



AL VIA IL CENTRO DI ECCELLENZA “DIGITAL FORCE” DI SAFILO IN PARTNERSHIP CON DOT

Safilo continua nel percorso di digital transformation e crea una Salesforce Academy interna per la formazione di esperti in digital transformation e ecosistema Salesforce

Padova, 5 settembre 2022 – Il Gruppo Safilo - tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l’outdoor - e DOT Digital On Things – azienda di consulenza e servizi IT specializzata nell’ecosistema Salesforce, recentemente inserita nel Gruppo Lutech – annunciano la creazione della Salesforce Academy “*Digital Force*”, volta a ricercare e formare nuovi talenti in ambito digital transformation e Salesforce.

In Safilo nascerà dunque una vera e propria Academy interna che, grazie alla collaborazione con DOT, permetterà di individuare nuovi profili in ambito digital, formandoli sulla base delle skill più richieste dal mercato del lavoro e sulle metodologie di lavoro *agile*.

L’Academy Digital Force partirà il 5 settembre 2022 con un programma di assunzioni, formazione e *onboarding* della durata di 8 mesi.

Per la fase di selezione ci sarà una collaborazione attiva con le Università di tutto il territorio italiano, con un focus con gli atenei presenti in Veneto. Il modello di *smart working* adottato da Safilo permetterà ai giovani interessati di lavorare indistintamente dal luogo di residenza.

Il team di Digital Force si integrerà progressivamente al team Digital di Safilo, favorendo così la crescita dei “*Safilo Trailblazers*”, che potranno partecipare allo sviluppo della digital transformation che il Gruppo sta implementando a 360° in tutte le strategie di business, seguendo quattro *key driver*: *delivery excellence*, *innovation scaling*, *competence academy* e *cultural change*.

In questa prima fase il progetto si focalizzerà su profili professionali come *Technical Leader*, *Business Analyst*, *Release Manager* e *Developer*. Con questa iniziativa, infatti, Safilo punta a incrementare il valore dei processi aziendali grazie alla gestione combinata di persone, abilità digitali, processi e tecnologia.

“*La nascita dell’Academy Digital Force rappresenta per noi un’importante fase di sviluppo della strategia di trasformazione digitale a 360° che stiamo implementando in questi anni*” – ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo Group – “*La ricerca e la formazione di giovani talenti in ambito Salesforce ci permetterà di offrire l’opportunità di inserimento in contesti aziendali di trasformazione digitale come Safilo, ai giovani che si stanno affacciando al mondo del lavoro. Questa iniziativa si inserisce all’interno della nostra strategia purpose-led basata su 3 pilastri di sostenibilità, Persone, Prodotto e Pianeta*”.

La trasformazione digitale è ormai diventata un driver fondamentale per le aziende di oggi – afferma Gianluca Ciminata, CEO di DOT - il Gruppo Safilo si è mosso in anticipo in questo senso rispetto a molti suoi competitor, e lo step di creazione del Centro di Eccellenza accelera ulteriormente il percorso di differenziazione nel mercato. Siamo entusiasti di costruire insieme questo progetto, non solo per il valore

aggiunto di cui beneficeranno entrambe le parti coinvolte, ma anche per il valore sociale rappresentato dall'inserimento nel mondo del lavoro dei talenti nel mondo digitale dell'ecosistema Salesforce.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2021 ha realizzato un fatturato netto di 969.6 milioni di Euro.

DOT - Digital On Things

È un'azienda di consulenza e servizi IT specializzata nell'ecosistema Salesforce e recentemente entrata nel Gruppo Lutech, specializzato nell'innovazione ed evoluzione aziendale. Nella propria offerta DOT propone, oltre alla consulenza ed i servizi professionali che guidano i clienti nelle loro trasformazioni digitali ed alla governance di progetto a supporto del cliente, un'Academy con offerta formativa completa che copre tutte le aree del mondo Salesforce. Nella gamma dell'offerta ci sono percorsi per figure tecniche, funzionali, fino a quelli di specializzazione su verticali tecnologici come le analitiche avanzate, tool di Marketing automation, piattaforme e-commerce B2B-B2C.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534