzione geografica degli addetti del Gruppo

| STATO RESIDENZA | ALBANIA   | CINA     | GRECIA   | IRLANDA  | ITALIA       | SPAGNA    | SVIZZERA | TOTALI       |
|-----------------|-----------|----------|----------|----------|--------------|-----------|----------|--------------|
| <b>TOTALI</b>   | <b>88</b> | <b>2</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>4.807</b> | <b>80</b> | <b>1</b> | <b>4.980</b> |

Per quanto riguarda la suddivisione dei dipendenti in base al tipo di contratto, la tabella seguente riporta i dati 2024:

| STATO RESIDENZA                         | ALBANIA   | CINA     | GRECIA   | IRLANDA  | ITALIA       | SPAGNA    | SVIZZERA | TOTALI       |
|-----------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|--------------|-----------|----------|--------------|
| Tempo Determinato Estero                | 4         | 0        | 0        | 0        | 1            | 6         | 0        | 11           |
| Tempo determinato o contratto a termine | 0         | 0        | 0        | 0        | 52           | 0         | 0        | 52           |
| Tempo indeterminato                     | 0         | 2        | 0        | 1        | 4.754        | 0         | 1        | 4.759        |
| Tempo Indeterminato Estero              | 84        | 0        | 1        | 0        | 0            | 74        | 0        | 158          |
| <b>TOTALI</b>                           | <b>88</b> | <b>2</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>4.807</b> | <b>80</b> | <b>1</b> | <b>4.980</b> |

Per quanto riguarda la suddivisione dei dipendenti in base al tipo di contratto, suddivisi per regione (in numero di persone), la tabella seguente riporta i dati 2024:

| REGIONE<br>FILIALE |                                           | Calabria     | Campania | Emilia<br>Romagna | Friuli<br>Venezia<br>Giulia | Lazio | Liguria | Lombardia | Piemonte | Puglia | Sardegna | Sicilia | Toscana | Veneto | Europa | TOTALI |
|--------------------|-------------------------------------------|--------------|----------|-------------------|-----------------------------|-------|---------|-----------|----------|--------|----------|---------|---------|--------|--------|--------|
| Azienda            | Tipo di contratto                         | Tot. persone |          |                   |                             |       |         |           |          |        |          |         |         |        |        | TOTALI |
| GRUPPO<br>LUTECH   | N. dipendenti<br>a tempo<br>determinato   | 1            | 7        | 7                 | 4                           | 7     | 0       | 1         | 1        | 21     | 1        | 0       | 2       | 1      | 11     | 64     |
| GRUPPO<br>LUTECH   | N. dipendenti<br>a tempo<br>indeterminato | 39           | 653      | 343               | 45                          | 1.142 | 107     | 1.734     | 187      | 326    | 34       | 15      | 24      | 105    | 162    | 4.916  |
|                    | TOTALI                                    | 40           | 660      | 350               | 49                          | 1.149 | 107     | 1.735     | 188      | 347    | 35       | 15      | 26      | 106    | 173    | 4.980  |



Un importante elemento che il Gruppo Lutech tiene in considerazione è il tasso di turnover, utile per cogliere eventuali problemi legati al contratto lavorativo, di tipo personale, legati alla mancanza di prospettive o scarsa retribuzione. Nel 2024 i dipendenti che hanno lasciato o si sono aggiunti al Gruppo Lutech sono illustrati nella tabella in basso, dove il tasso di turnover del personale negativo = (personale uscito dall'azienda in un dato periodo ÷ organico all'inizio del periodo) × 100. Il tasso di turnover del personale positivo = (personale entrato in azienda in un dato periodo ÷ organico all'inizio del periodo) × 100.

| Azienda                    | Cessati    | Turnover negativo | Assunti    | Turnover positivo |
|----------------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|
| Abex Italia Srl*           |            |                   |            |                   |
| Basiliko Srl               | 1          | 6,67%             | 1          | 6,67%             |
| Certimeter Srl             | 23         | 20,18%            | 24         | 21,05%            |
| Cimworks Sl                | 10         | 18,52%            | 9          | 16,67%            |
| Diem Technologies Srl      | 1          | 7,14%             | 0          |                   |
| Dot Balkans Shpk           | 20         | 38,46%            | 55         | 105,77%           |
| Dot Srl                    | 4          | 12,50%            | 3          | 9,38%             |
| Eustema Spa                | 26         | 6,74%             | 47         | 12,18%            |
| Icteam Spa                 | 7          | 4,67%             | 13         | 8,67%             |
| Infoedge Srl               | 19         | 20,88%            | 0          |                   |
| Know-How Srl               | 8          | 13,33%            | 7          | 11,67%            |
| Kronotech Srl              | 7          | 25,93%            | 14         | 51,85%            |
| Lutech Cdm Spa             | 34         | 11,68%            | 27         | 9,28%             |
| Lutech Digital AirPort Srl | 1          | 6,25%             | 4          | 25,00%            |
| Lutech Sinergetica Srl     | 6          | 12,77%            | 10         | 21,28%            |
| Lutech Spa                 | 369        | 11,78%            | 366        | 11,68%            |
| Lutech Spain Sl            | 2          | 18,18%            | 16         | 145,45%           |
| Pivotal Italia Srl         | 1          | 100,00%           | 0          |                   |
| SoftJam Spa                | 14         | 10,45%            | 16         | 11,94%            |
| Stain Srl                  | 1          | 5,00%             | 2          | 10,00%            |
| Tenenigen Srl              | 17         | 8,76%             | 30         | 15,46%            |
| <b>TOTALI</b>              | <b>571</b> | <b>11%</b>        | <b>644</b> | <b>13%</b>        |

\* Dato non disponibile perché l'azienda è stata acquisita a fine ottobre 2024



### 3.3 Obbligo di informativa S1-7 – Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa

**Datapoint n. 53-54-55-56-57**

Il Gruppo Lutech si è avvalso, nel 2024, di 1.821 lavoratori autonomi (calcolati in numero di persone a tempo pieno – ETP, come media del periodo di riferimento) non dipendenti, suddivisi nelle seguenti tipologie:

- 112 consulenti in P.IVA
- 1.648 lavoratori in subappalto (T&M, F&P)
- 61 distacco/somministrazione (risorse assunte da un'azienda del Gruppo e attive all'interno di un'altra impresa del Gruppo)

### 3.4 Obbligo di informativa S1-8 – Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

**Datapoint n. 58-59-60-61-62-63**

Nel 2024 il Gruppo Lutech ha avuto il 100% dei dipendenti coperti da contratti collettivi nazionali. Non esistono altri contratti collettivi all'interno dello Spazio Economico Europeo.

Per i lavoratori non dipendenti, le condizioni contrattuali sono definite nel rispetto dei contratti collettivi nazionali del lavoro, applicati coerentemente con la categoria professionale di riferimento (commercio, metalmeccanico, ecc.)

I valori assoluti e percentuali dei rappresentanti sindacali all'interno del Gruppo Lutech sono visibili nella tabella in basso, così come il numero dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (ultima colonna).

I rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza coprono il 100% della popolazione Lutech.

| TIPOLOGIA FORZA LAVORO     | Rappresentanze sindacali<br>2024 nel Gruppo Lutech<br>(valori N assoluti) | Rappresentanze sindacali<br>2024 nel Gruppo Lutech (%<br>su totale popolazione) | Rappresentanti dei<br>lavoratori per la sicurezza<br>nel Gruppo Lutech<br>(valori N assoluti) |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Abex Italia Srl            | 0                                                                         | 0%                                                                              | 2                                                                                             |
| Basiliko Srl               | 0                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Certimeter Srl             | 0                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Cimworks SL                | 0                                                                         | 0%                                                                              | 2                                                                                             |
| Diem Technologies Srl      | 0                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Dot Balkans Shpk           | 0                                                                         | 0%                                                                              | 0                                                                                             |
| Dot Srl                    | 0                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Eustema Spa                | 3                                                                         | 1%                                                                              | 3                                                                                             |
| Icteam Spa                 | 0                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Infoedge Srl               | 0                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Know-How Srl               | 0                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Kronotech Srl              | 0                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Lutech Cdm Spa             | 1                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Lutech Digital AirPort Srl | 1                                                                         | 5%                                                                              | 2                                                                                             |
| Lutech Sinergetica Srl     | 0                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Lutech Spa                 | 22                                                                        | 1%                                                                              | 7                                                                                             |
| Lutech Spain SL            | 0                                                                         | 0%                                                                              | 0                                                                                             |
| Pivotal Italia Srl*        | 0                                                                         | 0%                                                                              | 0                                                                                             |
| SoftJam Spa                | 0                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Stain Srl                  | 0                                                                         | 0%                                                                              | 1                                                                                             |
| Tenenigen Srl              | 0                                                                         | 0%                                                                              | 3                                                                                             |
| <b>GRUPPO LUTECH</b>       | <b>27</b>                                                                 | <b>0,54%</b>                                                                    | <b>31</b>                                                                                     |

\*I dati riferito all'azienda Pivotal Italia sono conteggiati all'interno del dato di Lutech CDM.

Non sono presenti accordi coi dipendenti per la rappresentanza da parte di un Comitato Aziendale Europeo (CAE), accordi con comitati aziendali di Società Europee (SE) o comitati aziendali di Società Cooperativa Europea (SCE).

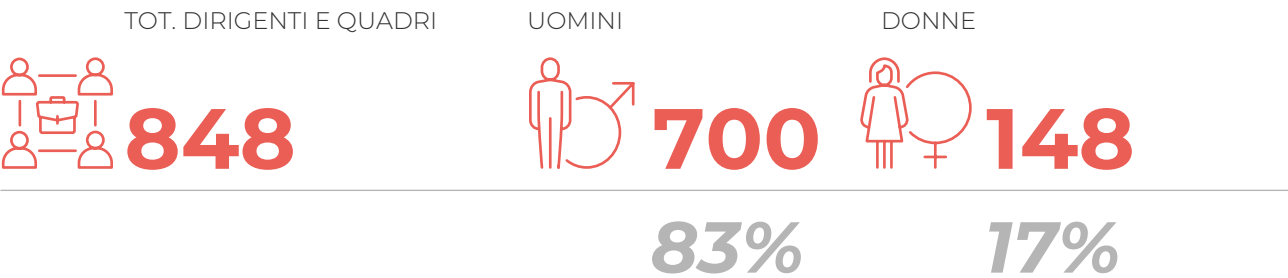


### 3.5 Obbligo di informativa S1-9 – Metriche della diversità

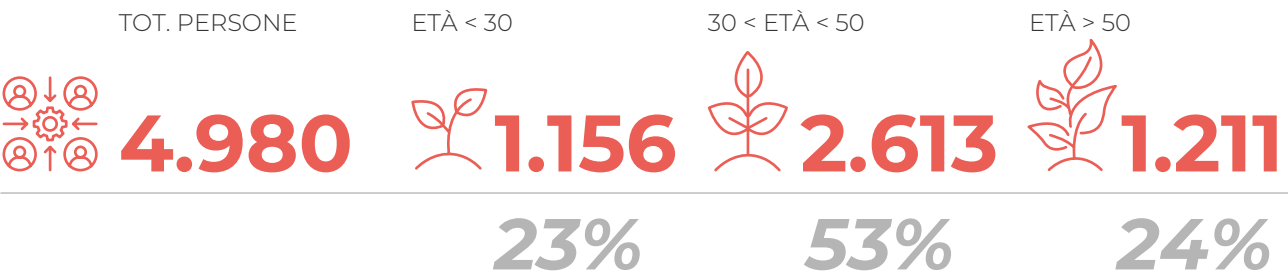
**Datapoint n. 64-65-66**

Nella tabella in basso il Gruppo Lutech rende nota la situazione in termini di diversità di genere a livello di dirigenza (Dirigenti e Amministratori) e quadri (si intendono i primi due livelli sotto l'organo di ADC), così come la distribuzione dei dipendenti per fascia d'età:

#### DIRIGENTI/QUADRI - TOTALE E SPLIT PER GENERE



#### ETÀ POPOLAZIONE AZIENDALE



### 3.6 Obbligo di informativa S1-10 – Salari adeguati

**Datapoint n. 67-68-69-71-71**

Tutti i dipendenti percepiscono un salario adeguato, in linea con i parametri stabiliti dalla direttiva (UE) 2022/2041 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 19 ottobre 2022, relativa a salari minimi adeguati nell'Unione europea (GU L 275 del 25.10.2022, pag. 33). Inoltre, i salari sono in linea con le soglie definite nei contratti nazionali di categoria, riferiti al settore del Commercio e al settore Metalmeccanico.

### 3.7 Obbligo di informativa S1-11 – Protezione sociale

**Datapoint n. 72-73-74-75-76**

Tutti i contratti citati offrono tutele in materia di protezione sociale, quali la cassa integrazione in caso di improvvisa contrazione della produzione e l'indennità di disoccupazione in caso di licenziamento o cessazione dell'attività.

I CCNL prevedono le coperture sociali e previdenziali obbligatorie per Legge, motivo per cui i dipendenti del Gruppo Lutech sono coperti da protezione sociale per quanto concerne malattia, disoccupazione, infortunio sul lavoro e disabilità acquisita, congedo parentale, pensionamento.

Oltre alle tutele previste dai CCNL, all'interno del Gruppo sono attive anche altre coperture aggiuntive facoltative, sviluppate dall'azienda a favore dei dipendenti, quali gli accordi per l'assistenza sanitaria integrativa a

seconda del livello contrattuale (es. Fondo Est, Metasalute, Sanimpresa, QUAS), come indicato nella tabella in basso. Per i Dirigenti sono previste coperture assicurative dedicate.

| Presenza di accordi per l'assistenza sanitaria integrativa |                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AZIENDE DEL GRUPPO                                         | SI<br>Coperture estese per i dipendenti a seconda del livello contrattuale come da CCNL (ad es. Fondo Est, Quas, Metasalute, etc) e da contratti nazionali delle aziende estere |

Nel 2024, inoltre, è stato progettato un servizio on-line di salute mentale grazie alla partnership con Serenis, centro medico on-line specializzato. Il servizio è dedicato a tutta la popolazione del Gruppo e prevede la fruizione gratuita di cinque sessioni di psicoterapia on-line per le persone che vorranno avvalersene. Il servizio è stato lanciato a gennaio 2024.



### 3.8 Obbligo di informativa S1-I2 – Persone con disabilità

#### Datapoint n. 77-78-79-80

La responsabilità sociale, con la quale il Gruppo si prende cura non solo dell'ambiente ma anche delle proprie risorse umane, garantisce equi processi di inclusione lavorativa anche di persone con disabilità, che sono inserite in organico al pari di soggetti normodotati, occupandosi di mansioni nelle quali la disabilità non rappresenti un limite e non comprometta il conseguimento di eque performance. Alle persone diversamente abili è offerto accompagnamento, supporto e sostegno, soprattutto nei mesi di avvio alla professione.

Il Gruppo Lutech, così come disposto dalla legge n. 68/99, ha ottemperato all'obbligo che prevede l'assunzione di persone appartenenti alle categorie protette per società con più di 15 dipendenti.

Nel 2024 la percentuale di persone con disabilità tra i dipendenti del Gruppo Lutech era pari al 3,5%\*, ossia un totale di 174 persone, suddivise in 112 uomini e 62 donne.

*\*tra i dipendenti del Gruppo si intendono anche quelli di aziende con meno di 15 dipendenti e/o dipendenti di aziende estere non soggette alla legge italiana sull'inserimento di personale con disabilità (L.68/99)*



#### NUOVE GENERAZIONI E FRAGILITÀ

In un contesto aziendale in continua evoluzione come quello del settore digitale, l'age diversity rappresenta un valore strategico e imprescindibile per il Gruppo Lutech, impegnato quotidianamente nell'innovazione e nella trasformazione digitale. Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo dal punto di vista generazionale non è soltanto una questione di equità, ma una scelta consapevole e lungimirante che arricchisce il patrimonio culturale, operativo e creativo dell'organizzazione.

Il Gruppo, in tal senso, si impegna a costruire spazi e dinamiche lavorative in cui ciascuno possa sentirsi sereno, riconosciuto e sostenuto, riducendo lo stress, favorendo il dialogo e promuovendo un clima inclusivo e motivante.

Tra le iniziative portate avanti nel 2024 si menzionano:

- **THE INSPIRATIONAL MIX:** l'evento viene organizzato in modalità fisica presso la sede Lutech di Cinisello Balsamo o presso location esterne. La partecipazione è volontaria, ma è parte integrante del percorso di onboarding dedicato ai giovani neoassunti under 30. I partecipanti collaborano allo sviluppo di idee innovative, che si traducono in nuovi processi aziendali o campagne di comunicazione. Nel 2024, la prima edizione si è focalizzata su WonderLutech, il progetto di engagement e gamification interna, e ha portato al lancio di sfide sulla sostenibilità, condivise sulla piattaforma interna. La seconda edizione, organizzata presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, ha coinvolto i partecipanti in una "Caccia all'Innovazione", ed è culminata nella progettazione di campagne di comunicazione per le soluzioni offerte dal Gruppo Lutech, in reciproco scambio tra giovani e senior
- **Buddy Program:** si tratta di un progetto di mentorship che rende disponibile una persona di riferimento ai neoassunti per guidarli nelle prime settimane in azienda, accompagnandoli nel compiere alcuni semplici ma fondamentali passaggi. Le cinque principali caratteristiche che contraddistinguono questa figura sono:
  - booster perché dà la "spinta iniziale" ai nuovi assunti durante le prime due settimane di ingresso in azienda
  - unifer perché costituisce un elemento di unione e integrazione per tutti i nuovi assunti di ogni sede e azienda del gruppo
  - driver perché si mette in gioco e guida una delle fasi più rilevanti della vita del dipendente
  - dependable perché costituisce un punto di riferimento serio e affidabile
  - youthful perché ha uno spirito fresco e giovane, in linea con la velocità e la crescita dell'azienda



Nel 2024, 111 volontari provenienti da diverse funzioni in tutta Italia, hanno affiancato i nuovi assunti nei primi mesi di inserimento. Il programma, coordinato da cinque Buddy Leader, ha previsto momenti di formazione e aggiornamento, per offrire un supporto efficace e di qualità

- **Chiediti come stai:** dal 2023, il Gruppo ha avviato una partnership con Serenis, centro medico online specializzato in servizi riservati di psicoterapia e coaching. Il progetto ha visto la creazione di una landing page personalizzata attraverso la quale ogni dipendente può accedere a contenuti e consigli utili sul benessere psicologico, svolgere attività di journaling, prenotare un primo colloquio conoscitivo e usufruire di 4 sedute gratuite di psicoterapia o coaching offerte dall'azienda. Al termine delle 4 sedute, è possibile proseguire con il percorso beneficiando di una tariffa agevolata per singola sessione. Nel mese di ottobre 2024, in occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale, è stata inoltre condotta una campagna di rilancio del servizio, accompagnata dalla distribuzione di segnalibri personalizzati in tutte le sedi del Gruppo Lutech, come gesto simbolico di sensibilizzazione e attenzione al benessere psicologico
- **Community Next Gen:** nata nel 2022 come iniziativa di people engagement, disponibile su VivaEngage (social network interno aziendale) favorisce lo scambio, l'incontro e la propositività della GenZ presente nel Gruppo – a fine 2024 sono state definite una serie di progettualità per il 2025

Di seguito si riporta l'intervista alla funzione people engagement in merito ai progetti sopra descritti.

**Quali sono, secondo voi, gli elementi chiave per far sì che la diversità generazionale diventi una leva di innovazione e non un semplice elemento di ricambio del personale all'interno delle dinamiche aziendali?**

Nel Gruppo Lutech coesistono 4 generazioni di lavoratori e la strategia del Gruppo è quella di ampliare la rappresentanza di under 30 da fine 2024. Con il progetto delle community all'interno di #includiamoCI!, abbiamo realizzato nel 2024 un focus dedicato al tema dell'intergenerazionalità. Sempre nel 2024, poi, è stato lanciato il nuovo modello di People Manager, formati – da enti esterni - su tematiche di Age Diversity/Intergenerazionalità.

**Nel percorso di valorizzazione dei dipendenti di tutte le età, quali sono i temi più importanti da presidiare al fine di evitare il rischio di stress o “sovraccarico” in contesti ad alta responsabilità e caratterizzati dal rapido progresso tecnologico, come il vostro?**

Il tema dell'ascolto è fondamentale. È per questo che il Gruppo conduce delle survey (come la Great Place to Work) e delle indagini di clima e ascolto della popolazione che restituiscono dati segmentati di massima e per generazione, oltre ad altri sviluppati su criteri demografici. Le evidenze sono sezionate per struttura organizzativa e condivise con i vari HR business partner, che possono quindi analizzarli e cogliere le criticità. Sostanzialmente emergono delle heatmap in cui segmentando la struttura HR (in pieno anonimato) grazie ai filtri si capisce dove sono le esigenze da prendere in considerazione.

**In un contesto in cui spesso si parla di age diversity e benessere come “temi caldi” del momento, come vi assicurate che queste Politiche non restino iniziative temporanee o di facciata, ma si traducano in un impegno concreto, duraturo e parte integrante della cultura aziendale?**

La serietà nella gestione di questi temi emerge dalla metodologia con cui li trattiamo: c'è coerenza solo se raccolgo il dato e poi restituisco nel tempo le conseguenze che quel dato ha generato nell'organizzazione. Poi, il tema del benessere aziendale lo portiamo avanti da anni. Si comincia con l'onboarding (diamo un kit che racconta la salute mentale per tutti) e da quel momento in poi è un tema sempre presente e discusso. Ci sono due momenti ogni anno (da due anni) - maggio e ottobre – in cui lanciamo una campagna di comunicazione con landing page attiva, oltre ad un webinar. In generale su queste progettualità (anche se con più difficoltà in ambito di salute mentale, per ovvi motivi di privacy) la cosa che funziona meglio è la condivisione delle storie: si genera cultura e visione.



**3.9 Obbligo di informativa S1-13 – Metriche di formazione e sviluppo delle competenze**  
**Datapoint n. 81-82-83-84-85**

Il Gruppo Lutech offre alle proprie risorse umane opportunità di formazione, non solo per adempiere agli obblighi normativi, ma anche per investire nel rafforzamento del capitale umano interno ed esterno all'azienda.

La tabella in basso offre la visione completa dell'andamento della formazione del Gruppo Lutech.

| VALORI DI GRUPPO                                                                                       |            |                          |                   |                                   |                               |                                   |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| Numero dipendenti TOTALE                                                                               |            | 4.980                    |                   |                                   |                               |                                   |                            |
| Dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo di carriera | N. persone | % sul totale popolazione |                   |                                   |                               |                                   |                            |
| di cui donne                                                                                           | 1.124      | 23%                      |                   |                                   |                               |                                   |                            |
| di cui uomini                                                                                          | 3.099      | 62%                      |                   |                                   |                               |                                   |                            |
| di cui impiegati                                                                                       | 3.427      | 69%                      |                   |                                   |                               |                                   |                            |
| di cui quadri                                                                                          | 638        | 13%                      |                   |                                   |                               |                                   |                            |
| di cui dirigenti                                                                                       | 158        | 3%                       |                   |                                   |                               |                                   |                            |
| Persone che hanno svolto la formazione NON obbligatoria                                                | N. persone | % sul totale popolazione | Ore di Formazione | N. persone Formazione hard skills | formazione hard skills n° ore | formazione soft skills n° persone | Ore Formazione soft skills |
| di cui donne                                                                                           | 775        | 16%                      | 12.280,6          | 438,0                             | 8.124,7                       | 550,0                             | 4.219,9                    |
| di cui uomini                                                                                          | 2.337      | 47%                      | 43.024,9          | 1.479,0                           | 30.540,2                      | 1.464,0                           | 12.910,8                   |
| di cui impiegati                                                                                       | 2.527      | 51%                      | 44.797,4          | 1.652,0                           | 32.967,0                      | 1.555,0                           | 11.962,4                   |
| di cui quadri                                                                                          | 460        | 9%                       | 8.503,4           | 239,0                             | 4.832,8                       | 342,0                             | 3.837,6                    |
| di cui dirigenti                                                                                       | 126        | 3%                       | 2.067,7           | 26,0                              | 5.60,1                        | 121,0                             | 1.347,7                    |



**3.10 Obbligo di informativa S1-14 – Metriche di salute e sicurezza**  
**Datapoint n. 86-87-88-89-90**

Le Leggi nazionali in merito alla Salute e Sicurezza dei Lavoratori e il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (dove presente) coprono il 100% della forza lavoro propria dipendente e non dipendente, garantendo una copertura completa. In fase di inserimento in azienda, ogni dipendente è coinvolto nel processo di conoscenza delle procedure di salute e sicurezza sul lavoro attraverso sessioni di formazione periodiche, materiali informativi e fornitura di DPI (Dispositivi di Protezione Individuale), ove necessario.

La formazione continua è fornita per garantire che tutti i dipendenti siano consapevoli delle procedure di sicurezza e dei protocolli da seguire.

Nel Gruppo Lutech nel 2024 non si sono verificati decessi correlati a lesioni e malattie contratte sul luogo di lavoro.

Il numero totale di infortuni nel 2024, a livello di Gruppo, è presentato nella tabella in basso:

| Azienda      | Numero | Tipologia | Frequenza | Gravità |
|--------------|--------|-----------|-----------|---------|
| Infoedge Srl | 1      | Itinere   | 7,17      | 0,29    |
| Know-How Srl | 1      | Itinere   | 9,51      | 0,05    |
| Lutech Spa   | 8      | Itinere   | 2,04      | 0,11    |

Per quanto concerne i dipendenti, il numero di casi riguardanti malattie connesse al lavoro è stato 0 nel 2024. Sempre per la stessa categoria, nel 2024 il numero di giornate perse a causa di lesioni e decessi sul lavoro dovuti a infortuni sul lavoro, malattie connesse al lavoro e decessi a seguito di malattie è stato 0.

### 3.11 Obbligo di informativa S1-15 – Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata Datapoint n. 91-92-93-94

Il Gruppo Lutech presidia da sempre il tema dell'equilibrio casa-lavoro garantendo i congedi previsti dai CCNL (congedo di maternità, paternità, parentale e per prestatori di assistenza), come da obbligo di Legge. Tutti i dipendenti del Gruppo hanno diritto a congedi per motivi familiari in virtù della Politica sociale e/o dei contratti collettivi.

Nel 2024, hanno usufruito del congedo parentale (maternità e paternità) e del permesso caregiver, i seguenti addetti:

#### METRICHE DELL'EQUILIBRIO TRA VITA PROFESSIONALE E VITA PRIVATA DI GRUPPO

NUMERO DIPENDENTI TOTALI CHE HANNO USUFRUITO DI CONGEDI PATERNITÀ/MATERNITÀ

N. TOTALE DIPENDENTI

UOMINI

DONNE

% SU INTERA  
FORZA LAVORO



**4.980**



**94**



**105**

**4%**

NUMERO DIPENDENTI TOTALI CHE HANNO USUFRUITO DI ASSISTENZA E PERMESSI LEGGE 104/1992

UOMINI

DONNE

% SU INTERA FORZA LAVORO



**108**



**75**

**3,67%**



### 3.12 Obbligo di informativa S1-16 – Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)

#### Datapoint n. 95-96-97-98-99

All'interno del Gruppo Lutech l'inquadramento è legato alla mansione ricoperta e i soli casi di retribuzione inferiori sono dovuti, ad esempio, a persone che percepiscono una retribuzione più bassa perché usufruiscono di un orario di lavoro ridotto (part-time). Anche in questi casi la retribuzione è legata al contratto CCNL applicato.

Il divario retributivo per genere nel 2024 all'interno del Gruppo Lutech è evidenziato nella tabella in basso, presentando il dettaglio di ciascuna azienda del Gruppo, ed è stato calcolato come segue: media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti maschi - media della retribuzione oraria lorda delle dipendenti femmine / media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti maschi, moltiplicata per 100.

| Azienda                    | Donne | Uomini | N/A   | %       |
|----------------------------|-------|--------|-------|---------|
| Abex Italia Srl*           | 0     | 0      |       | 0       |
| Basiliko Srl               | 13,69 | 21,43  |       | 36,14%  |
| Certimeter Srl             | 13,11 | 14,10  |       | 7,03%   |
| Cimworks SL                | 15,28 | 14,45  |       | -5,73%  |
| Diem Technologies Srl      | 15,55 | 21,03  |       | 26,08%  |
| Dot Srl                    | 18,54 | 15,22  |       | -21,82% |
| Eustema Spa                | 20,51 | 21,10  |       | 2,77%   |
| Icteam Spa                 | 19,00 | 22,77  |       | 16,58%  |
| Infoedge Srl               | 19,75 | 20,30  |       | 2,70%   |
| Know-How Srl               | 16,28 | 18,18  |       | 10,45%  |
| Kronotech Srl              | 16,21 | 21,93  |       | 26,08%  |
| Lutech Balkans Shpk        | 11,29 | 11,63  | 22,52 | 2,95%   |
| Lutech Cdm Spa             | 18,11 | 19,75  |       | 8,30%   |
| Lutech Digital AirPort Srl | 0     | 22,39  |       | 100,00% |
| Lutech Sinergetica Srl     | 17,90 | 18,17  |       | 1,52%   |
| Lutech Spa                 | 18,85 | 20,92  |       | 9,89%   |
| Lutech Spain SL            | 12,59 | 22,53  |       | 44,11%  |
| Pivotal Italia Srl         | 0,00  | 0,00   |       | 0,00%   |
| SoftJam Spa                | 16,92 | 18,99  |       | 10,92%  |
| Stain Srl                  | 16,31 | 31,91  |       | 48,91%  |
| Tenenigen Srl              | 19,19 | 20,56  |       | 6,69%   |

\*Il valore di Abex Italia non disponibile per società acquisita nel Gruppo a fine ottobre 2024





Il tasso di remunerazione totale annua nel 2024, per ciascuna azienda del Gruppo è evidenziato nella tabella in basso, ed è stato calcolato come segue: rapporto tra la mediana della retribuzione dei dipendenti Lutech e la media del top management.

| AZIENDA                             | TASSO DI REMUNERAZIONE TOTALE ANNUA * |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Abex Italia Srl*                    | ND                                    |
| Basiliko Srl                        | 2,93                                  |
| Certimeter Srl                      | 2,41                                  |
| Cimworks SL                         | 2,59                                  |
| Diem Technologies Srl               | 2,06                                  |
| Dot Balkans Shpk                    | 3,60                                  |
| Dot Srl                             | 3,02                                  |
| Eustema Spa                         | 3,88                                  |
| Icteam Spa                          | 2,85                                  |
| Infoedge Srl                        | 2,13                                  |
| Know-How Srl                        | 2,98                                  |
| Kronotech Srl                       | 2,14                                  |
| Lutech Cdm Spa                      | 3,16                                  |
| Lutech Digital AirPort Srl          | 1,49                                  |
| Lutech Sinergetica Srl              | 1,46                                  |
| Lutech Spa                          | 16,57                                 |
| Lutech Spain SL                     | 5,45                                  |
| Pivotal Italia Srl (con Lutech CDM) | 0,00                                  |
| SoftJam Spa                         | 2,48                                  |
| Stain Srl                           | 2,28                                  |
| Tenenigen Srl                       | 4,56                                  |

\*Il valore di Abex Italia non disponibile per Società acquisita nel Gruppo a fine ottobre 2024

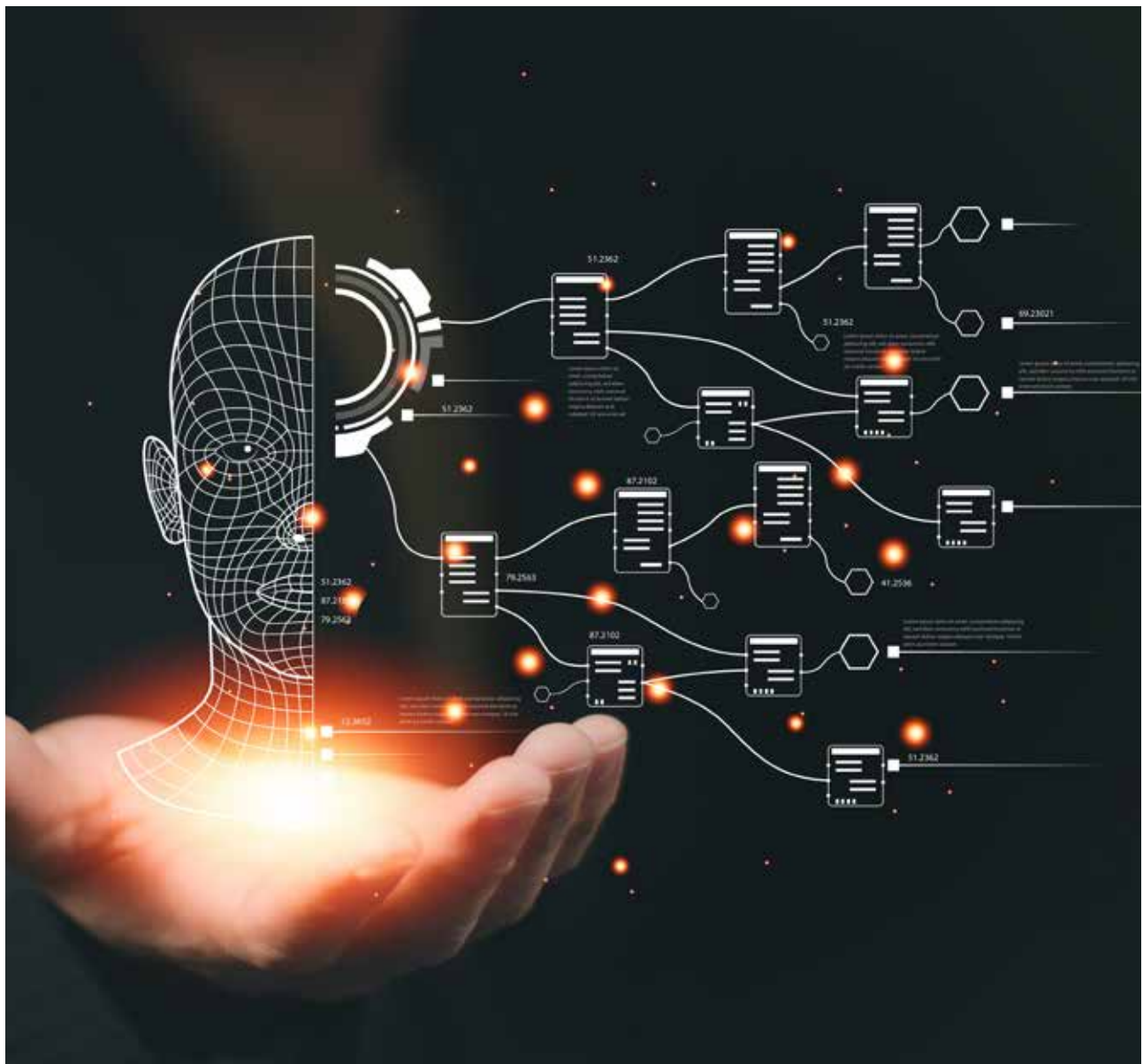


### 3.13 Obbligo di informativa S1-17 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

**Datapoint n. 100-101-102-103-104**

Nel corso del 2024 non si sono verificati casi di discriminazione, comprendenti le molestie, né denunce a riguardo. L'unica eccezione è avvenuta in Lutech Spa ed è emersa tramite segnalazione via whistleblowing da SA8000, gestita in collaborazione tra Social Performance Team e Chief HR Officer.

Nel 2024 non sono stati riscontrati incidenti gravi in materia di diritti umani connessi alla forza lavoro.





---

## LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

---

## ESRS S2 LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

### SCOPO, INTERAZIONI CON ALTRI ESRS, INFORMAZIONI GENERALI

#### Data point n. 1-8

In questa sezione saranno precisati gli obblighi di informativa che consentono di comprendere il modo in cui l'operato e le scelte intraprese dal Gruppo Lutech impattano sui lavoratori nella catena del valore, considerando sia gli impatti connessi alle operazioni proprie, che quelli connessi alla catena del valore dell'impresa. Saranno considerate dinamiche relative alle condizioni di lavoro, parità di trattamento e di opportunità per tutti, altri Diritti connessi al lavoro.

Nel Gruppo Lutech, infatti, vengono attivati diversi processi per gestire e monitorare i rapporti con i Fornitori, con l'obiettivo di garantire collaborazione, qualità e rispetto dei principi ESG. Alcune società utilizzano strumenti strutturati, altre procedure più semplici, mentre le realtà più piccole non hanno sistemi formali. È comunque garantito un dialogo continuo attraverso referenti dedicati e attività di monitoraggio condotte dai responsabili degli acquisti e del procurement.

Il presente indicatore ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore deve essere letto in combinato disposto con l'ESRS 1 Prescrizioni Generali e ESRS 2 – Informazioni generali, oltre a ESRS S1 – Climate Change e ESRS 4 – Consumatori e Utilizzatori finali.

## 1. STRATEGIA

### 1.1 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi

#### Data point n. 9

Gli interessi, le opinioni e i Diritti dei lavoratori nella catena del valore del Gruppo Lutech potrebbero subire impatti rilevanti da parte dell'impresa qualora gli squilibri negoziali, frutto di posizioni dominanti da parte delle aziende, premano per la riduzione dei costi, per l'imposizione di particolari pratiche non concertate e per la conseguente violazione dei Diritti dei lavoratori nella catena del valore, finanche dei loro Diritti Umani. Anche a livello di Diritti Umani, eventuali impatti potrebbero avvenire in virtù di processi di selezione dei Fornitori che diano priorità solo al prezzo ridotto, a scapito di altre variabili che determinano il valore di mercato di beni e servizi, riflettendo anche i costi di compliance normativa in materia di Diritti Umani. Un tale scenario è tuttavia agli antipodi rispetto al modo in cui il Gruppo Lutech intende operare ed opera, dacché le Imprese fanno della propria reputazione relazionale una delle loro principali caratteristiche distintive, assieme alla qualità dei prodotti e del servizio offerto.

L'ecosistema dei Fornitori del Gruppo si compone di Imprese di grandi e piccole dimensioni con le quali le aziende hanno instaurato un rapporto leale e trasparente. Conseguentemente, non vi sono Fornitori diretti o indiretti a rischio di violazione dei Diritti Umani, come dettagliato in seguito.

Gli interessi e le opinioni dei lavoratori nella catena di fornitura sono recepiti dalle società del Gruppo grazie a processi annuali di aggiornamento e verifica dei contratti, e comprendono anche le condizioni legate ad aspetti diversi dalla mera fornitura (es. flessibilità nelle tempistiche, problem solving, chiarezza, capacità di andare oltre "l'ultimo miglio", ecc.). Questa procedura formale, che lascia spazio ad un confronto diretto e aperto, viene poi rafforzata da eventuali modifiche del vendor rating (per le aziende che ne hanno uno proprio o per quelle che si avvalgono di quello della capofila) frutto di suggerimenti o bisogni sollecitati dai Fornitori.



Infine, ogni Fornitore o distributore o produttore a monte o a valle del business del Gruppo può comunicare con le varie aziende dello stesso grazie a riferimenti istituzionali presenti sul sito o forniti dai vari uffici Acquisti, e alla disponibilità di figure che hanno la responsabilità di mantenere e curare le relazioni esterne.

La figura del Responsabile del Procurement è attiva per Lutech Spa, e per la maggior parte delle società del Gruppo, ed è attiva nel monitoraggio dello stato dei Fornitori grazie all'invio di survey, colloqui diretti, incontri fisici durante fiere e meeting di settore.

Infine, eventuali bisogni sono comunicabili grazie al portale di qualifica Fornitori (disponibile per la capofila, mentre le altre società hanno moduli o questionari dedicati), all'interno del quale esiste lo spazio per raccogliere istanze e dati provenienti dai lavoratori nella catena del valore.

## 1.2 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

### Data point n. 10-13

Nella tabella seguente viene illustrato se e come gli impatti effettivi e potenziali sulla forza lavoro nella catena del valore derivano da una Strategia e dal modello aziendale del Gruppo o sono ad essa collegati, oppure se li orientano.

|                                                                                 | IMPATTI EFFETTIVI SUI LAVORATORI<br>NELLA CATENA DEL VALORE                                                                                                                                                                          | IMPATTI POTENZIALI SUI LAVORATORI<br>NELLA CATENA DEL VALORE                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Impatti che derivano da Strategia o Modello di Business dell'impresa</b>     | <p>Richiesta di forza lavoro specializzata nello sviluppo secondo nuove tecnologie</p> <p>Scrutinio di performance ESG rispetto alla propria catena di fornitura</p> <p>Ridotta comunicazione e co-progettazione con i Fornitori</p> | <p>Scelta di Fornitori altamente specializzati a discapito di altri Fornitori consolidati ma meno performanti</p> <p>Instabilità del Fornitore con performance ESG non adeguate</p> <p>Qualità bassa della collaborazione e assenza di dati/informazioni puntuali</p> |
| <b>Impatti che orientano la Strategia e il Modello di Business dell'impresa</b> | <p>La perdita di immagine sui mercati con conseguente diminuzione del valore di business può compromettere l'attività con i propri Fornitori, minando la business continuity</p>                                                     | <p>L'aumento della concorrenza comporta la necessità di variazioni delle condizioni contrattuali con i Fornitori</p> <p>Budget poco stabili</p> <p>Scarsa continuità delle relazioni tra Fornitori e aziende del Gruppo</p>                                           |



Rischi ed opportunità che derivano dagli impatti e dalle dipendenze in termini di lavoratori nella catena del valore, da un lato, e Strategia e Modello di Business dall'altro sono evidenziati nella tabella seguente:

|                                                                                                                 | RISCHI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | OPPORTUNITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>R&amp;O che derivano dagli impatti e dalle dipendenze in relazione ai lavoratori nella catena del valore</b> | <p>Coinvolgimento in fatti legati alla perdita di reputazione del Fornitore stesso</p> <p>Riduzione della competitività qualora il Fornitore non fosse aggiornato o in linea con le logiche ESG nella Supply Chain</p> <p>Instabilità dei contratti per Fornitori non solidi economicamente (o per dimensioni o per seniority)</p>                | <p>Crescenti opportunità di miglioramento frutto delle conoscenze verticali dei Fornitori</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>R&amp;O che derivano dagli impatti e dalle dipendenze in termini di Strategia e modello aziendale</b>        | <p>Eccessivo stress imposto sui Fornitori dovuto a dinamiche di mercato o clienti finali</p> <p>Scarsa comunicazione ed impersonalità nei rapporti</p> <p>Rischio stabilità catena di fornitura per eventuali ritardi nei pagamenti</p> <p>Impatto negativo sull'indotto dovuto ad un diverso assetto e posizionamento del Gruppo nel mercato</p> | <p>Supporto e crescita dei Fornitori PMI verso tematiche di Sostenibilità e Compliance adeguate con le nuove attese di mercato</p> <p>Sviluppo di partnership innovative</p> <p>Miglioramento continuo dei processi di monitoraggio costante della propria catena del valore con aggiornamento della qualifica dei Fornitori più a rischio</p> |



I lavoratori nella catena del valore su cui le aziende producono impatti rilevanti sono quelli coinvolti in relazioni commerciali con l'impresa, ossia quelli detentori di un contratto di prestazione a favore del Gruppo Lutech. Descrivendo sinteticamente l'archetipo dei lavoratori impattati dalle operazioni del Gruppo Lutech, si può affermare che siano impiegati operatori Service Desk h24, tecnici di assistenza clienti (software e hardware), installatori di sistemi di sorveglianza, addetti alle pulizie o ai vari servizi di facility e magazzinieri.

In particolare:

- tra quelli **operativi presso la sede** delle Imprese del Gruppo ma non alle sue dipendenze, vi sono dipendenti delle società che operano in relazione alla manutenzione delle sedi
- tra i **lavoratori che lavorano a monte dell'impresa** si ricordano i distributori di materiale hardware
- tra i **lavoratori che lavorano a valle dell'impresa** si ricordano i collaboratori che lavorano nell'ambito delle consulenze tecniche e professionali

Lavoratori che (all'interno delle categorie precedenti) sono particolarmente vulnerabili agli impatti negativi prodotti dalle aziende del Gruppo, sia per loro caratteristiche intrinseche (specifiche disabilità), sia per il contesto in cui operano (es: sindacalisti, lavoratori da casa, donne, under 30, migranti), sono gestiti secondo le normative vigenti da parte dei Fornitori.

Non esistono aree geografiche all'interno della catena del valore del Gruppo Lutech – o particolari merci – per cui esista un rischio significativo di lavoro minorile o lavoro forzato.

Gli **impatti negativi rilevanti** sui lavoratori della catena del valore sono:

- esposizione ad alti livelli di stress in caso di variazioni nelle condizioni contrattuali imposte dal cliente dell'azienda del Gruppo
- perdita della fiducia e danneggiamento della business continuity per mancanza di chiarezza contrattuale e/o ritardi nei pagamenti
- intangibilità e impersonalità dei rapporti che genera poca conoscenza reciproca e poca fiducia

Tra essi, quello più generalizzato o sistemico (ossia strutturale) nel contesto in cui opera il Gruppo Lutech è l'intangibilità e l'impersonalità dei rapporti, che genera poca conoscenza reciproca e poca fiducia.

Al contrario, l'impatto connesso a singolo incidente è rappresentato dalla perdita della fiducia e danneggiamento della business continuity per mancanza di chiarezza contrattuale. In merito a possibili impatti negativi frutto della transizione verde, si segnalano quelli che potrebbero colpire i piccoli Fornitori non in grado di aggiornare i propri prodotti o servizi alle nuove tecnologie green e ai nuovi modelli di produzione circolare, con evidenti casi di mancata compliance di normative europee e nazionali riferibili al Green New Deal europeo.

Gli **impatti positivi rilevanti** sui lavoratori della catena del valore sono:

- allineamento a standard qualitativi di fornitura elevati, richiesti dal Gruppo Lutech
- continuità e volontà dell'azienda di crescere assieme al Fornitore
- alta accessibilità dei canali di scambio e ascolto, per il coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore

I **rischi** commercialmente rilevanti derivanti dagli impatti sui lavoratori nella catena del valore e dalle dipendenze di questi ultimi sono:

- rischio di mancato rispetto dei termini di pagamento o di imposizioni di clausole vessatorie
- rischio di coinvolgimento di Lutech in fatti dannosi per la propria reputazione aziendale
- rischio di mancata trasmissione dei principi valoriali applicati in Lutech lungo la propria catena del valore
- rischio relativo all'instabilità dei contratti per Fornitori non solidi economicamente (o per dimensioni o per seniority)
- rischio reputazionale legato a Fornitori Lutech che non rispettano le leggi nazionali applicate

Mentre tra le **opportunità** commercialmente rilevanti si segnalano:

- possibilità di sviluppare partnership innovative per l'avvio di nuovi progetti
- crescita dell'attenzione dei Fornitori di piccola o media dimensione verso le tematiche di sostenibilità e compliance, in linea con le nuove attese di mercato e con il rafforzamento delle relazioni commerciali e di mutuo apprendimento

L'identificazione dei lavoratori maggiormente impattati da rischi e opportunità pone l'accento, in particolare, sui Fornitori di consulenze tecniche, che potrebbero essere esposti a un rischio di maggiore stress causato dalla crescente competitività in quel settore. Questi ultimi, come altre tipologie di lavoratori, sono identificati dal Gruppo Lutech grazie ad un processo di qualifica che dettaglia l'ambito delle loro attività di fornitura. Sono infatti presenti all'interno del tool di qualifica, oltre ad una prima suddivisione in categorie dettate dalla natura giuridica del Fornitore (aziende, Partita IVA, associazioni/Università/ente benefico) anche diverse categorie che identificano le attività svolte all'interno delle sedi delle società del Gruppo o per conto del Gruppo.



Di seguito si elencano le categorie presenti:

| CATEGORIA ATTIVITÀ                        | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Materiali e servizi informatici</b>    | Distributori informatici HW e SW, collegamenti telematici, società per la fornitura di sottoscrizioni software e canoni HW e SW, società per sviluppi software                                |
| <b>Consulenze tecniche</b>                | Persone ingaggiate dall'area Workforce Management con competenze tecniche e gestionali, impegnati nelle commesse                                                                              |
| <b>Prestazioni tecniche</b>               | Installatori on site                                                                                                                                                                          |
| <b>Formazione</b>                         | Società che si occupano di formazione aziendale tecnica specifica                                                                                                                             |
| <b>Servizi Cloud &amp; IT Data center</b> | Fornitori di servizi Cloud e Data center                                                                                                                                                      |
| <b>Materiali e Servizi Facility</b>       | Aziende impiegate nella manutenzione degli impianti, affitti, utenze, servizio reception, pulizia, vigilanza, agenzia viaggi, cancelleria, noleggio auto                                      |
| <b>Materiali e Servizi HSE</b>            | Società visite mediche, Fornitori di DPI                                                                                                                                                      |
| <b>Consulenze professionali</b>           | Servizi di consulenza che si interpongono fra Lutech Spa e la PA, come ad es. professionisti e studi di avvocati, notai, consulenti del lavoro, etc.                                          |
| <b>Consulenze Direzionali</b>             | Professionisti o società di servizi che supportano e definiscono la Strategia aziendale come ad es. le società di consulenza generica, ufficio paghe, consulenti di certificazioni, DPO, etc. |
| <b>Consulenze commerciali</b>             | Professionisti come Agenti e Procacciatori, altri consulenti per lo sviluppo commerciale, etc.                                                                                                |



Tra i rischi e le opportunità rilevanti frutto di impatti e dipendenze in relazione ai lavoratori nella catena del valore del Gruppo Lutech, quelli che interessano gruppi specifici di lavoratori o, al contrario, tutti i lavoratori nella catena del valore sono:

|                                                                                       | RISCHI RILEVANTI FRUTTO DI IMPATTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OPPORTUNITÀ FRUTTO DI DIPENDENZE                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>R&amp;O che interessano gruppi specifici di lavoratori nella catena del lavoro</b> | Instabilità dei contratti per Fornitori non solidi economicamente (o per dimensioni o per seniority)                                                                                                                                                                                                                                         | Crescita dei Fornitori PMI verso tematiche di sostenibilità e compliance adeguate con le nuove attese di mercato<br><br>Rafforzamento delle relazioni commerciali e di mutuo apprendimento |
| <b>R&amp;O che interessano tutti i lavoratori nella catena del valore</b>             | Mancato rispetto dei termini di pagamento o imposizioni di clausole vessatorie<br><br>Coinvolgimento in fatti legati alla perdita di reputazione aziendale<br><br>Mancata trasmissione dei principi valoriali applicati nel Gruppo lungo la propria catena del valore<br><br>Rischio reputazionale per Fornitori che non rispettano le leggi | Possibilità di sviluppare partnership innovative per l'avvio di nuovi progetti                                                                                                             |

## 2. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

### 2.1 Obbligo di informativa S2-1 – Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore

**Datapoint n. 14 - 19**

Le Politiche del Gruppo Lutech in materia di catena del valore riguardano i lavoratori su cui le aziende producono impatti rilevanti o che potrebbero subire impatti rilevanti dalle Imprese stesse.

Parte del concetto di qualità è anche la certezza che il processo alle spalle della realizzazione di ciò che il Gruppo acquista sia a norma per quanto riguarda il rispetto dei Diritti Umani, compresi i Diritti del lavoro e dei lavoratori (i), il coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore (ii), la presenza di eventuali misure per porre rimedio agli impatti sui Diritti Umani (iii).

Ciò si traduce in una (POL-940) Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili e in una serie di disposizioni rivolte alla tutela degli orari di lavoro, divieto di tratta di esseri umani, lavoro forzato e lavoro minorile, in linea con gli strumenti riconosciuti a livello internazionale per tali lavoratori, compresi i principi guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani. Nel 2024 non sono stati segnalati casi di inosservanza di tali principi, né di quelli della dichiarazione dell'OIL sui principi e i Diritti fondamentali del lavoro o delle linee guida OCSE destinate alle Imprese multinazionali.

Occorre precisare, tuttavia, che i Fornitori del Gruppo Lutech sono per la maggior parte europei e italiani (vedasi tabella sotto) pertanto soggetti alle normative a favore della tutela dei Diritti Umani tipiche di queste aree normativo/giuridiche.

| Gruppo/dipendenti           | Fornitori europei (non italiani) | Fornitori italiani |
|-----------------------------|----------------------------------|--------------------|
| Lutech Spa (3137)           | 1,30%                            | 99,70%             |
| Eustema Spa (398)           | 5%                               | 95%                |
| ICTeam Spa (157)            | 10%                              | 88%                |
| Infoedge Srl (74)           | 0%                               | 100%               |
| Kronotech Srl (35)          | 14,42%                           | 80,09%             |
| Lutech Sinergetica Srl (53) | 0%                               | 97%                |
| SoftJam Spa (138)           | 0%                               | 100%               |

Ciò nonostante, al fine di controllare maggiormente i processi alla base delle manifatture in fornitura, è presente un percorso di scrutinio dei Fornitori che li obbliga a certificare l'assenza di qualsiasi violazione dei Diritti Umani all'interno dei propri processi di manifattura, grazie alla presenza di un meccanismo di controllo in ambito D.Lgs. 231/01 e SA8000 (dove presente) che consente di verificare l'assenza di qualsiasi violazione dei Diritti Umani.

Il Gruppo Lutech non ha un tool unico per le fasi pre-qualifica, qualifica e valutazione di tutti i Fornitori, soltanto Lutech - la capofila - ne possiede uno.

La valutazione dei Fornitori, dove prevista, avviene sia attraverso valutazione automatica, risultante dalle certificazioni possedute, sia attraverso questionari valutati direttamente dalla funzione Procurement, con il supporto delle aree Ethical Risk e CSR. In aggiunta, 16 aziende del Gruppo dispongono di un Codice Etico condiviso con tutti i Fornitori dove si specificano i principi da rispettare in materia di Diritti Umani.



In basso si elencano gli articoli del Codice Etico valevole per le 16 aziende del Gruppo, rilevanti per i lavoratori nella catena del valore:

- ART.6 TUTELA DELLA PERSONA
- ART.7 CORRETTEZZA dove si esplicitano i concetti di:
  - CORRETTEZZA NEI RAPPORTI CONTRATTUALI ESTERNI in termini di non sfruttamento delle condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti, di sfruttamento di posizioni di debolezza o di dipendenza
  - CORRETTEZZA NELLE RELAZIONI INDUSTRIALI nel quale vengono esplicitati i valori di concorrenza secondo principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori
- ART.8 DISCRIMINAZIONI in merito alla necessità di evitare ogni forma di discriminazione
- ART.23 CORRETTEZZA NEGOZIALE NEI RAPPORTI CON I FORNITORI nel quale si dichiara di impostare i contratti con i propri Fornitori in modo corretto, completo e trasparente, cercando di prevedere le circostanze che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata e si impegna al sopraggiungere di eventi imprevisti, a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte

Il Gruppo non precisa esplicitamente all'interno del Codice Etico il tema della tratta degli esseri umani, mentre il tema del lavoro minorile o il lavoro forzato sono impliciti nell'articolo 7.

Il 24 maggio 2024 è stato sviluppato ed esteso a tutte le Imprese del Gruppo il (POL-941) Codice di comportamento di fornitori e partner, dove questi temi vengono richiamati.

Non sono state ricevute segnalazioni di inosservanze dei principi guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, della dichiarazione ILO sui Principi e i Diritti fondamentali nel lavoro o delle linee guida OCSE destinate alle Imprese multinazionali.

Nel 2024 non si sono mai avuti riscontri di violazioni o di possibili rischi di violazione dei Diritti Umani.



## 2.2 Obbligo di informativa S2-2 – Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti

### Data point n. 20 - 24

Il processo di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore è un processo importante per il Gruppo Lutech, che da sempre ha un dialogo aperto con i propri Partner e Fornitori. Tuttavia, è doveroso ricordare che essi non sono dipendenti aziendali, pertanto il livello di coinvolgimento è sempre mediato dalla volontà della loro proprietà/dirigenza aziendale.

In merito, il Gruppo ha dei canali di scambio e confronto che vanno al di là del mero rapporto commerciale: sulla base di questi il Gruppo Lutech è stato in grado di coinvolgere i Fornitori più importanti nello sviluppo e nell'aggiornamento della Matrice della Materialità 2024, in modo da ascoltare le loro impressioni in materia di impatti rilevanti. Questo processo è diventato poi parte della Due Diligence che l'azienda ha attuato verso questo particolare gruppo di stakeholder (inclusando anche i delegati di fiducia dei lavoratori nella catena del valore) nel marzo 2024.

Le fasi di coinvolgimento avvengono in tre momenti particolari e coinvolgono tutte le forme di rappresentanza possibili, mediate dalla loro proprietà/dirigenza aziendale/rappresentanti e referenti:

- durante la realizzazione della collaborazione commerciale o di ricerca, in cui l'azienda dialoga attivamente con i lavoratori della catena del valore per focalizzare eventuali impatti rilevanti dovuti, per esempio, alle tempistiche di consegna (talvolta troppo strette e a rischio sfruttamento dei lavoratori), alle tempistiche di pagamento (aspetto che verrà ripreso nell'indicatore G1) e alla presenza di eventuali subappaltatori, qualità dei prodotti e dei processi necessari (approfondendo gli impatti ambientali e sociali di una particolare fornitura e/o materiale, anziché un altro). Queste interazioni, raccolte principalmente in fase di qualifica e aggiornate annualmente, fanno parte del processo di sviluppo della collaborazione e permettono all'azienda di inquadrare al meglio le condizioni di lavoro dei lavoratori nella catena del valore. Il tipo di coinvolgimento, quindi, è sia ufficiale, ossia tramite mail e incontri formali in azienda, sia frutto di stima personale tra lavoratori e buyer, permettendo al Gruppo Lutech di cogliere sfumature ulteriori in materia di condizioni lavorative
- durante il processo di qualifica del Fornitore, momento in cui ai lavoratori nella catena del valore è richiesto di compilare un questionario in cui sono presenti quesiti legati al rispetto dei Diritti Umani e agli impatti ambientali e sociali dei propri processi produttivi
- durante i processi di coinvolgimento stakeholder alla base dello sviluppo della matrice della Doppia Materialità, in cui una selezione di Fornitori rappresentativa del totale dei Fornitori del Gruppo (ivi compresi categorie svantaggiate o più deboli, a cui è più difficile dare voce) è coinvolta nell'identificazione dei temi rilevanti che poi determineranno gli impatti, i rischi e le opportunità legate alle attività dell'impresa e al suo Modello di Business
- durante la realizzazione della Due Diligence ESG, che ha visto l'invio di questionari dedicati all'individuazione dei principali impatti ambientali e sociali frutto delle dinamiche ESG. I clienti coinvolti hanno potuto votare i temi per loro più rilevanti e queste preferenze hanno motivato la definizione di una logica di governance e, quindi, di Due Diligence a supporto di ruoli e responsabilità toccate dai possibili Impatti, Rischi e Opportunità.

Tali processi sono responsabilità condivisa della funzione Procurement e CSR in costante dialogo con i vari riferimenti interni ad ogni società del Gruppo.

Inoltre, a partire dal primo anno di Due Diligence si svilupperà annualmente un monitoraggio dei processi di coinvolgimento legati al percorso di Due Diligence e Materialità, al fine di consentire un miglioramento dei risultati ottenuti.

L'efficacia di tali processi viene valutata in termini di durata della collaborazione col Fornitore (i) e assenza di incidenti legati alla violazione dei Diritti Umani tra i lavoratori della catena del valore (ii).



Nel corso del 2024, il Gruppo Lutech non ha sottoscritto accordi quadro globali in relazione al rispetto dei Diritti Umani dei lavoratori nella catena del valore.

Il Gruppo non ha sviluppato misure particolari per comprendere meglio il punto di vista dei lavoratori particolarmente vulnerabili all'interno del proprio parco Fornitori.

## **2.3 Obbligo di informativa S2-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori della catena del valore di esprimere preoccupazioni**

**Data point n. 25 – 29**

Eventuali problemi che impattano sui lavoratori della catena del valore sono raccolti attraverso un sistema di scambio e confronto reciproco, gestito interamente dalla singola azienda del Gruppo, in cui il Fornitore (e/o i suoi rappresentanti o delegati) è sempre in grado di poter scrivere al proprio referente aziendale manifestando eventuali necessità legate ad impatti ESG negativi.

Per ciascuna società del Gruppo Lutech esiste un meccanismo di reclamo aperto ai Fornitori e indirizzi mail dei referenti incaricati di tenere i rapporti con i Fornitori.

In più il Gruppo, annualmente, coinvolge i lavoratori nella catena del valore nel percorso di identificazione dei temi rilevanti necessario alla stesura del Report di Sostenibilità. In tale momento è possibile per qualunque lavoratore o rappresentante di fiducia (incluso il sindacato, qualora il lavoratore vi sia iscritto) sollevare dubbi o perplessità, così come spiegare le esigenze che vorrebbe fossero gestite dalle aziende del Gruppo.

È possibile informare i propri principali Fornitori rispetto a quanto sopra indicato sia durante gli incontri a scopo commerciale (in presenza o da remoto), con invito alla diffusione a tutti i lavoratori che prendono parte alla relazione, sia richiamandone la presenza nelle note di appendice integrative dei contratti. Inoltre, tali meccanismi sono richiamati nel Codice Etico (condiviso con i lavoratori della catena del valore e disponibile sul sito istituzionale della capofila come riferimento per le aziende del Gruppo che lo condividono) e nelle precedenti edizioni dei Bilanci di Sostenibilità disponibili sul sito istituzionale.

Al fine di porre rimedio agli eventuali impatti negativi rilevanti, il Gruppo Lutech recepisce la segnalazione da parte del Fornitore. Successivamente, coinvolge il referente del processo in oggetto e valuta internamente il grado di severità dell'impatto generato, la sua estensione e la sua irrimediabilità. Laddove questo impatto sia giudicato importante, il Gruppo procede immediatamente a porvi rimedio con soluzioni tecniche, percorsi di approfondimento e training affinché non ricapiti in futuro. È altresì possibile che il Gruppo Lutech si attivi per compensare il danno, secondo quanto previsto dalle norme di legge.

L'intero processo sopra illustrato viene monitorato nella sua efficacia su base annuale, coinvolgendo l'area CSR e il referente della funzione Procurement.

Lutech garantisce la propria dedizione nell'informare i propri Fornitori e lavoratori nella catena del valore circa la presenza di tali processi. Come già anticipato, però, il Gruppo non può assicurare che tutti i lavoratori, a tutti i livelli della catena del valore, ne prendano parte, in quanto non direttamente alle proprie dipendenze. Ciò nonostante, l'azienda si impegna nel promuovere quanto sopra descritto.

Il Gruppo ha in essere Politiche per la protezione di persone che si avvalgono di tali meccanismi di denuncia o reclamo, come da (PSQ-501) Politica whistleblowing - gestione delle segnalazioni di eventuali fatti illeciti ex D.Lgs. 24/2023.



## 2.4 Obbligo di informativa S2-4 – Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni

Data point n. 30 - 38

Per quanto riguarda gli interventi con cui il Gruppo Lutech fa fronte agli impatti rilevanti sui lavoratori della catena del valore, nella tabella seguente si presentano le specifiche iniziative a riguardo:

| ATTIVITÀ CONCLUSE / IN CORSO                                                 |                                                                                                                                                                                             | PROGRAMMATE                                                                                                                                      |      |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Azioni per prevenire o mitigare gli impatti negativi rilevanti               |                                                                                                                                                                                             | 2025-2027: estensione del processo di Due Diligence alla catena di creazione del valore                                                          |      |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                             | 2025-2027: estrazione di un report che possa misurare le metriche in ambito social                                                               |      |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                             | 2025-2027: estrazione di un report che possa misurare le metriche in ambito environmental                                                        |      |
| Rimedi nei confronti di impatti rilevanti effettivi                          | Completata nel 2024: diffusione a tutti i Fornitori della (POL-960) Politica per la responsabilità sociale sia attraverso portali di qualifica che attraverso sito istituzionale del Gruppo | 2025-2027 - selezione e coinvolgimento dei Fornitori definiti strategici all'interno di un processo che possa definire un rating ESG strutturato | <br> |
| Azioni a favore di impatti positivi per i lavoratori nella catena del valore |                                                                                                                                                                                             | 2024-2025: revisione dei contratti e condivisione delle tempistiche di consegna                                                                  | <br> |
| Azioni di monitoraggio in essere                                             | Attività di monitoraggio su questione in carico a:<br>• Data Privacy<br>• Security Officer<br>• Ethical Risk<br>• Responsabilità sociale (attraverso audit dedicati)                        |                                                                                                                                                  | <br> |

I processi di individuazione delle risposte necessarie e idonee in corrispondenza di un particolare impatto negativo (per es. in ambito di eccessivo stress nella gestione dei tempi di consegna) sono frutto di:

- un recepimento dell'istanza da parte del/dei lavoratore/i nella catena del valore
- una valutazione interna in base all'importanza dell'impatto negativo (in funzione della sua gravità, estensione, irrimediabilità dello stesso)
- attivazione di una risposta correttiva immediata. Quest'ultima viene selezionata all'interno di più alternative prese in analisi, dando priorità al rapporto costo/efficacia e alla praticabilità nel breve periodo. In ultima analisi, viene contemplata anche la cessazione del rapporto commerciale con il Fornitore

Una volta effettuato l'intervento correttivo, il Fornitore viene coinvolto in una fase di verifica dell'efficacia dell'intervento, finalizzata alla definitiva approvazione delle nuove condizioni di relazione. Per quanto concerne la creazione di capacità e/o forme di coinvolgimento tra i lavoratori della catena del valore si rimanda alla sezione precedente.

Infine, il Gruppo Lutech si assicura che i processi per porre rimedio in caso di impatti negativi siano disponibili rendendo questi ultimi strutturali sia nella loro proceduralità, che nella presenza di un eventuale budget allocato per l'intervento correttivo.

In termini di azioni in essere per mitigare i rischi rilevanti, il Gruppo nel 2024 si è focalizzato sul:

- mantenere il sistema di gestione ISO 37001 (dove presente ed estendendo molti presidi anche alle società non certificate) ottimizzandone l'integrazione documentale e di processo, riesaminandone periodicamente l'efficienza e l'efficacia e l'allineamento con i principi del modello 231 e del Codice Etico, costante oggetto di monitoraggio da parte dell'OdV (autonomo)
- monitorare il rispetto dei termini di pagamento contrattualmente concordati
- stipulare accordi strutturati e non vessatori di back to back con i Fornitori
- gestire in modo flessibile la collaborazione e la relazione
- approfondire la conoscenza dei propri Fornitori grazie alla valutazione del loro profilo

Non esiste un processo di profilazione dei Fornitori su tematiche ESG a livello di Gruppo. Tuttavia, nei processi di profilazione dei Fornitori presenti in alcune aziende (Lutech, SoftJam ed Eustema) sono presenti elementi che permettono di capire se queste ultime sono esposte ad impatti negativi e come la relazione potrebbe migliorare a seguito della loro mitigazione.

In più, il mantenimento di un dialogo sempre aperto ed il coinvolgimento diretto dei Fornitori tramite canali istituzionali e figure specifiche in azienda, garantiscono la consapevolezza massima in materia di processi produttivi. A titolo esemplificativo, ciascun Fornitore ha la possibilità di scrivere, all'interno del tool di qualifica o direttamente ad una mail dedicata, per ogni eventuale dubbio o necessità possa sorgere durante tutto il periodo di collaborazione con il Gruppo Lutech.

In termini di opportunità rilevanti per il Gruppo, in relazione ai lavoratori nella catena del valore, nel 2024 è emersa la necessità di puntare su:

- educazione dei Fornitori sulle pratiche sostenibili e condivisione delle migliori pratiche già in essere
- attuazione di sistemi di monitoraggio per valutare l'impatto delle azioni sulla supply chain e adesione dei Fornitori esterni ad obiettivi e prassi etiche e sostenibili, in linea con quelle aziendali
- revisione dei contratti e condivisione delle tempistiche di consegna
- predisposizione di un team che si rapporti col Fornitore in modo diretto e bidirezionale

Per quanto concerne l'approvvigionamento, la vendita e l'uso dei dati, l'approccio del Gruppo Lutech per evitare di causare impatti negativi rilevanti sulla propria catena del valore prevede procedure e diverse informative in ambito privacy. Queste hanno lo scopo di definire i principi e i flussi informativi che regolano i rapporti tra le società del Gruppo e i Fornitori in merito all'approvvigionamento di prodotti e servizi, stabilendo le modalità operative delle funzioni cui compete l'individuazione di requisiti adeguati all'approvvigionamento, l'emissione degli ordini, la gestione delle non conformità e la gestione dei dati personali condivisi.

Nel 2024 non sono stati segnalati gravi problemi o incidenti in materia di Diritti Umani connessi alla catena del valore a monte e a valle.

La comprensione da parte dei fruitori, cioè in questo caso dei lavoratori nella catena del valore, delle informazioni sulla gestione degli impatti rilevanti è affidata all'ufficio Procurement e all'ufficio Legal, che si accertano che i Fornitori siano consapevoli di quanto indicato nella documentazione che viene di volta in volta stilata, come ad esempio nell'Accordo Quadro, art. 5 "Personale e collaboratori del Fornitore", art. 6 "Sicurezza sul lavoro", Art. 19 "Modello di organizzazione, gestione e controllo-Codice Etico", "Prevenzione della Corruzione".



### 3. METRICHE E OBIETTIVI

#### 3.1 Obbligo di informativa S2-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

**Datapoint n. 39-42**

Il Gruppo Lutech ha definito specifici obiettivi temporali legati al potenziamento degli impatti positivi sui lavoratori nella catena del valore. In dettaglio:

| Obiettivo                                                                                      | Arco temporale                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Creazione di un codice di comportamento per tutti i Fornitori e i Partner                      | Primo semestre 2024<br><br>(POL-941) Codice di comportamento di fornitori e partner pubblicato in data 24/05/2024, documento esteso a tutto il Gruppo Lutech                         |
| Ottenimento della certificazione SA8000 con conseguente coinvolgimento della catena del valore | Primo Semestre 2024<br><br>Ottenimento della certificazione per la capogruppo Lutech Spa a luglio del 2024. All'interno del Gruppo anche la società Eustema Spa è certificata SA8000 |
| Coinvolgimento dei principali Partner/Fornitori in un processo di valutazione ESG              | 2025-2027                                                                                                                                                                            |
| Revisione dei contratti e condivisione delle tempistiche di consegna                           | 2024-2025<br><br>Revisione degli accordi quadro per i Fornitori attualmente in corso                                                                                                 |

Per quanto concerne la riduzione degli impatti negativi sui lavoratori e sulla catena del valore, gli obiettivi temporali individuati sono:

| Obiettivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Arco temporale                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Mantenere alta l'attenzione e l'efficacia dei sistemi già attuati attraverso il miglioramento e mantenimento: <ul style="list-style-type: none"><li>• del sistema di gestione certificato ISO 37001 (dove presente)</li><li>• del sistema SA8000 (dove presente)</li><li>• del Codice Etico e Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01</li><li>• l'Organismo di Vigilanza</li></ul> | 2024-2025 (attività ricorrente su base annuale) |
| Monitorare il rispetto dei termini di pagamento contrattualmente concordati, nel rispetto delle leggi vigenti                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2024-2025 (attività ricorrente su base annuale) |



Infine, per quanto riguarda gli obiettivi temporali sulla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, il Gruppo Lutech ha individuato i seguenti:

| Obiettivo                                                                                                                | Arco temporale                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Identificare eventuali Fornitori con rischi legati ai lavoratori nella catena del valore                                 | Primo semestre 2025 (attività ricorrente su base annuale) |
| Emissione del piano di audit di seconda parte per poter costruire un nuovo dialogo sulla base dei requisiti della SA8000 | Primo semestre 2025 (attività ricorrente su base annuale) |
| A seguito del processo di valutazione ESG, identificazione di eventuali piani di miglioramento in ottica ESG             | 2026-2027 (attività ricorrente su base annuale)           |

Tali obiettivi sono frutto di uno scambio di opinioni e di vedute tra il Gruppo ed i principali Fornitori coinvolti nel processo di individuazione dei rischi e delle opportunità rilevanti, ai quali è stato chiesto di partecipare alla definizione dei traguardi da raggiungere, in virtù della loro approfondita conoscenza circa la fattibilità di tali obiettivi e il tempo necessario per raggiungerli. Nel 2024 ciò è avvenuto in occasione della scrittura del Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2023 e nel dialogo iniziato per la nuova matrice di Doppia Materialità, a fine 2023. Infine, nessuno stakeholder appartenente alla categoria Fornitori/Partner è stato coinvolto nel monitoraggio delle prestazioni di impresa rispetto agli obiettivi individuati.

Gli insegnamenti migliorativi sono emersi in occasione della valutazione dell'efficacia della misura oggetto della collaborazione, così come della sua accettabilità da parte di tutti gli attori coinvolti e, infine, del suo rapporto costo-beneficio.





---

**CONSUMATORI  
E UTILIZZATORI FINALI**

---

# ESRS S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

## SCOPO, INTERAZIONI CON ALTRI ESRS, INFORMAZIONI GENERALI

### Data point n. 1-2-3-4-5-6-7

In questa sezione si prenderanno in esame le informazioni relative all'approccio aziendale del Gruppo in merito all'individuazione e gestione di Impatti, Rischi, Opportunità frutto di impatti sui consumatori e utilizzatori finali dei prodotti e servizi del Gruppo Lutech, con riferimento alle informazioni cui viene dato accesso al consumatore (i), sicurezza del consumatore (ii) e inclusione sociale/non discriminazione dei consumatori (iii). Si tratteranno dunque temi legati alla reputazione dei prodotti e servizi del Gruppo Lutech.

Le aziende del Gruppo operano in ambiente B2B o B2B2C; pertanto, per "consumatori e utilizzatori finali" si intendono i clienti a cui Lutech vende i propri servizi ICT - solo in rari casi questi possono costituire l'utente finale dei servizi/prodotti.

Il presente indicatore ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali deve essere letto in combinato disposto con l'ESRS 1 - Prescrizioni Generali e ESRS 2 - Informazioni Generali, nonché con l'ESRS S1 - Forza lavoro propria e con l'ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore.

## 1. STRATEGIA

### 1.1 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi

#### Data point n. 8

Gli interessi, le opinioni e i diritti dei consumatori giocano un ruolo centrale nel definire il Modello di Business e la strategia del Gruppo Lutech, orientando l'azienda verso un approccio customer-centric che punta a creare soluzioni tecnologiche personalizzate e ad alto valore aggiunto. Lutech integra costantemente il feedback dei clienti nei propri processi decisionali, sviluppando servizi che rispondono in modo efficace alle esigenze di sicurezza, innovazione e sostenibilità richieste dal mercato. Il rispetto dei diritti dei consumatori si traduce in una particolare attenzione alla trasparenza, alla protezione dei dati personali e alla qualità del servizio offerto, elementi che rafforzano la fiducia e la fidelizzazione del cliente.

Il modello aziendale prevede la presenza di una serie di canali di informazione e scambio aperti al pubblico, sia in ambito online (sito istituzionale <https://lutech.group/it>) che offline (numeri telefonici dedicati, recapiti telefonici/mail dei commerciali a disposizione dei clienti e dei partner, eventi dedicati). A questi canali fanno da raccordo anche processi interni legati a controlli di qualità e sicurezza che prevedono delle figure ad hoc come, ad esempio, le funzioni HSE, Audit&Reporting, Corporate Social Responsibility, Ethical Risk Management, Data Privacy, Security Office, Management Systems ES e QSS e Bid Risk Management che sono funzioni centralizzate nella capogruppo con l'obiettivo di integrare e standardizzare - ove possibile - processi, procedure, policies. Inoltre, tutti i prodotti utilizzati dal Gruppo Lutech rispettano le normative nazionali ed europee in materia di salute e sicurezza del consumatore e prevedono la marcatura CE obbligatoria e le certificazioni Energy Star e/o TCO dove richieste.

Questi aspetti orientano la strategia ed il modello aziendale del Gruppo dacché sono frutto di un modus operandi rafforzato, infine, dalla presenza di certificazioni che includono aspetti legati alla tutela dei consumatori. Tali certificazioni sono così distribuite tra le 21 aziende del Gruppo analizzate nel presente report:

- ISO 27001, posseduta da: Lutech Spa, Eustema e Infoedge
- ISO 37001, posseduta da: Lutech Spa, Eustema



- ISO 20000-1, posseduta da: Lutech Spa, Eustema
- ISO 9001, posseduta da: Lutech Spa, Abex Italia, Lutech CDM, Dot, Eustema, Icteam, Infoedge, Kronotech, SoftJam, Stain

## 1.2 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

### Data point n. 9-10-11-12

Nella tabella seguente viene illustrato se e come gli impatti effettivi e potenziali sui consumatori o sugli utilizzatori finali derivano dalla strategia e dal modello aziendale dell'impresa o sono ad essa collegati, oppure se li orientano.

|                                                                                            | IMPATTI EFFETTIVI SU CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | IMPATTI POTENZIALI SU CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Impatti che derivano da strategia o Modello di Business delle Imprese del Gruppo</b>    | L'aumento dei costi della supply chain, dei componenti e dell'energia può influenzare la redditività aziendale a meno di incremento del prezzo finale di vendita del servizio Lutech                                                                                                                                                                                                                    | Perdita di immagine sui mercati a causa di inadeguati canali comunicativi di feedback dai clienti e nel caso di errate scelte/decisioni<br><br>Limitazione alla partecipazione a gare pubbliche, accesso a crediti e finanziamenti senza costi aggiuntivi in caso di investigazioni, imputazioni e sentenze avverse                                                                                                                                                                               |
| <b>Impatti che orientano la strategia e il Modello di Business dell'Impresa del Gruppo</b> | Necessità di un contatto sempre attivo per eventuali richieste o successive customizzazioni da parte di clienti che usano software sviluppati dal Gruppo Lutech. Questo orienta la strategia Lutech di porre al centro il cliente e i suoi bisogni anche nell'aftermarket<br><br>Necessità di risorse dedicate per ottemperare agli obblighi e alle richieste ESG che provengono dai clienti del Gruppo | Non indirizzare adeguatamente i bisogni dei clienti inclusi o correlati a categorie con disabilità può portare a disaffezione, contestazione e bassa valutazione del prodotto e dell'azienda, con impatti economici sulle future vendite<br><br>Necessario uno scambio sinergico di dati ESG a tutti i livelli, tra buyer e clienti, da cui la necessità di condividere informazioni e restituirle all'esterno per ottimizzare i processi, condividere la reputazione e apprendere reciprocamente |

Rischi ed opportunità che derivano dagli impatti e dalle dipendenze in relazione ai consumatori e/o agli utilizzatori finali, nonché dalla strategia e dal modello aziendale del Gruppo, sono evidenziati nella tabella seguente:

|                                                                                                                | RISCHI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OPPORTUNITÀ                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>R&amp;O che derivano dagli impatti e dalle dipendenze in relazione ai consumatori e utilizzatori finali</b> | Rischio di mancata attenzione a soluzioni hardware/ software green se non correttamente percepite (cioè percepite solo come costi addizionali) da parte del cliente<br><br>Rischio di proliferazione di adesione a programmi ESG per soddisfare le esigenze dei clienti in sede di qualifica albo fornitori o di risposta a questionari e richieste di rating<br><br>Rischio procedimenti penali o amministrativi in caso di mancato rispetto delle condizioni contrattuali | Innovazione dei canali di comunicazione e green marketing |

|                                                                                                                 | RISCHI                                                                                                                                                                                               | OPPORTUNITÀ                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>R&amp;O che derivano dagli impatti e dalle dipendenze in relazione alla strategia e al modello aziendale</b> | Rischio di inadeguato canale di comunicazione/ feedback qualora il numero dei clienti non permetta una cura approfondita dell'aftermarket                                                            | Sviluppo di nuove linee di business dedicate a particolari esigenze/richieste dei clienti                                          |
|                                                                                                                 | Fornitori di componenti e prodotti hardware/software possono essere dipendenti da fonti energetiche non sostenibili, risultando esposti a fluttuazioni dei prezzi dell'energia                       | Includere delle simulazioni di prezzo, nella contrattualistica, legate alla volatilità dei costi dell'energia                      |
|                                                                                                                 | Eventi climatici estremi possono influenzare produzione, trasporto e installazione tempestiva dei componenti/prodotti acquistati dai fornitori di hardware e che fanno parte delle soluzioni offerte | Chiarire i principi guida che indirizzano l'uso di algoritmi responsabili all'interno delle soluzioni digitali proposte al mercato |
|                                                                                                                 | Utilizzo di algoritmi fuorvianti o deleteri per l'interesse e il benessere dei clienti                                                                                                               |                                                                                                                                    |

I consumatori o le comunità interessate da possibili impatti rilevanti si riferiscono ai clienti del Gruppo Lutech, siano essi B2B o B2B2C, che potrebbero subire danni legati alle operazioni dell'Impresa.

I clienti tipici del Gruppo Lutech sono rappresentati da grandi e medie Imprese, sia nel settore pubblico che privato, per la maggior parte in Italia (e poi anche in alcuni paesi all'Estero) operanti principalmente nelle telecomunicazioni, media, energy e utilities, trasporti, banche, assicurazioni, sanità, manifattura e Pubblica Amministrazione. L'obiettivo della collaborazione con le aziende del Gruppo Lutech è innovare e ottimizzare i propri processi tecnologici e digitali, migliorando l'efficienza e la sicurezza delle operazioni, tipiche di mercati complessi e fortemente regolamentati.

Tuttavia, occorre precisare che i prodotti o servizi offerti dal Gruppo Lutech non comportano il rischio di danni intrinsecamente rilevanti legati al loro utilizzo, quindi non ci sono categorie impattate per definizione. Si tratta, infatti, di possibili danni frutto di una scorretta gestione del prodotto o servizio digitale che però, in quanto tale, come tutte le tecnologie di tipo civile, è tendenzialmente neutro nel suo essere applicato alla risoluzione di sfide di mercato.

Per tutti i consumatori che potrebbero avere un impatto negativo sui loro diritti alla riservatezza, protezione dei dati personali, non discriminazione e libertà di espressione è prevista l'applicazione (all'interno di Lutech Spa, Abex Italia Srl, Basiliko Srl, Certimeter Srl, Diem Technologies Srl, DOT Srl, Dot Balkans SH.P.K., Eustema Spa, ICTeam Spa, Infoedge Srl, Know How Srl, Kronotech Srl, Lutech CDM Spa, Lutech Digital AirPort Srl, Lutech Sinergetica Srl, SoftJam Srl, Stain Srl) del sistema di gestione e protezione dati personali sviluppato dalla capogruppo e adottato in conformità al regolamento UE 2016/679 – GDPR.

Inoltre, la capogruppo Lutech ed Eustema hanno scelto di mantenere aggiornata la certificazione ISO 20000-1 sistema di gestione del servizio. La ISO 27001 - sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni (con estensione alle Linee Guida ISO 27017 e ISO 27018) è altresì stata confermata nel 2024 per Lutech Spa, Infoedge ed Eustema.

In merito alle altre aziende del Gruppo, nel biennio 2025-2026 è prevista una Politica di fusione per incorporazione nella ragione sociale Lutech, con conseguente unificazione delle sedi e/o estensione dei perimetri delle certificazioni della capogruppo, o estensione delle linee guida della capogruppo ai processi e procedure delle legal entities autonome.



Nel caso in cui queste certificazioni non siano presenti, la qualità della condivisione delle informazioni al cliente verrebbe garantita attraverso:

- il website Lutech Group
- la documentazione tecnica fornita
- adeguati servizi professionali di training
- affiancamento tecnico in fase di kick-off e delivery

Infine, per la natura del business del Gruppo Lutech, non sono presenti categorie di consumatori e/o utilizzatori finali particolarmente vulnerabili e verso i quali l'azienda ha bisogno di porre una maggiore attenzione. Qualora la soluzione offerta dal Gruppo Lutech al cliente dovesse venire utilizzata da categorie di consumatori vulnerabili, il Gruppo si rivolgerebbe ad essi prestando attenzione, a partire dalla fase di progettazione, ad eventuali esigenze specifiche (vedasi box HCD nel Gruppo Lutech).

Come emerso dai paragrafi precedenti, i **possibili impatti negativi rilevanti**, legati ai prodotti/servizi erogati da Lutech, sono:

- costi troppo alti frutto dell'incremento degli importi energetici per alimentare i processi digitali, che potrebbero mettere a rischio la stabilità della fornitura e danneggiare i clienti, in particolare quelli medio-piccoli
- limitazione o violazione della privacy, qualora venissero raccolte o mappate informazioni senza averne l'autorizzazione, ad esempio tramite l'uso scorretto dell'AI
- limitazione dell'autonomia del consumatore qualora si generassero dipendenze economiche e contrattuali frutto dell'utilizzo di un software non proprietario
- servizio limitante o di bassa qualità, disaffezione, contestazione e bassa valutazione del servizio qualora Lutech non riuscisse a cogliere particolari bisogni del cliente correlati ad eventuali categorie con esigenze speciali
- operativamente, algoritmi mal progettati o non trasparenti potrebbero generare decisioni errate o discriminatorie, impattando negativamente su processi aziendali, accesso a servizi o valutazioni automatizzate. Inoltre, un loro uso poco etico o non conforme alla normativa vigente potrebbe esporre i clienti a implicazioni legali indirette o danni reputazionali, soprattutto in settori regolamentati

Tra essi, gli impatti generalizzati o sistemici (ossia strutturali) nel contesto in cui opera il Gruppo Lutech sono riferiti a:

- costi troppo alti frutto dell'incremento degli importi energetici per alimentare i processi digitali, che potrebbero mettere a rischio la stabilità della fornitura e danneggiare i clienti
- uso scorretto/non etico degli algoritmi

Al contrario, quelli connessi a singoli incidenti (o rapporti commerciali specifici) sono:

- limitazione o violazione della privacy qualora venissero raccolte o mappate informazioni senza averne l'autorizzazione
- incapacità di indirizzare adeguatamente i bisogni dei clienti correlati a categorie con disabilità
- limitazione dell'autonomia del consumatore qualora si generassero dipendenze economiche e contrattuali frutto del primo utilizzo di un software non proprietario

In merito agli **impatti positivi rilevanti**, essi sono:

- continua ricerca di nuove soluzioni dettate dall'evoluzione tecnologica, per ridurre il coinvolgimento dell'uomo in processi particolarmente pericolosi, ripetitivi o logoranti, riducendo la probabilità di incidenti sul lavoro
- studio e sviluppo di nuovi progetti legati ai bisogni dei partner e dei clienti, come nel caso del nuovo tool che porterà Lutech a fornire uno strumento volto ad una migliore tracciabilità delle emissioni di gas serra
- definizione di modelli d'uso dell'AI integrata ai servizi che possano diventare modelli a cui il mercato potrà riferirsi



Questi impatti si riflettono in tutti i settori e le aree geografiche dove tali prodotti/soluzioni vengono commercializzati.

A livello di rischi e opportunità, quelli commercialmente rilevanti frutto di possibili impatti sui consumatori sarebbero correlati a possibili (ma improbabili) eventi cui potrebbe far seguito una imputazione o una sentenza avversa, con possibile limitazione alla partecipazione a gare pubbliche e accesso a crediti e finanziamenti. Da ultimo, gli impatti frutto delle dipendenze dai consumatori sono il proliferare della partecipazione ai programmi in ambito ESG come fornitori strategici e la necessità di servizi aftermarket molto sviluppati per accompagnare il cliente anche nella fase di familiarizzazione con il software/device.

## 2. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

### 2.1 Obbligo di informativa S4-1 – Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali Datapoint n. 13-14-15-16-17

Le Politiche a tutela dei consumatori e degli utilizzatori finali, per gestire impatti e rischi rilevanti su tali stakeholder, sono le seguenti:

- (POL-900) Politica di sostenibilità: estesa e valida in tutte le 21 legal entity del Gruppo (perimetro del presente report)
- (POL-980) Politica per Intelligenza Artificiale responsabile: estesa e valida in tutte le 21 legal entity del Gruppo (perimetro del presente report)

A queste si aggiungono le seguenti procedure:

- (PSQ-604) Politica per la protezione dei dati personali dalla progettazione e per impostazione predefinita (aggiornata nel gennaio 2024), nel quale si descrive come, nel corso dello sviluppo di ogni applicazione, servizio, prodotto o progetto che venga implementato internamente o che venga richiesto ad un fornitore terzo, Lutech intenda concretizzare i requisiti previsti dall'art. 25 del Regolamento UE 2016/679 (General Data Protection Regulation – di seguito GDPR)
- Sistema di gestione per i servizi: Lutech ed Eustema hanno Politiche certificate per la gestione dei servizi; per tutte le altre società del Gruppo si fa riferimento ai requisiti contrattuali dei clienti e alle linee della capogruppo
- (MSI-POL) Politica del sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni: lato security le regole di policy che vengono definite centralmente sull'infrastruttura (es. Microsoft 365) sono applicabili per tutte le aziende la cui architettura ICT è presa in carico dalla funzione ICT (es. le aziende che usano la posta Lutech Spa). Alcune procedure del sistema di gestione sono già state estese all'interno Gruppo e alcune aziende sono certificate ISO 27001 (Lutech Spa, Eustema, Infoedge)

Tali Politiche si riferiscono a tutta la categoria dei consumatori e utilizzatori finali nel suo complesso e sono in linea con i principi delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

Non sono state riscontrate violazioni dei principi del Global Compact ONU e delle Linee Guida OCSE sulle multinazionali a valle della catena del valore aziendale.

In merito alla tutela dei diritti umani per quanto di pertinenza dei consumatori, il Gruppo Lutech fa riferimento al (MOG-001) Codice Etico della capogruppo. Tali processi includono il monitoraggio delle operazioni rispetto ai principi guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, della dichiarazione dell'OIL sui Principi e Diritti Fondamentali nel lavoro e rispetto delle linee guida dell'OCSE destinate alle Imprese multinazionali.



Su quanto sopra, Eustema implementa un proprio Codice Etico revisionato a Novembre 2024 (Versione 4.2) parte del Modello di Organizzazione ex. D.Lgs. 231 e che richiama principi guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani. Nel corso del 2025 sarà prevista la pubblicazione di una revisione che offra una ulteriore comunanza col Codice Etico di Gruppo Lutech.

Il coinvolgimento dei consumatori e utilizzatori finali nel 2025 è avvenuto attraverso la survey di Doppia Materialità per la scrittura del nuovo Report di Sostenibilità relativo al 2024.

I principali clienti del Gruppo Lutech sono stati coinvolti anche nella Customer Satisfaction Survey, all'interno della quale il cliente ha potuto esprimersi riguardo i prodotti e servizi erogati dal Gruppo Lutech.



## LUTECH E IL COINVOLGIMENTO DEI PROPRI CLIENTI

I Lutech Talks sono eventi organizzati dalla capogruppo e destinati agli stakeholder interni (principalmente l'area Sales) dell'intero Gruppo e agli stakeholder esterni (principalmente clienti, partner di tecnologia, esponenti della PA e/o delle Istituzioni, esponenti delle comunità accademiche e/o territoriali) dell'intero Gruppo.

Quasi tutti gli eventi organizzati dalla funzione Comunicazione del Gruppo Lutech sono in partnership con i vendor, in particolare i Lutech Talks. Nel 2024, i clienti e consumatori finali sono stati coinvolti nei seguenti eventi:

- **LUTECH TALKS:** eventi con cadenza semestrale, destinati ai C-level dei clienti; ogni appuntamento è dedicato all'approfondimento di un tema di primaria importanza per il contesto ICT, coniugando tecnologia, sostenibilità, innovazione, con la partecipazione di speaker esperti nella tematica
- **EVENTI IN PARTNERSHIP CON I VENDOR:** eventi di vendor e customer relationship, con taglio principalmente tecnologico
- **COFFEE & LEARN:** eventi interni tematici, di approfondimento della linea di offerta Lutech, nei quali i clienti testimoniano case studies portati avanti con Lutech
- **SALES KICK-OFF MEETING:** evento annuale, dedicato alla presentazione dei risultati commerciali, alla condivisione delle best practices, dei deal principali e della strategia e degli obiettivi per l'anno successivo, con la presenza dei clienti (CEO, CIO, CTO) nella prima parte della giornata per posizionamento su aree di primario livello

In totale si sono realizzati circa 60 eventi a livello di Gruppo, per un totale di circa 60.000 partecipanti coinvolgendo tutte le aziende che ne fanno parte.



## 2.2 Obbligo di informativa S4-2 – Processi di coinvolgimento dei consumatori e dei lavoratori finali in merito agli impatti

### Datapoint n. 18-19-20-21-22-23

Il Gruppo offre competenze trasversali (dalla consulenza ed advisory, sino alla manutenzione in esercizio di servizi e prodotti) per l'ecosistema, l'infrastruttura e le esigenze ICT (Information and Communication Technology) dei clienti, fornendo soluzioni end-to-end per la Digital Transformation.

Il dialogo con i clienti del Gruppo è assicurato dalla relazione con la funzione Sales a tutti i livelli, dal servizio post-vendita e dalle survey annuali con le quali si raccoglie l'opinione dei clienti su tutte le tematiche e gli aspetti che caratterizzano la relazione col Gruppo Lutech.

Inoltre, diversi sistemi di gestione garantiscono lo svolgimento di tutte le operazioni commerciali, secondo policy e procedure specifiche (come descritto nell' ESRS 2 – MDR-P).

I clienti sono invitati ad esprimere la loro opinione attraverso la survey di Doppia Materialità che annualmente è inviata dalla funzione ESG di Gruppo ad un campione economicamente e numericamente significativo del portfolio clienti del Gruppo. Inoltre, nella CSAT annuale (survey di Customer Satisfaction) gestita dalla funzione vendite, sono state introdotte nel 2024 alcune domande relative all'interesse per le tematiche ESG (e ai relativi riferimenti).

Più in dettaglio, la procedura di raccolta dei feedback si chiama CSAT, survey di Customer Satisfaction, ed è regolata dalla procedura (PSQ-024) Customer Satisfaction.

La CSAT strategica consiste in un'intervista, in presenza, rivolta ad un CXO (es. CEO, CIO, Head of Procurement, Head of Innovation, ecc.) dei clienti considerati strategici per fatturato e/o per importanza sul mercato per Lutech. Nel 2024 l'intervista ha contato un form con 14 domande rivolte a 43 clienti.

I risultati della CSAT sono stati raccolti, condivisi ed analizzati con la Direzione Go To Market e con le altre funzioni aziendali coinvolte per l'analisi degli spunti di miglioramento e/o criticità emerse nei feedback dei clienti.

Oltre alla CSAT, il Gruppo conta diversi canali di dialogo diretto con i propri target commerciali, sia B2B che B2B2C, tra cui sales relationship (incontri commerciali, video call programmate), eventi interni ed eventi esterni ed indirizzi e-mail ad hoc a cui fa riferimento una figura aziendale interna, dedicata al rapporto con i consumatori.





## LA CUSTOMER SATISFACTION SURVEY NEL GRUPPO LUTECH

Nel 2024, il Gruppo Lutech ha rafforzato il proprio approccio alla soddisfazione del cliente attraverso un modello strutturato e multilivello di Customer Satisfaction Survey (CSAT), che combina diversi livelli di rilevazioni. Il processo ha coinvolto un cluster mirato di circa 50 clienti strategici, selezionati in base ai criteri REV, ABP e ai risultati delle precedenti survey.

L'approccio adottato dal Gruppo si basa su un modello piramidale articolato su tre livelli:

- 1 livello transazionale (base):** raccoglie feedback immediati relativi al servizio reso, con focus sull'esperienza dell'utente finale e sulla qualità operativa percepita
- 2 livello tattico (intermedio):** riguarda la gestione contrattuale attraverso il coordinamento IT, con interviste mirate per valutare la percezione del cliente sui singoli contratti
- 3 livello strategico (vertice):** si concentra sulla relazione complessiva con stakeholder di alto profilo, come il board, i Chief Experience Officer e i gruppi acquisti, al fine di valutare la qualità della partnership nel suo complesso

Il processo di rilevazione della soddisfazione prevede due tipologie di survey: una survey esterna, condotta tramite interviste individuali con figure CXO (Chief Experience Officer) basate su un questionario strutturato, e una survey interna, compilata dall'intervistatore stesso al termine dell'incontro, con l'obiettivo di integrare la percezione diretta del cliente con una valutazione interna qualitativa.

L'analisi dei feedback avviene con una classificazione univoca delle aree di miglioramento e la successiva pianificazione di azioni correttive, con scadenze basate sulla gravità del punteggio:

- entro 1 mese per i casi critici, ovvero quelli con un punteggio  $\leq 6$
- entro un trimestre per casi intermedi (due punteggi 7-8)
- entro il semestre per quelli isolati (un punteggio 7-8)

Nel monitoraggio della customer experience, il Gruppo adotta tre KPI principali: il Customer Effort Score (CES), che misura la facilità di collaborazione con l'azienda; il Net Promoter Score (NPS), che valuta la probabilità che il cliente raccomandi Lutech ad altri; e l'Overall Customer Satisfaction (OCS), indicatore del livello complessivo di soddisfazione verso i servizi offerti.

I risultati del 2024 confermano un progresso significativo: sono state completate 43 survey strategiche (aumentate notevolmente rispetto alle 26 completate nel 2023), raggiungendo l'84% di copertura, rispetto all'81% dell'anno precedente. I punteggi medi ottenuti sono molto elevati: NPS 9,2 e CES 9,1, con un indice di fidelizzazione "eccellente" per l'88% dei clienti intervistati.



Il punto di vista dei consumatori, così raccolto, viene successivamente preso in considerazione nel processo decisionale attraverso momenti di confronto tra i Sales Manager e le altre funzioni coinvolte, principalmente Operations, Finance e Compliance/Qualità. In generale, le figure coinvolte in questo processo sono i Sales Manager, i Delivery Manager e i Service Manager specifici per il cliente e il contratto, supportati dalle funzioni Finance, Compliance e CSR.

La prospettiva dei consumatori e utilizzatori finali orienta le scelte aziendali nella misura in cui i processi di coinvolgimento sopra descritti prevedono la definizione di fasi ben precise in cui raccogliere e articolare il loro contributo. In particolare:

- **fase 1** – partenza della collaborazione commerciale per la definizione dei contratti e di tutti i requisiti necessari richiesti dai nostri clienti. All'interno di questa fase sono inoltre presenti tutte le attività richieste dal

cliente per sua compliance ESG

- **fase 2** – incontri di verifica implementazione progetto (SAL)
- **fase 3** – survey di gradimento: un'intervista, svolta preferibilmente in presenza, rivolta ad un CXO del cliente. La maggior parte delle domande prevede come risposta una valutazione su un ranking da 1 a 10 (valutazioni fino a 6 sono considerate inadeguate, 7 e 8 sono accettabili ma migliorabili, 9 e 10 sono ottimali); sono presenti, inoltre, domande aperte nelle quali è richiesto al cliente di scrivere liberamente. I risultati vengono unificati in un unico report, sul quale vengono calcolati i ranking overall e vengono raccolte tutte le risposte alle domande aperte. Il documento di sintesi dei risultati è presentato alla Direzione Sales (Go To Market) per individuare le azioni necessarie per dare risposta e soluzione alle criticità e/o spunti di miglioramenti segnalati dal cliente; in questa fase vengono individuati anche gli owner delle azioni e le Due Date. Le azioni consistono in nuove attività, processi, propositività e progettualità che possono coinvolgere per competenza anche altre funzioni aziendali
- **fase 4** - Coinvolgimento per lo sviluppo della matrice della Doppia Materialità, in occasione della stesura del bilancio di sostenibilità

Questi processi hanno luogo all'apertura di un nuovo progetto, alla stipula di un nuovo accordo o, con più frequenza, in caso di eventuali aggiornamenti normativi o scadenze legate alla Rendicontazione di Sostenibilità.

Fra le aree di miglioramento o di criticità segnalate dai clienti nel 2024, non sono state evidenziate tematiche di sostenibilità, sulle quali evidentemente i clienti riconoscono un presidio e una qualità dei feedback soddisfacente rispetto alle loro necessità. Si è tuttavia evidenziato qualche scollamento tra le aspettative ESG veicolate dai clienti tramite le loro funzioni ESG o procurement (che interagiscono col Gruppo Lutech) e i feedback condivisi dai loro stessi manager intervistati.

L'ufficio interessato a far sì che i processi sopra descritti si articolino correttamente è il Go To Market, in accordo con il Compliance Office e, dove necessario, è anche presente la supervisione esterna di legali specializzati. Il processo di CSAT è gestito da Lutech Spa, selezionando gli intervistati tra il parco clienti del Gruppo Lutech.

In ultima analisi, la Direzione è direttamente responsabile di tali processi di coinvolgimento di clienti e utilizzatori finali, di cui beneficia in termini di trasparenza, fidelizzazione del consumatore, reputazione di brand.

Qualora occorresse sviluppare progetti per particolari categorie di utilizzatori più vulnerabili, le aziende del Gruppo Lutech applicherebbero processi attenti e personalizzati sulla base delle singole esigenze. Questi processi terrebbero conto di:

- **(PSQ-405) Politica per lo sviluppo sicuro:** il documento è definibile come procedura, in quanto dettaglia come implementare una Politica (a volte richiesta per legge, come in ambito privacy) di sicurezza by design sui controlli riguardanti l'incorporamento della sicurezza delle informazioni e dei principi privacy all'interno della progettazione e gestione dei sistemi presenti negli ambienti di sviluppo/test/collaudato e produzione. Si applica, nell'ambito delle 21 società del Gruppo analizzate in questo report, a tutti i dipendenti e collaboratori coinvolti nelle attività di sviluppo, indipendentemente dalla loro ubicazione, funzione, grado o posizione
- **(norme OSWAP - LG-400) Linea guida per lo sviluppo sicuro delle web application:** le norme OSWAP (Open Standard for Workplace Adjustment Processes) sono standard internazionali che definiscono linee guida e procedure per la gestione inclusiva degli adattamenti nei luoghi di lavoro. Il loro obiettivo è garantire pari opportunità e accessibilità per tutti i lavoratori, in particolare per coloro con disabilità o bisogni specifici
- **norme AGID:** emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale, definiscono requisiti tecnici e linee guida per garantire l'accessibilità, la sicurezza e l'interoperabilità dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione, mirando a promuovere un'amministrazione digitale efficiente, inclusiva e orientata al cittadino



Nel 2024 il Gruppo Lutech ha introdotto la (POL-980) Politica per Intelligenza Artificiale responsabile, che definisce i principi guida da adottare in tutti i progetti legati all'AI. A partire da questo documento, il Gruppo sta lavorando al completamento dell'allineamento con il Codice Etico, valido per tutti coloro che operano in nome e per conto dell'organizzazione, all'interno del quale sarà sviluppata una sezione dedicata specificamente all'Intelligenza Artificiale.



## AI ETICA E RESPONSABILE

L'Ethics of AI (Etica dell'Intelligenza Artificiale) si riferisce allo studio e alla valutazione delle implicazioni morali, sociali e legali delle tecnologie basate sull'Intelligenza Artificiale. Questo campo esplora come progettare, sviluppare e utilizzare l'AI in modo che sia giusta, trasparente, sicura e responsabile, evitando rischi come bias, discriminazione, violazione della privacy o danni sociali.

Uno dei temi più delicati è quello dei bias e della discriminazione. Gli algoritmi, se addestrati su dati non equilibrati o influenzati da pregiudizi, rischiano di amplificare le disparità esistenti invece di eliminarle. Anche le questioni della responsabilità e della trasparenza rivestono un'importanza centrale, poiché le decisioni adottate dagli algoritmi stanno influenzando un numero crescente di aspetti della vita quotidiana. Per questo, è cruciale poter comprendere i criteri alla base di tali decisioni: *chi è responsabile quando l'AI commette un errore? Come possiamo garantire che le sue scelte siano comprensibili per coloro che ne sono coinvolti?* Rendere gli algoritmi più trasparenti e spiegabili è essenziale per instaurare un rapporto di fiducia con la tecnologia.

In risposta alle numerose sfide etiche legate all'uso dell'Intelligenza Artificiale, sono stati identificati i principi che mirano a garantire che questa tecnologia venga impiegata in modo equo, sicuro e responsabile. La **trasparenza** è uno dei pilastri di questi principi: ogni decisione presa da un sistema di Intelligenza Artificiale deve essere comprensibile e spiegabile agli esseri umani, in modo che sia possibile tracciare il processo decisionale e identificare eventuali errori o discriminazioni. L'**equità** è un altro principio centrale, che sottolinea l'importanza di progettare l'Intelligenza Artificiale in modo tale che non favorisca né svantaggi nessun gruppo di persone. Infine, la **sicurezza** è un altro aspetto fondamentale, poiché i sistemi di Intelligenza Artificiale devono essere progettati per evitare danni accidentali o intenzionali.

Il Gruppo Lutech riconosce il potenziale dell'Intelligenza Artificiale e ne promuove uno sviluppo responsabile, ispirandosi ai principi di Asilomar e alle normative nazionali e internazionali. Nei propri progetti adotta tre principi cardine: conoscibilità dell'uso dell'AI, supervisione umana (human-in-the-loop) e non discriminazione algoritmica, affiancati da valori fondamentali come trasparenza, inclusione, responsabilità, imparzialità, affidabilità, sicurezza e tutela della privacy.

In basso si approfondiranno le attività del Gruppo Lutech grazie al coinvolgimento dell'AI, Data & Hyperautomation Manager, attivo in ambito di Intelligenza Artificiale.

### In quali ambiti e in quale misura l'Intelligenza Artificiale viene applicata all'interno dei processi del Gruppo o dei servizi offerti al mercato?

Occorre distinguere le nostre attività tra quelle che avvengono all'interno e quelle rivolte all'esterno, cioè al mercato. Al nostro interno sviluppiamo il cosiddetto approccio client zero in riferimento, per esempio, al progetto BrAI, a disposizione di più di 300 colleghi Lutech, che supporta i processi di knowledge management e condivisione dei contenuti in rafforzamento dell'area interna Go to Mar-



ket. L'obiettivo è quello di supportare la predisposizione di contenuti verso i clienti. L'iniziativa viene sviluppata al momento con i soli colleghi dell'area e quindi, al nostro interno, ha ancora un'adozione graduale che, peraltro, non tratta dati sensibili dei dipendenti.

La seconda iniziativa si serve dell'AI per la gestione delle operazioni infrastrutturali interne, tra cui la gestione dei ticket. Si tratta di generative AI applicata ad una prospettiva sistemica. Anche in questo caso, è usata da circa 30 colleghi al nostro interno, con l'obiettivo di allargare la platea nei prossimi anni. Da ultimo, vorrei citare il progetto LIFT, legato al mondo della testing automation.

Per quanto riguarda ciò che offriamo esternamente, l'AI viene attivata sui sistemi dei nostri clienti, con particolare riferimento al settore delle energy utilities (es. tramite chatbot per predisporre contenuti) o per la gestione dei ticket nei tenant e nelle reference architecture dei clienti.

In più, l'AI ci supporta nello sviluppo di AI Factory con l'obiettivo di costruire un ecosistema architetturale per generative AI scalabili e compliant rivolte a tutti i mercati.

### **All'interno del Gruppo Lutech viene prevista una formazione specifica che include aspetti etici per l'utilizzo di questi strumenti?**

Questo è un aspetto molto importante su cui il Gruppo si sta muovendo in modo differenziato. Da un lato abbiamo sviluppato dei moduli formativi applicati al suddetto progetto BrAI, con specifici focus etici, rivolti a chi collaborava sul progetto in questione. Parallelamente stiamo attendendo lo sviluppo della normativa Europea relativa al Regolamento 2024/1689 – conosciuto come “AI Act” - che stabilisce norme armonizzate sull'Intelligenza Artificiale e rappresenterà il primo quadro giuridico completo sull'AI a livello mondiale, obbligatorio da Agosto 2026. Per allora avremo sviluppato un piano formativo in linea con la normativa e con gli specifici casi d'uso di nostro interesse.

### **Sono presenti policy o regolamenti che regolino l'utilizzo dell'AI all'interno del Gruppo?**

Certamente. Ad oggi abbiamo la Politica sull'uso dell'Intelligenza Artificiale, resa operativa a livello di Gruppo a fine 2024. Da questo documento, stiamo poi lavorando per completare il relativo allineamento con il Codice Etico valido per tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo Lutech, all'interno del quale svilupperemo una sezione dedicata all'AI.

### **Considerando la magnitudo del tema, qual è il potenziale specifico a cui Lutech guarda con più interesse e con più responsabilità?**

Il nostro lavoro nei prossimi anni sarà molto cambiato: l'AI ci supporterà e potremo contare sui cosiddetti “Agenti”, che svilupperanno simultaneamente più task ed orchestreranno più attività in parallelo. Tutto ciò va guidato, per esempio, adottando un approccio client zero (come specificato sopra) in modo da coglierne gradatamente le opportunità e i rischi. Poi ovviamente servirà sviluppare KPI che giustifichino la loro adozione in virtù del beneficio portato all'azienda. Complessivamente, dunque, possiamo dire che lo sviluppo di AI significa, per il Gruppo Lutech, integrare soluzioni nei processi dei nostri clienti, non tanto nel nostro general purpose. Significa, cioè, lavorare con soluzioni verticali usabili in larga scala, che offrano benefici concreti a supporto di ciò che già il cliente sviluppa ma con maggior efficacia ed efficienza.



Dove opportuno, Lutech può prendere in considerazione la richiesta di conformarsi a specifici standard, quali le Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG) e le linee guida della Web Accessibility Initiative (WAI).

A questo proposito è importante ricordare che il Gruppo Lutech è dotato di un ufficio specificatamente dedicato all'applicazione dello Human Centered Design nei processi di service-development.

Nel box sotto si darà la parola alla Responsabile del Team CoE eXperience Studio che, per il Gruppo Lutech, si occupa di processi di Human-Centered Design assieme al suo Team.



## HCD NEL GRUPPO LUTECH

Lo Human-Centered Design (HCD) è un approccio alla progettazione che pone le persone al centro del processo creativo, con l'obiettivo di creare prodotti, servizi o sistemi rispondano realmente ai bisogni, desideri e comportamenti.

L'HCD si basa su principi tra cui la comprensione approfondita degli utenti e del contesto in cui operano, l'analisi dei loro bisogni e il coinvolgimento attivo nel processo di progettazione attraverso la continua raccolta di feedback. Il metodo prevede inoltre un ciclo iterativo di test e miglioramenti, affinando il progetto tramite prototipazione e valutazione. Infine, punta a garantire una user experience fluida e adottare un approccio multidisciplinare, coinvolgendo esperti di diversi settori per ottenere una visione più ampia e completa.

Questo approccio pone al centro del progetto le esigenze delle persone, rendendolo estremamente versatile e applicabile a diversi settori, tra cui il mondo della tecnologia e dello sviluppo di prodotti digitali, creando app e piattaforme che risultano essere intuitive e accessibili. Nel settore sanitario, l'HCD ricopre un ruolo fondamentale, permettendo di progettare dispositivi medici e sistemi di telemedicina che rispondono sia ai bisogni pratici che emotivi di pazienti e operatori sanitari. Risulta applicabile anche all'educazione, dove contribuisce a creare ambienti di apprendimento inclusivi e personalizzati.

Infine, nel mondo dei servizi e della customer experience, questo metodo consente alle aziende di progettare esperienze più coinvolgenti e su misura per i clienti. Dai chatbot intelligenti che migliorano l'assistenza, ai programmi di fidelizzazione personalizzati, l'HCD aiuta le aziende a comprendere e soddisfare meglio le aspettative dei consumatori.

Dal punto di vista del business, adottare questo approccio porta ad un maggiore successo di mercato: i prodotti progettati con l'HCD risultano più competitivi perché rispondono meglio alle necessità degli utenti e, infine, un design centrato sull'utente rafforza la fidelizzazione del cliente al brand, grazie ad una serie continua di feedback.

Le seguenti domande fanno luce sulle attività del Gruppo Lutech in materia di Human-Centered Design.

### In quali servizi e prodotti offerti dal Gruppo Lutech è presente questo metodo?

Comincerei col dire che il team Experience Studio, da me coordinato, si occupa della Customer Experience sia online che offline. L'obiettivo del nostro lavoro è fare sì che l'esperienza utente sia coerente, accessibile e di particolare soddisfazione per il cliente/utente finale, indipendentemente dal canale utilizzato, aiutandolo a raggiungere obiettivi di business. Ad esempio, lavoriamo per la Pubblica Amministrazione in ottica di accessibilità digitale (al fine di recepire la Direttiva UE 2019/882 n.d.a). Inoltre, facciamo in modo che le progettazioni digitali siano in linea con le linee guida AGID su accessibilità e usabilità. Alcune di queste linee guida normano la relazione tra sfondo e contenuti del sito, per rafforzare la chiarezza e la leggibilità. Nella stessa logica diamo priorità ad un processo semplice per il flusso di navigazione web, che faciliti la navigabilità. In sostanza garantiamo che quando l'azienda sta progettando un qualsiasi prodotto (app mobile, percorso in uno store, interfaccia web) lo faccia secondo una metodologia ad hoc.



### **Come sono stati strutturati i processi di UX e di coinvolgimento degli utenti?**

Usiamo una metodologia “proprietaria” che si basa su indicazioni tipiche dello Human-Centered Design (HCD). Sono principi diffusi e condivisi che noi customizziamo per i nostri bisogni. Laddove è possibile usiamo il design thinking, che deriva dallo HCD, e lo usiamo per raccogliere quesiti. Altre volte andiamo direttamente sugli utenti con interviste dirette, facendoci guidare anche da un approccio psicologico. Ovviamente le nostre interviste possono essere standardizzate come specifiche per una particolare esigenza: spesso parliamo “con” le persone e in parallelo ragioniamo “sulle” persone, sul customer journey dei clienti sulla cui base sviluppiamo la nuova esperienza utente. La cosa interessante è che a volte ci sono differenze tra ciò che hai scoperto per via indiretta e ciò che il mercato ti invia come feedback, ecco perché crediamo che il nostro lavoro sia fondamentale: è una cerniera tra ciò che l'azienda dà per scontato e ciò che il cliente vuole davvero. Servirebbe una maggiore cultura, in generale, su quanto l'ascolto e il coinvolgimento possano fare la differenza.

### **Quali vantaggi concreti può dire di aver ottenuto il Gruppo tramite questo approccio?**

Fino a qualche tempo fa questo approccio non esisteva. Più concretamente e con molta forza di volontà ci siamo posti rispetto ai competitor in maniera diversa, più distintiva. Soprattutto nel lavoro con la Pubblica Amministrazione. D'altronde, chi si occupa di HCD solitamente sono designer di prodotto o servizio che solitamente non hanno una grande riconoscibilità nelle aziende. Tuttavia, negli ultimi anni la loro importanza è accresciuta e con essa anche la loro forza identitaria. Laddove si inserisce lo HCD nei processi, la relazione con il cliente è sempre migliore: ci si ascolta meglio e di più. A nostra volta noi restituiamo i dati alle funzioni di business, meno all'IT.

### **Come è strutturato il team che si occupa di questo tema all'interno del Gruppo e che background hanno i componenti di questo team?**

Molte persone hanno una laurea in Design, o provengono da studi presso accademie di Belle Arti o Psicologia. Di base, nel Gruppo Lutech, i profili più diffusi sono informatici, umanistici e infine di comunicazione (incluse persone provenienti da agenzie pubblicitarie). Nel mio team ci sono 30 persone, il 65% sono donne e l'età media è relativamente bassa: dai 26 ai 40 anni.



I servizi venduti dal Gruppo Lutech ai clienti nella quasi totalità dei casi non sono fruiti dall'utente finale; quindi, raramente prevedono fruizione da parte di soggetti vulnerabili come anziani, bambini, persone disabili; in questi rari casi, sono previste analisi tecniche specifiche che tengano conto non solo delle Politiche applicate da Lutech ma di ulteriori standard aggiuntivi richiesti dal cliente o direttamente dalle esigenze tecniche del progetto.

L'efficacia del coinvolgimento è misurata in virtù del tipo di nuovi stimoli ricevuti e del numero di processi migliorativi applicati a seguito dell'utilizzo e dei feedback degli utenti e degli stakeholder richiedenti.

## **2.3 Obbligo di informativa S4-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni**

**Datapoint n. 23-24-25-26-27**

A livello generale, i meccanismi a disposizione delle aziende del Gruppo per porre rimedio agli impatti negativi sui consumatori sono rivolti a porre una sempre maggiore attenzione al mantenimento della complessa struttura di certificati presenti nel Gruppo Lutech.

La funzione compliance di Gruppo presidia la situazione delle certificazioni di tutte le aziende del Gruppo, pur mantenendo ogni singola azienda autonomia nella gestione del sistema associato alla certificazione e dei relativi rinnovi/sorveglianze (per i quali altresì la capogruppo può fornire supporto, se richiesto). Per le aziende

che in corso d'anno vengono fuse per incorporazione nella capogruppo, decadono le certificazioni e al primo rinnovo delle certificazioni della capogruppo si effettua l'estensione dei perimetri alle nuove sedi/risorse.

Le certificazioni presenti all'interno del Gruppo Lutech garantiscono:

- la sicurezza dei dati e delle informazioni attraverso il sistema di gestione per la protezione dei dati personali (SGPDP) e il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (ISO 27001 e le Linee Guida 27017 e 27018) applicati nelle aziende del Gruppo: Lutech, Eustema e Infoedge
- la sicurezza della progettazione e del monitoraggio dei servizi offerti attraverso il mantenimento dei sistemi di gestione ISO 20000-1 (la cui certificazione è mantenuta da Lutech ed Eustema) e ISO 9001 (certificazione ottenuta da 10 aziende all'interno del Gruppo: Lutech, Abex Italia, Lutech CDM, Dot, Eustema, Icteam, Infoedge, Kronotech, SoftJam e Stain)
- il rispetto di tutti gli stakeholder che partecipano al progetto attraverso il Codice Etico, che alcune aziende hanno sviluppato autonomamente, mentre altre sono in fase di integrazione del modello usato dalla capofila

Tutti i clienti hanno inoltre un insieme di canali diretti, ossia gestiti internamente dall'azienda (come le survey CSAT, le Sales Relationship) e numeri di riferimento o mail per eventuali reclami, segnalazioni o proposte/ricieste che garantiscano un dialogo continuo tra fornitore e cliente. Nel Modello di Business del Gruppo Lutech la figura di riferimento principale del cliente è il Sales Manager e/o Client Executive e/o Client Manager, che funge da entry point per ogni eventuale segnalazione e/o reclamo dello stesso, facendosi portavoce della segnalazione internamente all'azienda verso le altre funzioni coinvolte. Il Go To Market è guidato dal Chief Revenue Officer che ha l'obiettivo di definire e realizzare la strategia di crescita organica della società, sviluppando la strategia di vendita, indirizzando e focalizzando l'offerta e gestendo la relazione con i vertici dei clienti (CXO) nuovi ed esistenti.

Al Chief Revenue Officer rispondono direttamente le seguenti strutture:

- industry verticali dedicate ai clienti MAJOR
- industry dedicate a clienti TOP
- territory dedicati ai clienti NAMED
- Lutech Next che rappresenta la linea di servizio dedicata alle attività di Business Consulting
- Sales Excellence

Questa organizzazione sarà verificata e adeguata alle variazioni di mercato nel corso del 2025.

Inoltre, le relazioni commerciali dirette con i propri referenti sul cliente permettono alle società del Gruppo di operare con la massima disponibilità al loro fianco, condividendo eventuali problemi o necessità di miglioramento. In particolare, nel 2024 alla figura dell'Account Manager, più rivolta al presidio commerciale della relazione, si sono aggiunte figure di riferimento nella gestione operativa in fase di delivery:

- **Customer Delivery Executive**, specializzato nel supporto della delivery al cliente e quindi anche della gestione di eventuali impatti negativi rilevanti dal punto di vista ESG. Il CDE ha le seguenti responsabilità:
  - gestire profit & loss in relazione ai clienti gestiti
  - supervisionare i contratti e la loro esecuzione
  - schedare riunioni periodiche con i responsabili dei servizi/progetti per verificare lo stato finanziario
  - identificare i bisogni e delle aspettative dei clienti
  - supervisionare l'andamento dei servizi coordinando riunioni sullo stato dei servizi/progetti in relazione ai rischi e alle issue e alla gestione del demand e della capacity degli stessi
  - assicurare che i servizi/progetti siano erogati con performance soddisfacenti analizzando i KPI
  - gestione della relazione con il cliente a fronte di issue sull'erogazione dei servizi e supervisione degli esiti degli Steering Committee svolti con i clienti
  - suggerire strategie e processi per aumentare le performance e la produttività



- fornire supporto alle aree commerciali sia per dare indicazioni e/o suggerimenti in base a quanto rilevato durante la fase di erogazione sia per supportare l'AM nel raggiungimento della soddisfazione del cliente
- **Service Delivery Manager**, che ha le seguenti responsabilità:
  - gestire profit & loss in relazione ai clienti coordinati
  - assicurare che i progetti/servizi siano erogati secondo i tempi stabiliti, rispettando il budget previsto e garantendo la qualità nella loro esecuzione
  - determinare i bisogni del cliente e supportare la delivery
  - assicurare che i servizi/progetti siano erogati con performance soddisfacenti analizzando i KPI
  - gestire le aspettative del cliente
  - gestire eventuali rischi ed issue
  - controllare la pianificazione delle attività/servizi effettuando anche della reportistica sullo stato delle attività
  - assicurare la compliance con i requisiti e le policy
  - gestire la relazione con il cliente
  - gestire le risorse assegnate e l'ambiente di lavoro
  - agire proattivamente tenendo conto di eventuali impatti sul cliente a fronte di scelte o decisioni
  - intervenire a seguito dei feedback del cliente
  - immedesimarsi nel cliente per capire il suo punto di vista ed anticipare e/o superare le sue aspettative
  - agire con efficacia per raggiungere le aspettative del cliente



Più a livello istituzionale, canali utilizzabili per porre rimedio ad eventuali impatti negativi sono anche quelli predisposti da Anitec-Assinform, IFAB (<https://www.ifabfoundation.org/it/>) per il contributo alla ricerca nel campo dell'applicazione del supercomputing e AI.

Infine, tra tutte le seguenti associazioni di cui il Gruppo Lutech fa parte (Anitec-Assinform, Assolombarda, Confindustria Digitale, Confindustria Bari-BAT, Abi Lab, A.P.S.P – Associazione Prestatori di Servizi di Pagamento, Metaverse Standards Forum), pur non avendo meccanismi di reclamo cui è tenuto a rispondere, la sola che condivide con le aziende del Gruppo linee guida e policy paper sul tema della gestione di possibili impatti negativi derivanti dai propri prodotti è Abi Lab, con il progetto europeo TRUST aWARE ricco di strumenti concreti per la difesa dei consumatori dai rischi digitali.

Nessun'altra associazione tra quelle indicate risulta pubblicamente impegnata nella produzione di policy specifiche a presidio di potenziali impatti negativi sui clienti finali.

Le modalità di controllo e monitoraggio delle problematiche eventualmente sollevate prevedono una verifica di quanto segnalato ad opera del Sales e/o del Delivery Manager e/o del Service Manager, specifici per il cliente o per il contratto in essere.

Qualora ci fossero picchi anomali di segnalazioni, l'azienda del Gruppo attiverrebbe la procedura di controllo interno a cura del Service Manager. L'accessibilità di tali canali è resa nota dal Gruppo a livello contrattuale. Tali canali sono totalmente gratuiti e a disposizione dei fruitori dei prodotti e servizi del Gruppo. Il successo di tali canali di contatto è dimostrato dalla consapevolezza della loro esistenza tra consumatori e utilizzatori finali dell'azienda, che raggiunge il 100% dei possibili target.

Nel corso del 2024 non sono stati ricevuti reclami relativi a temi rilevanti per l'area ESG tematizzata nell'ESRS S4.

Non sono presenti meccanismi di protezione dei soggetti segnalanti impatti negativi, dacché l'entità delle possibili segnalazioni non espone tali soggetti ad alcun tipo di ripercussione, anzi, li considera partner per possibili sviluppi migliorativi dell'offerta commerciale del Gruppo Lutech.

In base alla legittimità di tali canali, alla loro accessibilità, alla loro trasparenza e alla loro efficacia migliorativa,

l'azienda considera tali strumenti particolarmente efficaci nel perseguire un modello di crescita aziendale improntato al miglioramento continuo.

## 2.4 Obbligo di informativa S4-4 – Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e utilizzatori finali e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni

**Datapoint n. 28-29-30-31-32-33-34-35-36-37**

Per quanto riguarda gli interventi con cui il Gruppo Lutech fa fronte agli impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali, nella tabella seguente si presentano gli interventi specifici a riguardo:

|                                                                                       | IN CORSO                                                                                                                                                                                                                                                                            | PROGRAMMATE                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Azioni per prevenire, mitigare o porre rimedio agli impatti negativi rilevanti</b> | Rispetto delle normative di sicurezza dei servizi e della gestione dei dati personali                                                                                                                                                                                               | Mantenimento SdG certificazione ISO 27001 (dove presente) e GDPR e completamento condivisione linee guida per le società del Gruppo                                                                                        |
|                                                                                       | Coinvolgimento dei consumatori e utilizzatori finali attraverso survey dedicate per la scrittura del Bilancio di Sostenibilità e per la Doppia Materialità                                                                                                                          | Estensione del coinvolgimento dei consumatori ed utilizzatori finali anche per le società entrate nel Gruppo nel secondo semestre del 2024                                                                                 |
| <b>Rimedi nei confronti di impatti rilevanti effettivi</b>                            | Presenza di canali diretti, ossia gestiti internamente dalle aziende del Gruppo (come le survey CSAT, le Sales Relationship) e un numero di riferimento o mail per eventuali reclami, segnalazioni o proposte/ricieste che garantiscono un dialogo continuo tra fornitore e cliente | Rinnovo attività anche nel 2025                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                       | Coinvolgimento dei consumatori e utilizzatori finali attraverso survey dedicate per la scrittura del Bilancio di Sostenibilità e per la Doppia Materialità                                                                                                                          | Estensione del coinvolgimento dei consumatori ed utilizzatori finali anche per le società entrate nel Gruppo nel secondo semestre del 2024                                                                                 |
| <b>Azioni a favore di impatti positivi per i consumatori o utilizzatori finali</b>    | Performance di alta qualità e soluzioni innovative in grado di cogliere opportunità di sviluppo e rispondere a bisogni specifici                                                                                                                                                    | Avvio progetto Lutech BrAI, framework per l'adozione di soluzioni AI, progettato per massimizzare il ritorno sugli investimenti e ottenere impatto concreto su processi, governance e customer experience                  |
|                                                                                       | Partecipazione in progetti di ricerca multi-stakeholder in grado di ottimizzare le ricadute di filiera e sul territorio                                                                                                                                                             | Progetti dedicati al potenziamento dell'esperienza di apprendimento digitale (AI Learning)                                                                                                                                 |
| <b>Monitoraggio e valutazione dell'efficacia delle azioni intraprese</b>              | Mantenimento dei rating ESG richiesti e partecipazione alla qualifica di Lutech Spa e di tutte le società del Gruppo come fornitore presso i clienti con un team dedicato per i temi ESG                                                                                            | Aggiornamento annuale dei rating ESG richiesti e partecipazione a tutti i programmi dedicati in tema di Sostenibilità dai nostri clienti                                                                                   |
|                                                                                       | Mantenimento e monitoraggio sui sistemi di gestione già implementati come ISO 9001, ISO 27001 e allegati, ISO 20000-1, ISO 37001 (dove presenti) e sull'applicazione del Codice Etico e Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01                                                     | Programma di audit annuale con enti di terza parte per sorveglianze e ricertificazioni per sistemi di gestione (dove presenti), verifiche sull'applicazione del Codice Etico e del Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01 |



I processi di individuazione delle risposte relative ad un particolare impatto negativo sono frutto di un recepimento dell'istanza da parte del consumatore o dell'utilizzatore finale attraverso i canali descritti nella sezione S4-3. Essi si inseriscono in processi già esistenti di gestione del rischio a 360 gradi, ivi compreso quello per gli utenti finali delle Imprese del Gruppo Lutech.

Tali processi di gestione del rischio partono dall'approccio d'intervento sotteso al complesso sistema di certificazioni internazionali (ISO) di cui il Gruppo Lutech si è dotato, descritto anche all'interno di una procedura, la (PSQ-028) Gestione del rischio, che raccoglie tutte le metodologie applicate in termini di qualità, sicurezza delle informazioni, qualità dei servizi, salute e sicurezza dei lavoratori e ambiente, prevenzione della corruzione e Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01, mentre la procedura (PSQ-603) Gestione dei Rischi - SGPDPR riporta il processo di gestione dei rischi in ambito privacy.

A questo si aggiunge la valutazione degli IRO applicata ai temi della sostenibilità, che per la prima volta per il Gruppo Lutech ha dato il via ad un'analisi che considera tutti gli stakeholder, quindi anche i clienti B2B e B2B2C, in rapporto ai temi ESG.

Le segnalazioni eventualmente raccolte attiverebbero un processo interno di analisi e valutazione del problema, che – se confermato – verrebbe valutato in base alla sua pericolosità effettiva o potenziale. In generale, il Gruppo Lutech applica in tutti i propri processi e per tutti i propri prodotti il principio precauzionale, che le impedisce di correre (o far correre a terzi) rischi non al momento calcolabili.

Tali procedure, che coinvolgono manager di diverse aree (Compliance, Sales, Service Manager, Delivery Manager e Direzione), dopo la prima fase ispettiva danno avvio a fasi di correzione della criticità, nuovi test di sicurezza e qualità o, talvolta, rimborsi o indennizzi definiti in sede giudiziale (qualora necessario).

L'intero percorso permette di valutare internamente il tipo di problema riscontrato, ripensare i processi alla base della criticità e riallineare le funzioni responsabili in ottica di un cambiamento strutturale delle condizioni. Laddove necessario, la riduzione degli impatti negativi rilevanti potrebbe portare alla cessazione di rapporti produttivi con alcuni portatori di interessi, verso i quali il Gruppo – prima di interrompere le relazioni – attuerrebbe delle misure di accompagnamento. Il Gruppo non prevede misure di mitigazione degli impatti frutto della cessazione del rapporto, essendo questa una misura estrema, attuata solo in caso di gravi e reiterate mancanze da parte di controparti commerciali.



Tali processi sono garantiti in quanto strutturali al Modello di Business del Gruppo, che prevede l'esecuzione di procedure specifiche per la risoluzione di eventuali criticità riguardanti gli impatti negativi sui consumatori/utilizzatori finali. Essi, quindi, non sono soggetti a variazioni nei budget annuali allocati, né ai diversi indirizzi che la Direzione potrebbe voler seguire nel corso del tempo.

Nel 2024, il valore delle penali ricevute è equivalso allo 0,06% del totale del ricavo dei servizi. Tale valore corrisponde al reclamo ricevuto senza alcuna variazione al contratto stipulato.

In termini di azioni in essere o programmate per mitigare i rischi rilevanti, il Gruppo Lutech ha previsto le seguenti azioni:

| IN CORSO NEL 2024                                                                                                                                                                                         | PROGRAMMATE                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Riorganizzazione dell'area Go To Market per una migliore relazione con il cliente                                                                                                                         | Miglioramento della survey strutturata in modo da permettere di entrare in contatto con i riferimenti dei clienti che si occupano di sostenibilità. |
| Attività di qualifica dei fornitori (parte corruzione, 231, Codice Etico valido per il Gruppo) con processo strutturato secondo termini di accettabilità legale, economica e in termini di anticorruzione | Estensione graduale del processo di qualifica su tutti i fornitori del Gruppo all'interno di un processo di miglioramento continuo.                 |

L'efficacia di questi interventi è misurata in termini di:

- KPI che monitorano il numero di reclami ricevuti
- KPI che rapportano il valore delle penali rispetto al valore totale dei ricavi
- KPI che misurano la percentuale di successo del processo commerciale, rapportando il numero di opportunità di vendite vinte e il numero totale di opportunità chiuse

Più a livello commerciale, un'altra metrica valutata è:

- KPI dedicato alla soddisfazione del cliente, rendicontato attraverso la survey. Nel calcolo sono previsti i valori di NPS Net Promoter Score e di CES Customer Effort Score che ci permette di valutare la soddisfazione del cliente sulla base della sua esperienza nell'utilizzo dei servizi di Lutech

Gli interventi sopra descritti corrispondono ad una responsabilità del Gruppo frutto dell'identificazione delle aziende dello stesso come causa diretta degli impatti, e quindi soggetto interessato ad una risoluzione del problema la cui modalità è di totale e unica responsabilità del Gruppo Lutech. Tuttavia, è possibile che alcuni impatti negativi siano frutto di interazioni con altri soggetti (vendor, sub-fornitori di servizi, altri provider), verso i quali il Gruppo opera spingendo per una riduzione degli impatti negativi sfruttando l'effetto della leva e della relazione commerciale. Nel Modello di Business del Gruppo Lutech, tali casi hanno riguardato principalmente soggetti come i vendor di tecnologia e i fornitori di servizi professionali e/o specialistici, con cui il rapporto si articola in due modalità: l'acquisto di prodotti da parte dei vendor e l'acquisizione di servizi tecnici da parte dei fornitori, sia tramite outsourcing sia mediante il ricorso a profili professionali in subappalto.

Altri strumenti di mitigazione indiretta degli impatti negativi sono legati ai percorsi di formazione e aggiornamento (promossi da Lutech all'interno del portale Lutech Learning e che hanno come focus il Modello di Business e la strategia commerciale di Lutech) rivolti a tutti ma in special modo ai neoassunti della Direzione Go To Market. Questi processi rappresentano, dunque, altre forme indirette di mitigazione degli impatti negativi. Il portale è disponibile per tutte le società del Gruppo.



In termini di azioni in corso o programmate per perseguire opportunità rilevanti, il Gruppo nel 2024 si è attivato per:

- potenziare la CSAT, un'intervista in presenza rivolta ad un CXO (es. CEO, CIO, Head of Procurement, Head of Innovation, etc.) dei clienti considerati strategici per fatturato e/o per importanza sul mercato, includendo informazioni legate ad aspetti ESG
- analizzare i risultati della CSAT con la Direzione Go To Market e con le altre funzioni aziendali coinvolte per l'analisi degli spunti di miglioramento e/o criticità emerse nei riscontri dei clienti
- realizzare azioni proattive relative ai rating ESG per un maggiore dialogo sui temi della sostenibilità
- pianificare l'adozione di nuove norme aggiuntive, richieste dal mercato (es. UNI PdR 125)

Infine, tra le iniziative multilaterali portate avanti dal Gruppo Lutech per cogliere le opportunità offerte dai driver ESG a favore della relazione con i propri clienti e utilizzatori finali, si ricorda nel 2024:

- **Progetto DORSAL (2024 - 2025):** Lutech Spa, in collaborazione con MADE, ha implementato per un cliente bresciano una piattaforma per la gestione e l'analisi dei dati di sostenibilità. Il progetto DORSAL si è posto l'obiettivo di realizzare una piattaforma digitale in grado di gestire, standardizzare ed analizzare i dati provenienti dai sistemi informativi e di automazione aziendali, relativi alla sostenibilità ambientale dei processi produttivi
- **ESG Data Hub (2024):** il cliente ha avviato un processo di adeguamento dei propri sistemi, identificando i KPI rilevanti e i sistemi ICT coinvolti nella loro gestione. Per questo ha chiesto a Lutech Spa di implementare un'architettura dedicata per la raccolta automatica dei dati, realizzando un ESG Data Hub all'interno della Data Platform proprietaria. Il Data Hub permette di integrare e fornire certezza del dato

Tali misure atte a massimizzare gli impatti positivi riconducono l'operato del Gruppo Lutech all'interno dei 17 obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite, con particolare riferimento a:

- **Obiettivo 8** – Lavoro dignitoso e crescita economica
- **Obiettivo 9** – Imprese, Innovazione e Infrastrutture
- **Obiettivo 17** – Partnership per gli Obiettivi



Il Gruppo Lutech si assicura dell'efficacia pratica dei propri interventi attraverso una loro revisione annuale (con valutazione interna) e attraverso un monitoraggio che riporti i dati di eventuali nuovi problemi successivi all'attuazione degli interventi correttivi.

Tra i miglioramenti positivi ottenuti si ricordano, per il 2024:

- un sempre maggiore coinvolgimento del Gruppo Lutech su aspetti legati alla sostenibilità grazie alla collaborazione dell'area CSR per tutti gli aspetti contrattuali condivisi con i clienti
- condivisione con tutti gli stakeholder esterni delle Politiche legate ai temi ESG (POL-900) Politica di sostenibilità, (POL-960) Politica per la responsabilità sociale, (POL-940) Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili

Nel lungo periodo, tali processi hanno portato ad alcune opportunità di mercato, tra cui:

- differenziazione
- maggiore attrattività
- maggiore visibilità del marchio



Non sono stati segnalati gravi problemi o incidenti in materia di diritti umani connessi ai consumatori e/o agli utilizzatori finali, anche vista la tipologia di business del Gruppo Lutech. Tali impatti darebbero origine a esposizioni giuridiche e reputazionali, frutto di concepimenti sbagliati dei servizi o dei processi, culminanti con una perdita di continuità operativa che danneggerebbe sia l'azienda, sia il consumatore o utilizzatore finale.

## 3. METRICHE E OBIETTIVI

### 3.1 Obbligo di informativa S4-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

#### Data point n. 38-39-40-41

Il Gruppo Lutech ha definito i seguenti obiettivi temporali legati alla riduzione degli impatti negativi sui consumatori / utilizzatori finali:

- **breve periodo (2024)** - monitoraggio costante legato ad eventuali segnalazioni che possano dare origine a impatti negativi rilevanti e implementazione di un framework di riferimento per la gestione del processo di gestione delle opportunità di vendita da parte della forza commerciale, con specificazione delle fasi e dei punti di controllo. Il framework di riferimento è denominato RA<sup>2</sup>ISE (Risk Assessment and Authorization In Sales Execution) i cui processi sono descritti e monitorati all'interno della procedura (PSQ-003) RAISE - Gestione opportunità di Vendita

ed i seguenti obiettivi temporali legati al potenziamento degli impatti positivi:

- **medio periodo (2024-2025)** - riorganizzazione della Direzione Go To Market, portando avanti uno schema condiviso con tutte le aziende del Gruppo che rappresenti l'azienda in modo integrato (One Company), unendo esperienza e cultura per una migliore e sempre più attenta visione al cliente

A livello procedurale, la gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti prevede i seguenti obiettivi temporali:

- **breve periodo** (dal 2024) - introduzione processo START (Support To Apply Right Things)

Lo scopo del processo START è quello di assicurarsi che:

- le commesse vengano avviate nel modo corretto in conformità con le indicazioni aziendali ed i sistemi di gestione
- siano state effettuate tutte le attività di passaggio consegne e fornite le informazioni necessarie all'avvio della commessa
- in caso di necessità di supporto su tematiche specifiche i gruppi di delivery siano indirizzati verso le funzioni aziendali di competenza per ricevere supporto specialistico (es: Account Manager, Data Privacy, Security Office, Legal, Human Resources ecc.)
- sia acquisito, da parte dei gruppi di delivery, un metodo di lavoro da riutilizzare nel futuro

L'esecuzione del processo permette alla funzione Compliance di:

- fornire una guida ai gruppi di delivery per svolgere le attività di startup, eseguendole correttamente al momento opportuno
- facilitare l'implementazione di un processo unico, ben integrato e interconnesso con metodologie, strumenti e report appropriati
- condividere le lessons learned con tutte le parti interessate
- rilevare delle opportunità di miglioramento del processo stesso



- **medio periodo (2025):**
  - riduzione dei subcontractor
  - razionalizzazione delle vendite e del flusso di cassa
  - facilità di gestione documentale nei processi di compliance grazie ad una maggiore AI generativa, con impatti migliorativi per esempio in gare o bid internazionali
  - più efficienza nella classificazione di documenti necessari
  - modello delivery indipendente dal luogo di realizzazione delle operation (location agnostic)

Le suddette iniziative che impatto avranno sui processi del Gruppo?

- progressivo studio dell'AI generativa al servizio dei processi interni, per migliorare le performance verso i clienti
- mappature approfondite legate all'identificazione di possibili rischi legati a tutte le attività svolte con AI, riducendo rischi etici che - se non considerati - potrebbero mettere a rischio i clienti
- possibile definizione di figure interne esperte di Etica nell'AI (anche in relazione allo sviluppo normativo dell'AI Act)

Il processo di fissazione di tali obiettivi non ha previsto l'interazione diretta con consumatori e utilizzatori finali o loro rappresentanti.





---

**CONDOTTA  
DELLE IMPRESE**

---

# ESRS G1 CONDOTTA DELLE IMPRESE

## SCOPO, INTERAZIONI CON ALTRI ESRS, INFORMAZIONI GENERALI

### Datapoint n. 1-2-3-4

In questa sezione saranno precisati gli obblighi di informativa che consentono al lettore di approfondire questioni relative alla condotta dell'Impresa, con specifico riferimento a etica e cultura d'Impresa, rapporti con i fornitori ed eventuali questioni politico-sindacali.

Le informazioni della presente sezione vanno lette in combinato disposto con gli obblighi di informativa di cui all'ESRS 2 in materia di governance (GOV), strategia (SMB) e gestione degli Impatti, dei Rischi e delle Opportunità (IRO) e comunicati contestualmente.

## 1. GOVERNANCE

### 1.1 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 GOV-1 – Ruolo degli organi di Amministrazione, Direzione e Controllo

#### Datapoint n. 5

Nel Gruppo Lutech, gli organi preposti all'Amministrazione, Direzione e Controllo (ADC) rivestono un ruolo centrale nella promozione e nel presidio della Business Ethics e della condotta d'Impresa. Queste funzioni garantiscono l'adozione e il rispetto del Codice Etico, supervisionano il modello organizzativo 231 e monitorano i flussi informativi e decisionali in ottica di trasparenza e integrità. Gli organi ADC assicurano il corretto funzionamento dei presidi anticorruzione, dei meccanismi di whistleblowing e della Due Diligence etica nei processi di procurement. Attraverso audit interni, controlli di conformità e formazione mirata, tali organi contribuiscono a diffondere la cultura della legalità all'interno dell'organizzazione. Inoltre, valutano i rischi reputazionali e la definizione delle policy coerenti con i principi ESG, con specifico riferimento alle dimensioni sociali e di governance. In sintesi, sono attori chiave per garantire che l'etica non sia solo un insieme di regole, ma un criterio guida delle scelte aziendali. Le competenze dei suddetti organi sono le seguenti:

A livello direttivo:

- approvazione della (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione
- assicurazione che la strategia e la suddetta siano allineate
- raccolta, dall'Alta Direzione e dalla funzione di conformità per la prevenzione della corruzione, e sottoposizione a riesame, a intervalli programmati, delle informazioni concernenti il contenuto e il funzionamento del sistema di gestione della prevenzione della corruzione (ISO 37001) dove presente
- richiesta delle risorse adeguate ed appropriate, necessarie per un funzionamento efficace del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione
- esercizio di una ragionevole sorveglianza sull'attuazione del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione ISO 37001 da parte dell'Alta Direzione e sulla sua efficacia
- promozione e miglioramento del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione (ISO 37001) dove presente

L'Alta Direzione del Gruppo Lutech:

- assicura che il sistema di gestione per la prevenzione della corruzione ISO 37001, laddove presente, sia stabilito, attuato, mantenuto e riesaminato così da poter affrontare adeguatamente i rischi di corruzione di Lutech
- garantisce l'integrazione dei requisiti del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione ISO 37001 all'interno dei processi aziendali (laddove presente) e delle sue Politiche dove non presente



- garantisce la distribuzione di risorse adeguate e appropriate per il funzionamento efficace del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione ISO 37001 (laddove presente)

Il Collegio Sindacale (presente solo in Lutech, ICTeam, Lutech CDM, Eustema, SoftJam):

- verifica l'osservanza della legge e dello statuto
- verifica il rispetto dei principi di corretta amministrazione
- verifica l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e del suo concreto funzionamento

L'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001 (laddove presente):

- verifica l'efficienza e l'efficacia del Modello anche in termini di conformità tra le modalità operative adottate in concreto e i protocolli formalmente previsti dal Modello stesso
- promuove l'aggiornamento del Modello 231
- segnala tempestivamente al Consiglio di Amministrazione, per gli opportuni provvedimenti, le violazioni accertate del Modello che possano comportare l'insorgere di una responsabilità in capo alla Società
- promuove le iniziative per la diffusione del Modello, nonché per la formazione del personale e la sensibilizzazione dello stesso all'osservanza dei principi contenuti nel Modello
- promuove interventi di comunicazione e formazione sui contenuti del D.Lgs. 231/2001, sugli impatti della normativa sull'attività della Società e sulle norme comportamentali
- fornisce chiarimenti in merito al significato e all'applicazione delle previsioni contenute nel Modello
- verifica, per quanto di competenza, i canali di comunicazione e segnalazione interna per le violazioni in ambito 231 garantendo la tutela e riservatezza del segnalante ai sensi del D.Lgs. 24/2023 (whistleblowing)
- formula e sottopone all'approvazione del Consiglio di Amministrazione la previsione di spesa necessaria al corretto svolgimento dei compiti assegnati
- accede liberamente, nel rispetto della normativa vigente, presso qualsiasi funzione aziendale della Società al fine di richiedere informazioni, documentazione e dati ritenuti necessari per lo svolgimento dei compiti previsti dal D.Lgs. 231/2001
- richiede informazioni rilevanti a consulenti e collaboratori esterni alla Società, comunque denominati
- promuove l'attivazione di eventuali procedimenti disciplinari in conseguenza di riscontrate violazioni del presente Modello



La funzione di conformità per la prevenzione della corruzione (FCPC), laddove presente:

- supervisiona la progettazione e l'attuazione da parte dell'organizzazione del sistema per la prevenzione della corruzione ISO 37001
- fornisce orientamento al personale sul sistema per la prevenzione della corruzione e sulle questioni relative alla corruzione in generale
- assicura che il sistema per la prevenzione della corruzione sia conforme ai requisiti della Norma ISO 37001
- riferisce sulle prestazioni del sistema per la prevenzione della corruzione, sulle eventuali criticità relative ad atti di corruzione o a violazioni al sistema per la prevenzione della corruzione medesimo, all'Organo Direttivo e all'Alta Direzione

Inoltre, FCPC funge da riferimento all'interno del Gruppo Lutech in ambito anticorruzione.

Il lavoro di tali strutture si configura come l'elemento che garantisce un flusso costante di informazioni e di indicazioni utili per l'indirizzo e la gestione del Gruppo, che il CdA centrale controlla e valida. Quest'ultimo, infatti, adeguatamente informato, può a sua volta promuovere Politiche, azioni e investimenti necessari per il miglioramento della gestione di tutte le operazioni, avendo come riferimento le tematiche di sostenibilità che emergono dal lavoro delle diverse funzioni.

Il presente Report di Sostenibilità, incluso nella Relazione sulla Gestione, viene vagliato dal massimo organo di governo del Gruppo all'interno di un percorso di accountability sviluppato tramite reportistica strutturata, in modo da allinearsi con le funzioni che gestiscono i temi ESG e rispondere ai requisiti del D.Lgs. 254/2016 e della Corporate Sustainability Reporting Directive.

Il CEO del Gruppo e le sue prime linee, verso cui convergono le decisioni strategiche e l'approvazione delle Politiche delle altre aziende del Gruppo, approvano le strategie, le Politiche, i piani operativi e il Report di Sostenibilità di Gruppo. L'organizzazione funzionale è decisa a livello del CEO di Lutech Spa e dei suoi primi riporti; a livello della singola azienda parte del Gruppo possono esserci ulteriori organigrammi gerarchici.

Per garantire una gestione efficace del business e, allo stesso tempo, il presidio di tutte le tematiche afferenti all'ESRS G1 – Condotta delle Imprese, il Gruppo Lutech ha attuato un modello organizzativo integrato per il Gruppo, sintetizzato nella tabella in basso:

| (POL-900)<br>Politica<br>di sostenibilità                                                                                    | (POL-980) Politica<br>per Intelligenza<br>Artificiale<br>responsabile                                                                                                                                                                    | Sistema di gestione<br>interno del controllo<br>dei rischi                                                                                                                  | (PSQ-500) Politica<br>per la prevenzione<br>della corruzione                                                                                | Sistema gestione<br>protezione dati<br>personali                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Racchiude le linee di indirizzo per favorire l'integrazione della sostenibilità nella strategia e nell'operatività aziendale | Politica che orienta l'uso e l'applicabilità dell'Intelligenza Artificiale in riferimento agli stakeholder interni ed esterni del Gruppo Lutech, precisandone i principi ispiratori, i limiti e le modalità di una corretta applicazione | Coordinato dall'OdV per i reati previsti dal D.Lgs. 231/2001 e dalla FCPC per gli aspetti di corruzione passiva e attiva e dalla società di revisione per i temi finanziari | Politica che declina i principi del Codice Etico in ambito prevenzione della corruzione, fornendo indicazioni sui comportamenti ammissibili | Regole, norme interne e di strutture organizzative che attuano la protezione, riservatezza e la segretezza oltre che il rispetto agli adempimenti imposti dal GDPR |

In aggiunta ai documenti sopra elencati, all'interno del Gruppo sono altresì presenti:

- il **Codice Etico**: esteso a tutte le società del gruppo, è stato integrato ufficialmente da 14 aziende. Sancisce i comportamenti e i valori che devono caratterizzare tutti quelli che operano in nome e per conto dell'azienda che l'ha adottato
- il **Modello di organizzazione, gestione e controllo** ex D.Lgs. 231/01: presente in 10 delle 21 aziende del Gruppo, è un sistema organizzativo adottato da enti e società per prevenire la responsabilità amministrativa derivante da reati
- la **procedura whistleblowing**: presente in 14 aziende del Gruppo e inserita come strumento a sostegno della (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione, consente a dipendenti, collaboratori e terze parti di segnalare in modo riservato e protetto comportamenti illeciti, irregolarità o violazioni del Codice Etico. Ulteriori dettagli saranno presentati nel paragrafo "Politiche in materia di cultura d'Impresa e condotta delle Imprese". Si prevede l'estensione della procedura a tutte le 21 aziende del Gruppo
- la **certificazione ISO 27001**: presente in 3 aziende del Gruppo, è una certificazione basata su uno standard internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni
- la **certificazione ISO 37001**: presente in 2 aziende del Gruppo, è una certificazione internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione della prevenzione della corruzione



## 2. GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

### 2.1 Obbligo di informativa relativo all'ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

#### *Datapoint n. 6*

Il Gruppo Lutech ha attuato un processo per l'individuazione e la valutazione dei propri Impatti, dei Rischi e delle Opportunità reali e potenziali. Nel paragrafo IRO 1 di ESRS 2 il processo annuale è stato descritto dettagliatamente, mentre di seguito se ne riportano gli aspetti salienti.

Alla base vi è lo sviluppo della materialità di impatto (inside-out) e finanziaria (outside-in). Questa analisi consente di individuare quali temi materiali (e relativi sotto-temi e sotto-sotto-temi) siano rilevanti per il Gruppo in merito al tema "Condotta delle Imprese". Il processo di analisi deriva da una attenta valutazione degli impatti e dei relativi rischi (reali e potenziali, positivi e negativi) che derivano dall'attività e dalle opportunità che le aziende all'interno del Gruppo possono realizzare nel contesto individuato. La valutazione viene fatta utilizzando criteri che tengono conto della loro entità e probabilità.

Questo processo, gestito dalla funzione CSR, è supportato dall'attività di stakeholder engagement che prevede, a seguito della individuazione dei portatori di interesse rilevanti, di conoscere quali siano le loro aspettative e quanto siano rilevanti i temi individuati nel loro rapporto con l'azienda.

Parallelamente, la funzione CSR assegna una priorità ai rapporti più importanti, in termini di severità, che l'analisi IRO ha evidenziato.



## 2.2 Obbligo di informativa G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese

### Data Point n. 7-8-9

La cultura d'Impresa è rappresentata dal complesso delle procedure con cui si opera all'interno di un'azienda o di un Gruppo, che rispecchiano l'insieme delle conoscenze proprie di una certa struttura organizzativa e che, con il passare del tempo e la loro applicazione costante, vengono consolidate come valori aziendali.

I principali rischi che si intendono arginare attraverso le Politiche inerenti alla cultura d'Impresa attengono al mancato rispetto dei rapporti commerciali con i fornitori (incluse le condizioni di pagamento), all'eliminazione degli episodi di corruzione sia attiva che passiva e all'uso scorretto dell'Intelligenza Artificiale.

Questi aspetti sono di fondamentale importanza per la vita aziendale all'interno del Gruppo, assicurandone la continuità ed evitando che l'organizzazione sia soggetta a gravissimi danni, in termini reputazionali, che potrebbero portare alla chiusura di alcune aziende qualora le violazioni fossero ripetute nel tempo, senza un adeguato presidio.

Tra le Politiche del Gruppo Lutech atte a stabilire, sviluppare, promuovere e valutare la propria cultura d'Impresa si menzionano:

- **(PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione:** mediante la puntuale e trasparente attribuzione di ruoli, responsabilità e autorità in materia di prevenzione della corruzione e la sistematica individuazione dei potenziali rischi corruzione e il relativo trattamento degli stessi, la Politica mira alla pianificazione ed applicazione di controlli operativi. Inoltre, con questa Politica, il Gruppo Lutech vieta la corruzione in tutte le sue possibili forme impegnandosi per la gestione di un business onesto e trasparente, teso a contrastare ogni fenomeno di malaffare, sostenendo i valori di lealtà, integrità, onestà, concorrenza e trasparenza nelle relazioni economiche
- **(POL-940) Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili:** si fonda sull'impegno a collaborare esclusivamente con fornitori che rispettino elevati standard sociali, ambientali e di governance (ESG). Nel processo di selezione e contrattualizzazione, l'azienda considera condizioni di lavoro dignitose, assenza di lavoro minorile o forzato, e criteri di parità e inclusione. Viene privilegiato l'uso di materiali a basso impatto ambientale, packaging ecocompatibili e processi che minimizzano gli scarti. Le clausole contrattuali obbligano i fornitori al rispetto di tali principi lungo l'intera catena di approvvigionamento, con obblighi di trasparenza e reporting periodico. Lutech conduce audit su base regolare per verificare la conformità agli accordi e promuove azioni correttive quando emergono criticità
- **(POL-980) Politica per Intelligenza Artificiale responsabile:** mira a garantire un utilizzo etico e trasparente dell'AI in tutte le sue applicazioni aziendali. L'azienda si impegna a sviluppare modelli algoritmici che rispettino i diritti umani e la normativa GDPR, basandosi su principi di privacy by design e minimizzazione dei dati. La trasparenza è garantita attraverso una documentazione chiara degli obiettivi, delle fonti dati e dei processi decisionali automatici. Gli eventuali incidenti o usi non conformi sono regolati da processi interni di segnalazione e gestione delle criticità. La formazione continua degli utenti e degli sviluppatori consente di mantenere consapevolezza sui rischi, sulle responsabilità legali e sui benefici associati all'AI. Nel corso del 2025 verranno effettuati audit periodici per identificare e correggere potenziali bias e discriminazioni nei modelli. All'interno dell'organizzazione, un team trasversale – che coinvolgerà figure IT, legali e compliance – valuterà preventivamente gli impatti etici delle soluzioni AI

In aggiunta a queste Politiche di Gruppo, le diverse aziende hanno sviluppato delle proprie procedure applicative per attivare comportamenti responsabili, tra cui - in ambito di relazione con i fornitori e tempistiche di pagamento - si ricordano le condizioni di vendita e acquisto, volte a far rispettare le condizioni pattuite e i relativi termini di pagamento. In questo ambito il Responsabile amministrativo di ogni azienda del Gruppo viene sensibilizzato a produrre periodicamente un report con i giorni medi di pagamento dei fornitori rispetto alle condizioni pattuite nei contratti e a quelle standard di settore. Nei casi di difficoltà si aprirà un dialogo con



il fornitore interessato. Questo processo inoltre facilita la gestione della rendicontazione in caso di eventuali finanziamenti ottenuti.

Inoltre, nel 2024 la capofila Lutech Spa ha pubblicato il nuovo Codice di Comportamento di Fornitori e Partner che sancisce a livello contrattuale i principi fondamentali e gli obblighi dei fornitori. Questo documento è previsto in estensione ad altre società del Gruppo nel biennio 2025-2026. L'azienda Cimworks, invece, ha un codice di condotta applicato anche ai fornitori, dove si trattano temi ESG.

I meccanismi attivati per individuare e segnalare preoccupazioni riguardanti comportamenti illeciti e per condurre indagini a riguardo sono illustrati nei seguenti paragrafi e valgono se condotti sia da portatori di interessi interni (dipendenti), che esterni (fornitori, clienti, partner, collaboratori, ecc...).

In merito alle tematiche di trasparenza e di Business Ethics, nel Gruppo Lutech è presente, e valido per 13 aziende (Eustema ne ha uno diverso, gestito internamente) un canale di segnalazione online e offline in linea con la procedura di whistleblowing, tramite cui poter denunciare eventuali illeciti riscontrati nell'ambiente di lavoro:

- **VIOLAZIONI DEL DIRITTO NAZIONALE**, ovvero condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001 e violazioni del Modello di organizzazione, gestione e controllo previsto nel D.Lgs. n. 231/2001
- **VIOLAZIONI DEL DIRITTO UE**, ovvero i) illeciti commessi in violazione della normativa dell'UE indicata nell'Allegato 1 al D.Lgs. n. 24/2023 e di tutte le disposizioni nazionali che ne danno attuazione; ii) atti od omissioni che ledono gli interessi finanziari dell'Unione Europea (art. 325 del TFUE lotta contro la frode e le attività illegali che ledono gli interessi finanziari dell'UE) come individuati nei regolamenti, direttive, decisioni, raccomandazioni e pareri dell'UE; iii) atti od omissioni riguardanti il mercato interno, che compromettono la libera circolazione delle merci, delle persone, dei servizi e dei capitali (art. 26, paragrafo 2, del TFUE). Sono ricomprese le violazioni delle norme dell'UE in materia di concorrenza e di aiuti di Stato, di imposta sulle società e i meccanismi il cui fine è ottenere un vantaggio fiscale che vanifica l'oggetto o la finalità della normativa applicabile in materia di imposta sulle società (art. 2, co. 1, lett. a) n. 5); iv) atti o comportamenti che vanificano l'oggetto o la finalità delle disposizioni dell'Unione Europea nei settori indicati ai punti precedenti. In tale ambito vanno ricondotte, ad esempio, le pratiche abusive quali definite dalla giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione europea (CGUE)



In generale, anche per le aziende non soggette alla definizione dei processi di whistleblowing, esiste un portale - Ethics first, Building a trustworthy environment - a disposizione di tutti i soggetti che intrattengono un rapporto giuridico con il Gruppo Lutech, come dipendenti, fornitori, appaltatori, consulenti, tirocinanti, azionisti, persone con funzioni di amministrazione, direzione, controllo, vigilanza o rappresentanza.



## IL PORTALE ETHICS FIRST

Al fine di promuovere concretamente una cultura basata sull'etica e la trasparenza, il Gruppo Lutech ha predisposto un canale interno di segnalazione volto a consentire di riportare in modo rapido e semplice (anche in forma anonima) eventuali violazioni del Codice Etico, del Modello di organizzazione, gestione e controllo, nonché atti illeciti od omissioni che ledano l'interesse pubblico, l'integrità dell'azienda ovvero di un'amministrazione pubblica, di cui si è venuti a conoscenza nell'ambito del proprio contesto lavorativo.

Mediante questo canale interno, dunque, si possono segnalare a mero titolo esemplificativo:

- condotte illecite rilevanti ai sensi del D.lgs. 231/2001 o violazioni del Modello di organizzazione, gestione e controllo (anche detto "Modello 231")
- illeciti che rientrano nell'ambito di applicazione degli atti dell'Unione Europea o nazionali, atti od omissioni che ledono gli interessi finanziari UE o che riguardano il mercato interno (norme in materia di concorrenza e aiuti di stato, in materia di imposte sulle Società ecc...)
- casi anomali, irregolarità o potenziali reati od illeciti che possono avere effetti negativi sulla nostra azienda, ad esempio in tema di appalti pubblici, sicurezza dei prodotti, ambiente, privacy, sicurezza delle reti e dei sistemi informatici, concorrenza

Il Gruppo Lutech assicura la massima tutela della riservatezza e protezione al segnalante da indebite ritorsioni ai sensi e per gli effetti dal D.Lgs. 24/2023 alle condizioni ivi previste.

In ogni caso, i fatti e/o i comportamenti segnalati devono avere la potenzialità di minare l'integrità e l'etica aziendale, l'integrità di un'amministrazione pubblica ovvero ledere l'interesse pubblico e non avere carattere personale o individuale (le disposizioni del D.Lgs. 24/2023 non si applicano alle contestazioni, rivendicazioni o richieste che attengono al proprio rapporto individuale di lavoro ovvero con le figure gerarchicamente sovraordinate).

In tale ultimo caso, tuttavia, le Società del Gruppo Lutech che hanno conseguito la certificazione in materia di responsabilità sociale d'Impresa e parità di genere garantiranno che tali segnalazioni (attinenti al proprio rapporto individuale di lavoro) verranno comunque prese in carico e gestite in conformità con gli standard SA8000 e UNI PDR 125, essendo esclusa l'applicazione del D.Lgs. 24/2023 (art. 1 comma 2 lett. A).



La responsabilità della gestione delle segnalazioni di condotte illecite ai sensi del D.Lgs. 231/01 è dell'OdV (laddove presente), mentre per le segnalazioni non afferenti a tale decreto la responsabilità di gestione è:

- del Social Performance Team per gli aspetti riguardanti la SA8000 (ove presente)
- del Comitato Parità di genere per i temi della UNI PDR 125 (ove presente)
- di Compliance per i temi non elencati precedentemente

Il canale di segnalazione (tranne che per Eustema) è <https://lutech.integrityline.com> che garantisce, tramite il ricorso a strumenti di crittografia, la riservatezza dell'identità della persona segnalante, della persona coinvolta (segnalato) o della persona comunque menzionata nella segnalazione, nonché del contenuto della segnalazione e della relativa documentazione.

I processi di whistleblowing vietano qualsiasi atto di ritorsione nei confronti del segnalante per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione o alle informazioni contenute in essa, così come la presentazione di segnalazioni infondate.

La protezione dei segnalanti rispetto a possibili ritorsioni è possibile grazie alla presenza di meccanismi di anonimato nell'invio delle segnalazioni tramite il canale ufficiale whistleblowing, oltre alle misure di divieto di ritorsione e tutela dei segnalanti riportate nelle Politiche.

Il divieto di ritorsione viene ribadito, poi, all'interno del Codice Etico della capofila, (MOG-001) Codice Etico, la cui valenza è estesa a 14 aziende del Gruppo, al seguente articolo:

**16.3** La Società incoraggia l'utilizzo di procedure di segnalazione di atti di corruzione, anche se presunti, assicurando che le suddette segnalazioni, se effettuate in buona fede, non daranno luogo ad atti di ritorsione, discriminazioni o provvedimenti disciplinari che all'interno di (PSQ-501) Politica whistleblowing - gestione delle segnalazioni di eventuali fatti illeciti ex D.Lgs. 24/2023, al seguente articolo:

- **Divieto di ritorsione** - è importante ricordare che la Società, ai sensi del D.Lgs. 24/2023, vieta qualsiasi atto di ritorsione nei confronti del segnalante per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione sia la presentazione di segnalazioni infondate ed intende perseguire nei termini di legge e con le sanzioni disciplinari previste dal presente Modello Organizzativo

A livello procedurale, una volta recepita la segnalazione, le aziende attuano un processo di indagine (valido per casi di corruzione attiva e passiva) specificato all'informativa G1-3 – Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva

Le figure maggiormente a rischio di corruzione attiva e passiva all'interno del Gruppo sono individuate tramite analisi del rischio ISO 37001 per la capofila Lutech Spa e per Eustema. Per le altre aziende invece, l'individuazione viene svolta sempre seguendo le linee guida della capogruppo secondo la (PSQ-028) Gestione del rischio.

In dettaglio, per quanto concerne la capofila Lutech Spa, le figure maggiormente a rischio di corruzione attiva e passiva sono identificate attraverso una valutazione periodica del rischio (cfr. la procedura (PSQ-028) Gestione del rischio – cap. 8.6 Valutazione del rischio per soci in affari, personale, transazioni, progetti e attività) che valuta le funzioni aziendali presenti all'interno del Gruppo Lutech sulla base dei seguenti fattori abilitanti:

- dimensione, ovvero se il soggetto sia esterno oppure interno all'azienda
- informazioni, ovvero se il soggetto possa entrare in possesso di dati o informazioni che possono essere utilizzati per ricavare un vantaggio personale o avvantaggiare altri soggetti
- discrezionalità, ovvero se il soggetto abbia ampi margini di discrezionalità, non solo in relazione alle scelte e azioni che compie, ma anche in relazione ai criteri in base a cui sceglie di agire
- rilevanza economica, ovvero se al soggetto siano destinate risorse finanziarie, permettendogli di prendere



delle decisioni che potrebbero andare, direttamente o indirettamente, a erodere il budget assegnato alla funzione oppure potrebbe spingere la società a sostenere dei costi e movimentare dei flussi finanziari

- poteri di spesa, ovvero se al soggetto siano assegnati poteri di spesa, con un budget definito stanziato (per esempio dipendenti procuratori con potere di spesa entro soglie monetari, altri procuratori anche esterni alla società con budget definito, amministratori con potere, OdV, FCPC, RSPP, etc.) e può spenderlo verso Terzi
- poteri di firma, ovvero se al soggetto siano assegnati poteri di firma
- relazioni private, ovvero se il soggetto abbia relazioni con soggetti privati esterni
- relazioni pubbliche, ovvero se il soggetto abbia relazioni con soggetti pubblici esterni

Per quanto riguarda Eustema, le figure maggiormente a rischio di corruzione attiva e passiva sono identificate attraverso una mappatura effettuata internamente e che consente, attraverso la codifica dei processi, di evidenziare con maggiore puntualità il grado di esposizione ai rischi corruttivi, identificando figure e ruoli aziendali coinvolti ed individuando le eventuali misure per il relativo trattamento e mitigazione del rischio. Per tale valutazione, si tiene anche conto dei criteri previsti dalla (PSQ-028) Gestione del rischio nonché dei parametri variabili precedentemente indicati per Lutech Spa. Tutte le figure elencate nella tabella in basso sono le figure maggiormente a rischio di corruzione attiva e passiva in Eustema.

La promozione di questi aspetti a livello di popolazione aziendale avviene alla consegna e sottoscrizione del

| STRUTTURA               | RUOLO                                                                        |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Direzione               | Direttore Amministrazione e Finanza                                          |
| Amministrazione         | Contabilità generale e bilancio, Tesoreria, Amministrazione e gestione cassa |
| Finanza e Risorse Umane | HR Specialist                                                                |
|                         | HR Assistant                                                                 |
| Direzione Operations    | Direttore Comunicazione, Direttore Operations e Acquisti                     |
|                         | Procurement e RSPP                                                           |
|                         | HR Specialist                                                                |
|                         | IT Recruiter                                                                 |
|                         | Direttore Direzione Tecnica                                                  |
|                         | RdC/KCM                                                                      |
| Direzione Commerciale   | Direttore Commerciale Enterprise & Local Government/Filiale Nord Italia      |
|                         | Energy & Utility Communication Transportation                                |
|                         | Financial & PAL                                                              |
|                         | Direttore Commerciale Central Government & Welfare                           |
|                         | MEF & Agenzie                                                                |
| Tender & Partnership    | Responsabile Tender & Partnership                                            |
|                         | Tender Office Specialist/Tender Office                                       |
|                         | Tender & Partnership BID Manager                                             |
|                         | Legal Specialist                                                             |
| Ufficio Legale          | Responsabile Ufficio Legale                                                  |
| Governance              | Presidente CdA                                                               |
|                         | Amministratore Delegato                                                      |
|                         | Consigliere                                                                  |
|                         | Presidente Collegio Sindacale                                                |
|                         | Sindaco/o                                                                    |
| Terze Parti Rilevanti   | Amministratore Delegato SoftJam Spa (parte del Gruppo Lutech)                |
|                         | Presidente OdV                                                               |



Codice Etico, quando si informano tutti i nuovi dipendenti dei comportamenti cui attenersi. In parallelo si formano i dipendenti responsabili di gestire le necessarie verifiche ed indagini interne<sup>1</sup>.

La formazione aziendale in materia di Business Ethics e condotta delle Imprese, nel 2024, ha portato alla realizzazione di interventi – sia in presenza che online - in materia di rispetto della legge 231, anticorruzione, GDPR, sicurezza delle informazioni, sistema di gestione per la prevenzione della corruzione ISO 37001. Nella tabella in basso si riportano le numeriche solo relative al percorso di formazione 231 e anticorruzione del Gruppo Lutech:

| GRUPPO                          |      | ANNO REPORT |                       |        | 2024      |
|---------------------------------|------|-------------|-----------------------|--------|-----------|
| Corso                           | HH   | Totale      | Formazione completata | %      | Totale HH |
| Formazione D.Lgs. 231/01 - Base | 1,50 | 4.942       | 2.347                 | 47,37% | 3.511,5   |
| Formazione Corso Anticorruzione | 1,50 | 4.942       | 2.351                 | 47,57% | 3.526,5   |

## 2.3 Obbligo di informativa G1-2 – Gestione dei rapporti con i fornitori

### Datapoint n. 12-13-14-15

Il Gruppo Lutech intende creare valore anche grazie alla gestione responsabile delle relazioni con i Fornitori, attori fondamentali nel processo gestionale etico e sostenibile: si considera la catena di fornitura un elemento fondamentale per realizzare gli obiettivi aziendali di sostenibilità.

Le funzioni Procurement delle Società del Gruppo - con il supporto delle funzioni compliance (aree Ethical Risk, Data Privacy, CSR), Security e HSE - assicurano la definizione e il rispetto delle Politiche di fornitura e la gestione centralizzata degli approvvigionamenti di beni, servizi e lavoro. Grazie a processi strutturati, vengono selezionati Fornitori che aderiscono ai valori aziendali e alle regole di comportamento, mediante sottoscrizione del Codice Etico, rispetto del Modello di Organizzazione e Gestione di cui al D.Lgs. 231/01, (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione, requisiti etici, privacy e security, standard riferiti alla certificazione ISO 37001 e, per la capogruppo, essi sono vagliati alla luce di un vendor rating che contiene anche criteri ESG. Grazie ad una attività specifica di monitoraggio, nel 2024 non sono stati rilevati nella catena di fornitura del Gruppo comportamenti gravi in contraddizione con i principi presidiati.

Il Gruppo Lutech non ha ancora unificato l'ufficio procurement per tutte le società, pertanto, le diverse aziende hanno strumenti differenti a seconda del tool amministrativo in uso.

I Fornitori sono inoltre costantemente monitorati al fine di:

- facilitare una migliore comunicazione tra loro e l'azienda
- agire velocemente per correggere e per migliorare le prestazioni
- creare partnership con gli stessi fornitori, in particolare con quelli altamente innovativi
- sviluppare una cultura basata sulla performance

<sup>1</sup> Le aziende Eustema e SoftJam consegnano il proprio Codice Etico (con richiamo ai documenti di gruppo), mentre Cimworks consegna il proprio Codice Etico autonomo.





## IL PROGETTO ONE PROCUREMENT

Nel 2024 è iniziato un processo di valutazione del progetto One Procurement per coordinare centralmente tutte le esigenze di procurement non a uso interno (progetti o servizi).

Più in dettaglio, nel corso del 2024 la capofila ha condotto Due Diligence di approfondimento su tutti i Fornitori nuovi qualificati (anche con il supporto di strumenti di screening): in totale 341 nuovi Fornitori.

Parallelamente, Eustema ha svolto Due Diligence su tutti i Fornitori, con una risposta pari al 68% (44 Fornitori su 65), con il coinvolgimento del Quality Management. Per le altre società del Gruppo Lutech non sono previste Due Diligence sui fornitori.



Nel 2024 la capofila Lutech Spa ha attivato un percorso di verifica ESG più approfondita, coinvolgendo i Fornitori strategici e approfondendo ulteriori tematiche, tra cui:

- gli aspetti sociali
- gli aspetti ambientali (misurazione delle emissioni di carbonio, Politiche di risparmio energetico, limitazione dell'uso di combustibili fossili)
- gli aspetti di sicurezza e salute sul lavoro (come l'esistenza di sistemi di gestione certificati volti alla prevenzione dei rischi sul lavoro, rispetto del protocollo ILO)
- le Politiche di sostenibilità attuate verso i propri sub-fornitori



Il punteggio ottenuto in risposta ai quesiti vale anche come criterio premiante per i Fornitori in fase di rinnovo contrattuale ed è volto al miglioramento continuo del livello di sostenibilità della supply chain, nell'intento di aiutare i Fornitori meno virtuosi ad adottare le migliori pratiche ESG e tutelare l'azienda da possibili gravi rischi connessi alla catena di approvvigionamento.

Nel 2024 il Gruppo non ha sviluppato un report del proprio database Fornitori in quanto le procedure di acquisto non sono comuni alle 21 aziende del perimetro consolidato.



In Lutech Spa, gli strumenti utilizzati per le attività di screening sono Orbis e Compliance Catalyst di Moody's. Si tratta di soluzioni KYC (Know Your Customer) impiegate per la verifica di elementi quali adverse media, liste di sanzioni e situazione finanziaria. Tali strumenti consentono di ottenere una panoramica completa sul profilo reputazionale ed economico del Fornitore.

Per quanto riguarda il processo di Due Diligence anticorruzione, Lutech Spa sottopone a tutti i suoi Fornitori (esclusi gli occasionali non rilevanti e pochi altri) il questionario MOD-506, articolato in due versioni:

- MOD-506A - Autocertificazione conflitto di interessi - Soci in Affari (Persona Giuridica)
- MOD-506B - Autocertificazione conflitto di interessi - Soci in Affari (Persona Fisica)

In Eustema, invece, il processo di Due Diligence ha coinvolto 65 Fornitori, ai quali sono stati sottoposti il TM033.005 "Questionario Soci d'Affari" e il documento "Impegno anticorruzione soci d'affari".

In entrambi i casi non sono emerse criticità, fatta eccezione per alcuni Fornitori coinvolti nelle indagini relative al caso Sogei. Per questi ultimi sono stati effettuati approfondimenti e audit, mantenendo un monitoraggio costante, senza che siano stati rilevati coinvolgimenti delle funzioni interne del Gruppo Lutech.

Per tutte le aziende parte del Gruppo, i Fornitori che presentano performance non adeguate sono soggetti ad azioni correttive e possono anche essere sospesi o esclusi dall'elenco Fornitori in caso di performance negative o a seguito di eventi negativi rilevanti, tra cui:

- comportamento non etico (particolarmente in tema di lavoro forzato, lavoro minorile, diritti umani)
- gravi incidenti ambientali o di sicurezza sul lavoro
- non-conformità gravi, rilevate nell'ambito di audit o verifiche sul campo
- mancato mantenimento delle documentazioni necessarie ai fini degli obblighi di legge in materia di sicurezza sul lavoro
- documentata posizione irregolare verso gli obblighi di legge

Il Gruppo Lutech garantisce la corretta remunerazione delle merci e dei servizi acquistati rispetto ai livelli di mercato e il rispetto degli accordi sottoscritti, quali le tempistiche di pagamento pattuite negli ordini di acquisto/contratti, in base alla tipologia di fornitura, sia per le grandi che per le piccole aziende.

La Politica aziendale in merito alle tempistiche di pagamento prevede il rispetto delle condizioni contrattuali nelle forme dettagliate all'indicatore G1-6 – Prassi di pagamento.

In linea con i valori del Gruppo e con il rispetto della Legge, il Gruppo Lutech non utilizza fornitori a rischio lavoro sommerso, lavoro minorile, lavoro forzato e/o in assenza di accertate pratiche di rispetto dei Diritti Umani.



## 2.4 Obbligo di informativa G1-3 – Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva

### Datapoint n. 16-17-18-19-22-21

Il Gruppo Lutech è estremamente attento alle tematiche legate al rischio corruzione. Di seguito si illustrano le certificazioni presenti nel Gruppo Lutech e la panoramica delle procedure predisposte per prevenire, individuare e gestire asserzioni o casi di corruzione attiva e passiva che, ove possibile, si applicano anche alle società del Gruppo Lutech:

| Società            | ISO 37001 | Applicazione Modello 231/01 | Codice Etico (MOG-001) | WHISTLEBLOWING (adozione del tool e applicazione della PSQ-501) | (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione |
|--------------------|-----------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| LUTECH (capofila)  | ✓         | ✓                           | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                                      |
| ABEX ITALIA        |           |                             | dal 2025               |                                                                 | dal 2025                                               |
| BASILIKO           |           |                             | ✓                      |                                                                 | ✓                                                      |
| CERTIMETER         |           |                             |                        | ✓                                                               | ✓                                                      |
| CIMWORKS           |           |                             |                        | ✓                                                               | dal 2025                                               |
| DAP                |           |                             | ✓                      | dal 2025                                                        | dal 2025                                               |
| DIEM               |           | ✓                           | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                                      |
| DOT                |           |                             | ✓                      | dal 2025                                                        | dal 2025                                               |
| DOT BALKANS        |           |                             |                        |                                                                 | -                                                      |
| EUSTEMA            | ✓         | ✓                           | ✓                      | ✓ (gestito autonomamente)                                       | ✓ (gestita autonomamente)                              |
| ICTEAM             |           | ✓                           | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                                      |
| INFOEDGE           |           |                             | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                                      |
| KNOW - HOW         |           | ✓                           | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                                      |
| KRONOTECH          |           |                             | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                                      |
| LUTECH CDM         |           | ✓                           | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                                      |
| LUTECH SINERGETICA |           | ✓                           | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                                      |
| LUTECH SPAIN       |           |                             |                        |                                                                 | -                                                      |
| PIVOTAL            |           | ✓                           | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                                      |
| SOFTJAM            |           | ✓                           | ✓                      | ✓                                                               | -                                                      |
| STAIN              |           |                             | ✓                      | dal 2025                                                        | ✓                                                      |
| TENENIGEN          |           | ✓                           | ✓                      | ✓                                                               | ✓                                                      |

- il sistema documentale principale cui far riferimento in chiave preventiva è il Modello 231 (ex D.Lgs. 231/2001) comprensivo di Codice Etico, Modello Parte Generale e Modello Parte Speciale, affiancato dalla (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione, dalla (PSQ-501) Politica whistleblowing - gestione delle segnalazioni di eventuali fatti illeciti ex D.Lgs. 24/2023 declinati per le varie società del Gruppo e dai Manuali dei Sistemi di Gestione per la prevenzione della corruzione dove presenti. Eustema e SoftJam hanno sistemi documentali separati
- la sottoscrizione del Codice Etico e della (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione da parte di tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo Lutech evidenzia il sistema valoriale dell'azienda sui comportamenti ammessi e proibiti, precisando anche il tipo di approccio da tenere durante relazioni ad alto rischio corruttivo
- l'attuazione di un sistema di presidi anticorruzione da parte del Gruppo Lutech dà evidenza della volontà di prevenzione
- il sistema di segnalazioni ed indagini interne - descritto al paragrafo 2.2 precedente - permette di segnalare eventuali violazioni delle disposizioni normative o dell'Unione Europea (anche in forma anonima), in ottemperanza alla normativa sul whistleblowing (D.Lgs. 24/2023) e quindi di mantenere alto il livello di attenzione dell'Impresa. L'organo di indagine non è separato dalla catena procedurale aziendale, responsabile della condotta dell'Impresa

- la sensibilizzazione dei dipendenti viene perseguita con percorsi di formazione dedicata all'anticorruzione per le figure ad alto rischio e per gli organi dirigenziali, ed estesi all'intera popolazione aziendale dei dipendenti

Concretamente, il processo di indagine analisi e reazione in caso di sospetti casi di corruzione si articola come descritto in basso:

- valutazione preliminare dell'ammissibilità della segnalazione e sua classificazione in base al contenuto (Rilevante, Carente, Non Rilevante/Non pertinente)
- istruttoria per valutare la sussistenza dei fatti segnalati (fondatezza)
- riscontro al segnalante in merito all'esito dell'istruttoria

La valutazione preliminare e il riscontro al segnalante sono di competenza dei Case Manager (ruolo non coinvolto nella valutazione del caso, quindi indipendente), mentre l'istruttoria è di competenza degli organi OdV e FCPC con il supporto di esperti interni o esterni qualora necessario.

In caso di segnalazioni in ambito SA8000 e/o UNI PDR 125 l'istruttoria è di competenza del Social Performance Team e del Comitato Parità di genere e delle funzioni interne competenti (es. HR).

Qualora il caso di corruzione sia accertato, si prevede il coinvolgimento del CEO, del CdA, e del Collegio Sindacale.

La promozione delle procedure sopra elencate avviene solitamente durante i processi di onboarding dei nuovi assunti, all'interno dell'intranet del Gruppo, attraverso il sito web istituzionale e/o attraverso i siti, dove presenti delle Società del Gruppo, in cui sono disponibili il Modello 231 (parte generale e parte speciale), e il Codice Etico e, dal 2018, anche la (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione, integrata operativamente nel 2023 dalla (PSQ-501) Politica whistleblowing - gestione delle segnalazioni di eventuali fatti illeciti ex D.Lgs. 24/2023 e dall'adozione del relativo tool per le segnalazioni e la loro gestione. Eustema e Cimworks hanno un proprio portale autonomo.



Inoltre, tutti i dipendenti del Gruppo prima dell'assunzione e tutti i collaboratori al momento dell'ingaggio - compresi i membri del CdA - compilano un'autodichiarazione con una sezione dedicata a domande specifiche relative al conflitto di interesse. In caso di sussistenza di conflitti, le funzioni HR/Procurement, OdV e FCPC (a seconda della natura del conflitto) esaminano le risultanze e individuano le azioni per mitigare gli impatti di tali conflitti (mancata assunzione/ingaggio, assunzione/ingaggio con restrizioni, assunzione/ingaggio). SoftJam all'interno del Gruppo non segue questa procedura (se ne prevede la sua integrazione nel 2025), mentre Cimworks ha un proprio sistema che richiede ai nuovi assunti l'esistenza di conflitti di interesse. Non vi sono verifiche successive su personale già in forza.

Le criticità sono comunicate al massimo organo di Controllo all'interno della reportistica da parte delle diverse funzioni aziendali interessate: OdV e FCPC, laddove presenti. Per temi più generali in ambito ESG non è prevista una reportistica standard, ma solo su necessità. In Cimworks verifica la Direzione.

Di seguito si riporta la tabella riassuntiva di quanto svolto dal Gruppo Lutech nel corso del 2024 sulla popolazione presente al 31/12/2024:

|                                                                                           | Funzioni a rischio                                                                                                                                                                                                                                                        | Dirigenti | OADC  | Altri lavoratori propri |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------------------------|
| <b>Estensione della formazione</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |       |                         |
| Totale destinatari della formazione anticorruzione (esclusi SoftJam ed Eustema)           | 28                                                                                                                                                                                                                                                                        | 168       | 35    | 4402                    |
| <b>Percentuale di copertura formazione Anticorruzione</b><br>(esclusi SoftJam ed Eustema) | 10,71%                                                                                                                                                                                                                                                                    | 48,21%    | 8,57% | 44,05%                  |
| <b>Modalità di erogazione, durata e frequenza</b>                                         | La formazione in tema di corruzione attiva a passiva è un processo continuo attuato attraverso il portale Lutech Learning sul quale sono messi a disposizione tutti i corsi in modalità e-learning. La durata di ogni singolo corso è in media al di sotto delle due ore. |           |       |                         |
|                                                                                           | La revisione della formazione su questi argomenti avviene in media ogni 2 anni o all'introduzione di modifiche significative ai processi interni o legislativi.                                                                                                           |           |       |                         |
| <b>Temi trattati (per tutti i formati)</b>                                                | Panoramica sulle varie tipologie di corruzione (attiva/passiva)                                                                                                                                                                                                           |           |       |                         |
|                                                                                           | Illustrazione della (PSQ-500) Politica per la prevenzione della corruzione                                                                                                                                                                                                |           |       |                         |
|                                                                                           | Descrizione dei processi e degli organi da consultare in materia di prevenzione della corruzione per il Gruppo                                                                                                                                                            |           |       |                         |
|                                                                                           | Descrizione del processo di segnalazione del whistleblowing                                                                                                                                                                                                               |           |       |                         |
|                                                                                           | Attinenza temi Anticorruzione 231, terminologia, processi e organi dedicati                                                                                                                                                                                               |           |       |                         |



Per la Società Eustema la formazione delle figure a rischio negli anni precedenti al 31 dicembre 2024 ha coperto in percentuale:

- il 90% degli OADC
- il 100% di altre funzioni a rischio, alti dirigenti e altri lavoratori

I soggetti ad alto rischio sono risultati 40, principalmente dipendenti di Eustema (34/40) collocati in varie posizioni aziendali (top e middle manager e riporti diretti). Tra essi sono inclusi membri di Organi ADC come i membri del CdA, CS, OdV benché ne facciano parte anche consulenti e risorse Lutech Spa (es. consiglieri CdA e CS) nella misura di 6 su 40. La percentuale di personale Eustema ad alto rischio che è stata formata è dell'85%.

La percentuale di funzioni a rischio contemplate nei programmi di formazione è stata globalmente del 45,5%, con nessun intervento nel 2023.

In merito alla formazione diretta agli organi di Amministrazione, Direzione e Controllo, non è stato effettuato alcun intervento, mentre gli interventi fatti negli anni precedenti avevano coperto il 31,3% dei target ADC.

## 3. METRICHE E OBIETTIVI

### 3.1 Obbligo di informativa G1-4 – Casi accertati di corruzione attiva o passiva

**Datapoint n. 22-23-24-25-26**

Il Gruppo Lutech, anche grazie alla Politica di prevenzione indicata nell' ESRS 2 G1 - Condotta delle Imprese, non ha riscontrato alcun episodio di corruzione attiva o passiva nel 2024. Conseguentemente, non vi sono stati casi di condanne o di ammende per casi di violazioni della Legge contro la corruzione attiva e passiva.

### 3.2 Obbligo di informativa G1-5 – Influenza politica e attività di lobbying

**Datapoint n. 27-28-29-30**

L'attività del Gruppo Lutech non risulta collegata ad attività di lobbying o di rilevanza pubblica. Nessun membro del CdA ha ricoperto una posizione di rilievo nella Pubblica Amministrazione nei due anni precedenti al periodo di rendicontazione 2024. Inoltre, in tali anni, non sono avvenuti contributi politici finanziari o in natura a nome e per conto del Gruppo Lutech, né in via diretta, né tramite altro ente ad essa riconducibile.

### 3.3 Obbligo di informativa G1-6 – Prassi di pagamento

**Datapoint n. 31-32-33**

Il tempo medio impiegato dal Gruppo per pagare una fattura dalla data in cui inizia a essere calcolato il termine di pagamento contrattuale è 60 gg fine mese.

I termini contrattuali standard di pagamento prevedono, per il Gruppo Lutech, le seguenti condizioni:

- professionisti (es. notai, avvocati): generalmente pagati con rimessa diretta, spesso immediata o entro 10 giorni
- consulenti: condizioni variabili, ma frequentemente 30/60 giorni data fattura fine mese, talvolta con +10/15 giorni
- canoni di leasing e noleggio: comunemente regolati con RID o bonifico a 30 giorni DFFM, con possibili estensioni fino a 60 giorni
- fornitori generici o di servizi: di solito 30-60 giorni DFFM, in alcuni casi fino a 90-120 giorni per hardware/software



Alcuni casi prevedono pagamenti anticipati per affitti o servizi ricorrenti, oppure condizioni personalizzate per Fornitori strategici.

Il Gruppo Lutech si impegna affinché il termine di pagamento contrattualmente stabilito venga rigorosamente rispettato prevedendo un margine di tolleranza di 15 giorni oltre il termine contrattuale.

Le indicazioni di pagamento vengono sempre inserite in tutti gli ordini inviati o stabiliti in corso di stipula dell'accordo quadro, dove presente.

Non esiste un tool di Gruppo che monitori e produca report sulla puntualità dei pagamenti.

Al momento della redazione del presente report, e con riferimento al periodo analizzato, non ci sono procedimenti giudiziari pendenti dovuti a ritardi di pagamento, tranne che per SoftJam, per la quale è in corso un procedimento giudiziario legato alle spese condominiali di una delle società del Gruppo.

Il Gruppo Lutech ha fornito i dati di cui sopra prendendo in considerazione tutti i Fornitori di beni e servizi, senza necessità di campionamento rappresentativo.





## ACRONIMI – RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ GRUPPO LUTECH 2024

|                 |                                                                                                                                                                          |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ABE             | Autorità bancaria europea                                                                                                                                                |
| AEV             | Autorità europee di vigilanza                                                                                                                                            |
| AMS             | Sistemi di misurazione automatici                                                                                                                                        |
| APE             | Attestato di prestazione energetica                                                                                                                                      |
| AQI             | Indici di qualità dell'aria                                                                                                                                              |
| AWS             | Alliance for Water Stewardship                                                                                                                                           |
| BAT             | Migliori tecniche disponibili                                                                                                                                            |
| BAT-AEL         | Livello di emissione associato alle migliori tecniche disponibili                                                                                                        |
| BAT-AEPL        | Livello di prestazione ambientale associato alle migliori tecniche disponibili                                                                                           |
| BREF            | Documenti di riferimento sulle migliori tecniche disponibili                                                                                                             |
| Btu             | Unità termiche britanniche                                                                                                                                               |
| CAE             | Comitato aziendale europeo                                                                                                                                               |
| CapEx           | Spese in conto capitale                                                                                                                                                  |
| CBD             | Convenzione sulla diversità biologica                                                                                                                                    |
| CDDA            | Banca dati comune sulle zone designate                                                                                                                                   |
| CE              | Commissione europea                                                                                                                                                      |
| CEN             | Comitato europeo di normazione                                                                                                                                           |
| CENELEC         | Comitato europeo di normazione elettrotecnica                                                                                                                            |
| CH <sub>4</sub> | Metano                                                                                                                                                                   |
| CICES           | Classificazione internazionale comune dei servizi ecosistemici                                                                                                           |
| CO <sub>2</sub> | Biossido di carbonio                                                                                                                                                     |
| CRR             | Regolamento (UE) n. 757/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio (Regolamento sui requisiti patrimoniali)                                                             |
| DEGURBA         | Grado di urbanizzazione                                                                                                                                                  |
| DNSH            | Non arrecare un danno significativo                                                                                                                                      |
| DR              | Obbligo di informativa                                                                                                                                                   |
| DR BP-1         | Obbligo di informativa BP-1 – Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità                                                                  |
| DR BP-2         | Obbligo di informativa BP-2 – Informativa in relazione a circostanze specifiche                                                                                          |
| DR GOV-1        | Obbligo di informativa GOV-1 – Ruolo degli organi di Amministrazione, Direzione e Controllo                                                                              |
| DR GOV-2        | Obbligo di informativa GOV-2 – Informazioni fornite agli organi di Amministrazione, Direzione e Controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate |
| DR GOV-3        | Obbligo di informativa GOV-3 – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione                                                  |
| DR GOV-4        | Obbligo di informativa GOV-4 – Dichiarazione sulla Due Diligence ai fini della sostenibilità                                                                             |



**ACRONIMI – RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ LUTECH 2023**

|           |                                                                                                                                     |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DR GOV-5  | Obbligo di informativa GOV-5 – Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità                      |
| DR IRO-1  | Obbligo di informativa IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti |
| DR SBM-1  | Obbligo di informativa SBM-1 – Posizione di mercato, strategia, modelli aziendali e catena del valore                               |
| DR SBM-2  | Obbligo di informativa SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori di interessi                                                      |
| DR SBM-3  | Obbligo di informativa SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e i modelli aziendali    |
| EFRAG     | Gruppo consultivo europeo sull'informativa finanziaria                                                                              |
| EFRAG SRB | Sustainability Reporting Board dell'EFRAG                                                                                           |
| EMAS      | Sistema di ecogestione e audit                                                                                                      |
| E-PRTR    | Registro europeo delle emissioni e dei trasferimenti di sostanze inquinanti                                                         |
| ESMA      | Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati                                                                           |
| ESRS      | Principi europei di rendicontazione di sostenibilità                                                                                |
| ESRS 1    | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità 1 – Prescrizioni generali                                                     |
| ESRS 2    | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità 2 – Informazioni generali                                                     |
| ESRS E1   | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità E1 – Cambiamenti climatici                                                    |
| ESRS E2   | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità E2 – Inquinamento                                                             |
| ESRS E3   | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità E3 – Acque e risorse e marine                                                 |
| ESRS E4   | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità E4 – Biodiversità ed ecosistemi                                               |
| ESRS E5   | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità E5 -Uso delle risorse ed economia circolare                                   |
| ESRS G1   | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità G1 – Condotta delle imprese                                                   |
| ESRS S1   | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità S1 – Forza lavoro propria                                                     |
| ESRS S2   | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità S2 – Lavoratori nella catena del valore                                       |
| ESRS S3   | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità S3 – Comunità interessate                                                     |
| ESRS S4   | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità S4 – Consumatori e utilizzatori finali                                        |
| ETP       | Principio europeo di rendicontazione di sostenibilità S4 – Consumatori e utilizzatori finali                                        |
| EU ETS    | Sistema di scambio di quote di emissioni dell'UE                                                                                    |
| FPIC      | Consenso libero, previo e informato                                                                                                 |
| GAAP      | Principi contabili generalmente accettati                                                                                           |
| GES       | Gas a effetto serra                                                                                                                 |
| GJ        | Gigajoule                                                                                                                           |
| GRI       | Global Reporting Initiative                                                                                                         |



## ACRONIMI – RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ LUTECH 2023

|                  |                                                                                                                                                |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GWP              | Potenziale di riscaldamento globale                                                                                                            |
| HFC              | Idrofluorocarburi                                                                                                                              |
| IED              | Direttiva 2010/75/UE del Parlamento europeo e del Consiglio <sup>2</sup> relativa alle emissioni industriali (direttiva Emissioni industriali) |
| IFC              | International Finance Corporation                                                                                                              |
| IFRS             | Principio internazionale di informativa finanziaria                                                                                            |
| IPBES            | Piattaforma intergovernativa di politica scientifica per la biodiversità e i servizi ecosistemici                                              |
| IPCC             | Gruppo intergovernativo di esperti sul cambiamento climatico                                                                                   |
| ISEAL            | Alleanza internazionale per l'accreditamento e l'etichettatura sociale e ambientale                                                            |
| ISO              | Organizzazione internazionale per la standardizzazione                                                                                         |
| ISSB             | International Sustainability Standards Board                                                                                                   |
| ITS              | Norme tecniche di attuazione                                                                                                                   |
| IUCN             | Unione internazionale per la conservazione della natura                                                                                        |
| KBA              | Principali aree di biodiversità                                                                                                                |
| Kg               | Chilogrammo                                                                                                                                    |
| lb               | Libbra                                                                                                                                         |
| LEAP             | Locate, Evaluate, Assess, Prepare (localizzare, analizzare, valutare, preparare)                                                               |
| LGBTQI           | Persone lesbiche, gay, bisessuali, transgender, queer e intersessuali                                                                          |
| MDR              | Obbligo minimo di informativa                                                                                                                  |
| MWh              | Megawattora                                                                                                                                    |
| N <sub>2</sub> O | Protossido di azoto                                                                                                                            |
| NACE             | Classificazione statistica delle attività economiche nella Comunità europea                                                                    |
| NF <sub>3</sub>  | Trifluoruro di azoto                                                                                                                           |
| NH <sub>3</sub>  | Ammoniaca                                                                                                                                      |
| NOX              | Ossidi di azoto                                                                                                                                |
| NUTS             | Nomenclatura delle unità territoriali per la statistica                                                                                        |
| O <sub>3</sub>   | Ozono                                                                                                                                          |
| OCSE             | Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico                                                                                     |
| ODS              | Sostanza che riduce lo strato di ozono                                                                                                         |
| OECD             | Modello climatico One Earth                                                                                                                    |
| OIL              | Organizzazione internazionale del lavoro                                                                                                       |
| ONG              | Organizzazione non governativa                                                                                                                 |
| ONU              | Nazioni Unite                                                                                                                                  |
| OpEX             | Spese operative                                                                                                                                |



**ACRONIMI – RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ LUTECH 2023**

|         |                                                                                                                                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OSS     | Obiettivi di sviluppo sostenibile                                                                                                                              |
| PBTS    | Sostanze persistenti, bioaccumulabili e tossiche                                                                                                               |
| PCAF    | Partnership for Carbon Accounting Financials                                                                                                                   |
| PFC     | Perfluorocarburi                                                                                                                                               |
| PM      | Particolato                                                                                                                                                    |
| PMTS    | Sostanze persistenti, mobili e tossiche                                                                                                                        |
| POP     | Inquinanti organici persistenti                                                                                                                                |
| RA      | Requisito applicativo                                                                                                                                          |
| REACH   | Registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche                                                                               |
| SBTi    | Science Based Targets initiative (iniziativa sugli obiettivi scientificamente fondati)                                                                         |
| SBTN    | Science Based Targets Network                                                                                                                                  |
| SCE     | Societas Cooperativa Europaea                                                                                                                                  |
| SDA     | Approccio di decarbonizzazione settoriale                                                                                                                      |
| SDPI    | Indicatore di prestazione in materia di sviluppo sostenibile                                                                                                   |
| SE      | Societas Europaea                                                                                                                                              |
| SEE     | Spazio economico europeo                                                                                                                                       |
| SEEA    | Sistema di contabilità economico-ambientale                                                                                                                    |
| SEEA EA | Sistema di contabilità economico-ambientale – contabilità dell'ecosistema                                                                                      |
| SFDR    | Regolamento (UE) 2019/2088 del Parlamento europeo e del Consiglio <sup>3</sup> relativo all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari |
| SOX     | Ossidi di zolfo                                                                                                                                                |
| SVHC    | Sostanze estremamente preoccupanti                                                                                                                             |
| TCFD    | Task force sulle comunicazioni di informazioni di carattere finanziario relative al clima                                                                      |
| TNFD    | Task force sulle comunicazioni di informazioni di carattere finanziario relative alla natura                                                                   |
| UE      | Unione Europea                                                                                                                                                 |
| UNEP    | Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente                                                                                                                   |
| UNESCO  | Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura                                                                                   |
| VIA     | Valutazione dell'impatto ambientale                                                                                                                            |
| vPvB    | Sostanza molto persistente e molto bioaccumulabile                                                                                                             |
| vPvM    | Sostanza molto persistente e molto mobile                                                                                                                      |
| WDPA    | Banca dati mondiale delle aree protette                                                                                                                        |
| WRI     | World Resources Institute                                                                                                                                      |
| WWF     | Fondo mondiale per la natura                                                                                                                                   |





[lutech.group](http://lutech.group)



[lutech.group](https://lutech.group)