

Cinisello Balsamo, 12 gennaio, 2022

La squadra del Gruppo Lutech potenziata e integrata: Lorenzo Greco assume la carica di Chief Revenue Officer e Alberto Roseo nominato Chief Marketing, Communication & Strategy Officer.

CINISELLO BALSAMO, MILANO – 12 gennaio, 2022. Per il Gruppo Lutech, leader in Italia nei servizi e nelle soluzioni ICT, il 2021 è stato una pietra miliare nel proprio sviluppo, con l'ingresso di Apax come nuovo shareholder che, a chiusura di un biennio complesso per i mercati, ha accelerato il percorso di crescita, a partire dalla ripresa delle attività di M&A, ponendosi obiettivi molto ambiziosi.

L'inizio di questo nuovo ciclo, che punta ad affermare il Gruppo Lutech quale azienda di riferimento per l'evoluzione e la trasformazione digitale dei clienti, è in particolare dimostrato dal potenziamento e dall'integrazione della squadra manageriale per rafforzarne il valore e la spinta sul mercato.

Cardine di questo disegno, infatti, è un **raddoppio di leadership, con la creazione di due ruoli distinti: uno di guida delle attività commerciali e di presidio e gestione del mercato e dei Clienti ed un secondo dedicato a Marketing, Comunicazione e Strategia.**

Sono queste le motivazioni alla base del nuovo ingresso in Lutech di **Lorenzo Greco nel ruolo di Chief Revenue Officer (CRO).**

Lorenzo Greco e la sua organizzazione guideranno la crescita organica dei ricavi del Gruppo, in linea con gli obiettivi ambiziosi concordati con Apax. Il contributo dell'organizzazione commerciale sarà essenziale per raggiungere il traguardo di 1 miliardo di fatturato e posizionare il Gruppo Lutech sempre più nel ruolo di partner di rilievo per la realizzazione delle strategie di evoluzione e trasformazione digitale dei nostri Clienti.

Al centro dell'azione di Lorenzo e del suo team ci saranno le esigenze e le aspettative dei clienti, la crescita dei ricavi e lo sviluppo delle persone e delle loro competenze.

Simultaneamente a questo ingresso, **Alberto Roseo**, che con successo ha guidato lo sviluppo commerciale in questo periodo senza precedenti, assumerà la responsabilità di **Chief Marketing, Communication & Strategy Officer**. In questo ruolo si focalizzerà sullo sviluppo strategico che pertiene ambiti chiave come lo sviluppo del marketing, della



comunicazione e della brand awareness relativa alla nuova identità di Gruppo, oltre allo sviluppo della relazione con i partner tecnologici di Lutech.

Gruppo Lutech

*Il Gruppo Lutech, leader in Italia nei servizi e nelle soluzioni ICT e dal 2021 di proprietà del fondo Apax, da più di vent'anni persegue un obiettivo specifico: aiutare i clienti a vincere le sfide di un mondo in continua evoluzione. Al servizio di oltre 3mila clienti in 8 paesi con oltre 2700 dipendenti e 100 partner, il Gruppo Lutech si affianca ai suoi clienti nella loro evoluzione digitale con le sue tre divisioni (**LutechTechnology, LutechDigital e LutechProducts**), progettate per fornire soluzioni complete e integrate in grado di soddisfare molteplici esigenze aziendali. Scopri di più su lutech.group*

Bio

Lorenzo Greco porta in Lutech un'esperienza decennale nel mondo dei servizi di Information Technology. Prima di Lutech, Lorenzo è stato Country General Manager di DXC Technology in Italia, dove ha guidato la fusione delle divisioni servizi di HPE e di CSC. Sotto la sua guida, DXC è cresciuta organicamente sul mercato italiano fino a posizionarsi come uno dei principali leader di mercato della trasformazione digitale. Lorenzo ha iniziato la sua carriera in EDS come giovane laureato crescendo nella funzione Operations dapprima sul mercato italiano e successivamente a contatto con clienti globali. Successivamente, in Hewlett Packard Enterprise Italia, ha ricoperto il ruolo di Sales Executive nei mercati Energy, Telco&Media e Public Sector. Nel 2013 ha assunto la responsabilità commerciale per gli Enterprise Cloud Services, per poi ricoprire il ruolo di Sales Director of Enterprise Services con piena responsabilità delle attività di vendita e sviluppo di nuovi business. È attualmente membro del Consiglio Generale di ANITEC-ASSINFORM. Lorenzo ama correre ed è curioso sui temi del digitale. Vive a Roma, è sposato e ha due figli.

Alberto Roseo è uno dei protagonisti dell'evoluzione del Gruppo Lutech fin dai tempi della fusione di Lucchini Servizi. Alberto ha iniziato la sua carriera in Lutech in Italia, per poi diventare nel 2002 Managing Director dell'ufficio Lutech di Londra. Tornato in Italia nel 2004, ha assunto la responsabilità della gestione del mercato Industry, Trade&Services e poi del Telco&Media. Fra il 2006 e il 2013 è stato Technical Director di Lutech, per poi assumere il ruolo di Managing Director e Sales Director del Gruppo. Nel 2017, dopo l'acquisizione di Lutech da parte di One Equity Partners, Alberto ha avuto un ruolo determinante nell'ambizioso processo di fusione e acquisizione di oltre 14 aziende. Nel 2020 ha assunto la guida dell'intera area Sales e Marketing di Gruppo con l'obiettivo di creare un'unica organizzazione vendite, favorendo le sinergie fra le società del Gruppo per capitalizzare le opportunità che ne derivano.

Contatti per la Stampa

Sara Antonelli - Communications Manager – (s.antonelli@lutech.it)

