

Cologno Monzese, 12 novembre 2018

Lutech acquisisce Tecla.it Retail e Fashion al centro della trasformazione digitale

COLOGNO M.SE, MILANO – 12 Novembre 2018 – Lutech Group conclude un'altra operazione: l'acquisizione del 100% del capitale di Tecla.it, azienda specializzata nel digital commerce presente sul mercato da oltre 20 anni con sei sedi, cinque in Italia e una a New York. L'azienda guida i top brand del mondo Retail, Fashion e B2B nella digital transformation, ideando e gestendo progetti di omnichannel e-commerce, product information management, customer engagement, identificate come aree a grandissima e irrinunciabile potenzialità per tutti questi settori.

*"L'acquisizione di Tecla.it va a rafforzare significativamente la focalizzazione e il posizionamento di Lutech in mercati di importanza strategica per il Gruppo, - **dichiara Tullio Pirovano, CEO Lutech Group.***

Il know how e l'esperienza dei professionisti di Tecla permettono a Lutech di presidiare tutta la catena del valore delle soluzioni integrate di digital commerce con un'offerta unica, innovativa e completa a supporto della trasformazione digitale in mercati in forte trasformazione quali sono il Fashion e il Retail".

Tecla.it può contare sulle competenze di più di 100 professionisti e su solide partnership internazionali con società leader in campo digitale, tra cui IBM, Informatica e SAP. L'operazione ha visto l'ingresso nel Gruppo Lutech anche delle società controllate da Tecla.it: 2mlab, web agency esperta in UI/UX design e marketing digitale, e di Stepfour, con importanti skill su piattaforma SAP Hybris.

*"Con orgoglio entriamo nel Gruppo Lutech, dove continueremo a essere il riferimento per la trasformazione digitale nelle aree Sales e Marketing nei settori Fashion, Retail e B2B. Grazie a Lutech il nostro team di esperti continuerà a crescere sul mercato internazionale mantenendo l'approccio innovativo che integra consulenza di business a competenze tecniche ad alto valore aggiunto" dichiara **Carlo Visani, CEO di Tecla.it.***

"Far parte di Lutech significa generare nuove opportunità per i nostri clienti, che potranno svilupparsi con il supporto dei nostri professionisti e allo stesso tempo, beneficiare insieme a noi delle sinergie di Gruppo, accedendo a soluzioni sempre più integrate e innovative di customer

*engagement, Big Data e di Cognitive Computing” sottolinea **Stefano Zauli, COO e CTO di Tecla.it.***

Informazioni su Lutech

Lutech è un'azienda italiana leader nell'integrazione dei sistemi e provider di soluzioni IT, che progetta e realizza con tecnologie innovative la trasformazione digitale di Clienti del settore pubblico e privato. Uno dei principali system integrator e provider di soluzioni IT in Italia, Lutech offre una vasta gamma di soluzioni, dalla definizione delle strategie, alla fornitura di prodotti proprietari e di terze parti, fino alla gestione operativa. Lutech è leader riconosciuto nei seguenti settori: infrastrutture IT di nuova generazione, soluzioni cloud, soluzioni di customer engagement e per la gestione del credito e dei pagamenti elettronici, cybersecurity, IoT e Big Data, soluzioni di eHealth e cognitive computing.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web lutech.group.

Informazioni su Tecla.it

Da oltre 20 anni sul mercato, Tecla.it, company digitale leader nell'innovazione tecnologica, guida i top brand dei settori Retail, Fashion e B2B nella digital transformation, ideando e gestendo progetti di omnichannel ecommerce, product information management e customer engagement, grazie a un team di 100 professionisti, un approccio fortemente consulenziale e a partnership consolidate con vendor quali IBM, SAP, Informatica, Coremedia e altri ancora.

Nata come system integrator, ha arricchito le sue competenze di customer engagement anche grazie all'acquisizione di 2mlab, web agency esperta in UI/UX design e marketing digitale, e di Stepfour, con importanti skill su piattaforma SAP Hybris.

Oggi Tecla.it integra strategia, tecnologia e design per costruire processi e soluzioni business oriented, progettando customer experience coinvolgenti e misurabili per i big player B2C e B2B, supportando le loro sfide e ottimizzando il lavoro e la comunicazione dei team IT, Business, Marketing.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web www.tecla.it.

Contatti

Sara Antonelli
Communication Officer
+39 338 6152813
s.antonelli@lutech.it

Paola Sinigaglia
Ufficio Stampa
+39 340 1065021
paola@paolasinigaglia.it
Skype: paola.sinigaglia1