

Cologno Monzese, 2 agosto, 2021

Il Gruppo Lutech consolida la partnership con Naveo Commerce e rilascia il primo progetto congiunto

COLOGNO MONZESE, MILANO – 2 agosto, 2021. Il **Gruppo Lutech** - leader in Italia nei servizi e nelle soluzioni ICT - consolida la partnership con [Naveo Commerce](#), la nuova entità finlandese nata della fusione tra Digital Goodie e Maginus.

La *practice* Digital Commerce del Gruppo Lutech è specializzata nello sviluppo di progetti di trasformazione digitale sales&marketing basati su soluzioni per il digital commerce con progetti specifici per l'omnicanalità, la presenza digitale e il PIM (Product Information Management), grazie all'expertise di Tecla, acquisita a fine 2018 e per cui ora si è concluso il processo di fusione.

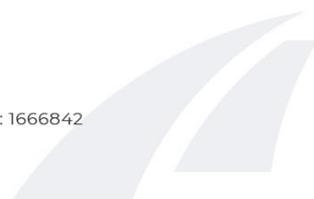
In questo contesto, l'offerta di Naveo Commerce diventa un tassello essenziale per abilitare la spinta omnicanale del settore Grocery, offrendo una soluzione ecommerce end-to-end capace di gestire in modo organico e organizzato tutti i processi specifici: dall'acquisto al picking & delivery, supportando la gestione dell'ordine in tutte le sue fasi.

*"Avevamo già un solido rapporto di collaborazione con Digital Goodie – afferma **Mattia Skuly**, Account & Digital Specialist del **Gruppo Lutech** -, l'integrazione delle singole offerte Maginus e Digital Goodie nell'unica proposizione Naveo Commerce ci permetterà di offrire ai clienti un'unica soluzione in grado di supportare tutto il processo di vendita, dalla creazione della domanda al delivery"*.

Naveo Commerce propone una piattaforma SaaS (Software as-a-Service) cloud native che, oltre alla realizzazione e la gestione di un servizio di ecommerce, copre tutti gli aspetti correlati alla pura vendita. Grazie al modulo per la gestione del magazzino, all'**Order Management System** e a una soluzione completa di **fulfillment** capace di gestire anche l'in-store picking e l'ultimo miglio, la piattaforma soddisfa perfettamente anche le sempre più numerose richieste di home delivery.

Naveo Commerce soddisfa così le esigenze di un target ampio, e fornisce una risposta ai retailer di nuova generazione che non hanno solo la necessità di attivare un canale digitale per le vendite, ma chiedono una gestione snella e integrata dell'intero processo.

"L'esperienza del 2020 ha cambiato per sempre le dinamiche di vendita imponendo l'adeguamento dei processi anche ai retailer più piccoli – prosegue Skuly -. Oggi, soprattutto nel B2C, non avere una piattaforma di ecommerce integrata con una gestione in tempo reale del magazzino e non poter garantire una consegna efficiente, significa rischiare di essere sbalzati dalla concorrenza. Insieme a Naveo Commerce abbiamo lavorato a un progetto particolarmente sfidante per una importante catena di supermercati del Nord-Est italiano che riassume perfettamente tutte le attuali esigenze della GDO. Il settore oggi è alle prese con la sfida



di una seconda digital transformation che prevede l'inclusione di tutte le operations, insieme a soluzioni spesso custom, per un vero ecommerce omnicanale. Si tratta di una sfida fondamentale per il mercato che non tutti gli operatori sanno ancora come affrontare".

Con la valorizzazione delle tecnologie preesistenti e l'integrazione delle soluzioni comprese nell'offerta della practice Digital Commerce del Gruppo Lutech, il progetto rappresenta il perfetto esempio di una stretta sinergia tra la migliore offerta dei vendor di riferimento e la componente consulenziale e di integrazione che contraddistingue le capabilities degli specialisti Lutech.

*"Siamo lieti di avere conquistato il nostro primo cliente congiunto con Lutech Tecla - afferma **Tomas Grano**, Head of Sales di **Naveo Commerce** -. Durante una pandemia globale, l'implementazione di qualsiasi progetto è una sfida, ciononostante abbiamo lavorato duramente con Lutech e il cliente per garantire che il progetto si realizzasse in un lasso di tempo relativamente breve. Le nostre soluzioni forniranno al cliente una raccolta più rapida e accurata, un'evasione più agevole degli ordini e un ecommerce efficiente, e ai consumatori la comodità di cui hanno bisogno in questo momento".*

Gruppo Lutech

Il Gruppo Lutech, leader in Italia nei servizi e nelle soluzioni ICT, da più di vent'anni persegue un obiettivo specifico: aiutare i clienti a vincere le sfide di un mondo in continua evoluzione. Al servizio di oltre 3mila clienti in 8 paesi con oltre 2700 dipendenti e 100 partner, il Gruppo Lutech si affianca ai suoi clienti nella loro evoluzione digitale con le sue tre divisioni (LutechTechnology, LutechDigital e LutechProducts), progettate per fornire soluzioni complete e integrate in grado di soddisfare molteplici esigenze aziendali.

Scopri di più su [lutech.group](https://www.lutech.group).

Naveo Commerce

Naveo Commerce è un'azienda internazionale di tecnologia che si occupa di ecommerce end-to-end, gestione ed evasione degli ordini. Aiutiamo i rivenditori globali e locali di tutte le industries a gestire e far crescere la propria attività online. L'azienda è nata nel 2020 in seguito alla fusione di Digital Goodie e Maginus che ha permesso di unificare le competenze nel commercio cloud-based e nei sistemi di gestione e di evasione degli ordini per creare una delle poche aziende a livello globale in grado di offrire un supporto completo per il commercio end-to-end. La partnership Maginus con Magento ed Episerver continua a operare come parte della componente di consulenza che fa capo al brand Naveo Commerce. La società è sostenuta finanziariamente da Black Dragon Capital.

Contatti per la Stampa

Sara Antonelli - Communication Manager – (s.antonelli@lutech.it)

WWW.LUTECH.GROUP

Lutech SpA · Società unipersonale soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Libra GroupCo SpA

Sede legale Via Dante 14 - 20121 Milano · lutechspa@legalmail.it · C.S.: € 3.210.000,00 i.v. · C.F. / P.IVA: 02824320176 · REA-MI: 1666842

HQ Via Massimo Gorki 30/32C - 20092 Cinisello Balsamo (MI) · 02 2542 7011 · Fax 02 2542 7090

