

## 1. CULTURA D'IMPRESA E CONDOTTA AZIENDALE

### STRATEGIA

Il Gruppo Lutech ha sviluppato un'analisi strutturata degli impatti, dei rischi e delle opportunità, in conformità a quanto richiesto dalla normativa CSRD. L'attività ha previsto la valutazione di scenari interni e riferiti alla catena del valore rilevanti per il business e per il contesto in cui il Gruppo opera.

### Potenziali rischi/opportunità

#### RISCHI

- PERDITA DI COMPETITIVITÀ E OPPORTUNITÀ DI BUSINESS
- SANZIONI E DANNI REPUTAZIONALI
- ESCLUSIONE DA GARE E APPALTI PUBBLICI
- AUMENTO DELLE SPESE LEGALI
- CLIMA AZIENDALE DETERIORATO
- INTERRUZIONI NELLA FILIERA PRODUTTIVA
- RISCHIO INSOLVENZA PER MANCANZA DI CREDITO
- PRESSIONI POLITICHE DALLE ISTITUZIONI LOCALI
- PERCORSI DI RICERCA MENO EFFICACI



#### OPPORTUNITÀ

- REPUTAZIONE DEL BRAND RAFFORZATA
- MODELLO AZIENDALE TRASPARENTE E VALORIALE
- DIPENDENTI PIÙ MOTIVATI E FIDELIZZATI
- MAGGIORE ATTRATTIVITÀ PER TALENTI QUALIFICATI
- ACCESSO FACILITATO A FINANZIAMENTI
- INTERESSE DA CLIENTI DI ALTO PROFILO
- VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO IN CUI SI OPERA
- RELAZIONI ISTITUZIONALI RAFFORZATE
- COLLABORAZIONI DI RICERCA CON PARTNER DI ECCELLENZA

Gli **organi di Amministrazione, Direzione e Controllo** (ADC) rivestono un ruolo centrale nella promozione e nel presidio della Business Ethics e della condotta d'impresa.



#### garantiscono

L'ADOZIONE E IL RISPETTO DEL CODICE ETICO

#### monitorano

I FLUSSI INFORMATIVI E DECISIONALI IN OTTICA DI TRASPARENZA E INTEGRITÀ

#### supervisionano

IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231

#### assicurano

IL CORRETTO FUNZIONAMENTO DEI:  
 • PRESIDI ANTICORRUZIONE  
 • MECCANISMI DI WHISTLEBLOWING  
 • DUE DILIGENCE ETICA NEI PROCESSI DI PROCUREMENT.

### STRUMENTI A SUPPORTO DI UNA CULTURA AZIENDALE IMPRONTATA ALL'INTEGRITÀ.



### POLITICA

Politiche del Gruppo Lutech atte a stabilire, sviluppare, promuovere e valutare la propria cultura d'impresa:

- Politica per la prevenzione della corruzione
- Politica per gli acquisti sostenibili e responsabili
- Politica per l'intelligenza artificiale



### NUMERI

## 5

#### STRUMENTI A SUPPORTO DEI PROCESSI DI BUSINESS ETHICS:



Percorso di formazione modello 231 e anticorruzione del Gruppo Lutech:

Corso	HH	PER - Compreso Eustema e Softjam			
		Totale	Formazione completata	%	Totale HH
Formazione D.Lgs. 231/01 - Base	1,50	4942	2341	47,37%	3511,5
Formazione Corso Anticorruzione	1,50	4942	2341	47,37%	3526,5

## 0

- Attività di lobbying o di rilevanza pubblica
- Nessun membro del CdA ha ricoperto una posizione di rilievo nella pubblica amministrazione nei due anni precedenti al periodo di rendicontazione 2024
- Contributi politici finanziari, o in natura, a nome e per conto del Gruppo Lutech

### 2. FORNITORI

#### STRATEGIA

La funzione Procurement della capogruppo assicura:

- 1 la definizione e il rispetto delle politiche di fornitura
- 2 la gestione centralizzata degli approvvigionamenti di beni, servizi e lavoro.

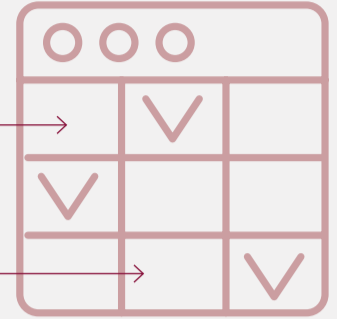
Tempi di pagamento

#### fornitori strategici

CONDIZIONI DI PAGAMENTO PERSONALIZZATE O ANTICIPI PER AFFITTI E SERVIZI RICORRENTI

#### fornitori standard

TERMINI CONTRATTUALI CON UN MARGINE DI TOLLERANZA DI 15 GIORNI



#### POLITICA

I fornitori del gruppo Lutech:



#### NUMERI

- 0 → Procedimenti giudiziari pendenti dovuti a ritardi di pagamento\*
- 0 → Fornitori a rischio lavoro sommerso, lavoro minorile, lavoro forzato

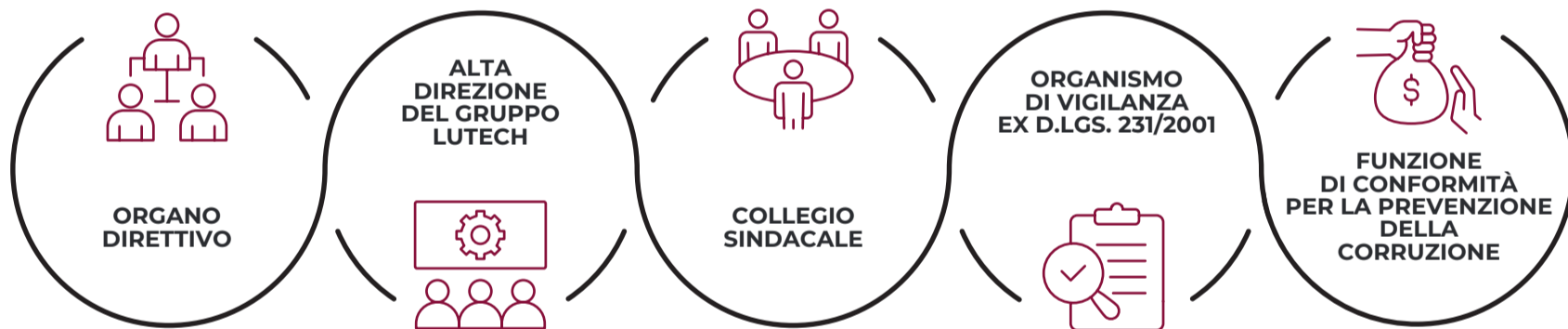
\*Una Legal Entity del Gruppo ha in corso un procedimento giudiziario legato alle spese condominiali di una sede.



### 3. ANTICORRUZIONE

#### STRATEGIA

Gli organi ADC che assicurano il corretto funzionamento dei presidi anticorruzione, dei meccanismi di whistleblowing e della due diligence etica nei processi di procurement sono:



#### POLITICA

Strumenti e documenti a supporto dell'impresa per promuovere e preservare una cultura aziendale improntata all'anticorruzione:



#### NUMERI

Strumenti e documenti a supporto dell'impresa per promuovere e preservare una cultura aziendale improntata all'anticorruzione:

	FUNZIONI A RISCHIO	DIRIGENTI	OADC	ALTRI LAVORATORI PROPRI
<b>Estensione della Formazione</b>				
Totale destinatari della formazione Anticorruzione (esclusi Softjam ed Eustema)	28	168	35	4402
Percentuale di copertura formazione Anticorruzione (esclusi Softjam ed Eustema)	10,71%	48,21%	8,57%	44,05%

- 0 → episodi di corruzione attiva o passiva nel 2024

