



**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**

2021



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

LUTECH S.p.A.

2021

INDICE

<i>Executive Summary</i>	<i>p 05</i>
<i>Lettera agli Stakeholder</i>	<i>p 06</i>
<i>Introduzione</i>	<i>p 08</i>

► LA NOSTRA IDENTITÀ

> Governance	p 14
· <i>Trasparenza e anticorruzione</i>	<i>p 15</i>
· <i>Business Ethics & Brand Reputation</i>	<i>p 17</i>
· <i>Data security</i>	<i>p 19</i>
> Mercato	p 21
· <i>Eventi</i>	<i>p 22</i>
> Qualità	p 26
· <i>Qualità di prodotto e di servizio</i>	<i>p 26</i>
· <i>Qualità di processo</i>	<i>p 27</i>
· <i>Formazione</i>	<i>p 31</i>
· <i>Ricerca e sviluppo</i>	<i>p 31</i>

► IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

> Modalità di gestione	p 33
> Certificazioni (ISO 14001 – 064)	p 36
> Progetti ad impatto	p 36
· <i>Efficienza Energetica</i>	<i>p 36</i>
· <i>Riduzione dell'impatto ambientale</i>	<i>p 39</i>
· <i>Soluzioni ICT per la Green Economy</i>	<i>p 43</i>

► **IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE**

p 44

> Modalità di gestione

p 45

> Fornitori

p 46

> Dipendenti

p 48

> Clienti

p 65

► **IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ**

p 68

> Donazioni

p 69

> Partnership

p 70

> Comunicazione

p 71

Conclusioni

p 73

Visioni di futuro

p 74

Nota metodologica

p 78

Glossario

p 90

EXECUTIVE SUMMARY

Il primo Bilancio di Sostenibilità Lutech è il risultato di uno sforzo collettivo teso alla sistematizzazione di iniziative, progetti e programmi che caratterizzavano già l'operato di Lutech in ambito ambientale e sociale. La finalità del bilancio è stata quindi quella di prendere coscienza del proprio posizionamento attraverso una serie di metriche che misurassero le performance riferite ai temi percepiti come più rilevanti.

Come tutte le prime edizioni, anche questo report ha permesso all'azienda di definire una baseline di riferimento nei confronti della quale misurare i progressi negli anni a venire, consapevoli che la sostenibilità sociale ed ambientale rappresenta un percorso evolutivo e non una fotografia statica del presente.

L'ambizione aziendale è quella di intraprendere un percorso di crescita strategica che riconosca nei valori ambientali e sociali degli asset di miglioramento integrato, ossia trasversale a tutte le funzioni interne. Infatti, non è oggi più possibile confinare le tematiche di sostenibilità ambientale e sociale alle sole figure tecniche di riferimento: le sfide che le aziende sono chiamate ad affrontare riguardano sempre di più il modello di business aziendale e non solo la singola performance di prodotto o di processo. Ecco perché Lutech, forte della propria esperienza nella gestione di processi ICT, è sicura di poter affiancare la propria visione ed expertise "sistemica" alla natura delle sfide ambientali, sociali e di governance che la aspettano.

In questo documento è dunque presentata l'azienda attraverso i filtri delle principali aree di impatto (mercato, ambiente, persone, comunità) e dei relativi stakeholder (fornitori, dipendenti, clienti, partner), dettagliando per ogni tema di rendicontazione le relative performance 2021 e, ove possibile, 2020, secondo gli standard GRI – Opzione core. Al fine di approfondire alcuni temi particolarmente importanti perché innovativi o ad alto impatto, sono stati inoltre realizzati dei Focus di approfondimento, con interviste o dati ulteriormente approfonditi: Business Ethics: l'evoluzione di un tema, Mobility Management, Cinisello Balsamo, La foresta Lutech, Procurement & Facility Management, Lo smart Working in Lutech, Lutech e Cisco per l'Ospedale Miulli di Bari.

Infine, la parte finale del documento illustra i principali obiettivi – sia interni che rapportati ai Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite - che l'azienda intende raggiungere negli anni 2022 e 2023, questi ultimi definiti grazie ad un percorso di apprendimento interno originato dallo stesso processo di raccolta dati e stesura del bilancio. Proprio questo apprendimento è divenuto, quindi, il primo impatto di Governance del processo di avvicinamento di Lutech ai temi della Sostenibilità Integrata.

La matrice della materialità, l'analisi dei livelli ed i percorsi di coinvolgimento stakeholder rappresentano, in chiusura, gli aspetti essenziali di una metodologia che permetterà a Lutech di confrontare le proprie performance nel tempo, grazie ad un set di indicatori internazionalmente riconosciuti, rendendo il proprio "cammino ESG" sempre più efficace e migliorativo.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2021 è stato un anno molto importante per Lutech e ci ha insegnato, o forse ricordato, come nel mondo interconnesso di oggi non esistano problemi che non ci riguardino: le conseguenze sociali, economiche, ambientali della crisi climatica e della pandemia, la mancanza delle materie prime sono fenomeni globali che si possono affrontare efficacemente solo collaborando gli uni con gli altri.

Con l'acquisizione di Lutech S.p.A da parte del fondo APAX, subentrato ad OEP nel giugno 2021, abbiamo iniziato un nuovo percorso di crescita con obiettivi molto ambiziosi, consapevoli che far parte di un fondo così importante è il frutto del lavoro sinergico della squadra nel suo complesso. Riprendendo una metafora che usiamo spesso, ora "ci troviamo a giocare un altro campionato", più sfidante, più complesso, con nuovi obiettivi.

Lutech S.p.A è all'inizio di un nuovo ciclo: il nostro Bigger Game che, con l'ampiezza delle nostre competenze, ci vedrà supportare i nostri clienti nella trasformazione dei loro processi di business in modo sempre più integrato e adattivo, con nuove regole e nuove prospettive che tengano conto dei grandi mutamenti in corso nel mondo in ambito ambientale, sociale, etico.

Con la pubblicazione di questa prima edizione del Bilancio di Sostenibilità 2021, intendiamo annunciare a tutti gli stakeholder - dipendenti, collaboratori, clienti, partner, proprietà, investitori e comunità - il nostro concreto impegno in ambito ESG, dando inizio ad un percorso strutturato di responsabilità ambientale, sociale ed etica che stabilirà obiettivi concreti per la nostra trasformazione verso un modello d'impresa in aperto dialogo con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 (SDGs).

Abbiamo quindi costruito una strategia organica e strutturata, che stabilisce obiettivi e responsabilità organizzative in ambito ESG, precisati in una serie di progetti alcuni dei quali si consolideranno già nel 2022 per Lutech SpA, con un progressivo ampliamento degli effetti a tutte le società controllate che fanno parte del gruppo Lutech.

Più in dettaglio, per quanto riguarda l'area di impatto ambientale, sarà per noi prioritario consolidare certificazioni esistenti, approfondire il rapporto con i nostri fornitori per far emergere comportamenti virtuosi dal punto di vista sociale e ambientale e, infine, ridurre gli impatti ambientali delle nostre sedi e delle nostre operations.

Per quanto riguarda le ricadute sociali dei nostri comportamenti aziendali, lo sforzo sarà teso al riequilibrio della dimensione privata e lavorativa dei nostri dipendenti, puntando alla loro crescita professionale e personale. Inoltre, ci impegneremo per ridurre le ineguaglianze e le differenze al nostro interno, sforzandoci di rendere l'azienda ancora più inclusiva e sensibile al tema della diversità, in aperto dialogo – su questo – con i nostri territori e comunità di riferimento.

Infine, nell'area Governance, lavoreremo per una migliore rappresentatività di genere a livello direzionale e per il riconoscimento di certificazioni che attestino il nostro impegno in termini di trasparenza e anticorruzione.

Questi sono solo alcuni degli aspetti su cui, partendo da una serie di percorsi di Responsabilità Sociale d'Impresa presenti ma non strutturati, intendiamo rafforzare il nostro profilo ESG a partire dalla definizione di un percorso condiviso tra tutte le operations su questi temi di crescente rilevanza.

Nessuna impresa vincente può tirarsi indietro dal misurare e prendere consapevolezza dei propri impatti in ottica di miglioramento continuo. Quelli che troverete dettagliati in questo documento sono i nostri primi passi concreti che, siamo certi, ci porteranno a diventare un modello di riferimento per la sostenibilità nel mondo dei servizi ICT.

Tullio Pirovano

*Presidente del Consiglio di Amministrazione
e Amministratore Delegato di Lutech SpA*

INTRODUZIONE

L'attenzione alla comunità e al territorio, così come la centralità della persona in tutti i livelli relazionali con i nostri stakeholder, rappresentano i pilastri del modo Lutech di fare impresa, del come l'azienda intende generare ed accrescere valore e valori.

In un ambito di lavoro come quello in cui l'azienda opera, tipico per la sua immaterialità e la sua apparente distanza dalle persone e dalle diversità sociali, è talvolta complesso concretizzare interventi che dimostrino in maniera intenzionale, misurabile ed addizionale l'impegno verso modelli di business sempre più sostenibili. Occorre infatti superare il mero fenomeno della comunicazione sporadica di talune iniziative di beneficenza, cosa che – di per sé – non basta per impostare un percorso oggettivo di crescita e di miglioramento imperniato sui principi ESG (Environment, Society, Governance).

Al contrario, come per tutte le imprese attente al cambiamento dei tempi e alle esigenze delle nuove generazioni – i consumatori di oggi e di domani – lo sforzo Lutech si orienta nella direzione di una prima analisi interna che permetta di cogliere i dati e strutturare una baseline di riferimento. Successivamente, il processo di rendicontazione permetterà una valutazione consapevole delle performance raggiunte in vista della definizione di obiettivi chiari, per i prossimi anni.

Questa tensione migliorativa, concretizzata ove possibile in precisi target e metriche, permetterà di innescare il circuito virtuoso di miglioramento e crescita di cui i temi ESG (ed in generale tutte le iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa) sono l'asset trasversale più importante.

LA NOSTRA IDENTITÀ

 LUTECH

LA NOSTRA IDENTITÀ

Lutech SpA, con sede principale a Cinisello Balsamo (Milano), oggi holding di un gruppo di società in ambito consulenza informatica, è attiva in Italia e in Europa nei **servizi e soluzioni ICT**. Grazie alle competenze e professionalità di personale qualificato e all'approccio end-to-end, Lutech supporta la Digital Evolution delle aziende Clienti. Le attività della società sono storicamente attribuite al codice NAICS CODE 541512 "*Computer systems integration analysis and design services*" con l'eccezione delle attività delle controllate Kronotech e Teratron attribuite al 344419 "*Radio frequency identification (RFID) devices manufacturing*".

Storicamente Lutech nasce nel 2001 dall'unione di GPLV Partners, società milanese di consulenza IT, e Lucchini Servizi, azienda di servizi IT del Gruppo Lucchini. Debutta sul mercato con un team di circa 500 professionisti e si rivolge a una clientela composta da grandi aziende e operatori di telecomunicazioni. Nel 2003 Lutech viene acquisita dal gruppo Laserline, holding brianzola del fondatore Enrico Magni che, insieme ad altri 16 azionisti di minoranza, ne amplia l'offerta grazie a nuovi investimenti ed acquisizioni in diversi settori. Nel 2014 infatti, con il fondo Orizzonte sgr della Camera di Commercio di Milano, avvia il business plan "Scale2Double" e iniziano le acquisizioni con le società Arcares e Liscor: nasce così il Gruppo Lutech. Nel 2015 il Gruppo è composto da 1.200 risorse, per un fatturato di 150 milioni di euro. Nel 2016 il fatturato di 177 milioni di euro è in

linea con il piano Scale2Double e vengono acquisite Kronotech, Teia e TeraTron.

Nel 2017 Lutech è ormai un'azienda di medie dimensioni con una riconosciuta importanza nel settore IT, specializzata nell'integrazione di sistemi e soluzioni tecnologiche per medie e grandi realtà italiane sia pubbliche che private. L'offerta è diversificata e si rivolge a diversi mercati verticali e modelli di business. Nello stesso anno, Enrico Magni vende Lutech a One Equity Partners (OEP), società di "private equity" americana che opera nel mercato delle aziende di medie dimensioni e che si pone l'obiettivo di espandere ulteriormente la presenza del Gruppo in Italia e in Europa. Viene così accelerato ulteriormente il piano di crescita organica e per acquisizioni, che proseguono con l'ingresso di Sinergy, Nest2, CSTTech, TEN, Telesio, ICTeam, Sinergetica, CDM, Pivotal, Cimworks, Tecla, Diem, Finance Evolution, DISC, Enigen, Mediana e BeeToBit.

Nel 2021, dopo 15 acquisizioni e un EBITDA quasi triplicato in quattro anni, Lutech passa da OEP ai fondi gestiti da Apax, una tra le principali società globali di Private Equity, specializzata negli investimenti in tecnologia, servizi, sanità e internet/consumer. A fronte di un fatturato di 433 milioni di euro, l'obiettivo è quello di crescere rafforzando l'offerta di servizi digitali e accelerando la strategia di M&A. Il nuovo piano di sviluppo del Gruppo Lutech procede con l'acquisizione di Infoedge, Advantage e Know-How e viene inaugurato il nuovo Head Quarter a Cinisello Balsamo, concepito come ambiente ideale per il la-

voro ibrido, con le più recenti tecnologie di collaborazione e secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale.

"Vogliamo essere leader in Europa della Digital Evolution"

"Crediamo nelle nostre Persone e investiamo nella loro passione, nella loro leadership e nel loro talento"

"Integriamo le più innovative tecnologie per offrire le migliori prestazioni ai nostri Clienti"

Il Gruppo Lutech pone alla base della Digital Evolution cinque aree tecnologiche concepite per un'offerta completa ed integrata, in grado di soddisfare le diverse necessità di digitalizzazione: Lutech**Solutions**, Lutech**Digital**, Lutech**Cybersecurity**, Lutech**Services** e Lutech**Cloud**.

Tramite le soluzioni tecnologiche Lutech supporta i propri clienti grazie a sei aree strategiche, punti chiave per la digitalizzazione del business:

- **CUSTOMER SUCCESS**
- **DATA INTELLIGENCE**
- **CLOUD**
- **CYBERSECURITY**

- **AI & AUTOMATION**
- **DIGITAL FACTORY & IOT**

Attraverso l'Artificial Intelligence, Machine Learning e RPA Lutech ottimizza i processi aziendali e libera le risorse da compiti ripetitivi, per ottimizzare le performance e fornire un miglior servizio al cliente; trasforma i dati in valore per le aziende grazie a piattaforme ERP, PLM, IoT, Artificial Intelligence e AR/VR, per evolvere ogni processo, dal sales&marketing, alla produzione all'after sales.

I servizi di Lutech per supportare i propri clienti si basano su Tecnologie concepite per un'offerta end to end, in grado di soddisfare le molteplici necessità della Digital Evolution:

LUTECH CYBERSECURITY: governa i rischi derivanti dalla Digital Transformation garantendo la difesa del patrimonio informativo, delle persone, degli asset e del brand, dalle continue e crescenti minacce del mondo cyber. Grazie a tecnologie e competenze di eccellenza realizza progetti in contesti business critical, eterogenei e complessi, dando supporto come Trusted Advisor nella scelta delle migliori soluzioni da adottare in funzione dello specifico contesto operativo.

CYBERSECURITY ADVISORY Consulting, Design, Audit, Education	
APPLICATION SECURITY	DATA SECURITY
ENDPOINT SECURITY	CLOUD SECURITY
NETWORKING SECURITY	OT SECURITY
MANAGED SERVICES NEXT GENERATION SOC	



LUTECH SERVICES: Il Managed Service Operations Center Lutech trasforma le tecnologie e i processi di gestione in valore per i Clienti. Oltre 400 tecnici specializzati gestiscono 24x7 un ampio catalogo di servizi flessibili, modulabili e totalmente personaliz-

zabili sulla base delle necessità del Cliente. Le performance sono costantemente controllate e garantite da una struttura di Service Management, attraverso KPI e SLA condivisi.

SERVICE DESK	
CLOUD OPERATIONS CENTER	NETWORKING OPERATIONS CENTER
APPLICATION MANAGEMENT	
INFRASTRUCTURE OPERATIONS	



LUTECH DIGITAL: Crea la migliore customer experience integrando e dando valore ai dati di clienti, prodotti e performance aziendali, per costruire un percorso di digital transformation a supporto dell'e-

voluzione del business data-driven. Nuovi modi di interagire e collaborare dentro e fuori l'azienda sono la lente con cui Lutech guarda al futuro.

DIGITAL ADVISORY	
CUSTOMER ENGAGEMENT	DIGITAL COMMERCE
DATA INTELLIGENCE	DIGITAL FACTORY & IOT
AI & AUTOMATION	APPLICATION MODERNIZATION
CLOUD TRANSFORMATION	



LUTECH CLOUD: Progetta, realizza, mette in sicurezza e gestisce soluzioni di Hybrid Cloud, individuando le architetture più agili, scalabili e resilienti, le vere e proprie fondamenta dei progetti di digitalizzazione.

Performance, business continuity e sicurezza sono i driver alla base di ogni progetto di cloud ed infrastruttura.

CLOUD ADVISORY Cloud Transformation, Governace & Compliance	
HYBRID CLOUD ARCHITECTURES	NEXT-GEN NETWORKING
CLOUD MODERNIZATION	DIGITAL WORKPLACE
DATA ARCHITECTURE	



Grazie alla conoscenza dei processi chiave di ogni settore, da quelli sales & marketing, passando per le operations, fino all'after sales, il team di Lutech è in grado di orchestrare progetti che abbracciano l'intero ecosistema aziendale.

Come attore di mercato, Lutech è attiva nel contesto nazionale e internazionale con le sole limitazioni

alla vendita di prodotti e servizi legate a situazioni di embargo per motivi geopolitici o conflitti commerciali a livello nazionale (es. Cina-USA) o tecnologia "dual-use" (prodotti, inclusi il software e le tecnologie, che possono avere un utilizzo sia civile sia militare) che può essere venduta solo alle nazioni pre-autorizzate dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE).

VISION

La vision aziendale racconta di un'azienda ambiziosa, che vuole lasciare un segno nel mercato e armonizza l'attenzione alle persone con l'aggiornamento costante delle tecnologie, perché fermamente convinta che da questo equilibrio derivi la chiave per raggiungere obiettivi di miglioramento continuo.

1. Vogliamo essere **protagonisti** in Europa **dell'Evoluzione Digitale**.
2. Crediamo nelle nostre **Persone** e investiamo nel loro **talento**, nella loro **leadership** e nella loro **passione**.
3. Integriamo le più **innovative tecnologie** per offrire le migliori prestazioni ai nostri Clienti.

MISSION

La mission di Lutech si rapporta all'impegno di rendere le tecnologie digitali al servizio dei bisogni aziendali, semplificando ed agevolando il lavoro quotidiano attraverso strumenti sempre più personalizzati ed efficaci.

Con la **tecnologia**, un approccio "**end-to-end**" e **competenze specifiche di mercato**, abilitiamo i nostri Clienti a lavorare **più facilmente**, raggiungere i loro **obiettivi** ed **evolvere il loro business**.

VALORI

Consapevoli del nostro ruolo di creatori di valore, non possiamo non contribuire anche alla creazione di valori, in linea con i nostri principi fondativi che ripetiamo in basso.

PEOPLE DEVELOPMENT → ovvero una forte attenzione ai bisogni e ai percorsi di crescita delle persone che lavorano per Lutech, sia dipendenti che collaboratori.

CONTINUOUS IMPROVEMENT → ovvero lo sforzo teso ad un miglioramento costante delle nostre performance e dei nostri processi gestionali a favore di prodotti e servizi sempre più distintivi e competitivi.

TEAMWORKING → ovvero l'importanza che riconosciamo al lavoro di squadra, alla condivisione delle esperienze lavorative e personali all'interno del nostro impegno quotidiano.

INNOVATION → ossia quella che per noi è la traiettoria principale di tutti i nostri sforzi volti al miglioramento quotidiano del nostro essere e del nostro operare, cioè dell'intero spettro di attività portate avanti da Lutech

CUSTOMER SATISFACTION → ovvero la dedizione con cui ci rivolgiamo ai nostri clienti, ascoltandone i bisogni e gli obiettivi, forti della competenza che ci distingue da altri player e desiderosi di instaurare relazioni partecipative e di lungo periodo.

GOVERNANCE

Per quanto riguarda la governance Lutech, l'organigramma presentato in basso descrive le relazioni all'interno delle diverse funzioni aziendali.

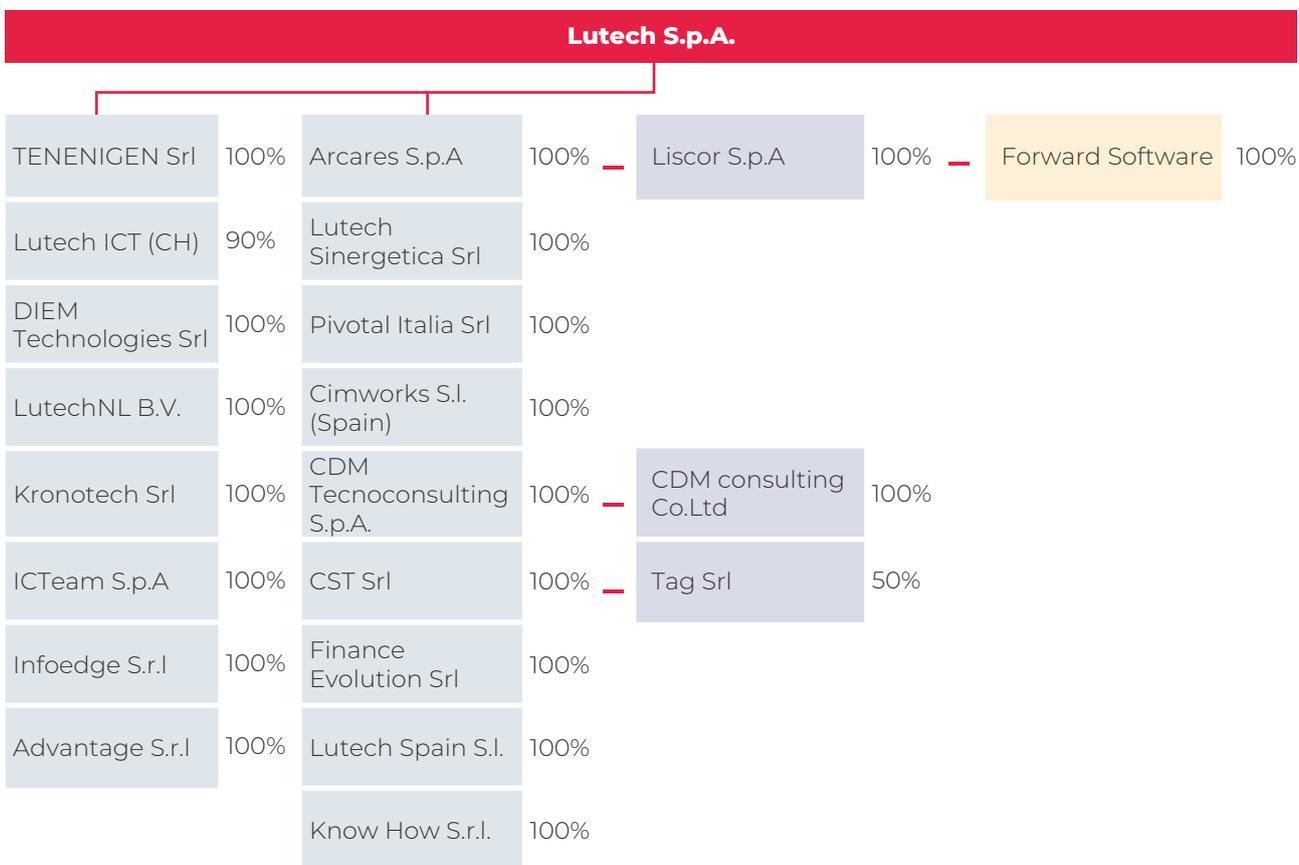
Più in dettaglio, nel corso del 2021 vi è stato il passaggio di proprietà aziendale da One Equity Partner ad Apax partner; il passaggio è avvenuto ad un livello superiore della catena di controllo, tale da non essere visibile come modifica all'azionariato di Lutech S.p.A.

La struttura della governance dell'organizzazione, inclusi comitati del massimo organo di governo, contano nel 2021 una struttura di governance che consiste in un Consiglio di Amministrazione composto da tre amministratori (di cui una donna) e da un Collegio Sindacale costituito da tre membri.

È presente anche un Organismo di Vigilanza ex DLgs. 231/01 composto da tre membri di cui due donne e un esterno. Nel precedente anno 2020, il CDA era stato composto (fino a metà 2021) da sette membri, di cui quattro stranieri (indipendenti, nominati da OEP).

Infine, il comitato responsabile delle decisioni relative ai temi economici, ambientali e sociali è il Leadership Team, costituito da:

- CEO (*Chief Executive Officer*),
- CHRO (*Chief Human Resources Officer*),
- CFO (*Chief Financial Officer*),
- COO (*Chief Operating Officer*),
- CRO-CMC (*Chief Revenue Officer / Chief Marketing & Communication*).



In figura: organigramma Lutech S.p.A.

TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

Per Lutech è fondamentale operare nel pieno rispetto delle regole di mercato e di business ethics che caratterizzano le operazioni ed i settori in cui opera, per questo motivo, l'azienda ha adottato un modello 231 per la gestione di tali aspetti al suo interno. I dati sotto riportati fanno riferimento al periodo di rendicontazione 1 gennaio/31 dicembre 2021. Laddove possibile è stato aggiunto anche il dato dell'anno precedente per offrire una prospettiva di sviluppo temporale alle performance raccolte.

Le operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione, secondo quanto emerso nella Gap Analysis condotta per il Modello 231 rispetto a tutte quelle considerate, sono state 44 nel 2021 e 40 nel 2020, ossia l'86,27% nel 2021 e 83,33% nel 2020 con un minimo incremento dovuto all'inserimento e alla precisazione di due aree specifiche: Intelligence Solutions e Dispositivi Medici.

I rischi significativi legati alla corruzione identificati durante la valutazione dei rischi sono stati principalmente ricondotti alle seguenti fattispecie estratte dalla Risk Analysis di tutti i rischi con valore "Alto" o "Molto Alto" in "PRI - Valutazione Rischio inerente (IA vs RAR)":

- Reati contro la P.A. (corruzione per l'esercizio della funzione, per un atto contrario ai doveri d'ufficio, istigazione alla corruzione, corruzione in atti giudiziari, induzione indebita a dare o promettere utilità, truffa ai danni dello stato, malversazione a danno dello stato, istigazione alla corruzione di stati esteri, ...)
- Corruzione privata ex art. 2635 c.c.
- Istigazione alla corruzione privata 2635 bis

Per quanto riguarda la comunicazione e la formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione, i membri dell'organo di governo a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in ma-

teria di anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per regione, sono stati il 100% nel 2021 e, intendendo come Organo di Governo il CdA, più precisamente: tre in Italia e nessun membro estero. Intendendo come Organo di Governo il "Leadership Team": sei (Italia) e nessuno membro estero.

Anche nel 2020 la totalità dei membri è stata informata e formata in materia, laddove, intendendo come Organo di Governo il CdA, i dati evidenziano sette membri - di cui quattro stranieri (indipendenti, nominati da OEP), mentre, intendendo come Organo di Governo il "Leadership Team", il dato evidenzia cinque membri in Italia e nessuno membro all'estero.

Per quanto riguarda i dipendenti, la loro totalità - quindi il 100% - è stato informato sulle politiche e le procedure di anticorruzione.

Per quanto concerne il numero totale di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure di anticorruzione, nel 2021 è possibile far riferimento alla presenza di tali informative nei contratti, seppure non sia possibile conteggiare quanti contratti Lutech prevedano tale riferimento e/o quanti contratti originati dai clienti inseriscano questo aspetto. A livello di fornitori, 146 fornitori hanno firmato un accordo quadro dove sono inserite note legate alla business ethics, corrispondenti al 14,51% del totale dei fornitori. L'anno precedente i dati non registravano alcun cliente ma il 14,29% dei fornitori, ossia 135 fornitori con firma sull'accordo quadro, quest'ultimo rinnovato annualmente e riferito solo ai fornitori di prestazioni professionali.

Diversamente dai target sopra citati, le politiche e le procedure anticorruzione sono comunicate al pubblico dal 2020 attraverso il sito web - in cui sono disponibili il Modello 231 parte generale - ed il Codice Etico, e dal 2021 anno in cui si è aggiunta ai precedenti strumenti anche la politica anticorruzione.

Il numero totale di membri dell'organo di governo

che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione, suddivisi per regione nell'anno di riferimento 2021, e nell'anno aggiuntivo 2020 è stato: considerando come Organo di Governo il CdA: tre (Italia) - nessun membro estero; considerando come Organo di Governo il "Leadership Team": cinque (Italia) - nessuno membro estero.

La percentuale di membri dell'organo di governo che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione, nel 2021 è stata il 100% (considerando il CdA), mentre l'83,33% considerando il Leadership

Team. I numeri risultano invariati nel 2020.

Per quanto concerne il numero totale e la percentuale dei dipendenti che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione suddivisa per ruolo, si riporta in basso la tabella di riferimento, precisando che il ciclo di formazione dura dai 2 ai 3 anni e viene condotto in modalità frontale per la Direzione e prime linee ed in modalità e-learning per tutti gli altri dipendenti, compresi i neo assunti. Nei dati in basso, si riportano le cifre corrispondenti ai beneficiari del corso in forza fino al 31/12/2021.

FORMAZIONE ANTICORRUZIONE

In forza al 31/12/2021

COPERTURA CORSI 2021

Categoria	CORSO NON EFFETTUATO	CORSO EFFETTUATO	AVENTI DIRITTO	%
DIRIGENTI	9	39	48	81,25%
IMPIEGATI	160	971	1131	85,85%
QUADRI	28	178	206	86,41%
Totale complessivo	197	1188	1385	

Infine, né nel 2021, né nel 2020 sono stati registrati episodi accertati di corruzione, o cause legali pubbli-

che legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti.



BUSINESS ETHICS E BRAND REPUTATION

Considerando la "Business Ethics" come l'insieme degli standard di ciò che viene considerato una forma di etica applicata alle operazioni d'impresa, essa è il risultato di una particolare cultura aziendale che influenza il modo in cui le imprese trattano, si comportano e agiscono con i loro stakeholder. Per Lutech, il tema viene principalmente inquadrato all'interno del framework giuridico dei diritti umani e degli Obiettivi di Sostenibilità dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. I seguenti dati riportano le azioni intraprese dall'azienda per attuare percorsi virtuosi in entrambe le aree.

Circa il numero totale di attività che sono state oggetto di verifiche sul rispetto dei diritti umani o valutazione dell'impatto sui diritti umani, occorre precisare che Lutech lavora principalmente in Italia, dove valgono normative internazionali avanzate in materia di rispetto dei diritti umani. Di conseguenza, non sono presenti verifiche specifiche sui diritti umani in quanto il tema non è valutato come ambito di rischio. Tuttavia, riprendendo il framework offerto dal modello 231, ed in particolare la sua Gap Analysis, è possibile identificare cinque attività i cui impatti possono riflettersi sul rispetto dei diritti umani:

- *Gestione del Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (SGSI)*
- *Assunzione del personale dipendente e a progetto*
- *Assunzione e gestione del Personale di Paesi terzi (extra U.E.)*
- *Processo premiante del personale dipendente*
- *Gestione del personale somministrato*

Tali attività rappresentano il 9,8% delle attività oggetto di analisi nel modello 231 che ne identifica complessivamente 51. Inoltre, il Modello 231 (codice etico, protocolli, analisi del rischio, OdV, formazione, etc.) identifica i reati 231, ossia:

- art. 25-septies D.Lgs. 231/2001 (Omicidio colposo

e lesioni colpose gravi e gravissime commesse con violazione delle norme antinfortunistiche e sulla tutela dell'igiene e della salute sul lavoro);

- art. 25-quinquies D.Lgs. 231/2001 (Delitti contro la personalità individuale), mentre esclude con ragionevole fondatezza il rischio di commissione (e quindi non tratta):
 - reato previsto dall'art. 25-quater.1 (Pratiche di mutilazione degli organi genitali femminili) atteso che la Società non effettua e non può effettuare prestazioni sanitarie chirurgiche;
 - all'art. 25 duodecies (Disposizioni contro le immigrazioni clandestine), in relazione al solo reato di cui all'art. 12, comma 3, 3-bis, 3-ter e comma 5, D.Lgs. n. 286/1998, disposizioni contro l'immigrazione clandestina in quanto riguardante fattispecie di organizzazione, finanziamento o trasporto di stranieri nel territorio dello Stato così come modificato da ultimo in data 04 novembre 2017 dalla legge n. 161/2017; - di cui all'art. 25-terdecies D.Lgs. 231/01, così come modificato in data 20 novembre 2017 dalla legge n. 167/2017 (Reati di xenofobia e razzismo)."

Tra gli aspetti più strutturali dell'impegno Lutech in materia di diritti umani, vi è sicuramente la formazione in materia riservata agli addetti e dedicata alle politiche e procedure per il loro rispetto e monitoraggio.

Nei tre anni (2019-2021) 1232 persone su 1387, ossia l'88,82% degli addetti, hanno seguito il corso dedicato ai temi della 231, della durata di 1,5 ore.

Nel periodo 2020 hanno seguito il corso sul Modello 231 1113 persone su 1387, ossia l'80,25% degli addetti (compresi dirigenti, quadri e impiegati) in forza al 31/12/2020, per un totale di 1669,5 ore.

Nel 2021 hanno seguito il corso sul Modello 231 194 dipendenti su 1387, ossia il 13,99% degli addetti, compresi dirigenti, quadri e impiegati, per un totale di 291 ore.

L'applicazione dei diritti umani, poi, si concretizza egualmente sugli stakeholder esterni, cioè clienti o fornitori attraverso accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani. Per quanto riguarda i fornitori, nel 2021, in 146 hanno firmato l'accordo quadro che contiene le clausole legate al modello 231, rappresentando il 14,51%. Nel 2020, 135 fornitori hanno firmato l'accordo quadro che contiene le clausole legate al modello 231, rappresentando il 14,29%.

Gli sforzi e l'interesse Lutech verso una trattazione interna dei temi di Business Ethics trova nel Codice Etico il documento più rilevante, all'interno del quale si illustrano i principi cui l'azienda, e chiunque opera in nome e per suo conto, deve rifarsi. Il documento contiene all'interno le misure di controllo e verifica, ivi comprese le pratiche di denuncia di eventuali abusi e violazioni. Il codice etico viene condiviso con tutti i dipendenti all'avvio della collaborazione e ve ne sono presenti copie soft nella intranet aziendale, così come sul sito istituzionale.



BUSINESS ETHICS: L'EVOLUZIONE DI UN TEMA

In questo focus sul tema dell'anti-corruzione e relativa applicazione del modello 231, si riporta una breve intervista realizzata al Chief Legal Officer e al Chief Compliance Officer per Lutech.

→ **Come può essere definito lo sviluppo attuale delle tematiche di Business Ethics a livello aziendale?**

Per quanto riguarda il DLgs.231/01, la sua importanza va crescendo anche perché sempre più collegata al soddisfacimento di gare per bandi pubblici o privati, oltre che ad una sempre più forte sensibilità interna. E', quindi, sempre di più un pre-requisito che non può mancare.

In merito ai processi frutto delle normative anti-corruzione, l'accelerazione data alla loro attuazione è dovuto anche ai passaggi di proprietà e dinamiche finanziarie, come l'acquisizione per Lutech da parte del fondo internazionale APAX. Il nostro impegno, in tal senso, si concretizzerà ulteriormente nel 2022 nel progetto di conseguimento della certificazione ISO 37001, concepita per sostenere le imprese nel promuovere una cultura aziendale etica.

→ **Qual è il rapporto tra i processi aziendali interni e le normative internazionali, vincolanti o volontarie, in materia di anticorruzione?**

L'adesione internazionale alle normative vincolanti permette di creare una base su cui poi le singole aziende scelgono di attivare eventuali comportamenti volontari o customizzati. Molto spesso, come nel nostro caso, approfondendo il tema al nostro interno ci siamo accorti di essere più virtuosi di quanto richiesto per legge. La nostra sensibilità è anche motivata dalle richieste dei nostri clienti, che ci permettono di essere sempre aggiornati, e dai rating di società specializzate. Nel nostro caso il rating è fondamentale in quanto abbiamo emesso un bond.

→ Come viene applicata, operativamente, la tematica “Business Ethics” in azienda?

Nel nostro caso attraverso lo sviluppo e l'applicazione di un modello, concepito per l'azienda Lutech e poi esteso a tutte le controllate del Gruppo.

L'approccio aziendale nei confronti del tema della trasparenza e della correttezza sul mercato contribuisce al rafforzamento della Reputazione di Brand sul quale Lutech opera anche attraverso la sua presenza come partner dell'Osservatorio Cybersecurity & Data Protection del Politecnico di Milano, di cui l'area Advisory è fruitrice di contenuti e corsi informativi.

DATA SECURITY

Il tema della Data Security è, per Lutech, cruciale e intrinseco alla propria identità e alle proprie funzioni di impresa del settore digital. Il tema, che rappresenta una delle sfaccettature della tematica CSR “Protezione di consumatori” è parte dell'impegno aziendale volto al mantenimento di elevati standard qualitativi, perché garantendo la massima attenzione alla protezione del dato si tutelano anche i clienti ed i partner di progetto. In merito, si presentano i dati relativi alla sicurezza del dato garantita da Lutech.

- Nel 2020 e 2021 l'azienda non ha subito violazioni delle risorse ma solo tentativi di attacco prontamente respinti dagli strumenti predisposti a contrasto.
- Il tempo medio impiegato da Lutech per rispondere a incidenti di Data Security causati da fornitori è stato in media 8 ore.
- Il numero degli utenti con privilegi amministrativi è aumentato nel 2021 rispetto al 2020 a cau-

sa delle integrazioni in Lutech di alcune società che erano state acquisite precedentemente nel 2020, passando da 35 a 50 nel 2021.

- Il team dedicato ha impiegato in media 8 ore per implementare le patch di sicurezza delle applicazioni o per mitigare le vulnerabilità ad alto rischio.
- La percentuale di fornitori monitorati sulla sicurezza del dato è passata dal 60% nel 2020 al 100% nel 2021, dati raccolti secondo una valutazione eseguita annualmente tramite specifici questionari analizzati.
- Il tempo medio di contenimento (MTTC) necessario per chiudere i vettori di attacco identificati su tutti gli endpoint varia da 30 minuti a 8 ore precisando che il tempo potrebbe variare a causa delle particolarità tecniche e/o impatti da considerare nel chiudere i vettori di attacco. Per esempio se la chiusura avesse il solo impatto sui Firewall, l'attività potrebbe essere eseguita dalla stessa struttura che ha rilevato l'attacco (SOC) e pertanto quasi in modo immediato si potrebbe intervenire con azioni a contrasto.
- Il tempo medio di risposta del team Lutech ad un attacco informatico una volta che ne è a conoscenza varia dagli 0 ai 30 minuti (sia nel 2020 che nel 2021) precisando che il tempo medio di risposta solitamente è immediato se l'attacco è rilevato dalla piattaforma SIEM e subito analizzato dal SOC, invece, se rilevato in modo manuale,

i tempi di risposta possono aumentare, giustificando l'ampia variazione delle tempistiche dichiarate.

- Il tempo medio di risoluzione (MTTR) ad un attacco informatico una volta che il team ne è a conoscenza varia dalle 0 alle 24 ore, sia per l'anno 2020 e sia 2021. Il tempo medio di risoluzione è collegato alla tipologia dell'intervento da eseguire.
- Il tempo medio di rilevamento (MTTD) durante il quale le minacce alla sicurezza passano inosservate è stato di un'ora nel 2020 e di 30 minuti nel 2021. Le attività vengono monitorate dal Security Operatione Center (SOC) di Lutech che eroga il servizio H 24 tutti i giorni. Rispetto al 2020, nel 2021 i processi e gli strumenti sono stati migliorati e questo ha consentito di abbassare ulteriormente il tempo rispetto al 2020.
- La percentuale di sistemi con vulnerabilità note è del 5% nel 2021 (dato non presente nel 2020), relativamente a particolari strumenti con sistemi operativi obsoleti o end of life. Il volume di dati trasferiti tramite la rete aziendale è stato nel 2020 di 150 TB/day e nel 2021 di 200 TB/day. Il volume dei dati specificati comprende anche il processo di backup, che provoca un incremento di traffico

sulla rete aziendale

- Sia nel 2020 che nel 2021, il tempo necessario per disattivare le credenziali di un ex dipendente è stato di un giorno.
- Il numero di porte di comunicazione aperte in un periodo di tempo è stato nel 2021 di 3/by server esposto internet e 15/by server esposto in ambito intranet. I valori specificato sono riferibili ad una sola macchina/server distinguendo se esposta in internet oppure sulla intranet. Quelle esposte in internet hanno aperte solitamente solo le porte necessarie e per operare da internet.
- Nel 2021 la frequenza di revisione degli accessi di terzi è stata di una volta all'anno e la frequenza di accesso ai sistemi aziendali critici da parte di terzi è stata di una volta al giorno all'anno
- La percentuale di partner commerciali con politiche di cybersecurity efficaci si considera del 40% nel 2020 e del 70% nel 2021. Nel 2021 il processo di qualifica dei fornitori, comprensivo anche della verifica sull'esistenza delle politiche di Cyber Security, ha subito un sostanziale miglioramento che considererà, entro la fine dell'anno 2022, anche uno specifico tool.



MERCATO

Lutech SpA è una Società per Azioni, interamente posseduta da Libra Italy Solution Srl.

L'azienda evidenzia ricavi nel 2021 in 38 paesi con una forte concentrazione in Italia (96%).

I principali paesi esteri nei quali la società opera direttamente sono Svizzera, Germania, Regno Unito, Lussemburgo, Slovacchia e Olanda (complessivamente il 3,6% per un totale dei primi sette paesi del 99,6%).

La società ha inoltre partecipazioni dirette in due società in Spagna (di cui una non operativa), una società in Olanda ed una in Romania. Nel corso del

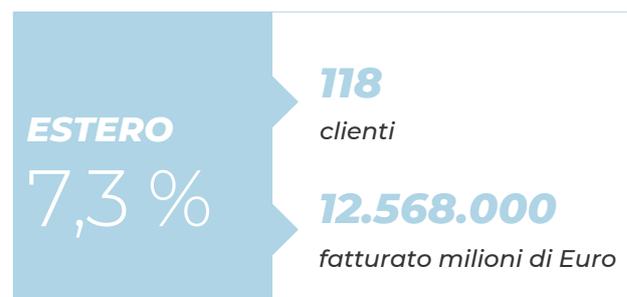
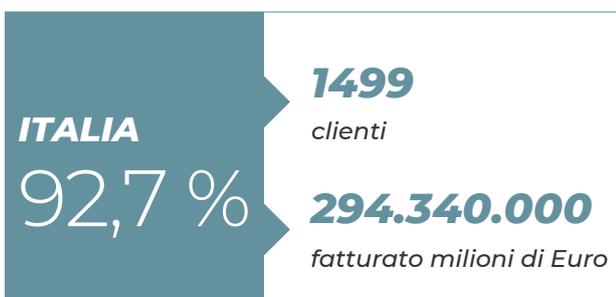
2021 è stata ceduta una partecipazione in Germania. La forte concentrazione sul mercato italiano giustifica la centralità dell'Italia nel perimetro di rendicontazione del report di sostenibilità. Metodologicamente, i ricavi del 2021 includono anche quelli della società DISC SpA (ex Gruppo Lutech) incorporata dal 01/01/22.

Il modello di business di Lutech è sia B2B che B2B2C negli sbocchi di riferimento, in particolare: Pubblica Amministrazione Locale e Centrale, Financial Services, Telco & Media, Energy, Manufacturing e Fashion & Retail.

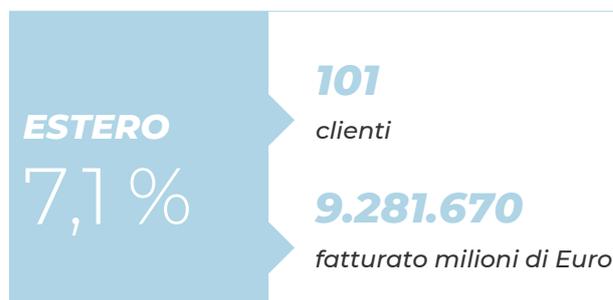
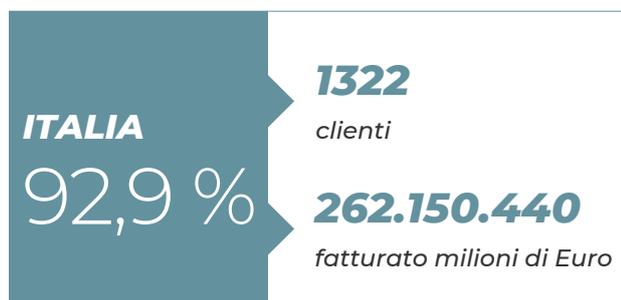


Al 31 dicembre 2021, in seguito alle fusioni realizzate, Lutech S.p.A. evidenziava ricavi netti per 307,7 milioni di euro di ricavi tipici e Euro 3,8 milioni di altri ricavi.

NEL 2021 IL NUMERO TOTALE DI CLIENTI LUTECH È STATO DI 1617, COSÌ RIPARTITI:



GLI STESSI DATI NELL'ANNO PRECEDENTE HANNO EVIDENZIATO, SU UN TOTALE DI 1423 CLIENTI, LE SEGUENTI CIFRE:



EVENTI

Lutech utilizza gli eventi all'interno di una strategia di comunicazione integrata di gruppo, come degli elementi chiave del processo di costruzione dell'immagine, della nuova identità, del riconoscimento del brand e delle soluzioni Lutech. Con gli eventi si vuole rafforzare le relazioni con i clienti, favorire strategie commerciali e di cross selling, in modo da sviluppare una serie di relazioni produttive nella nuova ottica di gruppo.

Le tipologie di evento si distinguono in tre categorie:

- **Evento Istituzionale:** evento guidato da Lutech, con l'obiettivo di promuovere servizi e soluzioni a 360° in modo indipendente o in collaborazione con più partners
- **Evento Alliance con un Partner/Vendor:** evento in co-marketing con un partner in cui è prevista la partecipazione congiunta oppure la partecipazione ad un loro evento istituzionale e ha come obiettivo la promozione della partnership e la presentazione di un'offerta comune.
- **Evento Interno:** evento dedicato ai dipendenti interni (es Sales Kick Off), che ha come focus la condivisione degli obiettivi di vendita e l'aggiornamento dell'offerta commerciale per i Sales del

Gruppo Lutech)

Le tipologie di eventi prevedono formule e categorie diverse come ad esempio:

- Fiera
- Convegno
- Workshop
- Roadshow
- Tavola rotonda
- Team building
- Convention/KickOff

Nel 2021 sono stati organizzati 46 eventi sfruttando le diverse formule sopra citate.

A causa delle restrizioni anti-Covid-19 la modalità di partecipazione alla maggior parte degli eventi del 2021 è stata di tipo virtuale, utilizzando le piattaforme di streaming dedicate.

La formula "webinar" consente agli spettatori dell'evento di seguire la diretta da qualsiasi location, da qualsiasi dispositivo PC o Telefono, potendo comunque interagire facendo domande ai relatori, partecipando a sondaggi, ecc.

La modalità virtuale è stata inoltre utilizzata anche nelle manifestazioni più grandi tipo le fiere, con piattaforme dedicate che prevedevano ambienti grafici 3D per creare stand virtuali consentendo ai partecipanti di sfogliare facilmente contenuti multime-

diali, di assistere a conferenze virtuali, di utilizzare gli strumenti di chat per connettersi con gli espositori e partecipare in modo semplice alle sessioni webinar. Rispetto a quanto sopra esposto, l'evento Lutech Manufacturing di novembre 2021 ha fatto eccezione, essendo stato realizzato in modalità ibrida e dedicato ai partner che appartengono al settore manifatturiero. Sede dell'evento è stato il Made Competence Center Manufacturing presso il Politecnico di Milano, con la presenza live di circa cinquanta clienti (numero consentito dalla struttura ospitante nel rispetto del distanziamento e delle misure anti Covid-19). Il resto dei clienti invitati si è collegato tramite Webex assistendo alla manifestazione in streaming.

All'interno dei diversi eventi realizzati, il grado di coinvolgimento di Lutech cambia. Esistono eventi interamente a carico dell'azienda, e che prevedono la definizione degli obiettivi, il draft plan, la pianificazione, l'esecuzione e la gestione post evento. In queste fasi l'azienda fa spesso ricorso ad agenzie esterne con le quali collabora nella realizzazione dei diversi format.

Esistono poi eventi di altro tipo, come ad esempio gli eventi di Alliance (organizzati da un vendor) o Multisponsor (organizzati da agenzie esterne tipo The Innovation Group o IDC) nei quali Lutech partecipa con un proprio referente incaricato di tenere uno speech su un tema specifico dell'offerta Lutech.

EVENTI LUTECH 2021

Alcuni eventi realizzati nel corso del 2021, tutti in modalità virtuale. Unica eccezione l'evento NextGeneration Manufacturing realizzato in forma ibrida.



02/16/2021 **WEBINAR**
Evento Cisco
"Un anno
di Cyber
Security"

Evento Alliance, realizzato in collaborazione con il Partner Cisco in modalità virtuale per presentare ai clienti le attività del Co-Innovation Center un hub di innovazione realizzato da Cisco presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano.



03/02/2021 **WEBINAR**
IoT &
Connected
Things

Evento Alliance, in collaborazione con Cisco per la presentazione delle soluzioni IoT Cross Industry. Questo evento è stata la punta di un roadshow (di tre puntate complessive) che ha affrontato il tema declinandolo su diversi settori con la presentazione di soluzioni dedicate. In questa puntata il focus era Power Shield la soluzione Lutech per la gestione attiva degli spazi aziendali.



08/03/2021 **LIVE TV**
Ripartitalia

Evento Alliance in collaborazione con VMware e trasmesso sui canali di Class e Milano Finanza che ha visto la partecipazione di Lutech come esperto delle soluzioni Smart Working tema molto sentito nel pieno della pandemia.



23/03/2021

WEBINAR

3 storie reali di Cyber security a lieto fine con ForcePoint

Evento Alliance in collaborazione con Forcepoint sul tema Cyber Security. Le soluzioni sono state presentate attraverso casi di successo di progetti realizzati insieme su aziende clienti.



22/04/2021

WEBINAR Plm/ IoT NetApp PTC Lutech

Evento Alliance in collaborazione con NetApp e PTC per illustrare il valore strategico del "nuovo" PLM e per capire come sfruttare la convergenza tra prodotto digitale e prodotto fisico (Digital Twin) grazie al PLM, all'IOT e all'Augmented reality.



29/04/2021

WEBINAR Check Point Infinity

Evento Alliance in collaborazione con Check Point sulla gestione del rischio, un tema trasversale ad ogni aspetto delle nostre vite e del nostro business. Per raccontarlo si sono uniti due mondi apparentemente lontani tra di loro: il volo e le acrobazie ad alta quota e la prevenzione delle minacce di V generazione contro gli attacchi alla rete, agli endpoint e al cloud. In agenda l'intervento di Massimo Tammaro, per anni Pilota e Comandante di Corpo della Pattuglia Acrobatica Nazionale "Frecce Tricolori", che ha raccontato la sua esperienza.



20/05/2021

WEBINAR Cyberark Zero Trust

Evento Alliance in collaborazione con Cyber Ark sul tema Cyber Security per spiegare come adottare un approccio alla Identity Security basato su Zero Trust oggi assolutamente prioritario per il successo della trasformazione digitale delle aziende.



27/05/2021

WEBINAR BigData & AI

Evento Alliance in collaborazione con Dell sul tema Big Data e AI per illustrare il percorso ottimale per diventare un'azienda Data-Driven. Presente l'azienda Tenaris che ha raccontato il suo progetto di successo.



17/06/2021

WEBINAR Cisco BigBet IoT

Evento Alliance in collaborazione con Cisco per illustrare la roadmap ideale per creare linee di produzione connesse ed intelligenti e predisporre sistemi per l'automazione e la supervisione del plant produttivo grazie ai quali è possibile prendere decisioni informate e anticipare le criticità.



17/06/2021

Webinar Retail cliente Calzedonia

Evento Alliance in collaborazione con Dell e Informatica sul tema della gestione dati nel Retail per migliorare il time-to-market e la customer experience. Testimonial il cliente Calzedonia.



21-25/06/2021 **WEBINAR
Forum PA**

Evento Fiera Virtuale in cui Lutech ha presentato insieme a Innovapuglia la soluzione unica di gestione dei servizi di diagnostica per immagini delle aziende sanitarie



23/06/2021 **WEBINAR Building
the Next
Generation Utility**

Evento multisponsor organizzato da IDC per le aziende del settore Energy. L'intervento Lutech ha illustrato le sfide che le aziende del settore Energy e Utilities stanno affrontando tra migrazione dei workload, riprogettazione degli applicativi in chiave cloud-native e gestione di architetture ibride e multi-cloud. Focus speciale sulle tecnologie emergenti e su come stanno definendo il futuro del settore.



08/07/2021 **WEBINAR Evento
PNRR con il Prof.
Cottarelli**

Evento Lectio Magistralis dedicato ai top customers sul tema: Crescita e stabilità con il PNRR, la vision della ripartenza proposta dal Professor Carlo Cottarelli.



14/07/2021 **WEBINAR Salesforce
Manufacturing**

Evento Alliance in collaborazione con Salesforce. Presentatore Dario Vergassola con le sue interviste impossibili a tre clienti che hanno raccontato in chiave ironica i loro progetti Salesforce realizzati con Lutech.



16/09/2021 **WEBINAR Sicurezza e
continuità in cloud:
l'anno del cambiamento**

Evento Alliance in collaborazione con VMware sul tema Smart Working e come impostare la ripartenza per le aziende grazie alle tecnologie digitali.



12-15/10/2021 **WEBINAR Digital
Heath Summit**

Evento Fiera dedicato alle aziende pubbliche e private del settore Sanità in collaborazione con Dell. Presentazione della soluzione di Cartella Clinica.



25/11/2021 **WEBINAR Gartner
PNRR PA**

Evento Soiel e Gartner Group sul tema PNRR per la PA. Opportunità e tecnologie abilitanti presentate da un panel di esperti del settore fra cui Lutech.



10/11/2021 **WEBINAR Next
Generation
Manufacturing**

Evento Istituzionale Lutech per il settore Manufacturing in collaborazione con numerosi Partner. Un percorso end to end attraverso i temi chiave per lo sviluppo del settore Manifatturiero quali la Digitalizzazione, il PNRR, la sostenibilità. Unico evento del 2021 in formula ibrida. Sede dell'evento il Made Competence Center Manufacturing c/o il Politecnico di Milano con la presenza live di circa una 50 di clienti (numero consentito dalla struttura ospitante nel rispetto del distanziamento e delle misure anti Covid-19). Il resto dei clienti invitati era collegato tramite webex e ha assistito a tutta la manifestazione in streaming.

QUALITÀ

L'impegno e la professionalità di Lutech si percepiscono anche dalle certificazioni e dai processi che l'impresa ha saputo rinnovare e migliorare negli anni. Essi rappresentano traguardi, talvolta obbligatori, che attestano la serietà delle relazioni e del know-how alle spalle del prodotto o servizio immesso nel mercato.

QUALITÀ DI PRODOTTO E DI SERVIZIO

Nel 2021, a livello di prodotto, si fa principalmente riferimento a certificazioni applicate su dispositivi medici. In particolare, Lutech Spa è registrato come Fabbricante di Medical Device presso il Ministero della Salute dal 2019.

I dispositivi medici di cui assume il ruolo di Fabbricante sono i seguenti:

ATMOSphere – dispositivo medico diagnostico in vitro

ATMOSphere è un dispositivo software finalizzato al monitoraggio ed alla gestione dei processi del Laboratorio clinico, collega strumentazione pre-analitica, analitica e post-analitica eterogenea in un contesto multi-laboratorio e multi-LIS/HIS (Laboratory Information System/Hospital Information System).

È un dispositivo classificato secondo la Direttiva 98/79/CE (in Italia D. Lgs. 332/2000) seguendo il per-

corso di classificazione indicato nell'Allegato IV, risultando essere un dispositivo finalizzato al monitoraggio ed alla gestione dei processi del Laboratorio clinico.

Labitup Millennium 2.0 – Dispositivo medico diagnostico in vitro

Labitup Millennium 2.0 è un dispositivo finalizzato al monitoraggio ed alla gestione dei processi del Laboratorio clinico, collega strumentazione pre-analitica, analitica e post-analitica verso un LIS gestendo il flusso di smistamento degli esami richiesti verso la strumentazione interfacciata.

È un dispositivo classificato secondo la Direttiva 98/79/CE (in Italia D. Lgs. 332/2000) seguendo il percorso di classificazione indicato nell'Allegato IV, risultando essere un dispositivo finalizzato al monitoraggio ed alla gestione dei processi del Laboratorio clinico.

Entrambi i prodotti sono iscritti all'interno del database del Ministero della Salute con specifici numeri di repertorio.

ISO 13485 –Il sistema qualità per i dispositivi medici

Lutech ha certificato il proprio sistema di gestione per la qualità dei propri sistemi software destinati al settore medicale.



QUALITÀ DI PROCESSO

A livello di processi aziendali, Lutech si distingue per una serie di riconoscimenti emessi da vendor primari che attestano la professionalità e la competenza necessarie per poter rivendere i propri prodotti.

Le principali aziende di cui Lutech si pregia di essere partner commerciale diretto sono 14, di cui per 13 di loro è in possesso di una certificazione di eccellenza da almeno 6 anni. In basso si riportano i dati specifici:

Partner Name	Partnership Level	Partnership Area Description	Years of partnership	Certified Specialists active al 29 Giugno 2022- solo LUTECH	Competences / Specialization active
CISCO	Gold Certified Partner	Networking Security Datacenter Collaboration IoT	20+	125 certificazioni totali - 47 persone certificate	Advanced Data Center Architecture Specialization Advanced Enterprise Networks Architecture Specialization Advanced Security Architecture Specialization Advanced Unified Contact Center Enterprise Specialization Cisco IoT Specialization Cisco Umbrella for MSSPs Specialization Cisco Webex Calling Partner Collaboration SaaS Specialization Buying Models Commerce Certification
DELL	Titanium Certified Partner	Storage Datacenter (Server & Client) Networking	20+	56 certificazioni totali - 13 persone certificate	Solution Provider Cloud Service Provider Competencies Deployment services Storage Server Networking Data Protection Data Domain Portafoglio client core Converged/ Hyper-Converged Infrastructure Avamar Isilon NetWorker PowerMax & VMAX Family RecoverPoint Unity VPLEX VxRail

In figura: riconoscimenti Lutech emessi da vendor primari, 20/21

Partner Name	Partnership Level	Partnership Area Description	Years of partnership	Certified Specialists active al 29 Giugno 2022- solo LUTECH	Competences / Specialization active
NETAPP	Star Unified Partner	Storage Datacenter	20+	27 certificazioni totali - 9 persone certificate	Solution Provider, FlexPod Capabilities, FlexPod Implementation, Services, NetApp HCI, ONTAP, StorageGRID E-Series, Professional Services, ONTAP Data Protection, ONTAP SAN, Support Services
CHECKPOINT	4 stars ****	Security Solutions	20+	24 certificazioni totali - 10 persone certificate	Value Added, Reseller, Managed Service Provider, Specialization, Certified, Collaborative, Support Provider, Appliance Support, Advanced Threats, Partner – Network, Mobile, Endpoint SMB - Small and Medium Business
FORTINET	Expert Partner	Security & Wireless Solutions	15+	56 certificazioni totali - 24 persone certificate	System Integrator, Network, Security Expert, Specialization, Secure SD-WAN, Threat Landscape, Evolution of Cybersecurity, Wireless, Infrastructure, Integrated Wireless
FORCEPOINT	Titanium Partner	Security Solutions	10+	10 certificazioni totali - 4 persone certificate	System Integrator, Specialization, Forcepoint, Web Security, Data Protection, User Protection, Edge Protection
F5	Gold UNITY Reseller	Security, Cloud & Application Delivery Solutions	10+	18 certificazioni totali - 9 persone certificate	System Integrator, Value Added Reseller Specializations, BIG-IP Administrator, Local Traffic, Management, Global Traffic Management
Microsoft	Gold	Cloud Platform - Gold, Cloud Productivity - Gold Application Development - Silver, Application Integration - Silver Collaboration and Content - Silver Messaging - Silver	10+	66 certificazioni totali - 35 persone certificate	System Integrator, Specializations, Networking, Azure, Cloud

In figura: riconoscimenti Lutech emessi da vendor primari, 20/21

Partner Name	Partnership Level	Partnership Area Description	Years of partnership	Certified Specialists active al 29 Giugno 2022- solo LUTECH	Competences / Specialization active
AWS	Advanced Consulting Partner	IAAS, PAAS, SAAS	10+	31 certificazioni totali - 22 persone certificate	Programs: Public Sector, Solution Provider, Immersion Day, Well-Architected, Partner Program, Competencies in completamento: DevOps, Government, Migration
Commvault	Market Builder	Data protection & management	6	17 certificazioni totali - 8 persone certificate	Solution Provider Specializations, CVSP, CVTSP, CVSA, CommV HiperScale, CommV Orchestrate, Commv Activate, IntellSnap, SnapManagement
Hcl (formerly ibm)	Reseller	Marketing automation, social collaboration - commerce - portali - campaigns	+20	Il vendor non prevede certificazioni da prendere	Commerce - domino (collaboration) - portal unica (enterprise marketing automation)
Genesys	Silver	Cti	9	8 Certificazioni totali - 5 persone certificate	Pure cloud, pure engage
Informatica	Platinum	Etl, data governance, master data management	6	7 Certificazioni totali - 4 persone certificate	Informatica cloud, data quality & governance cloud, data integration, product 360 - pim
Servicenow	Specialist	Itms/itom	6	12 Certificazioni totali - 5 persone certificate	Servicenow certified implementation specialist - it service management servicenow certified implementation specialist - customer service management servicenow certified system administrator

In figura: riconoscimenti Lutech emessi da vendor primari, 20/21



Lutech intende essere per i propri Clienti un cosiddetto “Consulente a Valore Aggiunto” in grado di offrire le migliori soluzioni globali ICT a specifici problemi, proponendo soluzioni complete che si estendono dallo studio di fattibilità fino alla realizzazione finale e gestione operativa, e impegnandosi per il conseguimento dei requisiti e quindi per la massima soddisfazione dei Clienti stessi.

L'azienda, pertanto, ha scelto volontariamente di adottare e implementare dei Sistemi di Gestione certificati da Enti Accreditati, in grado di assicurare il massimo livello di qualità, sicurezza dei processi e compliance.

In particolare, ha ottenuto le seguenti certificazioni di sistema:

- **ISO 9001:2015 Sistema di Gestione per la Qualità**
Per garantire la piena soddisfazione dei propri clienti e la continua rispondenza ai loro bisogni, Lutech ha adottato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015 del quale garantisce la revisione periodica e il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali con particolare attenzione a quelli di carattere più innovativo;
- **ISO 14001:2015 Sistema di Gestione Ambientale**
Per assicurare che le proprie attività siano svolte in conformità con la legislazione vigente e in tutti gli ambiti in cui opera, Lutech ha certificato il proprio sistema di gestione ambientale. Questo presuppone, oltre al pieno coinvolgimento dei propri dipendenti e collaboratori, anche un'azione di sensibilizzazione verso i propri Clienti, Fornitori e Partner per raggiungere l'obiettivo comune di riduzione degli impatti ambientali;
- **ISO 45001:2018 Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro**
Il Sistema di gestione adottato garantisce la

completa e precisa identificazione dei rischi, la rimozione dei pericoli per la Salute e Sicurezza e la prevenzione degli infortuni di chiunque possa essere collegato direttamente o indirettamente alle attività svolte da Lutech;

- **UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2017 Sistema di Gestione per la Sicurezza delle informazioni**

Lutech ha progettato e implementato un sistema di gestione in grado di garantire la sicurezza dei sistemi informativi, mediante l'adozione di best practices riconosciute a livello internazionale. Il sistema consente una gestione affidabile e sicura delle informazioni in grado di fornire elevati livelli di servizio; monitorare e ridurre i rischi di possibili disservizi; ridurre i rischi di interruzione del servizio (Business Continuity);

- **ISO/IEC 20000-1:2018 Sistema di Gestione dei Servizi**

Per garantire una continua rispondenza ai bisogni espressi dai propri Clienti, Lutech ha attuato un Sistema di Gestione in grado di garantire la revisione periodica e il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali e dei servizi erogati. Questo consente di offrire le migliori soluzioni globali ICT e proporre soluzioni complete, dallo studio di fattibilità fino alla realizzazione finale e gestione operativa;

Tali riconoscimenti sono, quindi, un'ulteriore prova di come l'azienda corrisponda il massimo del proprio impegno nella commercializzazione di soluzioni digitali di qualità, forte di una relazione consolidata e migliorativa con i principali player produttori. Da queste relazioni di reciproco impegno potranno sicuramente svilupparsi ulteriori nuove collaborazioni sperimentali e commerciali.

FORMAZIONE

La formazione in azienda è uno dei passaggi migliorativi più importanti, i cui impatti sulle risorse umane e, quindi, sulla produttività e sul clima aziendale, si possono cogliere con attenzione a partire dal numero di interventi formativi erogati e dal totale di ore complessive effettuate.

Nella tabella in basso si riporta il dettaglio riferito all'anno 2021. Ulteriori dettagli saranno poi presenti in altri paragrafi dedicati al particolare tipo di formazione erogata/ricevuta. Per esempio, la formazione aziendale su temi legati ai Diritti Umani sarà presentata nella specifica sezione tematica.

Tipo formazione	Interventi formativi	Dipendenti con almeno 1 corso	hh
Formazione compliance (231, anticorruzione, GDPR, Security, Codice appalti, sistemi di gestione)	1471	563	2.847,80
Formazione compliance (81/08)	185	185	1.724,00
Formazione generale	21	21	84,00
Formazione tecnica e strategica	519	278	6.556,00
			11.211,80

RICERCA E SVILUPPO

Il Gruppo Lutech partecipa al programma UE Horizon 2020 (il più importante programma europeo di finanziamento per l'innovazione) con due progetti, SPIRIT (Lutech S.p.A.) e MED-GOLD (BeeToBit S.p.A.).

Il progetto SPIRIT prevede la realizzazione di un tool software che, tramite la raccolta di dati dal web, permette di migliorare le investigazioni di polizia. La durata stimata è di 36 mesi a partire dall'agosto 2018 ed è previsto un finanziamento totale di 5 milioni di euro la cui quota parte Lutech è di 382 mila euro.

Il progetto MED-GOLD, invece, terminerà il 31 dicembre 2021, salvo proroghe, e riguarda la trasformazione delle informazioni climatiche in valore aggiunto per le colture alimentari tradizionali mediterranee di uva, olive e grano duro. La quota parte di BeeToBit è di 272,5 mila euro.

Nel corso del 2021 Lutech ha poi effettuato investimenti in soluzioni e prodotti per 1.236 mila euro, di

cui 91 mila euro sulla piattaforma wLab, 530 mila euro sulla piattaforma wHospital, 457 mila euro nella piattaforma RT3, 158 mila euro per altre soluzioni. La capitalizzazione dei costi di sviluppo è avvenuta in quanto si è valutata la capacità di generare ricavi nei prossimi esercizi tramite la vendita di nuove licenze e la fatturazione dei canoni di manutenzione software.

Il volume d'investimento in ricerca e sviluppo nel 2020 è stato di 1.236 mila euro, mentre nel 2021 di 1.461 mila euro. L'azienda non ha un comitato interno specializzato nella gestione interna dell'innovazione ma investe stabilmente in R&D con progetti anche di lungo periodo, pensati per supportare la crescita futura. Il valore economico diretto generato dall'investimento in R&D è stato di 22 mila euro di ricavi nel 2020 e 21 mila nel 2021. La percentuale di investimenti in R&D sul totale del fatturato nel 2020 è stata dello 0,46%, mentre nel 2021 dello 0,48%. Il numero di progetti di ricerca portati avanti nel 2020 è stato di 8, mentre per il 2021 sono stati 7.



IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

 LUTECH

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Lutech si impegna attivamente nell'attuare piani aziendali di ottimizzazione dell'impatto sull'ambiente e implementa, sia internamente che esternamente, progetti legati alla riduzione del consumo energetico e delle emissioni di Gas Serra nell'atmosfera, con una particolare attenzione alla gestione della mobilità sostenibile.

Il Gruppo crede nell'importanza del coinvolgimento e del dialogo costante con tutte le parti interessate,

in modo da contribuire positivamente alle tematiche ambientali lungo tutta la sua catena del valore, sensibilizzando sia i propri dipendenti, che clienti e fornitori.

Per questo motivo, le attività pianificate e attuate da Lutech vanno oltre la compliance normativa e i requisiti specifici dei Sistemi di Gestione certificati e assicurano la realizzazione di una serie di iniziative incrementalmente volontarie e proattive.

MODALITÀ DI GESTIONE

Lutech ha individuato tre temi ambientali particolarmente significativi e prioritari per il proprio operato, su cui concentrare le azioni di miglioramento dei prossimi anni. L'efficienza energetica, la riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni di Gas Serra (GHG) in atmosfera, nonché le soluzioni ICT per la green economy sono quindi i pilastri della sua strategia di miglioramento.

I temi ambientali sono costantemente monitorati e gestiti grazie ad un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) secondo la norma ISO 14001:2015, adottato volontariamente a partire dal 2 settembre 2019 e certificato da un Ente Terzo che ne garantisce la conformità e la corretta applicazione.

Nella quotidianità questo si traduce in linee d'azione, Policy e procedure operative che permettono di gestire in modo coordinato e sistematico tutte le attività ed i processi che possono avere ripercussioni sull'am-

biente.

Il SGA viene continuamente migliorato includendo i processi e le interazioni che risultano in accordo con la norma ISO e la legislazione vigente e viene condiviso e diffuso a chiunque svolga un incarico con l'azienda. Sessioni di formazione specifica sui temi dell'ISO 14001 vengono fornite ai neoassunti e agli appartenenti al Compliance Office e all'HSE Office (dato sulle ore di formazione interno alla categoria sui Sistemi di Gestione).

Il responsabile del SGA è il Chief Compliance Officer ma risulta di fondamentale importanza anche il Chief HSE Officer, in quanto garante della coerenza in ambito ambientale.

Per ciò che concerne la Politica Ambientale, essa persegue i seguenti obiettivi generali:

- coinvolgere tutto il personale interno nella realizzazione e nel mantenimento del SGA mediante continua e crescente sensibilizzazione sulle problematiche legate agli impatti ambientali delle attività;
- assicurare che le attività siano svolte in conformità alla legislazione vigente, ai requisiti e alle procedure interne. Nel 2021 non si sono registrate non conformità, ma solo spunti per azioni di miglioramento;
- coinvolgere e sensibilizzare Clienti, Fornitori e Partner sulle problematiche ambientali, allo stesso modo di quanto viene fatto per Dipendenti e Collaboratori. Per quanto riguarda Clienti, Fornitori e Partner questo avviene principalmente attraverso la diffusione dei materiali via web;
- preservare al meglio l'immagine dell'Azienda, quale fornitore puntuale, affidabile, competente e rispettoso dell'ambiente.

Gli strumenti e le metodologie indispensabili per raggiungere i suddetti obiettivi sono:

- l'applicazione di tecniche e metodologie proprie dei Sistemi di Gestione, come mezzo per gestire in forma controllata tutte le attività svolte nei processi coinvolti;
- l'organica e chiara definizione dei compiti e delle responsabilità di tutto il personale impiegato in tutti i processi operativi dell'Azienda;
- il coinvolgimento attivo e partecipativo di dipendenti, collaboratori e loro rappresentanti;
- l'attiva sorveglianza e controllo operativo sullo svolgimento e l'efficace comunicazione delle informazioni necessarie al coordinamento delle attività nel rispetto dell'ambiente;
- la completa e precisa identificazione e valutazione degli impatti Ambientali - sia che essi derivino da situazioni normali che da situazioni anomale/d'emergenza - di chiunque possa essere collegato direttamente o indirettamente con le realizzazioni dell'Azienda;
- l'ottimizzazione dei consumi energetici aziendali;

- la promozione di una gestione differenziata dei rifiuti presso tutte le sedi dell'Azienda;
- l'incentivazione di una politica "Plastic Free" verso i dipendenti, come scelta di sostenibilità ambientale e lotta al sovra-utilizzo della plastica;
- incentivare e consolidare i comportamenti virtuosi dei dipendenti e collaboratori tesi a ridurre l'inquinamento e preservare le risorse naturali;
- l'impegno per la quantificazione, la rendicontazione e la rimozione delle emissioni di Gas Serra prodotti dall'Azienda;
- il continuo miglioramento del proprio SGA al fine di accrescere le prestazioni ambientali.

Per verificare l'efficacia del raggiungimento degli obiettivi fissati, la Direzione si impegna a monitorare i risultati attraverso audit interni annuali, misurare le performance e pianificare eventuali azioni correttive o di miglioramento, nonché a condividerne le informazioni tramite sito web aziendale o mail.

Definiti gli obiettivi, Lutech pianifica le azioni da implementare per ridurre il più possibile i suoi impatti ambientali più significativi, quali:

- promuovere lo Smart Working fra i suoi dipendenti (che per il 2021 assume come confermata la percentuale di adesione 2020, corrispondente all'87,5% - dato ottenuto attraverso una survey nelle sedi soggette a Mobility Management);
- incentivazione di soluzioni "Paper Less". Per quanto riguarda il consumo di carta nei due anni, i dati a disposizione mostrano un acquisto di carta nel 2020 corrispondente a 300.000 fogli in A4, mentre l'anno successivo sono stati acquistati 2500 fogli in A3 e nessun foglio A4. Sul dato ovviamente incide la dimensione dello Smart Working, per cui la carta utilizzata per stampe e ufficio non è più stata consumata in ufficio, bensì a casa. In generale, è possibile asserire che l'azienda è attivamente orientata verso un percorso di riduzione della carta, così come avvenuto con l'attivazione della firma digitale sugli ordini di acquisto, che rappresenta in Lutech la regola e non più l'eccezione;

- ottimizzazione dei Consumi (energetici, idrici, etc.) ed efficientamento;
- selezione di fornitori di energia elettrica che utilizzino fonti rinnovabili;
- implementazione di progetti di Mobility Management, offrendo convenzioni con aziende di trasporti, mettendo a disposizione auto in pool e/o navette per i dipendenti, analizzando annualmente gli spostamenti dei dipendenti secondo il PSCL¹;
- attività legate al Fleet Management, ovvero il tracciamento e il monitoraggio dei consumi e delle attività di manutenzione del parco macchine aziendale e la riduzione dei consumi e di emissioni di Gas Serra;
- realizzazione della nuova sede di Cinisello Balsamo (MI) secondo criteri di alta efficienza dei consumi e delle prestazioni, comfort degli ambienti e salubrità. In particolare, adottando:
 - soluzioni greenery in grado di aumentare la salubrità e rendendo gli spazi più smart grazie ad angoli allestiti con piante verdi;
 - phone booth e sale insonorizzate per diminuire l'inquinamento acustico negli uffici;
 - materiali naturali o riciclati: in tal senso sono

- stati prediletti fornitori con processi più responsabili, l'utilizzo del legno, isolanti e vernici a basso impatto ambientale;
- soluzioni per diminuire l'inquinamento visivo e aumentare la tenuta termica tramite veneziane e/o serigrafie.
- quantificazione della propria Corporate Carbon Footprint e certificazione volontaria secondo la ISO 14064-1:2018 (Sistema di Inventario, Analisi e Riduzione dei Gas Serra) per le attività realizzate nell'HQ di Cinisello Balsamo.

Inoltre, il Gruppo si impegna a valutare e tenere aggiornati i possibili rischi e le opportunità legate agli aspetti ambientali delle proprie attività specifiche e della propria catena di fornitura.

In particolare, Lutech stabilisce e attua processi di controllo degli impatti ambientali indiretti della propria catena di approvvigionamento grazie a revisioni periodiche, allineamenti e audit di seconda parte verso gli appaltatori. Questi processi costituiscono la cosiddetta Qualificazione Fornitori, in carico all'ufficio Procurement.

¹Piano Spostamenti Casa-Lavoro



CERTIFICAZIONI

Dal punto di vista ambientale, Lutech eroga i propri servizi in conformità secondo le norme internazionali:

- **ISO 14001:2015** *Sistema di Gestione Ambientale;*
- **ISO 14064-1:2018** *Gas ad effetto serra: Specifiche e guida, a livello di organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni*

di gas ad effetto serra e della loro rimozione.

L'ottenimento di queste certificazioni ha permesso di monitorare e controllare i propri impatti ambientali, valutare correttamente i rischi e dare garanzia della propria conformità legislativa, nonché limitare le ripercussioni sui cambiamenti climatici.

PROGETTI AD IMPATTO

EFFICIENZA ENERGETICA

L'Azienda si impegna concretamente nel monitoraggio e nella valutazione dei propri consumi energetici, grazie a specifici indicatori che consentono di prevenire eventuali sprechi e migliorare il percorso di efficientamento energetico in base ai risultati ottenuti.

Durante l'anno 2021 nelle sedi Lutech è stata consumata energia per un ammontare complessivo di 7.593,48 GJ circa, di cui 2.307,98 GJ per l'Head Quarter di Cinisello Balsamo (Mi). Questi consumi sono dovuti all'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento prodotto tramite caldaie, pari a 1.019 GJ e all'energia elettrica acquistata dall'esterno, pari a 6.573 GJ².

2021						
	CINISELLO BALSAMO		ALTRE SEDI		TOTALE	
	Valore	GJ	Valore	GJ	Valore	GJ
Metano - Riscaldamento (smc)	20.952,53	739,23	7.957,00	280,73	28.909,53	1.019,96
Consumo totale di energia elettrica acquistata (kWh)	435.764,86	1.568,75	1.390.214,00	5.004,77	1.825.978,86	6.573,52
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA IN SEDE	-	2.307,98	-	5.285,50	-	7.593,48

in figura: consumo complessivo interno di energia 20/21

² Le fonti dei fattori di conversione utilizzate per il calcolo dell'energia consumata all'interno dell'organizzazione sono: Ministero dell'Ambiente - Tabella dei Parametri Standard Nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra - da inventario UN-FCCC (Gas naturale); UK Government GHG 2021 (Energia Elettrica).

Per quanto riguarda il consumo di energia al di fuori dall'organizzazione, essa deriva principalmente dai viaggi d'affari e dagli spostamenti casa-lavoro. Per questi ultimi temi Lutech si impegna a realizzare progetti specifici, come il Mobility Management, al fine di diminuirne le emissioni relative³. Nella se-

guente tabella i dati relativi ai viaggi d'affari si riferiscono a tutte le sedi Lutech, mentre l'energia consumata per lo spostamento casa-lavoro riguarda le quattro sedi considerate nel Piano Spostamenti Casa-Lavoro redatto da Lutech.

2021		
	Valore	Valore (GJ)
Viaggi d'affari (km)	3.975.341,00	6.761,90
Benzina	811.349,00	1.733,26
Diesel	2.659.251,00	4.130,08
Altro	504.741,00	898,55
Spostamento casa-lavoro (km)	5.127.936,00	9.038,42
Auto	3.917.173,00	7.279,28
Moto	142.443,00	175,56
Treno/metro	1.068.320,00	1.583,59
Energia consumata fuori dall'organizzazione	-	15.800,32

in figura: consumo complessivo esterno di energia 20/21

Per quanto riguarda la riduzione del consumo di energia, non è ancora possibile avere una baseline significativa di riferimento con cui confrontare le prestazioni nel tempo. Lutech ha infatti inaugurato la nuova sede di Cinisello Balsamo a settembre 2021, un anno già poco rappresentativo, unitamente al 2020, a causa degli effetti della pandemia da Covid-19 e ai prolungati periodi di smart working e di chiusura della sede. Il 2022 potrebbe essere il primo

anno di riferimento con cui confrontare le prestazioni nei successivi anni.

Per l'anno 2021, inoltre, si è riscontrato un aumento di consumo di energia elettrica dovuto all'affitto di uno stabile più ampio rispetto al precedente, all'aumento del numero di persone in sede a causa di acquisizioni, chiusura di altre sedi e, infine, ai consumi legati ai lavori di ristrutturazione della nuova sede.

³ Le fonti dei fattori di conversione utilizzate per il calcolo dell'energia consumata all'interno dell'organizzazione sono: Ministero dell'Ambiente - Tabella dei Parametri Standard Nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra - da inventario UN-FCCC (Benzina senza piombo per autotrazione); Italian Greenhouse (gasolio per autotrazione); UK Government GHG 2021 (gas metano (CNG) per autotrazione); FIRE linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2018-v.2,1 (densità per benzina per autotrazione, gasolio, GPL per autotrazione).



MOBILITY MANAGEMENT

Un tema fondamentale per Lutech riguarda la mobilità sostenibile, che viene inserita anche nell'approccio strategico aziendale ed interpretata attraverso la chiave dell'evoluzione tecnologica, economica e sociale.

In particolare, nel 2021 è stato presentato il primo PSCL (Piano Spostamenti Casa-Lavoro) con l'obiettivo di valutare gli impatti legati alla mobilità sistematica casa-lavoro, sensibilizzare i dipendenti e trovare delle misure per promuovere una mobilità sostenibile.

Il piano, presentato per le sedi soggette alla normativa vigente (Cinisello Balsamo, Cassina De' Pecchi, Fiumicino e Roma), è stato redatto dal Mobility Manager interno. Il fine ultimo è quello di ridurre progressivamente gli impatti aziendali sull'ambiente e disincentivare l'uso individuale dell'auto privata.

Gli aspetti salienti del progetto PSCL si concentrano in tre macro-iniziative.

1. Applicazione dello Smart Working, con richiesta di presenza in ufficio per un giorno a settimana, in base alle esigenze aziendali;
2. Soluzione informatica per il Car Pooling Aziendale per le sedi di Cinisello Balsamo e Roma valutata inizio 2022;
3. Costituzione di una flotta aziendale green, ad oggi formata da vetture Euro 6 in noleggio a lungo termine, le quali verranno sostituite con auto ibride nei prossimi contratti. Per far ciò, è stata definita una car list improntata verso veicoli ibridi più green e meno inquinanti in collaborazione con VW Italia, VW Financial Services Italia, Stellantis e Leasys. Nel 2021 il parco macchine Lutech contava 370 veicoli di cui circa il 6,5% è costituito da mezzi meno inquinanti rispetto ai tradizionali, in particolare, da un'auto elettrica e 23 ibride.



CINISELLO BALSAMO

Nella seconda metà del 2021 è stata inaugurata la nuova sede di Cinisello Balsamo, uno spazio di 12 mila metri quadri completamente rinnovato e pensato per l'hybrid working del futuro, composto per un terzo della sua superficie da spazi condivisi utili per l'interazione tra dipendenti e collaboratori.

A partire dalla scelta tra un investimento green field o l'impiego di una struttura esistente, il filo conduttore adottato da Lutech è stato quello della sostenibilità, motivo per cui si è optato per la ristrutturazione di un complesso dismesso che, oltre alla vantaggiosa posizione sul territorio e alle ampie superfici disponibili, ha permesso di recuperare volumetrie già costruite anziché progettare una nuova edificazione, più impegnativa anche dal punto di vista ambientale.



L'attenzione verso l'ecosistema si dimostra poi nella scelta dei fornitori e nell'utilizzo di materiali naturali o riciclati, prediligendo quelli a basso impatto ambientale o ad emissioni zero, tra cui legno, isolanti e vernici green.

All'interno degli uffici, inoltre, sono state posizionate oltre 1.100 piante che purificano l'aria, compensano le emissioni di CO₂ e concorrono al benessere e alla qualità della vita del personale. La vegetazione viene illuminata tramite apparecchi che emettono luce colorata caratterizzata da particolari frequenze luminose, le quali favoriscono la fotosintesi e, di conseguenza, la crescita delle piante. Per quanto riguarda l'illuminazione, inoltre, l'intero complesso dispone di luci a LED a basso consumo pensate, unitamente a veneziane e serigrafie, per migliorare la tenuta termica degli uffici e per diminuire l'inquinamento visivo.

Infine, le modalità di costruzione e i materiali ad alta prestazione collaborano all'ottima resa acustica, in particolare i phone booth e le sale insonorizzate diminuiscono l'inquinamento acustico negli uffici.

RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Il cambiamento climatico ed il conseguente innalzamento delle temperature terrestri sono dovuti alla maggiore concentrazione di gas ad effetto serra (come CO₂ e CH₄) causata dalle emissioni delle attività umane. Rispetto ai livelli preindustriali, la temperatura è aumentata di 0,8°C e un incremento superiore ai 2°C causerebbe ulteriori rischi e calamità. Per questi motivi, le organizzazioni si stanno adoperando per produrre beni e servizi con un ridotto impatto ambientale ed un maggior vantaggio competitivo.

Lutech misura l'impatto delle proprie attività attraverso la Corporate Carbon Footprint, un indicatore che utilizza la CO₂ equivalente come gas di riferimento per misurare il GWP⁴. Un primo studio è sta-

to condotto sui dati di attività di Lutech del 2020 per la sede di Cinisello Balsamo ed è in corso l'aggiornamento per l'anno 2021.

Si è scelto di analizzare solo l'HQ di Cinisello Balsamo in quanto è considerato il sito più grande e popolato, nonché più significativo. In futuro, si prevede di estendere l'analisi anche alle altre sedi.

In attesa dei nuovi dati per il 2021, è stato certificato uno studio secondo il GHG Protocol, scope 1 e 2, che ha evidenziato i seguenti risultati.

Durante il 2021 si è registrata una diminuzione delle emissioni costituenti lo Scope 1⁵ (Emissioni dirette di GHG), dovuta principalmente al decremento delle perdite da impianti di condizionamento.

⁴ Global Warming Potential

⁵ Fonte e valore del fattore di emissione derivante dall'F-Gas R410 composto al 50% da HFC 125 e al 50% da HFC 32: Database Ecoinvent 3.8, valore pari a 2.255,5 kgCO₂eq/kg;

Fonte e valore del fattore di emissione derivante dalla combustione del gas naturale: Database Ecoinvent 3.8 (Heat, district or industrial, natural gas [Europe without Switzerland] | heat production, natural gas, at boiler modulating <100kW | APOS, U da cui escluso il contributo della produzione del gas naturale e dell'impianto di combustione), valore pari a 2,06 kgCO₂eq/Sm³.

	tCO ₂ eq 2021	tCO ₂ eq 2020
Combustione metano in sorgenti fisse	43,20	34,40
Perdite da impianti di condizionamento	32,06	43,16
SCOPE 1	75,26	77,56

in figura: dati sulle emissioni Lutech Scope 1

Per quanto riguarda lo Scope 2⁶ (Emissioni indirette di GHG), si riscontra un aumento delle emissioni, dovuto principalmente al maggiore utilizzo della sede, dopo i lavori di ristrutturazione e ampliamento eseguiti nel 2021.

La metodologia di calcolo utilizzata per determinare lo Scope 2 è la Location-based, che utilizza i fattori di emissione medi dei mix energetici nazionali per la produzione di energia elettrica.

	tCO ₂ eq 2021	tCO ₂ eq 2020
Energia importata	164,04	117,52
SCOPE 2 (location-based)	164,04	117,52

in figura: dati sulle emissioni Lutech Scope 2

Per quanto riguarda lo Scope 3 (Altre emissioni indirette di GHG) all'interno del Calcolo della Carbon Footprint, Lutech ha calcolato le emissioni di Gas Serra per l'anno 2020 sempre per la sede di Cinisello

Balsamo ed è tutt'ora in corso l'aggiornamento sui risultati del 2021.

In tabella si presentano i dati completi raccolti per il 2020.

	tCO ₂ eq 2020
Categoria 3	2095,21
Mobilità casa-lavoro	45,79
Trasferite lavoro	1974,50
Spedizioni	0,08
Logistica approvvigionamenti materiali	74,84
Categoria 4	616,86
Perdite di rete e trasformazione energia elettrica	3,45
Produzione carta	1,13
Produzione prodotti specifici	11,29
Consumi server	548,46
Invio mail	20,20
Video call	22,29
Smart Working	10,04
Totale SCOPE 3	2712,07

in figura: dati sulle emissioni Lutech Scope 3

⁶ Fonte e valore del fattore di emissione derivante dalla produzione di energia elettrica: Database Ecoinvent 3.8 (Electricity, low Voltage [IT] Lutech | market for | APOS, U), valore pari a 0,376 kgCO₂eq/kWh.

Il dato finale sul 2020 è di 2712,02 tCO₂eq, mentre si stima un valore maggiore per il 2021 a causa dell'incremento delle attività dopo il contenimento dell'emergenza Covid-19.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, lo smaltimento viene effettuato dal magazzino centrale di Lutech. I toner vengono, invece, raccolti e smaltiti da

un fornitore qualificato.

I rifiuti generati complessivamente, considerando tutte le sedi del Gruppo, sono diminuiti nel corso dell'ultimo anno, ammontando a 11.320 kg nel 2021 rispetto ai 18.830 kg nel 2020 e provengono soltanto da imballaggi in materiali misti e da apparecchiature fuori uso non pericolose.

Peso rifiuti - Codici CER	Kg 2020	Kg 2021
080318 - Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317	450,00	-
150106 - Imballaggi in materiali misti	15.980,00	7.940,00
160213* - Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 160209 e 160212	820,00	-
160214 - Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213	580,00	3.380,00
160601* - Batterie al piombo	260,00	-
200307 - Rifiuti ingombranti	740,00	-
Totale rifiuti	18.830,00	11.320,00

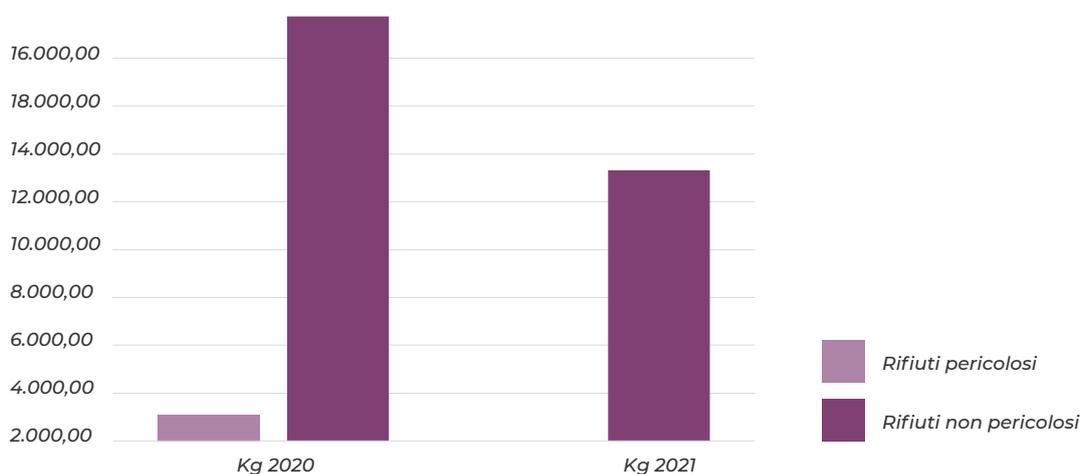
I codici con (*) indicano i rifiuti pericolosi.

in figura: dati gestione smaltimento rifiuti Lutech, per codice 2020/2021

In particolare, mentre nel 2020 l'Azienda produceva il 6% di rifiuti pericolosi, nel 2021 questi sono stati totalmente eliminati. I rifiuti RAEE, infine, costituiscono

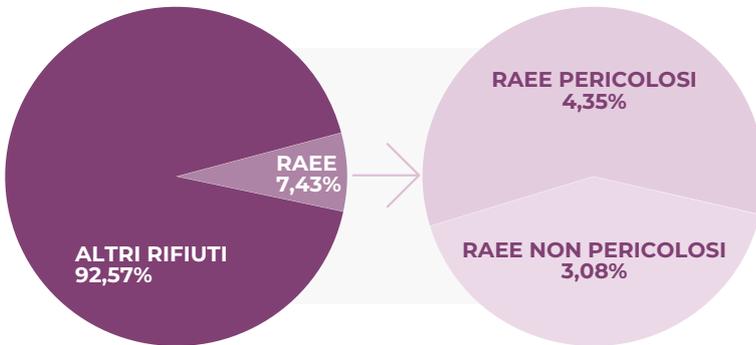
no circa il 30% dei rifiuti totali, in aumento rispetto al 7,43% dell'anno precedente, ma totalmente non pericolosi in confronto al 59% di pericolosi del 2020.

COMPOSIZIONE RIFIUTI LUTECH 2020/2021

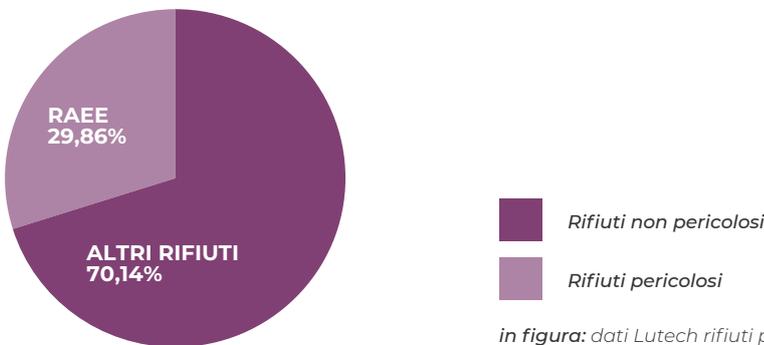


RIFIUTI PERICOLOSI/NON PERICOLOSI LUTECH

RIFIUTI RAEE SUL TOTALE 2020



RIFIUTI RAEE SUL TOTALE 2021



in figura: dati Lutech rifiuti pericolosi e rifiuti RAEE sul totale



LA FORESTA LUTECH

Il gruppo persegue l'impegno ambientale non solo internamente, ma anche attraverso progetti volti all'esterno e alla comunità. Nasce così "Foresta Lutech", un progetto in collaborazione con ZeroCO2 che contribuisce alla riforestazione della Foresta Amazzonica, apportando benefici in termini di compensazione di CO₂, protezione della biodiversità e sostegno delle popolazioni indigene locali.



500

Alberi piantati



120.000

Chilogrammi di CO₂ compensati



8

Famiglie supportate

Nello specifico, chiunque si sia iscritto al Lutech Next Generation Manufacturing, evento dedicato alla digital transformation del settore, concorre alla piantumazione e all'adozione di un albero, del quale potrà ricevere informazioni riguardo le caratteristiche e la crescita. La foresta, inoltre, sostiene le popolazioni indigene locali, poiché le popolazioni contadine possono usufruire delle piantagioni collettive d'estinzione come fonte di guadagno⁷.

⁷ <https://lutech.group/it/newsroom/foresta-lutech>

SOLUZIONI ICT PER LA GREEN ECONOMY

In veste di ICT Company, il Gruppo Lutech si impegna nella costruzione di iniziative progettuali in campo IT che possano supportare gli sforzi ambientali attuati dall'azienda stessa.

Nello specifico, punta su tre azioni concrete:

1. razionalizzazione dei centralini e dei telefoni fissi per tutte le società del gruppo, grazie alla quale si stima un risparmio giornaliero di circa 180/200 kWh;
2. razionalizzazione dei datacenter e delle server-room delle società acquisite in un'unica Serverfarm di Gruppo, in modo tale da risparmiare circa 63.579 W/h grazie alle sinergie introdotte;
3. progetto Firma elettronica tramite la procedu-

ra Lutech di Firma Digitale Remota, realizzata attraverso il tool PBP.ESIGN di CSTTech. Questa iniziativa impatta positivamente sia dal punto di vista dei processi aziendali, implicando maggior sicurezza e snellimento delle pratiche, ma anche automazione e velocizzazione dei processi burocratici a basso valore aggiunto, sia dal punto di vista del contesto esterno, permettendo la riduzione dei consumi di carta. In questo contesto le parole chiave per Lutech sono digitalizzazione e dematerializzazione, implementate per ora nelle attività di gestione ordini, nella divisione Healthcare e nelle risposte alle gare d'appalto attraverso un workflow approvativo documentale. Per quanto riguarda le prime stime disponibili nel 2021, i fogli di carta risparmiati grazie alla digitalizzazione dei processi d'ordine sono stati 9133, considerando in media una pagina per ordine.





IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE

 LUTECH

IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE

Le aziende sono fatte di persone ed è dunque per loro e con loro che l'impegno per un modello di business responsabile va sviluppato ed applicato. Lutech da sempre si impegna per la costruzione di un ambiente di lavoro che sia accogliente e rispet-

toso, attraverso processi formali di certificazione, o informali di attivazione di pratiche partecipative ed inclusive. Nella sezione seguente si illustreranno i diversi processi, progetti e dati organizzati in funzione dello specifico stakeholder beneficiario.

MODALITÀ DI GESTIONE

Nella gestione dei propri stakeholder, Lutech persegue i principi della CSR, ponendo attenzione alla responsabilità nei confronti di tutte le categorie, con un particolare focus verso i fornitori e i dipendenti, in quanto le scelte aziendali impattano direttamente sul loro benessere e sulle loro attività. Per poter comprendere e gestire al meglio anche gli impatti sociali e ambientali indiretti, ovvero quegli impatti causati dalla sua catena di fornitura, Lutech si impegna a supportare i processi di qualifica e scelta dei fornitori sulla base di principi di sostenibilità sociale, grazie a controlli e valutazioni che evidenzino le performance ESG dei partner. Per quanto riguarda l'impatto sui dipendenti, invece, peso particolare è conferito alla salute e sicurezza dei lavoratori, assicurate attraverso programmi di formazione specifica, al benessere e alla crescita individuale, all'inclusione e alle pari opportunità, sia a livello di benefit economici che non economici. L'attenzione posta da Lutech a questi temi è confermata dall'ottenimento della certificazione ISO 45001:2018 e, dunque, dalla costituzione di un Sistema di Gestione

per la Salute e Sicurezza dei lavoratori.

Al fine di gestire correttamente i suddetti temi, Lutech si pone i seguenti obiettivi di carattere generale:

- coinvolgere tutto il personale interno nella realizzazione e nel mantenimento del Sistema ISO 45001:2018 mediante continua e crescente sensibilizzazione alla Sicurezza sul proprio Luogo di Lavoro in riferimento anche alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali;
- assicurare che le proprie attività siano svolte in conformità alla legislazione vigente, oltre che ai requisiti e alle procedure interne;
- coinvolgere e sensibilizzare i propri Clienti, Fornitori e Partner sulle problematiche in ambito di Salute e Sicurezza sul Lavoro, allo stesso modo di quanto viene fatto per i propri Dipendenti e Collaboratori;
- preservare al meglio l'immagine dell'Azienda, quale fornitore puntuale, affidabile, competente e sicuro;

- incentivare il bilanciamento in modo equilibrato del lavoro e della vita personale, e della riduzione dello stress generato dalle attività lavorative.

Per raggiungere questi obiettivi sono state definite le responsabilità di ogni dipendente, il quale viene considerato una risorsa fondamentale e che, quindi, viene coinvolto in modo attivo e partecipativo nelle attività aziendali. Anche l'inclusione del personale e l'obiettivo di essere un partner cruciale per i propri clienti sono fondamentali per l'Azienda, che si impe-

gna a individuare, reclutare, sviluppare e mantenere i collaboratori investendo nel loro talento, nella loro leadership e nella loro passione. Inoltre, mira a valorizzare le proprie risorse attraverso formazione, percorsi di carriera personalizzati e meccanismi innovativi di incentivazione, in modo da accrescere costantemente la qualità delle competenze e la motivazione. Infine, in tutte le attività vengono perseguiti i due principi fondamentali per il gruppo, ovvero l'etica e la trasparenza, assicurate, in particolare, tramite uno specifico Sistema di Gestione dei Reclami.

FORNITORI

Un primo tipo di stakeholder su cui definire le proprie politiche di responsabilità d'impresa è rappresentato dai fornitori, cuore operativo delle attività Lutech, comprendente 1024 entità nel 2021 e 948 nel 2020. Al loro interno si identificano:

- vendor, distributori, consulenti e cloud provider, principalmente provenienti da Europa, Stati Uniti e resto del mondo;
- fornitori di prestazioni professionali operanti tutti a livello italiano ad eccezione di un fornitore che ha sede in Ucraina.

Da un punto di vista economico nel 2021, il totale degli ordini di acquisto è stato di 9.057 ordini, e 32.981 righe di ordinato.

Il valore monetario stimato dei pagamenti effettuati ai fornitori è stato, nel 2021 di 227.939.242,67 milioni euro e la loro tipologia di impiego si definisce attorno alle seguenti modalità: fornitura di prodotti in ambito IT, acquisto tramite distributori, partnership e consulenze.

Per quanto riguarda il processo di selezione dei fornitori basato su principi ESG, il numero di imprese

soggette a valutazione a posteriori sulla performance (includendo la presenza delle certificazioni ISO 14001 e 45001) è stato di 10 fornitori valutati nell'anno 2020 e 15 fornitori valutati nell'anno 2021, principalmente attivi nell'ambito facility e HSE.

Il numero di nuovi fornitori specificatamente valutati mediante criteri ambientali è stato nel 2020 di 1 nuovo fornitore tra i 10 sottoposti a valutazione su Ambiente e Salute e Sicurezza sul Lavoro. Nel 2021 su un totale di 15 fornitori valutati su Ambiente, Salute e Sicurezza, si è aggiunto un nuovo fornitore. Nel 2020 un fornitore sui 10 esaminati ha ottenuto una valutazione ambientale negativa, poi sostituito l'anno successivo. Nel 2021 non ci sono stati fornitori con impatti ambientali attuali o potenziali significativi o negativi, motivo per cui non sono state attivate procedure di miglioramento o, al contrario, di interruzione dei rapporti.

Il numero di audit in presenza dei fornitori condotti nell'anno di riferimento è zero se si intendono audit realizzati direttamente da Lutech, mentre è di 81 (nell'anno 2020) e 99 (nell'anno 2021) intendendo gli audit documentali autocertificati su temi di GDPR e Security.

Lutech S.p.A. intende instaurare con i propri fornitori e business partner relazioni commerciali improntate alla trasparenza, alla correttezza ed all'etica negoziale. Lo sviluppo di relazioni credibili e durature con i fornitori, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza e al rispetto dell'ambiente, l'osservanza delle normative vigenti, rappresentano obiettivi da perseguire nell'ottica del consolidamento del valore. L'obiettivo

è, per Lutech, quello di collaborare in modo sostenibile lungo la propria supply chain, per garantire alla società e ai propri clienti che gli approvvigionamenti di prodotti siano caratterizzati da un soddisfacente rapporto etica-qualità-prezzo. In quest'ottica, il coinvolgimento dei nuovi fornitori prevede, a partire dal 2020, l'accettazione dell'accordo Quadro e del Codice Etico.



PROCUREMENT & FACILITY MANAGEMENT

Dal 2020 sono state effettuate importanti modifiche alle politiche di acquisto, che hanno visto i criteri di sostenibilità formalizzati come un parametro fondamentale di scelta dei fornitori. Il progetto, ancora in corso di definizione, vedrà la luce alla fine del 2022 e prevedrà una serie di premialità aggiuntive per fornitori che potranno dimostrare una comprovata e misurabile attenzione agli impatti ambientali e sociali della propria filiera, della produzione e distribuzione.

Nel nuovo progetto in corso di definizione si prevedrà una nuova piattaforma dove i fornitori saranno incoraggiati ad iscriversi per la relativa valutazione, quest'ultima ripetuta con una periodicità diversa in base ai punteggi ottenuti. Questo strumento permetterà a Lutech di monitorare anche la performance di sostenibilità dei propri fornitori, supervisionando le loro attività ed il loro effort.

Alcuni dei temi considerati nella valutazione del soddisfacimento di requisiti sociali e di sostenibilità saranno, in pre-qualifica:



Ambiente



**Salute
e sicurezza
del personale**



**Rispetto
del GDPR**



**Inclusione
e Diversity**

Una volta valutate queste macro-aree in riferimento a parametri specifici, il fornitore otterrà un punteggio, che sarà sottoposto alla valutazione dell'Ufficio Procurement. Successivamente, se l'esito sarà stato positivo, il fornitore inizierà a lavorare per Lutech e verranno analizzate le sue performance riferendosi ad alcuni benchmark. Dopo un anno di collaborazione si effettuerà una seconda valutazione delle performance (anche ESG) ed il fornitore otterrà un secondo punteggio che gli permetterà di ottenere la conferma dello status di fornitore accreditato.

DIPENDENTI

Il secondo stakeholder interno di particolare importanza per le attività di natura socio-ambientale di Lutech è rappresentato dai dipendenti. In basso verranno presentate alcune numeriche relative alla loro

presenza aziendale, prassi a tutela della loro salute e sicurezza, progettualità ad impatto sociale o ambientale che li hanno visti coinvolti.

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO

2021



2020



NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO

2021



2020



Nel 2020 il numero totale di dipendenti per contratto di lavoro (tempo indeterminato e determinato), per area geografica era così distribuito:

UNITÀ LOCALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO
Campania	33	-
Emilia Romagna	28	-
Lazio	222	-
Liguria	6	-
Lombardia	938	8
Piemonte	35	-
Puglia	5	1
Sardegna	3	-
Sicilia e Calabria	25	3
Toscana	24	4
Triveneto	51	1

L'anno successivo il numero totale di dipendenti per contratto di lavoro (tempo indeterminato e determinato), presentava invece le seguenti numeriche:

UNITÀ LOCALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO
Campania	41	-
Emilia Romagna	18	1
Lazio	222	-
Liguria	6	-
Lombardia	916	30
Piemonte	36	1
Puglia	5	1
Sardegna	3	-
Sicilia e Calabria	24	3
Toscana	24	4
Triveneto	51	1

Infine, nel 2021 il 75% dei dipendenti ha ricevuto una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale secondo distinzione per genere

e per categoria, così come indicato nella tabella in basso:

RISORSE VALUTATE: 1.039 di cui		
		
DIRIGENTI	15	0
QUADRI	104	6
APPRENDISTI	30	10
OPERAI	27	0
IMPIEGATI	688	159
TOTALE	864	175

In merito al tema della salute e sicurezza sul lavoro, sia nel 2020 che nel 2021 Lutech ha attuato un Sistema di Gestione in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro basato sull'unione dei requisiti imposti dal D.Lgs. 81/08 e sugli impegni alla conformità imposti dallo standard ISO 45001:2018. Tale sistema comprende il 100% dei lavoratori Lutech.

Per quanto riguarda la tipologia dei lavoratori, attività e luoghi di lavoro coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, in entrambi gli anni Lutech si è rapportata con le seguenti mansioni definite nel DVR:

- impiegato (staff);
- operatore Service Desk H24 - turnista (operatori con turni H24);
- tecnico assistenza Clienti (tecnico software o tecnico hardware);
- tecnico installatore sistemi sorveglianza;
- addetto alle pulizie (solo un dipendente);
- magazziniere.

Relativamente ai luoghi di lavoro coperti dal sistema, essi sono principalmente le sedi Lutech e/o le sedi

dei Clienti, ad eccezione di alcune attività eseguite in esterna, in particolari Business Unit dell'azienda.

Circa l'identificazione dei pericoli, i processi utilizzati per individuarne la presenza sul lavoro e per valutare i rischi in modo sistematico e non sistematico, Lutech ha stabilito, attua e mantiene dei processi per l'identificazione continua e proattiva dei pericoli.

Tali processi tengono conto di:

- come è organizzato il lavoro, dei fattori sociali (inclusi il carico di lavoro, le ore di lavoro, vessazioni, molestie e intimidazioni), leadership e cultura dell'azienda;
- attività e situazioni di routine e non di routine, compresi i pericoli derivanti da:
 - infrastrutture, attrezzature, materiali, sostanze e condizioni fisiche del luogo di lavoro;
 - progettazione di prodotti e servizi, ricerca, sviluppo, collaudo, ed erogazione dei servizi;
 - fattori umani;
 - come viene eseguito il lavoro;
- incidenti rilevanti accaduti, interni o esterni all'organizzazione, incluse le emergenze e le loro cause. Tali incidenti accaduti o non accaduti (i cosiddetti



“Near Miss”) vengono opportunamente registrati dalla struttura dell’HSE Office;

- situazioni di potenziale emergenza;
- persone, tenendo in considerazione:
 - coloro che hanno accesso al luogo di lavoro e le loro attività, inclusi lavoratori, appaltatori, visitatori e altre persone;
 - coloro che, nelle vicinanze del luogo di lavoro, possono essere influenzati dalle attività di Lutech;
 - lavoratori in un luogo non sotto il controllo diretto di Lutech, come ad esempio il personale presso le sedi dei Clienti, o, le unità locali aperte presso aziende del Gruppo Lutech;
- altri fattori, tenendo in considerazione:
 - la progettazione di aree di lavoro, processi, attrezzature, procedure operative e organizzazione del lavoro, compreso il loro adeguamento alle esigenze e alle capacità dei lavoratori coinvolti;
 - situazioni che si verificano nelle vicinanze del posto di lavoro causate da attività correlate al lavoro sotto il controllo di Lutech;
 - Situazioni non tenute sotto controllo di Lutech e che si verificano nelle vicinanze del luogo di lavoro, che possono causare lesioni e malattie a persone sul luogo di lavoro;
- analisi secondo la ISO 45001:2018 dei Rischi e delle Opportunità per il Sistema di Gestione della SSL a cura del Compliance Office.

I risultati di tali processi per valutare e migliorare costantemente il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro vengono utilizzati nella seguente modalità, supportati dalle indicazioni contenute nei documenti “Analisi dei Rischi e delle Opportunità” e “Documento di Valutazione dei Rischi”.

In virtù del primo documento, derivante dalle indicazioni della norma UNI ISO 45001, si prendono in considerazione fattori interni ed esterni, suddivisi per aree e si valuta come questi influenzano varie funzioni e processi all’interno dell’azienda.

Le aree per le quali sono considerati i fattori sopra citati sono:

- RISORSE UMANE
- PRODUZIONE
- INFRASTRUTTURA/TECNOLOGIA
- MERCATO
- FATTORI ECONOMICI
- EVOLUZIONE ORGANIZZAZIONE
- COMPLIANCE

Di tali fattori vengono poi considerati gli impatti e le probabilità, ed in caso di situazioni pericolose per la Salute e Sicurezza sul Lavoro si identificano eventuali contromisure ed azioni, come per esempio:

- potenziare la formazione e la divulgazione di contenuti in tema di Salute e Sicurezza sul Lavoro a tutto il personale;
- formazione continua su nuove tematiche e aggiornamenti su quelle esistenti per tutte quelle strutture che si occupano di Compliance;
- migliore organizzazione dell’ingresso di nuove aziende in Lutech definendo maggiormente i passi procedurali per l’onboarding delle stesse, anche all’interno della Compliance e quindi anche del Sistema di Gestione.

Anche nel “Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)”, sviluppato in ottemperanza al D.Lgs. 81/08, si prendono in considerazione varie tipologie di rischio definite nel decreto legge sopra citato e come queste siano mitigate da a livello aziendale, per esempio attraverso la manutenzione periodica atta a garantire l’efficienza delle attrezzature e delle strutture; il controllo quotidiano da parte dei lavoratori delle principali sicurezze inerenti lo svolgimento della propria mansione (e conseguente segnalazione delle inefficienze al proprio responsabile); controllo costante da parte dei responsabili di area e segnalazione immediata; controllo costante da parte dei responsabili di area e segnalazione da parte degli stessi al datore di lavoro ed al RSPP del corretto comportamento dei

lavoratori e del rispetto delle corrette prassi di lavoro; sopralluogo/audit periodico nelle aree di lavoro da parte del RSPP al fine di verificare lo stato generale dei luoghi di lavoro e del comportamento del personale, oltre che confrontarsi con i responsabili dell'area sulle eventuali problematiche in materia di sicurezza e salute sul lavoro.

Oltre al mantenimento in efficienza delle misure di tutela già in atto, l'azienda provvede ad eseguire un costante ammodernamento dei propri impianti, processi produttivi, luoghi di lavoro, presidi di sicurezza, per garantire il continuo miglioramento delle condizioni di lavoro dal punto di vista della salute e sicurezza.

Gli interventi di miglioramento sono in generale pianificati:

- in occasione della riunione annuale di cui all'articolo 35 del D.Lgs. 81/08;
- in caso di segnalazioni di incidenti;
- in caso di variazioni della normativa vigente.

La segnalazione della presenza di eventuali pericoli e situazioni pericolose sul lavoro, ivi compresa la possibilità di allontanarsi da situazioni che si ritiene possano provocare lesioni o malattie professionali, avviene grazie alla messa a disposizione dei lavoratori dei seguenti strumenti e/o modalità di segnalazione e successivo allontanamento dalle attività:

- invio di segnalazioni anonime tramite le modalità definite dal D.Lgs. 231/01 applicato in azienda, ossia segnalazioni "whistleblowing" ricevute direttamente dall'Organismo di Vigilanza (O.d.V.);
- comunicazioni dirette verso la struttura dell'Human Resources (HR), comunicazioni poi gestite con la tutela di RSU e RLS.

Circa la capacità di indagare eventuali incidenti professionali, tra cui i processi per individuare i pericoli e valutare i rischi relativi agli incidenti, Lutech ha stabilito, attua e mantiene più processi, compreso il re-

porting, le investigazioni e la definizione di azioni da intraprendere per determinare e gestire gli Incidenti e le Non Conformità.

Quando si verifica un Incidente o una Non Conformità, l'azienda:

- reagisce tempestivamente e, per quanto applicabile intraprende azioni per tenerli sotto controllo e correggerli, affrontandone le conseguenze;
- valuta, con la partecipazione dei lavoratori e il coinvolgimento di altri parti interessate pertinenti, la necessità di azioni correttive per eliminare la causa radice dell'Incidente o della Non Conformità;
- riesamina le valutazioni esistenti dei rischi per la SSL e di altri rischi, per quanto appropriato;
- determina e attua ogni azione necessaria, comprese le azioni correttive, secondo la gerarchia delle misure di prevenzione e protezione e la gestione del cambiamento
- valuta i rischi per la SSL che riguardano pericoli nuovi o modificati, prima di intraprendere azioni.
- Riesamina l'efficacia di ogni azione intrapresa, comprese le azioni correttive.
- effettua modifiche al Sistema di Gestione per la SSL, se necessario.

A livello documentale, Lutech conserva le seguenti Informazioni documentate quali evidenza della natura degli Incidenti o delle Non Conformità e di ogni successiva azione intrapresa sul tool web "Gestione Attività Compliance" e sul Registro Infortuni mantenuto dall'HSE Office; dei risultati di qualsiasi azione e azione correttiva, compresa la loro efficacia.

LUTECH comunica queste Informazioni ai lavoratori, ai rappresentanti dei lavoratori e ad altri parti interessate pertinenti, tramite i riesami di Direzione e le riunioni periodiche con gli RLS, l'RSPP e il MC.

Le Non Conformità sono gestite secondo quanto riportato nella procedura "PSQ-007 Gestione Non Conformità e Reclami". Le azioni correttive, qualunque sia la loro origine, sono gestite secondo quanto riportato nella procedura "PSQ-019 Gestione delle Azioni" che riporta le responsabilità di gestione delle azioni correttive e le modalità di esecuzione per

il loro trattamento. Tutte le informazioni sulle azioni intraprese ed i risultati ottenuti sono registrate e conservate dal Compliance Office sul tool web "Gestione Attività Compliance".

Circa l'attivazione dei servizi di medicina del lavoro che contribuiscono all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e alla minimizzazione dei rischi, aperti alla partecipazione e consultazione dei lavoratori, in Lutech esiste una struttura formata da Medici Competenti Coordinati su tutto il territorio italiano e da un Medico Competente Coordinatore, come definito dal D.Lgs. 81/08.

Almeno una volta all'anno viene eseguita una riunione (periodica) con il Medico Competente Coordinatore, RSPP, Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS, selezionati tra gli RSU, eletti tramite opportune elezioni) e il Datore di Lavoro. In tali riunioni (periodiche) vengono rendicontate le attività del precedente periodo ed emergono eventuali azioni di miglioramento per il futuro.

Inoltre, è presente in azienda un "Comitato Covid-19" creato sulle indicazioni dei DPCM emanati durante l'emergenza pandemica da Covid-19, formato dal Datore di Lavoro o suo delegato, RSPP, Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), Rappresentanti sindacali, e dalla funzione dell'Human Resources (HR), che si è riunito su necessità per presentare le varie attività da realizzare per rispondere all'emergenza, individuate dall'HSE Office.

Un altro tassello molto importante relativo alla salute e sicurezza dei lavoratori riguarda la loro formazione, che Lutech ha erogato nel 2021 secondo il D.Lgs. 81/08 (e quindi su richiesta e supervisione dell'HSE Office) nelle seguenti modalità comprovata da esami e/o valutazioni di fine corso:

- 4 ore di Formazione Generale, a tutti i dipendenti;
- 4 ore di Formazione sui Rischi Specifici di Lutech, a tutti i dipendenti;
- 16 ore di Formazione, a tutti i Dirigenti;

- 8 ore di Formazione, a tutti i Preposti;
- 50 ore di Formazione, all'RSPP;
- 24 ore di Formazione, come Formatori sulla Sicurezza;
- 32 ore di Formazione, agli RLS;
- 16 ore di Formazione, agli Addetti al Primo Soccorso;
- 8 ore di Formazione, agli Addetti alla Prevenzione Incendi; Relativa alla ISO 45001:2018, e quindi su richiesta e supervisione del Compliance Office: Corso Neo-Assunti, su tutti i Sistemi di Gestione di Lutech, a tutti i dipendenti entranti; ISO 45001:2018 Foundations, a personale selezionato del Compliance Office; ISO 45001:2018 Lead Auditor, a personale selezionato del Compliance Office; ISO 45001:2018 Implementer, a personale selezionato del Compliance Office.

Per quanto riguarda la promozione dell'accesso dei lavoratori a servizi di assistenza medica sanitaria non relativi al lavoro, l'azienda, in funzione del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) e del relativo Livello contrattuale, aderisce ad opportuni fondi integrativi per i propri lavoratori relativi la Salute e Sicurezza sul Lavoro.

La percentuale di tutti i dipendenti e lavoratori non dipendenti il cui lavoro e/o luogo di lavoro è coperto dal sistema di gestione in materia di Salute e Sicurezza sottoposto ad audit interno è del 40%. Il rimanente 60% dei lavoratori opera in luoghi di lavoro in cui vige un sistema sottoposto ad audit, o certificato da terze parti indipendenti.

Di tutte le sedi Lutech, nel 2021 solo quella di Cinisello Balsamo detiene la certificazione ISO 45001, il cui perimetro è previsto in estensione nei prossimi anni.

Per quanto riguarda gli infortuni sul lavoro, il numero di decessi o di infortuni sul lavoro con gravi

conseguenze è stato zero sia per l'anno 2020 che 2021.



Non si sono registrati decessi sul lavoro o infortuni con gravi conseguenze, o infortuni generici tra i lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo di Lutech. Quest'ultima tipologia di lavoratori nel 2021 ha lavorato 61.267 ore lavorate con 324 lavoratori esterni, mentre nel 2020 40.818 ore lavorate da 252 lavoratori esterni. Il dato sensibilmente aumentato nel 2021 si spiega a causa di fusioni/accorpamenti aziendali.

I pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio con gravi conseguenze vengono classificati nel DVR come Rischio "R" = Probabilità "P" * Danno "D". La classificazione si basa su quanto definito all'interno del D.Lgs. 81/08. Nel periodo di rendicontazione non sono stati registrati infortuni gravi. Tuttavia,

al fine di ridurre pericoli o rischi, Lutech garantisce l'esecuzione di formazione obbligatoria a preposti, a lavoratori e a dirigenti per la sicurezza. In più, incentiva lo Smart Working, e la consegna di Dispositivi per la Protezione Individuale (DPI) dove necessario. Questi dati sono stati calcolati usando tassi definiti sulla base di 1.000.000 di ore lavorate e nessun lavoratore è escluso da tali rilevazioni. Anche in questo caso la compilazione dei dati è avvenuta seguendo le direttive fissate dal D.Lgs. 81/08 e dallo standard ISO 45001:2018.

Per tutti i dipendenti ed i lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione non si sono registrati, né nel 2020, né nel 2021, decessi o casi di malattie



professionali.

Il Gruppo Lutech è sempre più impegnato nella costruzione un ambiente di lavoro sano e produttivo e di un'identità comune nella quale tutti i dipendenti possano riconoscersi indipendentemente dalla sede di lavoro o dal ruolo specifico. A supporto di questo impegno nel 2021 è stata costituita, all'interno della struttura HR, la funzione "People Engagement" per sostenere una comunicazione interna continuativa con i dipendenti e per proporre iniziative di coinvolgimento, stimolo e cura.

Le iniziative di engagement partono dall'ascolto dei bisogni e degli interessi dei dipendenti. A riprova di ciò, a Luglio 2021 è stata proposta la prima survey HR "Lutech Next" a cui hanno risposto 1116 dipendenti (il 44% dei dipendenti in forza nel periodo) fornendo indicazioni in merito ai bisogni di Formazione, Responsabilità Sociale, Engagement e Welfare. I risultati di questa survey sono stati comunicati in maniera trasparente a tutti i dipendenti nel mese di Settembre 2021 ed hanno fornito indicazioni per la pianificazione delle iniziative per il 2021 e 2022 in cinque aree specifiche:

• **FORMAZIONE**

In quest'area, tra i molti input, è emerso il valore delle "Information Tech & Digital Skills" per migliorare le performance attuali dei dipendenti; il favore verso modalità di formazione in tempo reale ma con apertura alla modalità on demand; la non rilevanza di attestati o certificazioni come ragioni per avvicinarsi a percorsi di formazione.

• **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

Per quanto concerne la rilevanza data ad alcuni temi in ottica di Responsabilità Sociale, tra i molti input è emerso che tra i rispondenti "Molto importante" o "Abbastanza importante" – riferiti alla considerazione della CSR in azienda - emergono tra le iniziative più benvenue al primo posto quelle ambientali, al secondo quelle di educazione digitale, poi le iniziative suggerite spontaneamente dai dipendenti e, infine,

quelle a supporto delle comunità locali.

• **DIVERSITY AND INCLUSION**

Per quanto concerne la rilevanza data ai temi di Diversity & Inclusion, tra i molti input è emerso come i più sentiti all'interno di Lutech siano quelli dedicati all'integrazione generazionale, women empowerment, identità culturale ed etnica. Meno sentiti, i temi di orientamento sessuale e religioso.

• **COMMUNITY ED ENGAGEMENT INTERNO**

Sulle tematiche di people engagement, i dipendenti Lutech si sono detti molto interessati a prendervi parte, con preferenze a favore di tematiche tecnologiche, intrattenimento e condivisione di esperienze professionali.

In tema di Innovazione, le iniziative più attese all'interno di Lutech sono risultate essere il mentoring peer-to-peer, challenge e think-tank di progettazione condivisa, talk show.

• **WELFARE AZIENDALE**

Infine, a livello di welfare aziendale, la survey ha mostrato come le iniziative di cui i dipendenti sentirebbero più il bisogno sono le convenzioni aziendali per acquisti di beni e servizi, salute e benessere, counseling e coaching individuale o di gruppo, supporto alla cura dei genitori, supporto alla genitorialità, supporto psicologico per l'elaborazione di eventi traumatici.

In ottica di Welfare aziendale, il lavoro in Smart Working, adottato come modalità in fase emergenziale durante la pandemia da Covid-19, è stato oggetto del progetto "Smart Working/Smart Caring" che, a partire da Novembre 2021, ha proposto un percorso di crescita professionale e individuale attraverso il supporto mirato di formatori, coach e counselor specializzati.

L'intervento si è tradotto in una serie di tre webinar, aperti volontariamente a tutti i dipendenti, che hanno fornito linee guida per favorire un lavoro in modalità smart/ibrida che sia produttivo e a tutela della

salute psicofisica. Questi webinar hanno visto la partecipazione media di circa 400 dipendenti. In parallelo, i 110 manager del Gruppo, responsabili del coordinamento dei più numerosi team di lavoro, sono stati inseriti in un percorso di consapevolezza, formazione e group coaching per affinare le abilità di gestione e motivazione di team in una modalità di lavoro ibrida. I dati della loro partecipazione nei vari appuntamenti del percorso mostrano 408 partecipazioni uniche, con una percentuale di partecipazione del 61% agli incontri di mattina e del 39% in quelli pomeridiani.

A Dicembre 2021 è stato attivato il servizio SmartCaring per offrire gratuitamente una consulenza specializzata realizzata da psicologi, coach ed esperti a sostegno del benessere psicofisico e relazionale sia in ambito professionale sia personale; tale progetto rimarrà attivo anche per tutto il 2022. Il servizio, accessibile 24h/24, 365 giorni l'anno, è offerto a tutti i dipendenti del Gruppo e ai familiari conviventi e maggiorenni. Tra le finalità di fruizione del servizio, vi è senz'altro la gestione proficua e positiva dei cambiamenti sul lavoro o nella vita privata; la definizione di relazioni personali e professionali più costruttive; il

miglioramento della comunicazione con il partner o con i colleghi o, semplicemente, la volontà di mettere a fuoco un percorso di crescita individuando gli strumenti più efficaci per supportarlo.

In aggiunta a quanto sopra detto, Lutech applica alcuni benefit ai dipendenti caratterizzati da elementi di welfare che comportano servizi ed agevolazioni di vario tipo. In particolare per il 90% dei contratti di Commercio presenti in azienda sono previsti 350 euro netti all'anno per ciascun dipendente, mentre sono 200 euro netti all'anno per i dipendenti regolati dal contratto collettivo del settore Industria. Per quanto riguarda la salute, Lutech prevede un piano integrativo rispetto al base, comprendente una polizza integrativa rivolta al livello quadro e ai dipendenti, per supportare spese personali e del nucleo familiare, inclusi interventi e degenza. Tutti i dipendenti, tranne i dirigenti godono di una polizza infortuni per invalidità permanente o decesso. E' inoltre presente una polizza casco per chi usa la propria auto per esigenze di servizio. A questo, si aggiunge un ticket pasto giornaliero, valido sia in presenza che in lavoro da remoto.





LO SMART WORKING IN LUTECH

Da un punto di vista operativo, l'accesso alla modalità di lavoro in SmartWorking per Lutech è volontario e, nel 2021, ha registrato un'adesione dell'87,5% dei dipendenti a cui è stata proposta questa modalità. Il processo che supporta l'attivazione di tale percorso prevede che, al lavoratore autorizzato, sia richiesto di sottoscrivere un accordo individuale che disciplinerà l'attività lavorativa in modalità SmartWorking per tutto quanto non già previsto dal Regolamento Aziendale.

Per le giornate di lavoro svolte da remoto in Smart Working, il dipendente individua discrezionalmente il luogo in cui svolgere l'attività lavorativa, nel rispetto delle indicazioni contenute nell'Informativa sulla sicurezza sul lavoro, nell'ottica di tutelare la sua salute e sicurezza, la sicurezza dei dati personali ed in generale la riservatezza delle informazioni di cui dispone per ragioni di ufficio.

L'attivazione del lavoro da remoto, ove accordato, comporta lo svolgimento della prestazione lavorativa in parte in presenza presso una sede aziendale ed in parte altrove, secondo la pianificazione comunicata, considerando che lo svolgimento della prestazione lavorativa in presenza presso una sede aziendale è previsto indicativamente per un giorno alla settimana, in base alle esigenze aziendali.

Commentando dal punto di vista gestionale i passaggi sopra riportati, non c'è dubbio che l'impatto della pandemia abbia decisamente contribuito a velocizzare il processo di ibridazione del profilo lavorativo in Lutech, ormai tipicamente "misto", ossia attivabile parte in azienda e parte da remoto. Il raggiungimento di questo stadio di complementarietà tra i due ambienti di lavoro è stato frutto di un lavoro costante e continuo commentato in basso dalle referenti della funzione di "People Engagement" in Lutech:

"Parlando di Smart Working è importante sottolineare come la portata di queste nuove relazioni lavorative non emerge solo nel breve periodo, ma va considerata anche in prospettiva: la sfida per Lutech è trovare il giusto equilibrio tra la possibilità di lavorare da remoto e la necessità di continuare ad essere coinvolti, soprattutto sui temi ESG che vanno vissuti all'interno della comunità aziendale".

Con l'obiettivo, quindi, di armonizzare queste due modalità, le referenti intervistate aggiungono:

"Occorre ricreare nuovi rituali di comunicazione e dialogo tra i dipendenti, sfruttando un ecosistema digitale che tenga assieme le persone nonostante la distanza e che continui ad evolversi a seconda dei bisogni e delle necessità che emergeranno. Per esempio, un ambito cui prestiamo continua attenzione è quello della familiarizzazione tra i dipendenti delle varie sedi Lutech in tutta Italia, oppure l'armonizzazione di tutte le prassi di coinvolgimento interno del personale, da realizzarsi durante forti fasi di acquisizione ed espansione come quella che sta vivendo Lutech".

In questo quadro molto complesso, l'esigenza manifestata nel 2021 e sulla quale si sono poi innestate pratiche e processi gestionali validi per i successivi anni, ha portato ad una maggiore condivisione con le funzioni di leadership direzionale delle strategie, dei cambiamenti e degli aggiornamenti all'interno dell'azienda, prevedendo una serie di strumenti capaci di favorire il rafforzamento di una cultura comune di identificazione ed appartenenza.

Il tipo di approccio che Lutech intende portare avanti a favore dei propri dipendenti non è solo legato alla prevenzione di possibili incidenti o malattie, bensì volto alla creazione di un ambiente di lavoro sano e inclusivo, dove ogni lavoratore o collaboratore possa trovarsi a proprio agio, consapevole che l'azienda rappresenti uno spazio di crescita e di collaborazione. In quest'ottica, uno dei temi su cui l'azienda opera con maggior interesse è la Diversity, ossia la diversa composizione delle proprie risorse umane, rapportata ai processi di Inclusion, cioè l'insieme di pratiche a favore dell'integrazione sociale e culturale di minoranze e soggetti fragili.

Il tema, particolarmente sentito dalle nuove generazioni di professionisti, viene contestualizzato in azienda a livello strategico e operativo, intrecciandosi a scelte di governance e di gestione delle risorse umane. In basso si rappresentano dati e indicatori relativi al tema.

A livello di governance, la percentuale di componenti degli organi di governo dell'organizzazione donne è,

2021

	M	F
Impiegato	121%	114%
Quadro	156%	147%
Dirigente	136%	135%

Metodologicamente, a partire dal CCNL Commercio è stata calcolata la media delle retribuzioni medie nazionali, mettendo i livelli da 1 a 5 per gli impiegati e i

nel 2021, il 13,04%, mentre era del 14,80% l'anno precedente. Non vi sono rappresentanti di età inferiore ai 30 anni, mentre il 32,6% rappresenta la fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, e il 67,4% di età superiore ai 50 anni.

Per quanto riguarda la composizione di genere ed anagrafica dei dipendenti, nel 2021 la componente maschile rappresentava il 77,41% degli addetti e quella femminile il 22,59%. L'anno precedente la componente maschile rappresentava il 78,3% e quella femminile il 21,7%. Anagraficamente, nel 2021 i dipendenti sotto i 30 anni erano il 12,93% mentre, tra i 30 e i 50 anni erano il 58,19% e – infine – oltre i 50 anni erano il 28,88%. Nel 2021, le percentuali di addetti sotto i 30 anni erano il 14,99%, tra 30 e 50 anni erano il 56,1% e oltre i 50 anni il 28,91%.

In merito al rapporto dello stipendio base e retribuzione maschile rispetto a quella femminile, le tabelle in basso rappresentano la differenza salariale percentuale media calcolata rispetto allo stipendio base medio, quest'ultimo suddiviso per inquadramento.

2020

	M	F
Impiegato	108%	110%
Quadro	153%	147%
Dirigente	137%	135%

quadri, mentre per i dirigenti si è usata la retribuzione minima contrattuale.

Ragionando sul rapporto fra retribuzione media femminile e maschile, i dati del 2021 sono:



Nel 2021 e nel 2020 non vi sono stati episodi di discriminazione né alcuna segnalazione è stata pervenuta tramite comunicazione anonima (organismo di vigi-

lanza) o tramite altri canali. Altri dati riferiti al tema sono presentati nei grafici in seguito.

Il numero di congedi di maternità concessi nel 2020 è stato:

NUMERO DI CONGEDI DI MATERNITÀ CONCESSI



NUMERO DI CONGEDI DI PATERNITÀ CONCESSI



Per quanto riguarda la presenza di dipendenti disabili all'interno di Lutech, nel 2021 il loro numero è stato di 50 unità e 4 categorie protette (profughi, orfani di guerra, ecc.). Sono poi presenti, a partire dal 2020, 6 disabili assunti tramite cooperative. Inoltre, sono presenti ed attive varie Convenzioni e pratiche di esonero sviluppate con Centri per l'Impiego in tutta Italia.

Un ambiente di lavoro inclusivo è in grado di creare un contesto dove ogni persona o gruppo siano rispettati per le loro caratteristiche, in cui potersi espri-

mere al meglio senza pregiudizi di sorta. Questo vale anche per le diverse provenienze dei dipendenti, che nel 2021 rispecchiavano la distribuzione presentata in tabella.

Europa	1398
Americhe	12
Asia	9
Oceania	1
Africa	5

Il rapporto con le risorse umane, per Lutech, prevede anche processi di valutazione e valorizzazione delle professionalità necessarie per raggiungere i propri obiettivi. La visione aziendale in merito la si può veri-

ficare a partire dai dati sul livello di formazione delle risorse umane junior in azienda, che nel 2021 presentava le seguenti cifre:

2021

Diploma inferiore	22
Diploma Superiore	2
Laurea Triennale	9
Laurea Specialistica	6
Dottorato	0

2020

Diploma inferiore	17
Diploma Superiore	2
Laurea Triennale	6
Laurea Specialistica	6
Dottorato	0

Altri dati, relativi ai processi di recruitment aziendali sono visibili nei grafici in basso:

TALENT ATTRACTION	UNIT	IN BASELINE 2020	IN BASELINE 2021
N° di eventi/percorsi di orientamento realizzati in scuole e università (open day),	#	5	20
N° borse di studio erogate	#	0	0
N° di percorsi di stage curriculari ed extracurriculari attivati,	#	curriculari 9 extracurriculari 17	curriculari 21 extracurriculari 31
N° di percorsi di alternanza scuola-lavoro attivati in azienda	#	0	0
N° di candidature ricevute	#	2000	5000
N° di candidature passate alla fase successiva di colloquio	#	215	400
N° di candidature convertite in reali assunzioni	#	67	118
Reach for Hire: numero totale dei candidati inseriti all'interno del database di CV aziendale	#	2000	5000
Reach for Hire: follower delle pagine social aziendali e gli iscritti alla newsletter del blog	#	Follower LinkedIn 23.956 Follower Facebook 1.401 Follower Twitter 870	Follower LinkedIn 28.717 Follower Facebook 1.543 Follower Twitter 980
Time to fill: tempo necessario per gestire e chiudere positivamente una ricerca di personale	GG	50	60
Time to hire: numero di giorni dal primo contatto con il candidato (candidatura o primo contatto con un recruiter in caso di candidati passivi) all'accettazione dell'offerta di lavoro	GG	40	45
Cost per Hire: costo medio necessario per attrarre ed assumere nuovi dipendenti.	€	3,9 mila	3,1 mila

Dal punto di vista operativo, il processo di onboarding in Lutech si caratterizza per un costante dialogo con la funzione HR che mette in contatto il referente aziendale con il nuovo assunto, un processo quest'ultimo che spesso avviene online e allinea anche personale anche attivo in smartworking. I materiali di lavoro ed i documenti identificativi vengono solitamente distribuiti il primo giorno di lavoro in sede durante il quale si definisce, assieme al neoassunto, la sua partecipazione ad un corso online erogato dall'azienda a tutti i nuovi inserimenti, denominato "Onboarding Breakfast" che si tiene una volta al mese.

In generale, Lutech ripone molta attenzione sia tattica che strategica ai temi dell'identificazione e mantenimento delle risorse umane, soprattutto dopo l'impatto della pandemia che ha dimostrato l'importanza di saper equilibrare la vicinanza spaziale con quella personale, al fine di motivare i dipendenti. In aggiunta Lutech sostiene l'importanza di lavorare in un ambiente inclusivo e rispettoso di tutte le diversità, così come la necessità di un "corporate well-being" che permetta a tutti i lavoratori di sentirsi parte di un sistema di crescita delle persone e dei relativi talenti.

Il rapporto tra Lutech e i propri dipendenti è, anche, un rapporto frutto di un incontro che avviene all'interno di spazi di dialogo ed informazione, dopo essere stato progettato e strutturato in funzione di precise strategie di Talent Acquisition. La specifica funzione che si occupa di attrazione e mantenimento di risorse sempre più qualificate basa il proprio operato su una serie di pilastri che definiscono le ambizioni e gli obiettivi aziendali. Essi sono identificabili in tre messaggi chiave:

- amplificare i valori e la missione dell'employer branding;
- favorire l'inclusione e l'engagement degli employees;
- intercettare studenti e neolaureati in linea con il posizionamento aziendale.

Per concretizzare tali messaggi la funzione HR ha

identificato dei valori distintivi che facciano loro da sfondo, supportandone la restituzione e la diffusione verso tutti i dipendenti. Essi si riferiscono:

- al bisogno di legare il modello di business Lutech al successo e alla crescita delle persone che in Lutech lavorano;
- al valore dell'insegnamento e dell'apprendimento continuo al di là dei ruoli aziendali;
- all'equilibrio tra appartenenza e diversità
- al concepire l'innovazione come un processo di miglioramento di ciò che già Lutech sa fare, inserendo quindi lo sforzo individuale in un paradigma di aggiornamento e rinnovamento continuo ;
- alla volontà di offrire fiducia oltre che professionalità a tutti i clienti aziendali, diventando un'azienda sinonimo di affidabilità.

Nell'ottica sopra descritta, un approfondimento a parte merita il lavoro di Lutech con Università e centri di formazione (di cui si ricorda a titolo d'esempio la partnership siglata nel 2021 con l'Investor Program del Politecnico di Milano finalizzata alla fruizione di vari servizi tra cui partecipazione ad eventi universitari e la pubblicazione di annunci di lavoro sulla bacheca di ateneo), che ha condotto alla realizzazione di 11 career day.

Tali eventi, solitamente multi-branding, prevedono la presenza di uno speaker aziendale che racconti l'esperienza lavorativa in Lutech e gli aspetti di crescita e strategia del brand in diversi ambiti di riferimento. In funzione dei vari format sviluppati, si prosegue solitamente con incontri one to one e tavole rotonde. Simili iniziative sono state condotte, sempre nel 2021, anche presso altre sette università, oltre al Politecnico di Milano, con cui Lutech ha siglato una convenzione (Università della Calabria, Università Cattolica, Università Statale di Milano, Università di Catania, Università La Sapienza, Università Roma Tor Vergata, Politecnico di Torino) e con l'Istituto di formazione Post-Diploma Angelo Rizzoli, con finalità di posizionamento del brand, awareness e recruiting.

Il dettaglio completo degli 11 Career Day e dei 9 eventi di orientamento condotti nei diversi centri formativi nel 2021 è descritto nella tabella in basso.

EVENTO	LUOGO	ATTIVITÀ
eForhum + Randstad	Milano	Presentazione aziendale classe developer
Master CESMA - Università di Roma Tor Vergata	Roma	Cerimonia di apertura
Università Politecnico di Milano	Milano	Challenge on-line: risolvere casi di Machine Learnig
Università Roma Tre	Roma	CV at lunch: presentazione aziendale live
Università La Sapienza di Roma	Roma	Presentazione progetto tecnico
Employerland	Italia	Digital talent fair STEM girl
Università Politecnico di Milano	Milano	Challenge on-line: risolvere casi di Cyber Security
Almalaurea	Bari	Tour al lavoro: Bari
Università degli Studi di Pavia	Pavia	Virtual Career Day
Università Politecnico di Milano	Milano	Evento on-line: career advisor
Università di Roma Tor Vergata	Roma	Testimonianza Master CESMA
Università Politecnico di Milano	Milano	Virtual Career Day
Università Politecnico di Milano	Milano	Virtual Career Advisor
Università degli Studi di Pavia	Pavia	Presentazione aziendale in presenza
Employerland	Roma	Digital talent fair Roma Tre
Università Roma Tre	Roma	CV at lunch in presenza

A livello di impatti, l'esito degli stage attivati come risultato degli incontri sopra descritti ha portato all'assunzione di 30 risorse, di cui 14 in apprendistato, 7 a

tempo indeterminato, 1 a tempo determinato e 8 tramite terze parti.



Da ultimo, rimane un elemento molto importante per contribuire alla sostenibilità sociale di un'impresa: la valutazione delle risorse umane e la loro crescita professionale interna.

Per quanto concerne la valutazione del personale, il processo prevede che l'ufficio risorse umane attivi la valutazione segnalando ai Responsabili Gerarchici (RG) la necessità di procedere con la valutazione semestrale delle competenze delle risorse assegnate, attivando la sessione di valutazione.

Successivamente, il responsabile gerarchico procede alla valutazione delle risorse di cui è responsabile, tenendo conto anche delle informazioni ricevute dagli Engagement Manager responsabili dei progetti a cui hanno partecipato le risorse in valutazione.

Ciascuna risorsa viene valutata sui precedenti item, per i quali il responsabile gerarchico attribuisce una scala di priorità denominata "priority" e organizzata sui livelli: *low, medium, high e very high*. Dopodiché, il responsabile gerarchico determina la scala di priorità tenendo conto del ruolo ricoperto dalla risorsa e della relativa seniority. In riferimento al grado di capacità e competenza dimostrato sui diversi livelli dell'area Relazionale e Tecnica, il responsabile gerarchico attribuisce ad ogni item un grado di competenza così riassunto:

- EXCEED EXPECTATION
- ABOVE EXPECTATION
- AT LEVEL
- BELOW EXPECTATION
- NO FURTHER INFORMATION

Coerentemente alle valutazioni assegnate, il responsabile gerarchico segnala le eventuali proposte di intervento relativamente alla carriera, la retribuzione, la formazione. Le proposte sono poi inoltrate alle Risorse Umane e al Service Group Leader (SGL), che le analizzano in concerto. Risorse Umane, verificato che il processo di valutazione sia stato condotto correttamente, raccoglie tutte le proposte di interven-

to sintetizzandole per la Direzione dove, nel corso di un'apposita sessione, il Chief Operating Officer di riferimento esamina le proposte di intervento sintetizzate da Risorse Umane, le valuta e stabilisce se accoglierle ed in quale misura. Successivamente Risorse Umane registra le decisioni stabilite dal Chief Operating Officer e quindi comunica al Responsabile Gerarchico gli interventi approvati sulle risorse, che poi saranno comunicati a ciascun dipendente valutato. Infine, l'ufficio Risorse Umane attua gli interventi stabiliti nei tempi previsti.

Il clima interno e la partecipazione aziendale sono affidati ad un canale principale di comunicazione su tematiche HR e People che è la Newsletter HR mensile, inviata a tutti i dipendenti. A partire da Settembre 2021 la Newsletter segnala e promuove iniziative dedicate specificamente alle persone. La mail @Proud2BeLutech è a disposizione dei dipendenti per rivolgere domande e formulare proposte in un'ottica di massima partecipazione. A partire dalla sua attivazione, fino alla fine dell'anno di riferimento, sono state ricevute e processate 76 richieste e messaggi.

Sempre in ottica di motivazione e partecipazione aziendale, l'evento di team-building Lutech in occasione del Natale 2021 merita un approfondimento. Nato come momento di aggregazione online, l'iniziativa si è distinta per un'altissima partecipazione (94% dei dipendenti). L'evento è stato strutturato in due momenti, uno istituzionale con la presenza della dirigenza e la realizzazione di comunicazioni allargate rivolte a tutti i dipendenti. In secondo luogo, un carattere più ludico ha permesso di attirare e motivare gli spettatori online, grazie alla presenza della comica Teresa Mannino, che ha intervistato alcuni colleghi. Infine, durante l'evento sono state ideate e condivise le "Parole Lutech 2022", un alfabeto di valori e concetti guida che hanno ispirato l'avvio del successivo anno.

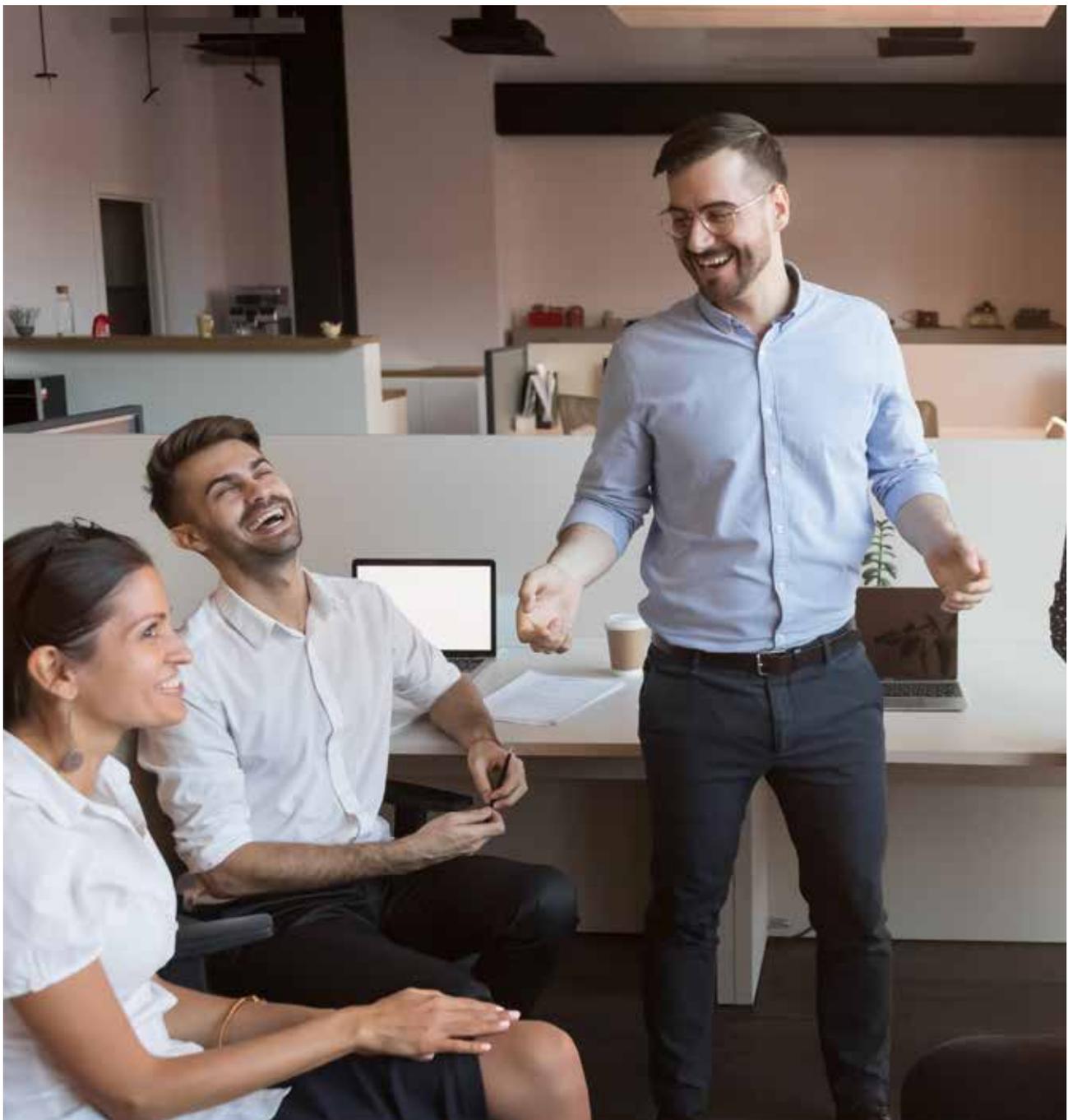
Infine, coerentemente con tutto lo sforzo aziendale per allineare le tre dimensioni ESG (Environment,

Society, Governance) anche gli spazi di lavoro Lutech rispondono ad un'attenzione verso il dipendente e le relazioni umane interne all'azienda. Il 30 settembre 2021 Lutech ha inaugurato la sua nuova sede fisica, l'headquarter di Gruppo a Cinisello Balsamo.

La sede è stata progettata per essere confortevole e funzionale al lavoro sia individuale sia di gruppo, oltre che dotata di strumenti tecnologici avanzati per

il lavoro ibrido.

All'inaugurazione è stato dedicato un evento interno per incoraggiare l'utilizzo dei nuovi spazi (sempre nel rispetto delle normative anti-Covid) e per dare modo a ciascun dipendente di partecipare alla loro configurazione scegliendo i nomi delle sale riunioni. Inoltre, è stato realizzato un contest fotografico con immagini che sono state proiettate nelle sale meeting nel corso dei primi mesi di attività.



CLIENTI

Un terzo tipo di stakeholder cruciale per gli impatti ambientali, sociali ed economici di Lutech è rappresentato dai clienti, che sono chiaramente i principali portatori di interessi dal punto di vista di mercato. Tuttavia, anziché gestirli e considerarli come dei riceventi "passivi" della professionalità Lutech, o come degli attori unicamente interessati a tematiche commerciali, con essi l'azienda porta avanti un rapporto trasparente ed improntato ad una partnership che possa essere mutualmente arricchente, oltre che di lungo periodo.

L'esito di questo approccio costruttivo emerge dai dati del Customer Effort Score, che misura il livello di difficoltà dei clienti nel portare a termine una determinata operazione con Lutech, di fatto misurando la fluidità e la semplicità della customer journey. In questo caso, su una scala da 1 (molto insoddisfatto) a 10 (molto soddisfatto), i dati 2021 misuravano un punteggio di 8,9%, rispetto a quelli del 2020 del 9,1%.

Per quanto concerne il Net Promoter Score, calcolato come la percentuale dei promotori Lutech (punteggio tra 9 e 10) a cui sottrarre la percentuale dei detrattori (percentuale 1-6), l'azienda mostra nel 2020 un

dato del 79,2%, e nel 2021 un dato dell'87,7%.

In merito al Customer Satisfaction Score, per il 2021 l'indagine ha dato esito positivo con un livello di soddisfazione del 100% dei clienti (esito: "Soddisfatti" o "Molto soddisfatti") calcolato su un campione dati così selezionato:

- identificazione di 90 clienti in base alla rilevanza di fatturato;
- realizzazione delle interviste a 62 clienti diversi;
- ottenimento e analisi dei dati relativi a 66 questionari, con dati aggiuntivi frutto di duplicazioni dei questionari rivolti a clienti molto grandi (MNCs) all'interno dei quali hanno partecipato più unit.

Infine, in aggiunta ai dati quantitativi sopra riportati, lo spirito costruttivo e propositivo di un'azienda si vede anche dal tipo di partnership e di collaborazioni che realizza assieme ai suoi clienti, soprattutto considerando quelle generative di impatto ESG. Nella best practice sotto evidenziata si racconterà l'esperienza di Lutech a favore l'ospedale Miulli di Bari in partnership con CISCO.



LUTECH E CISCO PER L'OSPEDALE MIULLI DI BARI

L'obiettivo del progetto è stato il completo rifacimento dell'infrastruttura tecnologica di accesso alla rete wired, wireless e di comunicazione VoIP in tecnologia Cisco Systems per l'Ente Ecclesiastico Ospedale gen. Reg. "F. Miulli" di Acquaviva delle Fonti (BA), derivante dall'evoluzione tecnologica degli apparati biomedicali, delle postazioni utente e dalla necessità di avere una infrastruttura più performante e sicura.

Il progetto è durato quasi un anno e ha previsto l'installazione di 80 device di rete, più di 500 access point e 800 telefoni IP (Wired e Wireless) in un contesto ospedaliero dove erano presenti forti restrizioni e controlli dovuti al Covid-19, dovendo quindi garantire la continuità di servizio dell'intera infrastruttura.



La soluzione adottata si è basata sulla nuova tecnologia Cisco in ambito di Software Define Networks nella declinazione di accesso Cisco Software Define Access (SDA): un framework architetturale che consente alla nuova infrastruttura omogeneità e integrazione, capacità di analisi, automazione e manutenzione, accesso in mobilità e sicurezza.

I benefici ottenuti sono stati molteplici: considerando infatti che l'infrastruttura di un ospedale è di fatto un centro servizi per unità, reparti, personale interno ed esterno, fornitori e cittadini, la possibilità di avere una rete sicura, affidabile, programmabile, gestibile e controllabile centralmente è la base per uno sviluppo dei servizi in ogni ambito. Inoltre, per una attività come quella ospedaliera, in cui la mobilità in reparto e in corsia è fondamentale, si è reso necessario il potenziamento della componente Wireless, in modo da garantire connettività ovunque e accesso ai dati in totale sicurezza.

Tra i risultati ottenuti si evidenziano:

- il miglioramento della performance, l'affidabilità e quindi la diminuzione della probabilità di guasto (quindi una maggiore garanzia di erogazione dei servizi per i cittadini, personale interno e strumentazioni medicali);
- la possibilità di connettere dispositivi elettromedicali in Wireless e Wired (e.g. dispositivi ECG, RICS, PACS, ...) o utilizzare dispositivi mobili per la consultazione di cartelle cliniche;
- il miglioramento dell'esperienza del cittadino grazie ad una rete WiFi guest gratuita, così come aver dato la possibilità di sviluppare soluzioni di wayfinding per la navigazione all'interno della struttura;
- il miglioramento della sicurezza della rete grazie alla segmentazione che la tecnologia Cisco SDA mette a disposizione in modo semplice;
- la diminuzione della potenza assorbita dai dispositivi di rete, riducendo quindi il consumo energetico, grazie all'utilizzo di device di nuova generazione che alimentano anche gli Access-Point e i telefoni IP mediamente PoE (Power over Ethernet);
- la possibilità di utilizzare la localizzazione mediante la rete Wireless che permette lo sviluppo di soluzioni di tracciamento dei dispositivi elettromedicali, strumenti, letti o sedie a rotelle, cos' come di medici/infermieri o l'utilizzo di dispositivi personal security device/tracking.



La best practice sopra narrata rappresenta una delle molte occasioni in cui il rapporto tra Lutech e i propri clienti ha portato alla condivisione di progetti originali e innovativi. Questi risultati non sono occasionali, bensì il frutto di un rapporto collaborativo e ambizioso, che ha permesso all'azienda di ottenere i seguenti premi e riconoscimenti da parte dei suoi clienti:

2020

- Miglior System Integrator per Smart Working e Smart School ICA 2020 - Premio dedicato agli operatori del canale ICT italiano
- Top Infinity Partner of the Year EMEA Check Point Software Technologies - Miglior partner EMEA per la soluzione Infinity di Check Point
- Enterprise Partner of the Year @ Cisco Partner Summit 2020 – Premio di Cisco per Competenza e sviluppo di successo del business aziendale
- Transformation / Innovation Partner of the Year @ Cisco partner Summit 2020 – Premio di Cisco per Innovazione, leadership e best practice
- Platinum partner of the year @ Vertiv Accelerate

2020 EMEA - Miglior Platinum partner EMEA di Vertiv

- Dell "Go big-Win big – Storage" Partner of the Year 2020 EMEA - Crescita complessiva di servizi, storage, new business
- HDFI Innovation Award 2020 – Premio per l'innovazione di HD Forum Italia

2021

- Miglior System Integrator ICA 2021 - Premio dedicato agli operatori del canale ICT italiano
- Top Infinity Partner of the Year @ Check Point Sales Kick Off - Miglior partner italiano per la soluzione Infinity di Check Point
- Cisco EMEAR Geo IoT/Industry Solutions Partner of the Year 2021 – Miglior partner EMEAR di Cisco nell'aiutare i clienti a realizzare la trasformazione IT e la modernizzazione dell'infrastruttura attraverso implementazioni IoT
- Stibo Systems EMEA Best Mid-Market Partner FY 20/21 - Miglior Platinum partner EMEA Mid-Market di Stibo Systems





IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

 LUTECH

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

Lavorare nel mercato significa lavorare all'interno della comunità, quindi relazionarsi con un territorio, con una cultura e con un tessuto sociale ed istituzionale che rappresenta il contesto d'azione di Lutech. Ogni ambiente di appartenenza è frutto di potenzialità e di limiti, e proprio su questi ultimi occorre la-

vorare – anche in rete con altri attori – per lasciare in eredità un segno di crescita che non sia solo economica ma anche valoriale. Nei due successivi paragrafi saranno illustrate le iniziative sociali portate avanti da Lutech e da alcuni suoi partner.

DONAZIONI

Nel 2021 Lutech ha rinnovato la collaborazione con AIRC - Fondazione per la ricerca sul cancro - finanziando una borsa di studio di due anni del valore complessivo di 39 mila euro, intitolata alla memoria di Paola Sinigaglia.

Il supporto, attivo dal 2019, è destinato ad una giovane ricercatrice o un giovane ricercatore italiano e permetterà di continuare il percorso di ricerca e sperimentazione contro patologie come la leucemia e i tumori.

Sempre per AIRC, nel 2021 è stata realizzata una campagna di raccolta-fondi "Progetto HR Natale 2021: raddoppia la speranza". Con i proventi raccolti, è stata effettuata una donazione per la ricerca sui tumori infantili e l'azienda, consapevole dell'importanza del tema, ha voluto raddoppiare la somma raccolta tra i dipendenti raggiungendo l'importo complessivo di 9,52 mila euro, oltre che attivando processi di coin-

volgimento e sensibilizzazione interna. Tali percorsi, si sono concretizzati nel 2021 in una serie di 17 "pillole informative" caratterizzate da contenuti condivisi dalla Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro allo scopo di sensibilizzare dipendenti e stakeholder aziendali sull'importanza del sostegno alla ricerca e sulla corretta informazione circa la malattia, i modi per prevenirla, diagnosticarla e curarla.

Sempre nel 2021, è stata poi effettuata una donazione a favore di IASSP - Istituto Alti Studi Strategici e Politici, per la promozione delle attività didattiche e una donazione al Comune di Cinisello Balsamo - Opere Sociali Don Bosco - Salesiani, a supporto del trasporto sociale e di accompagnamento. In quest'ultimo caso, il progetto "Il Futuro in Viaggio" ha avuto l'obiettivo di promuovere forme di autonomia e integrazione sociale, attraverso dei servizi di trasporto la cui cura – a livello di acquisto dei veicoli e manutenzione – è stata affidata al sostegno di imprese private tra cui Lutech.

“ Questo patrocinio vuol dire condivisione di un’idea che è un esempio virtuoso di collaborazione, di impegno e volontà di sostegno alle fragilità che ci sono nella società e che oggi stanno aumentando a causa della concomitanza di diversi fattori anche conseguenti alla pandemia. La collaborazione pubblico/privato può fare molto, e questo progetto ne è un esempio. In questo momento storico di ripartenza, in particolare, le iniziative di aiuto a chi è svantaggiato vogliono dire pari opportunità ”.

Giacomo Ghilardi, Sindaco di Cinisello Balsamo e Riccardo Visentin, assessore al Terzo settore e centralità della persona.

Infine, l’impegno Lutech per il proprio territorio ha condotto, nel 2021, alla sponsorizzazione di un torneo di golf a Peschiera Borromeo il cui ricavato, 1,3 mila euro, è andato a sostegno della realizzazione di percorsi educativi condotti dall’associazione “The Monkeys” per diffondere i valori dello sport in un momento complesso e formativo della crescita come la prima infanzia. L’associazione The Monkeys propone, infatti, corsi di psicomotricità per bambini dai 2 ai 5 anni, a supporto del processo di socializzazione durante il periodo pre-scolastico.



PARTNERSHIP

Come indicato nell’introduzione della sessione, il cambiamento positivo si ottiene collaborando in rete, condividendo valori ed obiettivi con altri partner territoriali o di settore. Le dinamiche di rete, nel raggiungimento degli obiettivi ESG sono infatti le più efficaci e le più innovative perché permettono di fare leva su un sapere e su una motivazione comune. In

questo quadro strategico, Lutech ha deciso di affiliarsi a: Confindustria, Confindustria digitale, Associazione per i pagamenti, Assolombarda (iscritta a partire dal 2019, per finalità di tipo consulenziale su temi amministrativi internazionali), Assinform, Ente Bilaterale EBI Veneto (iscritta a partire dal 2020 per finalità di Welfare Aziendale), AIRC.

COMUNICAZIONE

Attivarsi per trasferire valore sociale alla propria comunità e al territorio non è sostenibile se non si accompagna ogni azione o iniziativa aziendale con della comunicazione sociale volta a raccontare e dettagliare le metodologie, gli obiettivi e gli impatti di quanto realizzato. La comunicazione su temi ESG, infatti, lungi dall'essere comunicazione con finalità di vendita o marketing, intende diffondere sapere e buone pratiche al fine di permettere la replicabilità di progetti sociali o la diffusione di conoscenza circa le modalità con cui si possono affrontare gli squilibri ed i problemi emersi nel proprio contesto.

Lutech ha deciso di strutturare un percorso di comunicazione ESG che parta anzitutto dall'interno, ossia

dall'informazione, formazione e coinvolgimento di tutti i dipendenti, per poi attivarsi con percorsi ad hoc rivolti ai fornitori, i clienti ed il pubblico generale. Nel 2021 questo percorso è stato progettato in modo da compiersi integralmente nel 2022, anche grazie agli input raccolti nella Survey "Lutech Next". In particolare, l'occasione stessa di redazione del bilancio di sostenibilità 2021 è stata un'opportunità colta da Lutech per informare e coinvolgere le unit HR, Comunicazione e People Engagement dell'imminente redazione del Bilancio di Sostenibilità, oltre che immaginare una sezione specifica, dedicata ai temi di Responsabilità Sociale di Impresa, del sito istituzionale, che vedrà la luce nel 2022.





 LUTECH

CONCLUSIONI

Il lavoro di raccolta, elaborazione e sviluppo dei dati relativi ai temi di Responsabilità Sociale d'Impresa ha portato alla definizione di un'immagine precisa di Lutech funzionale a quello che rappresentano gli sforzi quotidiani in ottica ESG: l'impegno di un'impresa che vuole affrontare le sfide a 360 gradi, senza temere di scegliere tra valore e valori. L'importanza del tema, dunque, non permette più di nascondersi dietro a scelte di pura compliance normativa e Lutech è pronta ad accettare la sfida di un percorso in continua evoluzione all'interno di impatti Ambientali, Sociali e di Governance.

L'azienda, forte di un pregresso dove tali temi erano già parte integrante della visione aziendale e

dell'operatività del Leadership Team, saprà quindi ulteriormente allineare tali principi al proprio DNA d'impresa.

Dopo questo primo lavoro di raccolta e sistematizzazione dei dati e delle performance il posizionamento Lutech in ottica di Sostenibilità si rafforzerà, evolvendosi a seconda dei bisogni espressi dai propri stakeholder, coadiuvato dal valore aggiunto che l'innovazione digitale sa offrire: accessibilità, semplificazione e partecipazione. Tre elementi che caratterizzano intrinsecamente i prodotti e servizi Lutech e che, sicuramente, contribuiranno a rendere il cammino ESG ancora più significativo.



VISIONI DI FUTURO

La prima edizione di un Bilancio di sostenibilità è sicuramente il primo passo necessario per prendere coscienza dello stato dei processi e degli impegni in ambito ESG. Nella narrazione sopra esposta l'azienda ha fornito informazioni quantitative e qualitative che permetteranno di costruire una baseline sulla quale

misurare i progressi nei prossimi anni.

Questi ultimi, sono dettagliati nella tabella in basso e quanto più possibile precisati con l'utilizzo di metriche ed indicatori in modo da contestualizzare il tipo di sforzo e di risultato che Lutech si pone per l'anno 2022 e 2023.

AREA AMBIENTALE			
Obiettivo	Azione	KPI	SDG
Definizione di un sistema di Green Procurement	Entro il 2022 <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo del processo di definizione di premialità ESG per i fornitori 	Entro il 2022 <ul style="list-style-type: none"> Completamento del processo di definizione dei criteri di selezione dei fornitori, dei benchmark e delle metriche di valutazione su base ambientale e sociale 	
	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Creazione di un codice condotta fornitori 	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Sottoscrizione del codice condotta fornitori da parte di tutti i nuovi fornitori e del 50% di quelli storici/strategici 	 
Aggiornamento ed aumento delle competenze interne ed esterne in materia ambientale	Entro il 2022 <ul style="list-style-type: none"> Coinvolgimento di fornitori e clienti all'interno di iniziative di sostenibilità ambientale 	Entro il 2022 <ul style="list-style-type: none"> Invio di una informativa al 50% dei clienti per promuovere le iniziative ambientali di Lutech 	
	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di percorsi di sensibilizzazione dei dipendenti sui temi della sostenibilità Prevedere un numero minimo di corsi di aggiornamento legislativo in materia ambientale per il team dedicato 	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di 2 ore di formazione dedicata ad almeno l'80% dei manager Lutech Garantire una media di 16 ore formazione per ogni membro del team dedicato ai temi ESG 	
Mappatura completa GHG di tutte le sedi	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Estensione dei confini del sistema ISO 14064 ad almeno il 50% aggiuntivo delle sedi italiane Lutech 	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Certificazione del dato entro 31/12/23 	
Dematerializzazione/digitalizzazione	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Ulteriore adozione di software per la digitalizzazione dei documenti 	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Aumento del 15% dei processi interni gestiti esclusivamente per via informatica 	

AREA SOCIALE			
Obiettivo	Azione	KPI	SDG
Ampliamento dell'analisi in materia di sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Estensione del perimetro di analisi della ISO 45001 	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Completamento dell'attività entro il 31/12/2023 	
Diversity & Inclusion	Entro il 2022 <ul style="list-style-type: none"> Acquisizione di maggior consapevolezza sul tema della D&I all'interno di Lutech 	Entro il 2022 <ul style="list-style-type: none"> Raccolta dei dati qualitativi e quantitativi per valutare la rispondenza di Lutech S.p.A ai criteri proposti dalla certificazione sulla parità di genere. 	 
	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Aggiornamento e dialogo interno in materia di D&I Correzione di eventuali disparità di trattamento all'interno di Lutech Definizione di strumenti di policy in materia di Diversity & Inclusion 	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> Istituzione di attività di sensibilizzazione sul valore di inclusione e diversità anche tramite interventi esterni e condivisione di buone pratiche Attivazione del progetto a sostegno dell'equilibrio di genere nelle materie STEM, selezionato internamente Costituzione di un gruppo di lavoro e monitoraggio interno dedicato alla D&I in Lutech Predisposizione di strumenti per l'individuazione di eventuali gap salariali Definizione e stesura di una policy aziendale sul tema della Diversity & Inclusion 	 



AREA GOVERNANCE			
Obiettivo	Azione	KPI	SDG
Rafforzamento delle pratiche anti-corruzione	Entro il 2022 <ul style="list-style-type: none"> • Ottenimento della certificazione ISO 37001 	Entro il 2022 <ul style="list-style-type: none"> • Completamento dell'attività entro il 31/12/2022 	  
	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo attività di sensibilizzazione e dialogo in merito al tema "Business Ethics e Anti-corruzione" 	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> • Promozione di una campagna di sensibilizzazione rivolta a Clienti e Partner Commerciali • Predisposizione degli strumenti necessari al funzionamento del whistleblowing in Lutech 	
Rafforzamento ed efficientamento del processo di raccolta dati ESG	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> • Istituzione di una procedura interna di raccolta dati ESG 	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> • Definizione entro giugno 2023 di una tematica e di una modulistica condivisa per la raccolta dati ESG • Implementazione dei tool SAP BPC 	
	Entro il 2022 <ul style="list-style-type: none"> • Definire strumenti e spazi di condivisione dell'avvio del percorso ESG in Lutech 	Entro il 2022 <ul style="list-style-type: none"> • Predisposizione di una sezione web dedicata alla Responsabilità Lutech • Predisposizione di una campagna interna di coinvolgimento relativa alla pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità Lutech • Predisposizione di una campagna social per la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità Lutech 	
Comunicazione e restituzione dell'impegno in materia ESG in Lutech	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento di tutti i dati di impatto Lutech 	Entro il 2023 <ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento della sezione web Lutech dedicata alla sostenibilità con infografiche sugli impatti ESG 	



NOTA METODOLOGICA

Lo standard di rendicontazione adottato per la redazione del primo Bilancio di Responsabilità Sociale di Lutech S.p.A è il "GRI Sustainability Reporting Standards", redatto in conformità con i GRI Standard: opzione "Core".

Il Bilancio di Responsabilità qui riportato fa riferimento ai dati, ai progetti svolti e ai servizi o prodotti da Lutech S.p.A nell'esercizio 2021, precisamente dal primo gennaio al 31 dicembre. Laddove possibile è stato inserito anche il dato 2020 per offrire prospettiva temporale alla specifica performance. Inoltre, il presente bilancio è stato redatto in conformità con le linee guida della ISO 26000, Standard Internazionale per la Responsabilità Sociale d'Impresa (2010), oltre che dello standard AA1000, Stakeholder Engagement Standard (2015).

Per quanto riguarda le analisi sugli impatti ambientali, la rendicontazione si è focalizzata sui seguenti perimetri:

- efficienza energetica: tutte le sedi;
- mobilità casa-lavoro: 4 sedi soggette ad obbligo normativo (Cinisello Balsamo (Mi), Cassina De' Pecchi (Mi), Fiumicino (Roma) e Roma);
- viaggi lavoro: tutte le sedi;
- riduzione impatto ambientale: solo sede Cinisello Balsamo (Mi);
- gestione rifiuti: tutte le sedi.

I dati sociali rendicontano un perimetro di impatto

che rappresenta le attività di Lutech S.p.A e tutte le sue sedi. In particolare, rispetto alle seguenti tematiche di rendicontazione, esistono perimetri differenti, dettagliati in seguito:

- trasparenza, anticorruzione, modello 231 e Business Ethics: tutte le sedi Lutech S.p.A;
- ISO 14001: Sistema di Gestione Ambientale > tutte le sedi; Certificazione > sede di Cinisello Balsamo (Mi);
- ISO 9001: Sistema di Gestione della Qualità > tutte le sedi; Certificazione > sede di Cinisello Balsamo (Mi); Cassina De' Pecchi (Mi), Fiumicino (Roma);
- ISO 45001: Sistema di gestione della Salute e della sicurezza > tutte le sedi; Certificazione > sede di Cinisello Balsamo (Mi);
- ISO 27001: Sistema di Gestione sulla Sicurezza delle informazioni > tutte le sedi; Certificazione > sede di Cinisello Balsamo (Mi), Cassina De' Pecchi (Mi), Bergamo;
- ISO/IEC 20000: Sistema di Gestione dei Servizi > tutte le sedi; Certificazione > sede di Cassina De' Pecchi (Mi), Cinisello Balsamo (Mi).

I dati economico-finanziari presentati in questo bilancio di sostenibilità sono gli stessi pubblicati all'interno del Bilancio d'esercizio 2021, la cui revisione contabile è stata svolta da KPMG secondo i principi e i criteri raccomandati dalla CONSOB.

Il processo di stakeholder mapping ha permesso a

Lutech di identificare i principali portatori di interessi, verso i quali l'azienda pone in essere relazioni ed iniziative differenti, a seconda della loro urgen-

za, prossimità o dipendenza dal business aziendale. Nella mappa in basso, essi vengono identificati in rapporto all'operato Lutech.

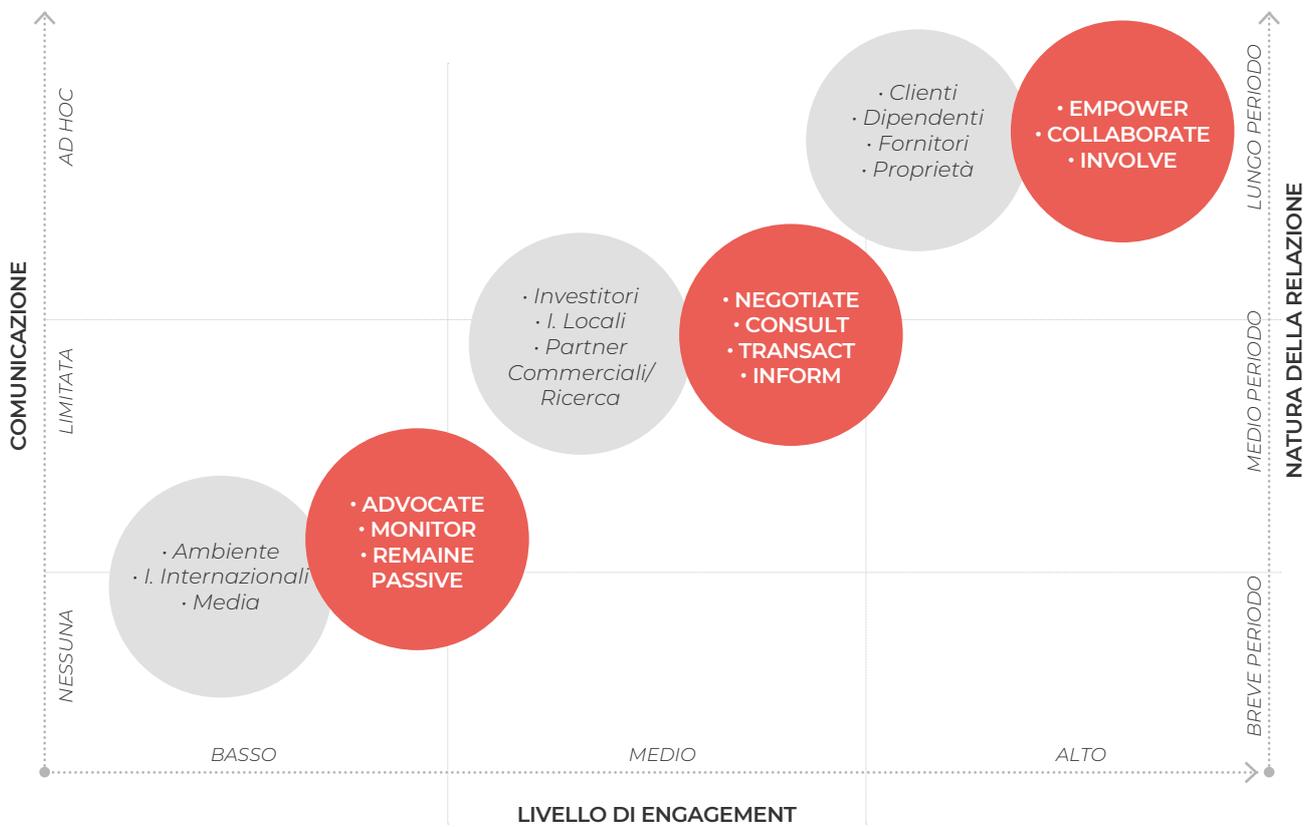
MAPPATURA DEGLI STAKHOLDER LUTECH



L'individuazione degli stakeholder di riferimento ha motivato l'azienda verso un percorso di valutazione consapevole di quali canali di coinvolgimento attivare e di che tipologia di processi attuare, per ciascuno di essi. Non essendo infatti possibile spendersi in maniera equivalente con tutti gli attori, sono proprio i criteri di dipendenza/influenza, prossimità e rilevanza

(legittimità della relazione) a giustificare alcune scelte di coinvolgimento, con riferimento alla tipologia, all'intensità e all'orizzonte temporale dei processi. Nell'immagine successiva, rielaborata a partire dallo standard AA1000 (2015) è possibile visualizzare i diversi livelli di coinvolgimento dei diversi stakeholder individuati.

LIVELLI DI ENGAGEMENT LUTECH



Più in basso, l'analisi dei livelli di engagement Lutech viene precisata illustrando le attività concrete riferite

alle singole modalità di coinvolgimento dei vari stakeholder.

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	POSSIBILI ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO 2021
Clienti	Eventi ad hoc, campagne social media, aggiornamento sito aziendale, mailing dedicato, co-progettazione	Aggiornamento sito aziendale, condivisione di documenti specifici, informazione
Dipendenti	Eventi ad hoc, campagne social media, aggiornamento sito aziendale, mailing dedicato, intranet, survey interne, formazione, condivisione di documenti specifici, incontri one-to-one, co-progettazione	Eventi ad hoc, aggiornamento sito aziendale, mailing dedicato, intranet, survey interne, condivisione di documenti specifici
Fornitori	Eventi ad hoc, campagne social media, aggiornamento sito aziendale, mailing dedicato, survey esterne, informazione, condivisione di documenti specifici	Aggiornamento sito aziendale, condivisione di documenti specifici, informazione
Investitori	Eventi ad hoc, aggiornamento sito aziendale, mailing dedicato, condivisione di documenti specifici, co-progettazione	Aggiornamento sito aziendale, condivisione di documenti specifici
Ambiente	Rispetto delle normative aziendali, adozione di progetti per la riduzione dell'impatto ambientale	Rispetto delle normative aziendali, adozione di progetti per la riduzione dell'impatto ambientale
Media	Comunicati stampa, eventi ad hoc, informazione, condivisione di documenti specifici	Comunicati stampa, informazione
Istituzioni pubbliche locali	Rispetto normative vigenti, incontri tematici (es. corsi di aggiornamento in materia ESG), coinvolgimento per co-progettazione, informazione, condivisione linee di finanziamento per progetti ESG	Rispetto normative vigenti, informazione
Istituzioni pubbliche internazionali	Rispetto normative internazionali vigenti, incontri tematici (corsi di aggiornamento e presentazione di scenari e trend globali), condivisione linee di finanziamento per progetti ESG	Rispetto normative internazionali vigenti
Proprietà	Informazione, coinvolgimento strategico, condivisione di documenti	Informazione, coinvolgimento strategico, condivisione di documenti
Partner istituzionali (Università, Associazioni di Categoria, partner di ricerca, tecnici esterni)	Survey esterne, informazione, condivisione di documenti specifici, eventi ad hoc	Condivisione di documenti specifici, informazione, eventi ad hoc

Dall'individuazione degli interlocutori (stakeholder mapping) alla definizione delle diverse tipologie di engagement (analisi dei livelli), è importante far derivare processi effettivi di attivazione e coinvolgimento dei diversi portatori di interessi. L'obiettivo ultimo è di co-creare con gli stakeholder un processo partecipativo finalizzato allo scambio di informazioni, progetti, aggiornamenti, in materia ESG.

Nel corso del 2021, le attività di stakeholder engagement per Lutech sono state:

- incontri generali rivolti ai dipendenti dedicati ai temi ESG;
- sottoposizione di questionari specifici finalizzati allo sviluppo della matrice della materialità;
- focus group/formazione tecnica per figure interne specifiche, attive sui temi ESG;
- redazione di una Survey sottoposta a tutti i dipendenti (Lutech Next);
- comunicazioni one-to-one con fornitori su temi

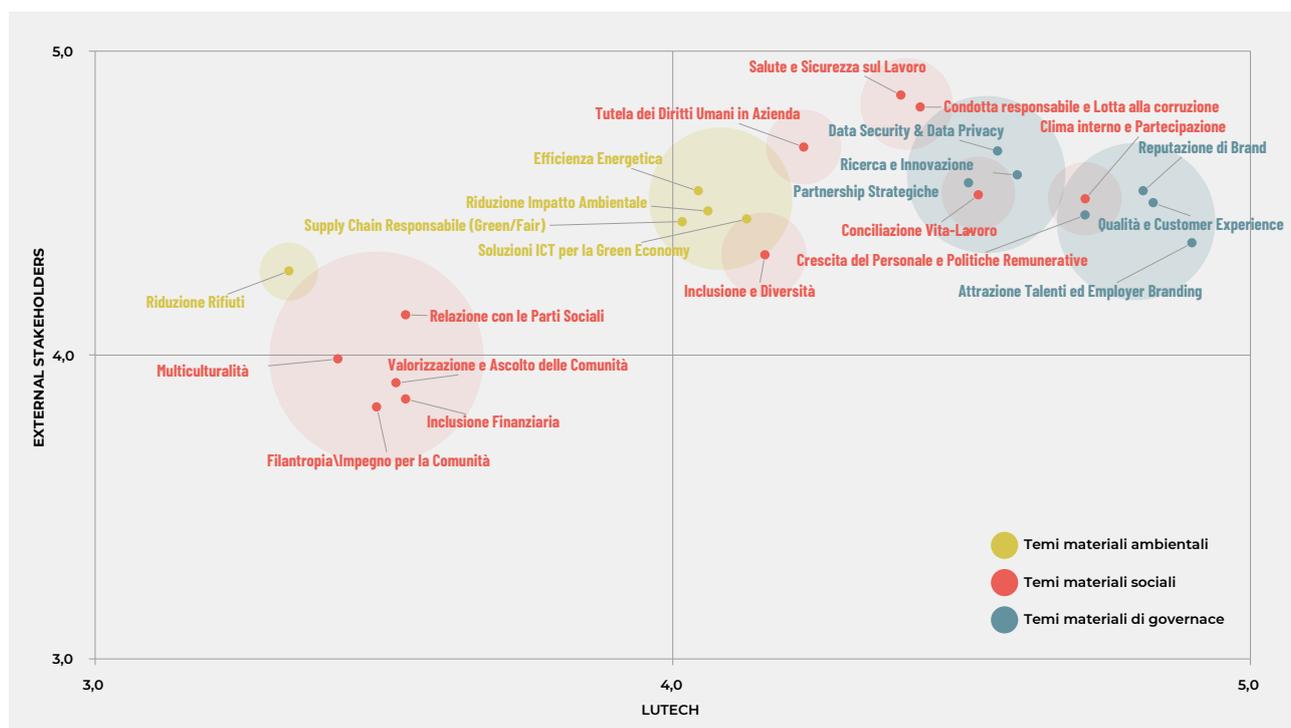
ESG;

- comunicazioni one-to-one con specifici clienti su temi ESG;
- partecipazione ad eventi ESG.

Dalle occasioni sopra elencate, sono emersi dati e idee che hanno permesso di familiarizzare l'azienda al suo interno circa l'importanza di avvicinarsi a percorsi di Responsabilità Sociale d'Impresa strutturati e misurabili. Nondimeno, la scelta aziendale di orientarsi verso un particolare set di temi, anziché un altro, è stata il risultato di un meccanismo di confronto interno ed esterno che ha coinvolto unit aziendali, fornitori e clienti, nel processo di definizione della matrice della materialità.

L'analisi di materialità, condotta per la prima volta in occasione della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2021, è stata realizzata tramite un processo partecipativo di confronto e dialogo con gli stakeholder, che ha portato all'emersione dei seguenti temi materiali:

MATRICE DELLA MATERIALITÀ LUTECH



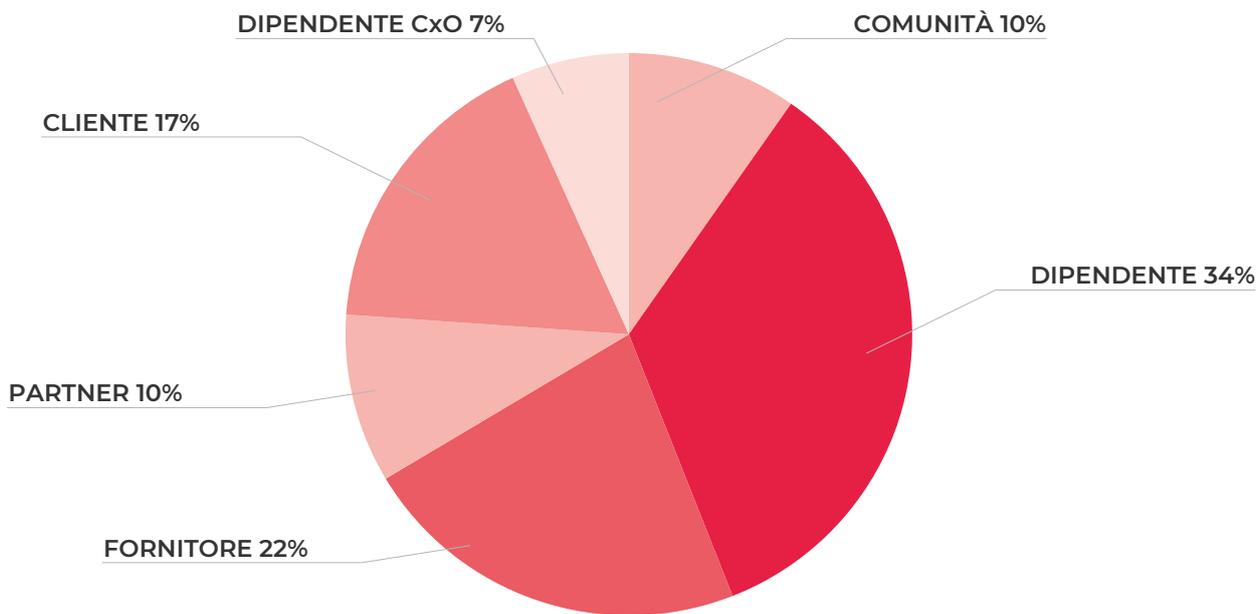
RISULTATO DELL'ANALISI DELLA MATERIALITÀ LUTECH

TEMI MATERIALI	CORRISPONDENTI TEMI GRI	PERIMETRO	
		INTERNO	ESTERNO
EFFICIENZA ENERGETICA	ENERGIA	LUTECH	-
RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE	EMISSIONI	LUTECH	-
SUPPLY CHAIN RESPONSABILE	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	LUTECH	FORNITORI
DIVERSITY & INCLUSION	NON DISCRIMINAZIONE	LUTECH	-
IBID.	DIVERSITY	LUTECH	-
TUTELA DEI DIRITTI UMANI IN AZIENDA	DIRITTI UMANI	LUTECH	FORNITORI
CONDOTTA RESPONSABILE E LOTTA ALLA CORRUZIONE	CORRUZIONE	LUTECH	-
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	SALUTE E SICUREZZA OCCUPAZIONALE	LUTECH	-
CRESCITA DEL PERSONALE E POLITICHE REMUNERATIVE	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	LUTECH	-
"ICT PER LA GREEN ECONOMY"	-	LUTECH	-
"CONCILIAZIONE VITA-LAVORO"	-	LUTECH	-
"CLIMA INTERNO E PARTECIPAZIONE"	-	LUTECH	-
"RICERCA E INNOVAZIONE"	-	LUTECH	-
"BRAND REPUTATION E PARTNERSHIP STRATEGICHE"	-	LUTECH	CLIENTI, COMUNITÀ
"QUALITÀ E CUSTOMER EXPERIENCE"	-	LUTECH	CLIENTI
"EMPLOYER BRANDING E TALENT ATTRACTION"	-	LUTECH	COMUNITÀ

Le suddette tematiche sono frutto di un processo di consultazione che ha coinvolto un gruppo di 79 stakeholder esterni e 55 interni. La loro partecipazione all'interno di questa fase di indagine, avvenuta all'interno di un arco temporale di due mesi, è stata possibile grazie ad una serie di questionari inoltrati via

mail in cui è stato chiesto di indicare, in un intervallo da 0 a 5, quali fossero i temi percepiti come rilevanti a seconda del proprio punto di vista (per gli stakeholder esterni) o quello dell'azienda (per gli stakeholder interni).

STAKEHOLDER ENGAGEMENT: RAPPRESENTANZA PER CATEGORIE



In figura: scomposizione per affiliazione degli stakeholder Lutech coinvolti nello sviluppo della Matrice della Materialità.

In questa fase di identificazione dei temi prioritari, è stata considerata anche la prospettiva espressa da documenti aziendali già presenti: politiche, procedure interne, Codice Etico, eventuali certificazioni in ambito ESG, pregresse survey interne su temi ESG. Inoltre, al fine di ampliare la variabilità dei temi rilevanti e contestualizzare la loro evoluzione all'interno dei principali processi normativi e di policy making a livello italiano ed internazionale, sono stati analizzati i principali modelli di rendicontazione di altre aziende del settore IT, al fine di scegliere un posizionamento originale e identitario per Lutech S.p.A. Ultimata la raccolta dati, le valutazioni sono state normalizzate in virtù dello stakeholder di provenienza, assegnando un fattore moltiplicativo ad hoc al dato raccolto dallo stakeholder interno direzionale. Inoltre,

l'analisi dei dati è stata ulteriormente filtrata attraverso alcuni principi-guida, che intendono caratterizzare l'operato Lutech nei prossimi anni, ossia:

- **RILEVANZA:** evidenza di maggior interesse rispetto al tema materiale in oggetto
- **TRASVERSALITÀ:** capacità di un tema materiale di essere integrabile nelle diverse unit aziendali
- **SCALABILITÀ:** capacità di evoluzione di un tema materiale, sia allargando il raggio d'azione su altri territori o comunità, sia approfondendo in modo verticale i propri impatti nel corso del tempo

Questi passaggi, assieme alle analisi preliminari sul posizionamento ESG nel settore IT e allo studio dei documenti esterni, ha permesso di dare priorità specifiche ai diversi temi emersi dalla matrice della ma-

terialità, che è stata infine approvata internamente dal management Lutech.

In generale, ciò che emerge dalla matrice della materialità Lutech è una forte attenzione ai temi sociali e di governance, due delle aree più dibattute nelle analisi ESG a causa della presunta intangibilità delle relative metriche. Al contrario, lo sforzo Lutech in fase di rendicontazione ha permesso di esemplificare iniziative che sono state misurate sia qualitativamente che quantitativamente, offrendo un contributo con-

creto alla creazione di una baseline che servirà da riferimento per misurare le performance dei prossimi anni.

Le informative dello standard GRI, che trovano corrispondenza con i temi materiali di Lutech, sono specificate nella tabella in basso. Le tematiche in corsivo corrispondono ai temi materiali di cui non è presente uno specifico GRI ma che sono stati ugualmente rendicontati utilizzando altre tipologie di indicatori.

GENERAL STANDARD DISCLOSURE

AMBITI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIS
Strategia e analisi	• GRI 102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	6	-
Profilo dell'organizzazione	• GRI 102-1 Nome dell'organizzazione	10	-
	• GRI 102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	10-12	-
	• GRI 102-3 Luogo della sede principale	10	-
	• GRI 102-4 Luogo delle attività	10	-
	• GRI 102-5 Proprietà e forma giuridica	10	-
	• GRI 102-6 Mercati serviti	21-22	-
	• GRI 102-7 Dimensione dell'organizzazione	21	-
	• GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	48-64	-
	• 102-9 Catena di fornitura	46-47	-
	• 102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	46-47	-
	• 102-11 Principio di precauzione	50-52, 54	-
	• 102-12 Iniziative esterne	23-25, 61,63, 65, 66, 69, 70	-
	• 102-13 Adesione ad associazioni	70	-
Etica e Integrità	• GRI 102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	13	-
Governance	• GRI 102-18 Struttura della governance	14	-
	• GRI 102.19 Delega dell'autorità	16	-
Coinvolgimento degli stakeholder	• GRI 102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	79	-
	• GRI 102-41 Accordi di contrattazione collettiva	58	-
	• GRI 102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	80	-
	• GRI 102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	80,81	-
	• GRI 102-44 Temi e criticità chiave sollevati	82	-

GENERAL STANDARD DISCLOSURE

AMBITI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIS
Pratiche di rendicontazione	· GRI 102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	78	
	· GRI 102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	78	
	· GRI 102-47 Elenco dei temi materiali	82,83	
	· GRI 102-48 Revisione delle informazioni		N/A
	· GRI 102-49 Modifiche nella rendicontazione		N/A (1 ^a edizione)
	· GRI 102-50 Periodo di rendicontazione	78	
	· GRI 102-51 Data del report più recente		N/A (1 ^a edizione)
	· GRI 102-52 Periodicità della rendicontazione	78	
	· GRI 102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	88	
	· GRI 102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	78	
	· GRI 102-55 Indice dei contenuti GRI	85-87	
· GRI 102-56 Assurance esterna		N/A	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE

AREA	APETTO MATERIALE	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIS
Ambientale	GRI 103 – Modalità di Gestione, valido per tutti i temi materiali sotto elencati	· GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33-35	
		· GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	33-35	
		· GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione	33-35	
	TEMA MATERIALE "EFFICIENZA ENERGETICA", GRI 302 Energia	· GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	37	
	TEMA MATERIALE "RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE", GRI 305 Emissioni	· GRI 305-1 Emissioni Dirette di GHG Scope 1	40	
		· GRI 305-2 Emissioni Indirette di GHG Scope 2	40	
		· GRI 305-3 Altre emissioni Indirette di GHG Scope 3	40	
	TEMA MATERIALE "SUPPLY CHAIN RESPONSABILE" GRI 308 Valutazione Ambientale dei Fornitori	· GRI 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	46,47	
		· GRI 308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	46,47	
	TEMA MATERIALE "ICT per la green economy"	· Processi interni paperless e dematerializzati	43	
Sociale	GRI 103 – Modalità di Gestione, valido per tutti i temi materiali sotto elencati	· GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	45,46	
		· GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	45,46	
		· GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione	45,46	
	TEMA MATERIALE "DIVERSITY & INCLUSION", GRI 406 Non discriminazione	· GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	59	
	TEMA MATERIALE "DIVERSITY & INCLUSION", GRI 405 Diversity	· GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	58	
		· GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	58	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE

AREA	APETTO MATERIALE	INFORMATIVA	PAGINA OMISSIS
Sociale	TEMA MATERIALE "TUTELA DEI DIRITTI UMANI IN AZIENDA", GRI 412 Diritti Umani	<ul style="list-style-type: none"> GRI 412-1 Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani GRI 412-2 Formazione dei dipendenti su politiche e procedure in materia di diritti umani GRI 412-3 Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole sui diritti umani o sottoposti a verifica in materia di diritti umani 	17-19 17-19 17-19
	TEMA MATERIALE "CONDOTTA RESPONSIBILE E LOTTA ALLA CORRUZIONE", GRI 205 Corruzione	<ul style="list-style-type: none"> GRI 205-1 Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione GRI 205-1 Comunicazione e Formazione su politiche e procedure anticorruzione GRI 205-1 Episodi di corruzioni accertati e azioni intraprese 	15, 16 15, 16 15, 16
	TEMA MATERIALE "SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO", GRI 403 Salute e Sicurezza Occupazionale	<ul style="list-style-type: none"> GRI 403-1 Sistema di gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro GRI 403-2 identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia salute e sicurezza sul lavoro GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori GRI 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di salute e sicurezza sul lavoro GRI 403-9 Infortuni sul lavoro GRI 403-10 Malattie professionali 	50-54 50-54 50-54 53 53 -54 50-54 53 54 54
	TEMA MATERIALE "Conciliazione Vita-Lavoro"	<ul style="list-style-type: none"> Tipologia e numeriche percorsi di Welfare Aziendale 	55, 56
	TEMA MATERIALE "Clima Interno e Partecipazione"	<ul style="list-style-type: none"> Tipologie e Numeriche iniziative di People Engagement 	55, 56
	TEMA MATERIALE "CRESCITA DEL PERSONALE E POLITICHE REMUNERATIVE", GRI 404 Formazione e Istruzione	<ul style="list-style-type: none"> 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale 	16, 31, 53 63
	Governance	TEMA MATERIALE "DATA SECURITY & DATA PRIVACY", GRI 418 Customer Privacy	<ul style="list-style-type: none"> GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti
TEMA MATERIALE Ricerca e Innovazione		<ul style="list-style-type: none"> Investimenti in R&D (volumi, percentuali e ricavi) 	31
TEMA MATERIALE Brand Reputation e Partnership Strategiche		<ul style="list-style-type: none"> Numero e tipologie di partnership istituzionali Numero e tipologia di affiliazioni 	70 70
TEMA MATERIALE Qualità e Customer Experience		<ul style="list-style-type: none"> Customer Satisfaction Score Net promotor Score Customer Effort Score (CES) 	65
TEMA MATERIALE Employer Branding e Talent Attraction		<ul style="list-style-type: none"> Livello di formazione risorse Junior Redemption Eventi Employer Branding 	60 60-62

La fase di stesura del presente elaborato ha coinvolto tutte le funzioni aziendali attraverso le varie sedi inserite nel perimetro di rendicontazione, in particolare Risorse Umane, Acquisti, Comunicazione e Compliance. Quest'ultima unit ha poi coordinato la revisione interna dei dati approvandoli in via definitiva in partnership con la Direzione.

L'azienda, infine, ha predisposto una mail ad hoc, dedicata ai temi ESG che permetterà a tutti gli stakeholder interni ed esterni di interagire sui temi di Responsabilità Sociale d'Impresa. L'indirizzo ESG@lutech.it (gestita dalla funzione Compliance) fungerà quindi da riferimento per scambi con altre realtà del territorio e con diversi tipi di stakeholder.

NOTE FINALI:

Lutech S.p.A. nel corso del 2021 ha:

- chiuso il proprio HQ di Cologno Monzese via Milano 150 contratto di locazione del 27/07/2017 in data 27 luglio 2021;
- ampliato la propria sede di Cinisello Balsamo via Massimo Gorki 30/32 C con Addendum al contratto di locazione del 03/08/2020 in data 17/05/2021;
- Aperto un nuovo contratto di locazione per la sede logistica ad Ornago, via Volta 3 datato 29/01/2021
- rilasciato per la sede logistica di Roncello, via don Locatelli 49/51 il contratto di locazione del 27/07/2017 in data 30/04/2021;
- Ampliato la sede di Cagliari in via Caboni, 3 in data 20/09/2021
- A gennaio 2021 TECLA (entità entrata in Lutech il 01/08/2021) ha chiuso la sede di Verbania corso Cobianchi, con contratto di locazione del 24/04/2015
- Il 28/02/2021 è stata chiusa la sede TEIA di via Colonna 50 Milano e l'azienda è stata fusa in Lutech il 31/12/2021.

GLOSSARIO

Ambiente (estratto da UNI EN ISO 14001:2015): contesto nel quale un'organizzazione opera, comprendente l'aria, l'acqua, il terreno, le risorse naturali, la flora, la fauna, gli esseri umani e le loro interrelazioni.

Fonte di energia non rinnovabile: fonte di energia che non può essere ricostituita, riprodotta, rigenerata o generata in un breve periodo di tempo attraverso cicli ecologici o processi agricoli.

Fonte di energia rinnovabile: fonte di energia che può essere ricostituita in un breve periodo di tempo attraverso cicli ecologici o processi agricoli.

Green Procurement: integrazione di considerazioni di carattere ambientale nelle procedure di acquisto di prodotti e servizi, tenendo conto degli impatti ambientali nel corso del loro ciclo di vita, dall'estrazione della materia prima, allo smaltimento del rifiuto.

Impatto ambientale (estratto da UNI EN ISO 14001:2015): qualunque modificazione dell'ambiente, negativa o benefica, causata totalmente o parzialmente dagli aspetti ambientali di un'organizzazione.

ISO 14001: standard internazionale che identifica i requisiti di un «sistema di gestione ambientale» in grado di identificare e valutare gli aspetti ambientali delle attività, prodotti e servizi di una organizzazione, ai fini del miglioramento continuo delle performance ambientali e dei requisiti del sistema stesso. Lo standard può essere utilizzato ai fini dell'ottenimento di una certificazione di parte terza, e/o per una auto-dichiarazione oppure semplicemente come linea guida per stabilire, attuare e migliorare un sistema di gestione ambientale.

ISO 14064-1:2018: standard volontario pubblicato dall'Organizzazione Internazionale per la Normazione (ISO), che definisce le migliori pratiche interna-

zionali nella gestione, rendicontazione e verifica di dati e informazioni riferiti ai gas a effetto serra (GHG).

ISO 9001: standard internazionale che definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità di un'organizzazione. Tale standard fornisce le linee guida per migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto o nell'erogazione del servizio e per incrementare la soddisfazione e fidelizzazione del cliente.

Lavoratore dipendente: individuo che ai sensi delle leggi o pratiche nazionali viene riconosciuto come dipendente dell'organizzazione che redige il report.

LCA (Life Cycle Assessment): metodologia di analisi che valuta l'insieme di interazioni che un prodotto/componente ha con l'ambiente e ne definisce gli impatti diretti o indiretti, considerando il suo intero ciclo di vita: dalla produzione al riciclaggio fino alla dismissione finale.

Materialità: per materialità si intende la rilevanza che una determinata tematica (economica, gestionale, sociale o ambientale) ha per l'impresa e per i suoi stakeholder (vedi stakeholder). Sono materiali gli aspetti che riflettono gli impatti economici, sociali e ambientali significativi dell'organizzazione o influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Perimetro di un tema: descrizione di dove ricadono gli impatti di un tema materiale e di quale sia il coinvolgimento dell'organizzazione in tali impatti.

Politica ambientale (estratto da UNI EN ISO 14001:2015): intenzioni e direttive complessive di un'organizzazione relative alla propria prestazione ambientale come espresso formalmente dall'alta direzione. La politica ambientale fornisce un quadro di riferimento per condurre le attività e per definire gli obiettivi ambientali e i traguardi ambientali.

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul

lavoro: insieme di elementi interconnessi o interagenti utile a definire una politica e degli obiettivi in materia di salute e sicurezza sul lavoro e come raggiungere tali obiettivi.

Stakeholder e multistakeholder: gli stakeholder, o "portatori di interesse", sono gruppi o singoli che, ragionevolmente, ci si aspetta siano interessati in modo significativo da attività, prodotti e/o servizi dell'organizzazione, o le cui azioni possono influenzare la capacità dell'organizzazione di implementare con successo le proprie strategie e di raggiungere i propri obiettivi. Secondo lo standard AA1000SES (elaborato dall'organizzazione inglese AccountAbility e riconosciuto come riferimento a livello internazionale), un'organizzazione può assegnare una priorità ai propri stakeholder o gruppi di stakeholder in base alla rilevanza di ciascuno di essi. La rilevanza è un attributo determinato dalla valutazione congiunta della dipendenza, dell'influenza e dell'urgenza che ciascuno stakeholder ha nei confronti dell'organizzazione, o di altri aspetti che caratterizzano la relazione tra lo stakeholder e l'organizzazione. L'approccio multi-stakeholder è quello che prevede che una determinata tematica venga affrontata con la partecipazione e la collaborazione di attori che rappresentano diversi interessi in relazione alla tematica stessa e hanno quindi istanze differenti. Questi possono essere, ad esempio, i diversi attori che concorrono ad una filiera produttiva, i rappresentanti di istituzioni, imprese e organizzazioni non profit, etc.

Sostenibilità e Sviluppo Sostenibile: la definizione più diffusa del concetto di sviluppo sostenibile è contenuta nel "Rapporto Brundtland" della Commissione Mondiale sull'Ambiente e lo Sviluppo (così chiamato dal nome della presidente di turno Gro Harlem Brundtland), elaborato nel 1987. Con sviluppo sostenibile si indica un modello di sviluppo "che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri". Sostenibilità è quindi un approccio (alla società, così come all'attività d'impresa) orientato a

garantire l'equilibrio tra le istanze presenti e quelle future, bilanciando le istanze economico-finanziarie, quelle sociali e quelle ambientali.

Supply Chain: processo di pianificazione, implementazione e controllo dell'efficiente ed efficace flusso e stoccaggio di materie prime, semilavorati e prodotti finiti e delle relative informazioni dal punto di origine al punto di consumo con lo scopo di soddisfare le esigenze dei clienti.

Tipologia di impiego:

- **full-time:** un dipendente a tempo pieno è un dipendente le cui ore lavorative su base settimanale, mensile o annua sono definite secondo la normativa nazionale e la prassi vigente in termini di orario di lavoro (come la normativa nazionale secondo cui il "tempo pieno" corrisponde a un minimo di nove mesi l'anno e ad un minimo di 30 ore a settimana);
- **part-time:** un dipendente part-time è un dipendente le cui ore lavorative su base settimanale, mensile o annua sono inferiori a quelle del "tempo pieno" come sopra definito.



lutech.group



lutech.group