

Cologno Monzese, 5 luglio, 2021

## Concluso il processo di fusione con Tecla, Lutech spinge sui progetti end-to-end per il digital commerce e il customer engagement

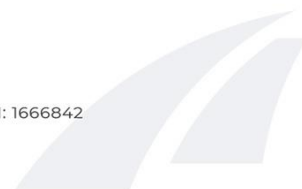
COLOGNO MONZESE, MILANO – 5 luglio, 2021. Il **Gruppo Lutech**, azienda leader in Italia nei servizi e nelle soluzioni ICT, annuncia di aver completato il processo formale di fusione in Lutech di Tecla, azienda specializzata in soluzioni di digital commerce acquisita dal Gruppo a fine 2018. Questo ultimo passo completa l'integrazione in Lutech di competenze, partnership e soluzioni tecnologiche di eccellenza per i progetti di digital commerce.

Presente sul mercato da oltre 20 anni, Tecla accompagna i top brand del mondo Retail, del Fashion e della GDO nello sviluppo dei progetti per la digital transformation secondo una moderna visione customer centric. È, infatti, ormai ampiamente condiviso che la trasformazione digitale, in qualsiasi industry e per aziende di qualsiasi dimensione, si debba basare su un approccio che ponga in primo piano il cliente, gli interlocutori aziendali e i dati che generano nelle interazioni con le piattaforme applicative. In particolare, Tecla è specializzata nella implementazione di progetti per l'ecommerce omnichannel, il product information management (PIM) e il customer engagement.

*“Una visione strategica basata sul cliente oggi deve essere un paradigma comune a tutte le aziende, anche nel B2B– afferma **Tullio Pirovano, Ceo di Lutech Group.***

*L'esplosione dell'ecommerce e delle relazioni commerciali digitali anche in ambiti professionali richiede un rapido adeguamento delle infrastrutture tecnologiche a soluzioni applicative orientate all'analisi delle informazioni che i clienti forniscono attraverso le interazioni con l'azienda. Grazie all'acquisizione delle competenze e del portafoglio di soluzioni Tecla, Lutech oggi è in grado di soddisfare totalmente le richieste di un progetto end-to-end a supporto dell'ecommerce e dei processi di relazione con tutti gli stakeholder aziendali”.*

Le partnership costruite con i vendor leader nell'ambito del Digital Commerce, hanno permesso agli specialisti di Tecla - ora Lutech – di applicare una precisa metodologia di integrazione delle specifiche soluzioni che abilitano ogni singola componente di progetto: dalla realizzazione di un sito di ecommerce realmente funzionale all'acquisizione dell'ordine, alla gestione del delivery di prodotto in un contesto di



omnicanalità, con particolare attenzione alle nuove esigenze dei consumatori come lo in-store picking e la copertura dell'ultimo miglio.

I progetti di Digital Commerce prevedono in prima battuta una forte componente consulenziale, possibile solo grazie a una profonda conoscenza delle esigenze di mercato e del ventaglio di soluzioni disponibili. L'obiettivo della prima fase è quella di valutare la maturità dell'infrastruttura It dell'azienda cliente, allo scopo di individuare soluzioni e interventi di integrazione coerenti con le esigenze e gli obiettivi di business.

Il traguardo di un progetto di Digital Commerce di questo tipo è di ottimizzare e integrare i processi nell'ottica di convertire i contatti in vendite, intensificare le relazioni e migliorare il supporto ai clienti. Tutto ciò è possibile solo attraverso un mix di competenze e di offerta che i 50 specialisti di Tecla oggi mettono completamente a disposizione di Lutech e delle loro aziende clienti.

## Gruppo Lutech

*Il Gruppo Lutech, leader in Italia nei servizi e nelle soluzioni ICT, da più di vent'anni persegue un obiettivo specifico: aiutare i clienti a vincere le sfide di un mondo in continua evoluzione. Al servizio di oltre 3mila clienti in 7 paesi con oltre 2600 dipendenti e 100 partner, il Gruppo Lutech si affianca ai suoi clienti nella loro evoluzione digitale con le sue tre divisioni (LutechTechnology, LutechDigital e LutechProducts), progettate per fornire soluzioni complete e integrate in grado di soddisfare molteplici esigenze aziendali. Scopri di più su [lutech.group](http://lutech.group).*

Contatti per la Stampa

**Sara Antonelli** - Communication Manager – [s.antonelli@lutech.it](mailto:s.antonelli@lutech.it)

## **WWW.LUTECH.GROUP**

Lutech SpA · Società unipersonale soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Libra GroupCo SpA

**Sede legale** Via Dante 14 - 20121 Milano · [lutechspa@legalmail.it](mailto:lutechspa@legalmail.it) · C.S.: € 3.210.000,00 i.v. · C.F. / P.IVA: 02824320176 · REA-MI: 1666842

**HQ** Via Milano 150 - 20093 Cologno Monzese (MI) · 02 2542 7011 · Fax 02 2542 7090

