

Lutech: crescita record del +25% nel primo semestre

- **Crescita in revenue del 25% rispetto al primo semestre del 2023, con un book to bill del 130%;**
- **Crescita, Fabbrica AI Made in Italy, Sostenibilità: questi i driver al centro del primo semestre 2024 del Gruppo Lutech;**
- **Con 400 assunzioni nel primo semestre, Lutech raggiunge il 50% dell'obiettivo annuale a supporto della crescita futura.**

Milano, 4 settembre 2024 – **Crescita, Fabbrica AI Made in Italy, sostenibilità:** questi i driver al centro del primo semestre 2024 del Gruppo Lutech, leader italiano nel Digitale e nell'AI.

I ricavi si attestano a **429ml€**, con una crescita del 25% rispetto all'anno precedente, e il **valore dei nuovi contratti è di 565 mln€**, con un *book to bill* del 130%. Valori che consolidano l'evoluzione del Gruppo, che con un team di 5.500 professionisti prosegue nel suo impegno per la trasformazione digitale delle Aziende e delle Istituzioni.

Nel primo semestre dell'anno, **il Gruppo Lutech ha ampliato il proprio organico con quasi 400 nuove assunzioni, raggiungendo il 50% dell'obiettivo annuale di 800 nuove posizioni.** Valorizzando i progetti di R&D e la collaborazione costante con Università e Istituzioni del territorio, **il 30% delle nuove risorse è stato assunto nelle sedi del Gruppo che si trovano nel Sud Italia (Campania, Puglia e Calabria).** Le nuove risorse consentiranno a Lutech di soddisfare in modo più efficace le esigenze del mercato, contribuendo allo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per i propri Clienti. A testimonianza della centralità dei dipendenti, per il terzo anno consecutivo, **Lutech Advanced Solutions si è riconfermata inoltre "Great Place To Work"**.

Nel contesto della crescita organica del Gruppo vanno sottolineate inoltre due punti chiave: l'acquisizione di **Eustema SpA e SoftJam SpA**, eccellenze in ambito customer engagement, AI e nei servizi per la PA, avvenute a inizio 2024, e la nascita di **Lutech Digital Airport**, frutto dell'acquisizione di AIS (Airport Information Services) di SEA Milan Airports prevista dal contratto per la gestione dell'infrastruttura tecnologica e i servizi connessi per i prossimi nove anni.

Oltre al già citato contratto con **SEA Milan Airports**, nel corso del primo semestre del 2024 sono stati firmati importanti nuovi contratti con **INPS** per i Servizi Applicativi dell'Istituto, con **Ansaldo Energia** per la gestione delle infrastrutture centralizzate e distribuite, con **Alia Servizi Ambientali** per la realizzazione del nuovo sistema Corporate ERP, con **GIVA** per la migrazione dei sistemi SAP ad S/4 Hana e con **DEDALUS** per la gestione worldwide dei servizi di Digital Workplace. Nello stesso periodo, **Eni, A2a, 2i Rete Gas, Fastweb e Arma dei Carabinieri** hanno confermato la loro preferenza e fiducia a Lutech. Infine, Lutech è risultata aggiudicataria di diversi contratti **Consip** a supporto della **Pubblica Amministrazione Italiana**.



Sempre in ottica di crescita, dopo la nascita di Lutech Spain a fine 2023, anche nel 2024 il Gruppo compie un significativo passo nella strategia di **internazionalizzazione** con la creazione del **Global Competence Center (GCC) a Tirana in Albania**, che può contare su un team attualmente di oltre 100 specialisti, che entro il 2026 diventeranno almeno 400, e una gamma completa di servizi, tra cui consulenza, implementazione e *operations* su diverse tecnologie e piattaforme innovative.

A sostegno di un approccio pervasivo all'AI, integrata nell'ecosistema aziendale a livello di tutti gli obiettivi e processi, il Gruppo Lutech ha presentato e condiviso il progetto di investimento e creazione di una **nuova Fabbrica AI Made in Italy** partecipando a una serie di **Audizioni** con le Commissioni Parlamentari. La Fabbrica AI, forte anche delle competenze acquisite con il progetto Supercomputer "Leonardo" (una referenza di Lutech per il Cineca), sta prendendo forma puntando sulla Ricerca e Innovazione pubblica e privata, sul **Lutech Campus** che collabora con università, start up e istituzioni per nuove soluzioni e per lo sviluppo delle competenze digitali, e sulla partecipazione a **iniziative strategiche per la crescita del Paese**.

Per accelerare la digitalizzazione del Paese massimizzando gli investimenti del PNRR, **Lutech e Engineering hanno inoltre dato vita all'"Alleanza digitale per l'Italia"**, unendo le loro conoscenze per applicare i migliori principi gestionali, tecnici e qualitativi.

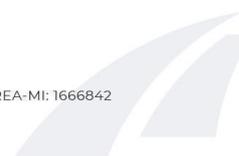
In questo primo semestre il Gruppo ha rafforzato significativamente il proprio percorso **ESG**, anche anticipando le normative di legge e aderendo alle indicazioni della direttiva **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive).

L'interazione con il territorio, tra i principali obiettivi ESG del Gruppo, ha visto inoltre concreta realizzazione nella nuova sede a **Milano Park West**, con spazi concepiti secondo i più alti standard dell'innovazione tecnologica ed ambientale e come **"hub" aperto per gli stakeholder e il territorio**, un vero e proprio laboratorio di innovazione che va a rivitalizzare e a stimolare in maniera positiva la comunità che lo vive e lo frequenta.

*"Il nostro obiettivo è sempre stato quello di spingere i confini dell'innovazione e della trasformazione digitale, non solo per i nostri Clienti ma anche per l'Italia e l'Europa. I risultati ottenuti nel primo semestre 2024 sono il frutto dell'impegno costante di tutti i nostri professionisti e delle scelte strategiche che abbiamo intrapreso - ha dichiarato **Giuseppe Di Franco, CEO di Lutech** - Continuiamo a investire nelle persone, nella tecnologia e nelle collaborazioni per costruire un futuro migliore grazie al digitale".*

Contatti per la stampa – Gruppo Lutech
Alice Di Prisco – Head of Communications
alice.diprisco@lutech.it

Sara Antonelli – Communication Manager





s.antonelli@lutech.it

Contatti per la stampa – Comin & Partners

Francesca Martella

francesca.martella@cominandpartners.com | 339 3148115

Gruppo Lutech

Il Gruppo Lutech è leader di innovazione (tra i primi tre in Italia), con 5.500 professionisti e ricavi per circa 800 milioni di euro, a supporto della trasformazione e della crescita di aziende e Istituzioni. Il gruppo progetta, realizza e gestisce soluzioni end-to-end, nel segno di un costante miglioramento che coinvolge persone e processi, tecnologia e sapere. Il Gruppo Lutech pone alla base della Digital Evolution sei anime tecnologiche concepite per un'offerta completa ed integrata, in grado di soddisfare le molteplici opportunità di digitalizzazione: LutechConsulting, LutechSolutions, LutechDigital, LutechCybersecurity, LutechServices e LutechCloud.

Per ulteriori informazioni, visita il sito web lutech.group.

