

Cologno Monzese, 4 gennaio, 2021

Dalla fusione di Enigen in Ten nasce TenEnigen, il riferimento unico per il Customer Engagement del Gruppo Lutech

COLOGNO MONZESE, MILANO – 4 gennaio, 2021. Il **Gruppo Lutech**, azienda leader in Italia nei servizi e nelle soluzioni ICT, annuncia che dal primo gennaio 2021 il processo di integrazione delle due acquisite Enigen e Ten darà luogo alla nuova realtà TenEnigen, attraverso un'operazione di fusione per incorporazione di Enigen in Ten.

Con l'ingresso nel Gruppo Lutech di Ten nel 2018 e di Enigen nel 2019, abbiamo dato vita alla prima practice Salesforce 100% italiana con oltre 250 specialisti accreditati, 420 certificazioni e una competenza confermata da centinaia di progetti portati a termine presso più di 400 aziende clienti.

Oggi, attraverso l'operazione finanziaria e la creazione della nuova immagine coordinata TenEnigen, la practice Digital Customer Engagement si consolida definitivamente come realtà unica all'interno del Gruppo Lutech rappresentando un nuovo traguardo nel percorso di crescita del gruppo e proseguendo nel percorso di posizionamento tra i primi leader italiani dell'Ict e di rafforzamento della presenza sul mercato europeo.

*“Con questa operazione – afferma **Gianluigi Sorrentino**, Head of Operations Digital Enablers Gruppo Lutech e CEO TenEnigen– lanciamo un chiaro messaggio al mercato attraverso l'integrazione di due realtà ben note alle aziende italiane che insieme diventano un'entità ancora più forte e strutturata. Dal 1° gennaio 2021 clienti e partner avranno l'opportunità di collaborare con un interlocutore unico, solido e doppiamente referenziato”.*

La fusione per incorporazione raccoglierà sotto un unico brand tutti i nostri professionisti del Customer Engagement, incentivando e facilitando la collaborazione, lo sviluppo e la condivisione del know-how e, di conseguenza, le opportunità di crescita di tutto il Gruppo Lutech.



TenEnigen, inoltre, metterà a disposizione del mercato un portfolio più ampio con migliore capacità operativa e maggiore aderenza alle esigenze di business delle aziende clienti.

WWW.LUTECH.GROUP

Lutech SpA · Società unipersonale sottoposta all'attività di direzione e coordinamento di OEP ITALY SOLUTION SRL

Sede legale Via Dante 14 - 20121 Milano · lutechspa@legalmail.it · C.S.: € 3.210.000,00 i.v. · C.F. / P.IVA: 02824320176 · REA-MI: 1666842

Direzione e sede operativa Via Milano 150 - 20093 Cologno Monzese (MI) · 02 2542 7011 · Fax 02 2542 7090

Sede amministrativa e logistica Via Don Locatelli 51 - 20877 Roncello (MB) · 02 2542 7011 (amministrazione) · 02 2542 7741 (logistica) · Fax 02 2542 7090

Il connubio sarà rappresentato da un'immagine coordinata che, sotto l'ombrello comune del Gruppo Lutech, trasmetterà immediatamente l'unione non solo amministrativa ma soprattutto operativa delle due realtà Enigen e Ten.

*“Oggi i clienti hanno bisogno di affrontare le sfide della digital transformation secondo nuovi paradigmi – prosegue **Gianluigi Sorrentino** –, combinando il ricorso alle competenze di consulenti esterni con lo sviluppo di Centri d'Eccellenza interni sulle tecnologie ritenute strategiche. TenEnigen soddisfa perfettamente queste esigenze, grazie ad un'offerta completa di servizi d'implementazione su tutta la suite Salesforce unita alla Trailhead Academy, unico centro di formazione Salesforce autorizzato in Italia.”.*

Il processo di comunicazione della nascita del nuovo polo italiano del Customer Engagement è già partito coinvolgendo clienti, fornitori e partner attraverso i consueti canali ufficiali e quelli diretti consolidati negli anni. Nelle comunicazioni sarà posta particolare enfasi sulla completa continuità operativa dei progetti in corso, con l'obiettivo di traghettare l'intero ecosistema del Gruppo Lutech verso una transizione veloce e trasparente.

TenEnigen

La Business Consulting del Gruppo Lutech che garantisce l'implementazione delle soluzioni best-in-class comprese nell'offerta Salesforce per Sales, Marketing e Services. Specializzata nell'implementazione di soluzioni di CRM e Customer Experience (CX) in modalità Cloud, offre il massimo livello di affidabilità nello sviluppo di progetti di digital transformation finalizzati a una gestione innovativa ed efficace del rapporto tra le aziende e i loro clienti.

Primo partner Salesforce completamente italiano per numero di certificazioni, grazie a più di 250 specialisti accreditati e uno storico di centinaia di progetti portati a termine presso più di 400 aziende clienti in Italia. Da oltre 7 anni inoltre, unico partner in Italia autorizzato nella formazione certificata Salesforce.

Gruppo Lutech

Il Gruppo Lutech, leader in Italia nei servizi e nelle soluzioni ICT, da più di vent'anni persegue un obiettivo specifico: aiutare i clienti a vincere le sfide di un mondo in continua evoluzione. Al servizio di oltre 3mila clienti in 8 paesi con oltre 2800 dipendenti e 100 partner, il Gruppo Lutech si affianca ai suoi clienti nella loro evoluzione digitale con le sue tre divisioni (LutechTechnology, LutechDigital e LutechProducts), progettate per fornire soluzioni complete e integrate in grado di soddisfare molteplici esigenze aziendali. Scopri di più su lutech.group.

Contatti per la Stampa

Sara Antonelli - Communication Manager – (s.antonelli@lutech.it)