



Lutech Official Partner di Camera Nazionale della Moda Italiana in occasione della Milano Fashion Week® di giugno 2026

Milano, 14 maggio 2026 – Lutech, leader in Italia e player europeo del digitale e dell'AI, diventa Official Partner di Camera Nazionale della Moda Italiana a partire dalla Milano Fashion Week® di Giugno 2026, in programma dal 19 al 23 giugno 2026.

La collaborazione riflette una visione condivisa: sostenere l'evoluzione del sistema moda attraverso l'integrazione tra eccellenza artigianale e innovazione tecnologica. In questo contesto, Lutech affianca brand e organizzazioni nel valorizzare dati, processi e competenze lungo tutta la filiera.

Particolare attenzione è dedicata alla formazione, leva strategica per il futuro del Made in Italy. Le Academy delle Maison rappresentano spazi chiave per la trasmissione del know-how, che Lutech contribuisce a potenziare attraverso soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, rendendo l'apprendimento più accessibile, continuo e scalabile.

"Essere partner di Camera Nazionale della Moda Italiana durante la Milano Fashion Week® significa contribuire a un dialogo concreto tra tradizione e innovazione, rafforzando la competitività e la distintività del settore moda italiano, ha dichiarato Giuseppe Di Franco, CEO Gruppo Lutech. – L'intelligenza artificiale può diventare uno strumento molto concreto in questo processo: rendere il know-how di mestiere più accessibile, accelerare la formazione delle nuove generazioni, far sì che competenze rare non restino chiuse in poche mani. La vera sfida non è scegliere tra tradizione e innovazione. È farle crescere insieme. La moda italiana ha l'opportunità di diventare il laboratorio globale di questo modello di artigianato aumentato dall'intelligenza artificiale."

Con oltre 6.000 professionisti e un volume di business di circa 1 miliardo di euro, il Gruppo Lutech guida il cambiamento attraverso un'offerta end-to-end che integra business consulting, execution e governance, accompagnando aziende e istituzioni in percorsi di trasformazione digitale sostenibili e orientati al futuro.

Contatti per la stampa – Comin & Partners

Francesca Martella

3393148115

francesca.martella@cominandpartners.com

Contatti per la stampa – Gruppo Lutech

Alice Di Prisco

3334295792

Alice.diprisco@lutech.it

Sara Antonelli

3386152813

s.antonelli@lutech.it

Lutech Group Profile

Il Gruppo Lutech, leader in Italia e player europeo del digitale e dell'AI, progetta, realizza e gestisce soluzioni per la trasformazione digitale, l'innovazione e la crescita di aziende e Istituzioni, grazie ad una conoscenza approfondita dei processi specifici delle diverse Industry.

Con 6000 professionisti e un volume di business di 1 miliardo di euro, il Gruppo Lutech guida il cambiamento attraverso un percorso end-to-end in cui business consulting, execution e governance massimizzano i risultati delle aziende, per un'offerta completa ed integrata.

Lutech espande e aggiorna la propria offerta di soluzioni e servizi, grazie ad acquisizioni strategiche e investimenti continui in persone, piattaforme e aree geografiche.

Per ulteriori informazioni, visita il sito web www.lutech.group

WWW.LUTECH.GROUP

Lutech SpA – Società unipersonale

Sede legale e HQ Via Bisceglie, 66 - 20152 Milano, Italia · Tel 02 2542 7011 · Fax 02 2542 7090 · lutechspa@legalmail.it

Sede di Roma Via Giuseppe Grezar, 34 - 00142 Roma, Italia

C.S. € 3.210.000,00 i.v. · C.F. / P.IVA: 02824320176 · REA-MI: 1666842

