

Generation Brain 2025: l'innovazione è già realtà al Kick Off di Lutech

- AI, dati, processi e tecnologie digitali al centro del dibattito;
- Lutech guida la trasformazione digitale e l'adozione dell'intelligenza artificiale in Italia.

Milano, 20 marzo 2025 – Il futuro dell'innovazione è una realtà concreta che si costruisce ogni giorno. Il Kick Off 2025 di Lutech Group, "**GENERATION BRAIN Turn innovation into reality**", tenuto il 19 marzo presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, ha acceso i riflettori su come tecnologia, competenze e strategia possano trasformare il cambiamento in valore tangibile per imprese e società.

Lutech si afferma come **piattaforma europea del digitale e dell'AI**, con un team di **400 professionisti specializzati in intelligenza artificiale** e un impegno costante nell'innovazione, testimoniato dai **350 progetti Data & AI già realizzati**. In particolare, nel 2024 il **Centro R&D di Bari ha accolto 100 nuovi talenti**, a ulteriore supporto dello sviluppo di soluzioni all'avanguardia per le aziende.

L'evento ha offerto un'importante occasione di confronto tra leader del settore, con un focus su intelligenza artificiale, gestione dei dati, aggiornamento dei processi e tecnologie digitali. Sul palco, Giuseppe Di Franco, Group CEO di Lutech, e Tullio Pirovano, Group Chairman di Lutech, hanno ribadito il ruolo centrale della tecnologia nel rafforzare la competitività del Paese.

"L'innovazione è un percorso che nasce dalle persone, si nutre di competenze e si realizza attraverso la tecnologia. Con l'evento Generation Brain abbiamo dimostrato che l'adozione dell'intelligenza artificiale non è un obiettivo lontano, ma un processo già in atto, in cui dati, processi e tecnologia diventano strumenti concreti per creare valore. Oggi più che mai, il vero vantaggio competitivo risiede nella capacità di trasformare la complessità in opportunità, di anticipare il cambiamento e di renderlo sostenibile. Lutech è al fianco delle aziende per aiutarle a tradurre la tecnologia in soluzioni reali e guidare insieme questa evoluzione." ha dichiarato **Giuseppe Di Franco, Group CEO di Lutech**.

Tre le tavole rotonde che hanno approfondito i pilastri della trasformazione digitale.

Dati, AI e sicurezza: la governance come chiave della rivoluzione digitale



L'AI sta trasformando i dati in un motore strategico per le aziende, ma senza una solida data governance, il rischio è amplificare gli errori invece di risolverli. Il dibattito ha sottolineato come qualità, accessibilità e sicurezza siano essenziali per un'adozione efficace dell'intelligenza artificiale, accelerando la trasformazione digitale e supportando decisioni più rapide ed efficienti.

AI e automazione: ripensare i processi per abilitare il futuro

L'intelligenza artificiale e l'Hyperautomation stanno ridisegnando il modo in cui le aziende operano, eliminando inefficienze e liberando risorse per innovazione e strategia. L'AI non è più un esperimento, ma una leva concreta di crescita e competitività: automatizza i processi ripetitivi e consente di concentrarsi su attività a maggior valore aggiunto.

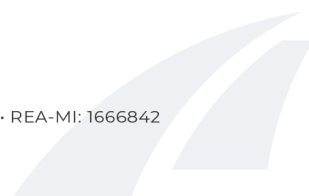
Tecnologie e AI: innovazione, adattamento e crescita

Cloud, intelligenza artificiale e infrastrutture digitali stanno rivoluzionando i modelli di business, migliorando efficienza, resilienza e competitività. I leader presenti hanno sottolineato che adottare l'AI non significa solo implementare nuove tecnologie, ma intraprendere un cambiamento culturale, adottare strategie di change management e costruire partnership solide per massimizzare il valore dell'innovazione nel lungo periodo.

L'evento ha tracciato una direzione chiara: l'innovazione è un processo continuo, che prende forma concretamente nelle aziende. Lutech conferma il proprio impegno nel guidare questa evoluzione, aiutando imprese e organizzazioni a trasformare il cambiamento in opportunità di crescita.

Lutech ringrazia tutti i leader che hanno contribuito al dibattito:

- Marco Barra Caracciolo, CEO, Bludigit Gruppo Italgas
- Vincenzo Esposito, CEO, Microsoft Italia
- Giulia Gasparini, Country Manager, AWS Italia
- Gianmatteo Manghi, CEO, Cisco Italia
- Carla Masperi, CEO, SAP Italia
- Massimo Palermo, Vice President Italy & Malta Sales, Fortinet
- Cristiano Burgarella, Responsabile Infrastrutture e Tecnologie, Terna
- Andrea Fumagalli, Distributor and Partner Manager, NVIDIA
- Carlo Melis, CTO, WindTre
- Sonny Merla, Data Science & Platform Manager, Amplifon
- Vahe Ter Nikogosyan, Digital and Innovation Director, A2A
- Michele Panigada, CIO, Edenred
- Adolfo Pellegrino, CIO, Banco BPM
- Barbara Carfagna, RAI, Giornalista





Contatti per la stampa – Comin & Partners

Francesca Martella

3393148115

francesca.martella@cominandpartners.com

Giulia Mori

3474938864

giulia.mori@cominandpartners.com

Contatti per la stampa – Gruppo Lutech

Alice Di Prisco

3334295792

Alice.diprisco@lutech.it

Sara Antonelli

3386152813

s.antonelli@lutech.it

Lutech Group Profile

Il Gruppo Lutech, leader in Italia e player europeo del digitale e dell'AI, progetta, realizza e gestisce soluzioni per la trasformazione digitale, l'innovazione e la crescita di aziende e Istituzioni, grazie ad una conoscenza approfondita dei processi specifici delle diverse Industry.

Con 5.500 professionisti e ricavi per circa 850 milioni di euro, il Gruppo Lutech guida il cambiamento attraverso un percorso end-to-end in cui business consulting, execution e governance massimizzano i risultati delle aziende, per un'offerta completa ed integrata.

Per evolvere e trasformare è necessario un nuovo modo di interagire e connettere persone, dati e tecnologie.

Lutech espande e aggiorna la propria offerta di soluzioni e servizi, grazie ad acquisizioni strategiche e investimenti continui in persone, piattaforme e aree geografiche.

Per ulteriori informazioni, visita il sito web www.lutech.group

WWW.LUTECH.GROUP

Lutech SpA · Società unipersonale.

Sede legale Via Rugabella, 1 - 20122 Milano, Italia · lutechspa@legalmail.it · C.S.: € 3.210.000,00 i.v. · C.F. / P.IVA: 02824320176 · REA-MI: 1666842

HQ Via Massimo Gorki 30/32C - 20092 Cinisello Balsamo (MI), Italia · 02 2542 7011 · Fax 02 2542 7090

