

## Lutech Talks: l'intelligenza artificiale per l'economia, la sostenibilità e la società

Milano, 29 maggio 2024 – Generare contenuti, ottimizzare processi e riconoscere le emozioni. Queste sono solo alcune delle incredibili capacità con cui l'**Intelligenza Artificiale** sta rivoluzionando l'economia e la società su scala mondiale, imponendo nuovi strumenti di verifica alle imprese e processi decisionali trasparenti alla Pubblica Amministrazione.

Queste sono solo alcune delle riflessioni emerse durante l'ultima edizione dei **Lutech Talks**, il ciclo di eventi organizzati dal **Gruppo Lutech** per unire personaggi del mondo accademico, istituzionale e imprenditoriale in una tavola rotonda, dedicata al **ruolo dell'Intelligenza Artificiale per l'economia, la sostenibilità e la società**. L'evento, tenutosi oggi a Milano presso il Museo della Scienza e della Tecnologia, ha riunito esponenti di calibro nazionale ed internazionale per portare visioni, esperienze ed idee sullo strumento che sta plasmando una nuova era, non solo digitale.

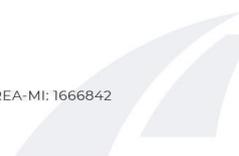
Presente ormai in tutti i segmenti industriali, dall'energia, alla finanza, all'informazione, l'IA porta con sé numerosi benefici, grazie allo sviluppo di algoritmi generativi, in grado non solo di analizzare un'enorme quantità di dati, ma anche di apprendere informazioni, processi e stili comunicativi replicandoli in pochi secondi. Un insieme di benefici che, per le aziende, si traduce facilmente in aumento della produttività ed efficientamento dei processi, ma che impone anche rigidi controlli e catene di responsabilità.

Avendo una potenza di fuoco senza precedenti, l'adozione e l'applicazione dell'IA impone anche una profonda conoscenza dei rischi e la definizione di regole operative. A destare particolare attenzione sono, infatti, gli effetti dell'IA sui modelli di diffusione dell'informazione, non solo da parte dei media tradizionali, ma anche da parte delle Istituzioni che, con un uso sapiente dell'IA, possono costruire una società più inclusiva, equa e sostenibile.

Tali opportunità e criticità sono state affrontate nel corso dell'evento da **Bill de Blasio**, Sindaco di New York dal 2014 al 2021, **Franco Bernabè**, Presidente di Techvisory, e **Stefano Ciurli**, Head of Global Services Enel.

Nel corso della prima tavola rotonda "**Personalizzazione dell'esperienza per un'interazione più immersiva**" hanno partecipato **Annarosa Farina**, CIO dell'Istituto Europeo di Oncologia, **Federico Aguggini**, Head of AI Transformation - Data Science and AI di Intesa Sanpaolo, **Marco Barra Caracciolo**, Chairman e CEO di Bludigit, e **Andrea Fumagalli**, Distributor and Partner Manager Italy, Spain & Portugal di Nvidia.

La seconda tavola rotonda, dedicata alla Pubblica Amministrazione, dal titolo "**Efficienza della PA: un cambio di passo per incontrare cittadini e aziende**" ha visto partecipare **Luigi Pellegrini**, Direttore Centrale Operations di ARIA, **Alessia Cappello**, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano, **Lucia**





**Fioravanti**, Chief Corporate Affairs del Polo Strategico Nazionale, e **Filippo Ligresti**, Managing Director Italia di Dell Technologies.

**Giuseppe Di Franco**, CEO del Gruppo Lutech, ha commentato: "L'intelligenza artificiale con la sua capacità creativa rappresenta una grande occasione. Per poter essere efficace, L'AI richiede tre livelli di implementazione: dopo quello infrastrutturale (ad es. High Performance Computing) e un secondo rappresentato da soluzioni e sistemi (ad es. Chat GPT) che lavorano su questa infrastruttura, esiste quello fondamentale dei servizi. Infrastruttura e soluzioni devono essere calati nei contesti di aziende, organizzazioni e Istituzioni per prendere così vita e creare un reale impatto per le aziende, per la società e il Sistema Paese".

**Bill De Blasio**, Sindaco di New York dal 2014 al 2021, ha dichiarato: "L'Intelligenza Artificiale rappresenta una forza positiva che Governi e Istituzioni possono cogliere per dare un nuovo volto alla società. New York City si è sempre fatta portavoce di questo connubio tra inclusione, imprenditorialità e innovazione. Perché il modello funzioni è necessario sviluppare politiche locali che affrontano alcuni dei potenziali pericoli dell'IA, promuovendo al contempo un'economia più sostenibile ed equa per tutti".

#### **Contatti per la stampa – Gruppo Lutech**

**Alice Di Prisco – Head of Communications**

[alice.diprisco@lutech.it](mailto:alice.diprisco@lutech.it)

**Sara Antonelli – Communication Manager**

[s.antonelli@lutech.it](mailto:s.antonelli@lutech.it)

#### **Contatti per la stampa – Comin & Partners**

**Francesca Martella**

[francesca.martella@cominandpartners.com](mailto:francesca.martella@cominandpartners.com) | 339 3148115

#### **Gruppo Lutech**

Il Gruppo Lutech è leader di innovazione (tra i primi tre in Italia), con 5.500 professionisti e ricavi per circa 800 milioni di euro, a supporto della trasformazione e della crescita di

Per ulteriori informazioni, visita il sito web [lutech.group](http://lutech.group).

