



## Lutech: digitalizzazione, efficienza e innovazione per la nuova Digital Company LENE

**Milano, 12 novembre 2025** – Lutech è partner strategico di LENE, la nuova digital company del Gruppo Enel dedicata alla fornitura di luce e gas. Un brand innovativo che nasce per intercettare la crescente quota di consumatori che preferisce gestire contratti e servizi energetici esclusivamente attraverso i canali digitali

L'obiettivo di LENE è garantire ai clienti un'esperienza 'zero pensieri' completamente digitale, rapida e intuitiva, estremamente semplice, trasparente e conveniente.

Lutech ha progettato e realizzato in tempi strettissimi la piattaforma di back-office di LENE, per la gestione della fatturazione e dei crediti (Meter To Cash), che rappresenta il cuore dei processi di billing, incasso e gestione del credito della nuova digital company.

Il progetto si è avvalso dell'armonizzazione delle architetture tecnologiche e dell'adozione della piattaforma end-to-end DORA di Lutech come acceleratore del time-to-market.

Come sottolinea Giuseppe Di Franco, CEO del Gruppo Lutech: "Grazie alla collaborazione con Lene e all'integrazione delle soluzioni SAP, abbiamo costruito una piattaforma che unisce efficienza operativa, innovazione e attenzione al cliente. La relazione di fiducia e partnership con il gruppo è stata fondamentale per raggiungere questi risultati e per continuare a innovare insieme."

DORA è il framework proprietario di Lutech che risponde alla trasformazione digitale del settore Retail Energy ed è il risultato di oltre vent'anni di esperienza del Gruppo Lutech nel settore Energy & Utilities.

Consente di orchestrare tutte le fasi del ciclo di vita del cliente, dalla sottoscrizione online delle offerte, alla gestione delle misure, fino alla fatturazione digitale e al recupero crediti. Attraverso l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale e della Robotic Process Automation nei processi Meter To Cash, la soluzione Lutech abilita l'automazione delle decisioni nei processi di sollecito e recupero crediti, riducendo i tempi di analisi e aumentando la coerenza operativa.

Tutto ciò consente a LENE di accelerare i processi di fatturazione e gestione del credito, ridurre sensibilmente gli errori e le attività manuali. La nuova soluzione offre così supporto decisionale avanzato, garantisce un'esperienza positiva ai clienti ed estende l'automazione a nuovi scenari di business, confermando la vocazione all'innovazione continua di Lutech.





**Contatti per la stampa – Comin & Partners**

**Francesca Martella**

3393148115

[francesca.martella@cominandpartners.com](mailto:francesca.martella@cominandpartners.com)

**Contatti per la stampa – Gruppo Lutech**

**Alice Di Prisco**

3334295792

[alice.diprisco@lutech.it](mailto:alice.diprisco@lutech.it)

**Sara Antonelli**

3386152813

[sara.antonelli@lutech.it](mailto:sara.antonelli@lutech.it)

**Lutech Group Profile**

Il Gruppo Lutech, leader in Italia e player europeo del digitale e dell'AI, progetta, realizza e gestisce soluzioni per la trasformazione digitale, l'innovazione e la crescita di aziende e Istituzioni, grazie ad una conoscenza approfondita dei processi specifici delle diverse Industry.

Con 5.500 professionisti e ricavi per circa 850 milioni di euro, il Gruppo Lutech guida il cambiamento attraverso un percorso in cui business consulting, execution e governance massimizzano i risultati delle aziende, per un'offerta completa ed integrata.

Lutech espande e aggiorna la propria offerta di soluzioni e servizi, grazie ad acquisizioni strategiche e investimenti continui in persone, piattaforme e aree geografiche.

Per ulteriori informazioni, visita il sito web [www.lutech.group](http://www.lutech.group)

