



COMUNICATO STAMPA:

DE-LAB, SPADA MEDIA GROUP, LUTECH E TESLA INSIEME ALLA MILANO DIGITAL WEEK 2023

*Si è tenuto venerdì 6 ottobre presso lo showroom di Piazza Gae Aulenti l'evento
"L'importanza del dato digitale nei percorsi di sostenibilità:
strategie e processi di raccolta e condivisione delle performance"*

Milano, 13 ottobre 2023 - De-LAB, Spada Media Group e Tesla hanno partecipato alla **Milano Digital Week 2023**, kermesse dedicata all'innovazione tecnologica, all'economia sostenibile e alle politiche partecipative, promuovendo uno speciale evento sulla comunicazione sostenibile al quale ha partecipato, portando la propria esperienza diretta, **Lutech Spa**.

La sesta edizione di Milano Digital Week ha fatto un salto di maturità, di pubblico e di contributi da parte di quasi 200 relatori, con oltre 400 eventi tenutisi all'interno della manifestazione raggiungendo un **pubblico di oltre 13 mila persone**.

In linea con il tema "Sviluppo dei limiti" e partendo dalla crescente consapevolezza globale dei limiti ambientali, sociali ed economici che stanno ridefinendo il nostro mondo **De-LAB, Spada Media Group e Tesla** hanno deciso di presentare per l'occasione un evento dedicato dal titolo **"L'importanza del dato digitale nei percorsi di sostenibilità. Strategie e processi di raccolta e condivisione delle performance"**. Tra le tre aziende protagoniste che hanno portato la propria esperienza concreta sul tema: **Lutech, Delcon e Hotels Fly**.

Il talk ha affrontato il tema della **costruzione di un processo di raccolta dati ESG efficace ed efficiente** all'interno di organizzazioni complesse come le aziende. I dati ESG sono informazioni sulle performance ambientali, sociali e di governance di un'azienda o entità finanziaria, utili per valutare l'impatto e l'etica delle imprese. In particolare, si sono discussi i passaggi fondamentali della raccolta dati rivolta alla stesura dei Report di Sostenibilità, approfondendo il ruolo del digitale e del rapporto con le attività di engagement del personale e degli stakeholder esterni. Sono stati illustrati alcuni casi concreti e storie vincenti di condivisione dei dati ESG e di ideazione di processi efficienti di monitoraggio della raccolta, attuati da aziende che si sono affidate a De-LAB nel corso degli anni. Fra gli ospiti intervenuti durante la conferenza: **Elena Cortese**, Compliance Officer di Lutech Spa; **Vito Ria**, Direttore Generale di **Hotels Fly**; **Federico Piccinini**, Head of Design & Innovation Pipeline Project Manager, **Delcon srl**.

A moderare il dibattito, **Lucia Dal Negro**, fondatrice di **De-LAB**: *"Per questa edizione della Milano Digital Week abbiamo progettato un incontro che esplora il legame tra strumenti digitali e processi di raccolta dati ESG. Questa sfida non è da sottovalutare, perché non sempre risulta semplice come bilanciare la modellizzazione con le pratiche concrete. Negli anni, abbiamo sviluppato prassi e metodi per le imprese che devono dare valore ai dati digitali all'interno di scenari ESG. Infatti, aziende come Lutech, Hotels Fly e Delcon non dipendono esclusivamente dai dati, ma li utilizzano in modo strategico: questo comporta una notevole differenza in termini di sostenibilità perché impone una riflessione in termini di limiti, efficientamento delle informazioni e*



cooperazione tra uffici diversi. A nome anche di Spada Media Group e Tesla desideriamo ringraziarle per aver accettato la nostra sfida e il nostro invito.”

Lucia Dal Negro dirige il team di **De-LAB**, Società Benefit e B-CORP™ certificata, fondata nel 2014. **De-LAB** progetta e realizza iniziative, ricerche e consulenze nei settori della Sostenibilità, Responsabilità Sociale d’Impresa e Cooperazione allo Sviluppo, rivolgendosi ad attori profit disposti ad investire in modelli di business innovativi e responsabili. Gli obiettivi di De-LAB sono l’innovazione sociale, la co-progettazione con attori vulnerabili e la generazione di ecosistemi per lo sviluppo sostenibile, in linea con i valori della Purpose Economy e, in particolare, il Sustainable Development Goal 17.

*“È importante trovare un equilibrio tra l'utilizzo dei dati digitali e i processi manuali perché le aziende cambiano continuamente e ciò comporta la necessità di adattare i perimetri aziendali alle novità. - ha dichiarato **Elena Cortese**, Compliance Officer di **Lutech Spa** - Mentre è possibile automatizzare la gestione dei dati nell'area ambientale, l'area sociale spesso richiede dati più qualitativi che possono essere difficili da digitalizzare con metriche quantitative. Ogni settore e ogni azienda hanno le proprie specificità, legate al contesto in cui operano, che richiedono una personalizzazione dei dati, ma questa personalizzazione non potrà essere infinita. Inoltre, i cambiamenti delle normative propri di questi anni ci richiedono flessibilità nella raccolta dei dati e relazioni umane tra chi li gestisce e chi li colleziona, per una migliore comprensione degli stessi.”*

Il **Gruppo Lutech** è tra i top player in Italia nel settore della consulenza e dell'integrazione di soluzioni tecnologiche, con l'obiettivo di guidare la trasformazione digitale e promuovere l'innovazione e la crescita nelle imprese. Grazie ad una vasta gamma di servizi e soluzioni personalizzate, Lutech supporta le aziende nella loro transizione verso modelli di business più agili tramite soluzioni tecnologiche all'avanguardia che consentono alle imprese di ridurre l'impatto ambientale, ottimizzare le risorse e promuovere la sostenibilità globale.

*“Questo evento è stata un'opportunità straordinaria per incontrarsi e discutere dei temi della comunicazione digitale e sociale, condividendo le migliori pratiche e consigli derivanti dall'esperienza con le varie aziende. - commenta **Lara Ricciotti**, COO & Founder di **Spada Media Group** - Abbiamo voluto dedicarci alla riflessione sulle sfide della sostenibilità in modo serio e concreto. Desideriamo ringraziare **De-LAB** per la collaborazione nella realizzazione di questo importante evento; **Lutech Spa** e le altre aziende che si sono messe in gioco con noi, e ovviamente **Tesla**, per la partnership strategica di questi anni”.*

Spada Media Group, agenzia di comunicazione, marketing & advertising opera sia come centro media sia come società di consulenza e digital agency. Dal 2023 ha avviato un’importante collaborazione con il team di specialisti di De-LAB, diventando così ancora più strutturata e verticale nell’ambito della comunicazione sociale, approfondendo nuovi strumenti e maggiori competenze nello sviluppo di campagne efficaci con soluzioni innovative e sostenibili.

L’evento si è tenuto nella cornice futurista dello showroom Tesla di Piazza Gae Aulenti: *“Tesla non poteva certo mancare alla Milano Digital Week per condividere quella che è l'esperienza del nostro brand nel campo della*



*sostenibilità e dell'innovazione tecnologica. - ha commentato **Antonio Nicita**, Account Manager Milano Store di **Tesla** - Essendo fra i maggiori promotori della mobilità elettrica nel mondo, crediamo che i dati ESG siano fondamentali per valutare l'impatto delle nostre azioni. Spero che questo talk abbia contribuito a promuovere la consapevolezza e l'adozione di pratiche sostenibili all'interno delle aziende e ancora di più nel campo della mobilità."*

Tesla, azienda leader nel settore automobilistico fondata nel 2003, ha tra i propri obiettivi quello di accelerare la transizione verso l'energia pulita, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo la sostenibilità globale. Nota per la produzione di veicoli elettrici ad alte prestazioni, che combinano design innovativo, tecnologia avanzata e zero emissioni, l'azienda è da sempre in prima linea per promuovere il cambiamento verso un futuro più sostenibile.

Per scaricare le **foto dell'evento**, [clicca qui](#).

Contatti Ufficio Stampa - Spada Media Group - Andrea Fabris
ufficiostampa@agenziaspada.com Tel. 02.24308560